

一部别开生面的中国酒文化佳作

——读评刘友金编著的《中国酒趣》

■ 本报记者 李丙驹

记者与刘友金第一次握手,是在2014年10月2日山东花冠集团“九九储酒文化节”上。宜宾五粮液股份有限公司原副总经理、中国著名白酒专家、教授级高工、享受国务院特殊津贴、中国首届酿酒大师、五粮液代表性传承人,现任宜宾中国白酒研究院院长。这几个含金量很高的头衔让人一下子就对此君肃然起敬。记得当时身材壮实、厚道诚朴的刘友金用一口地道的四川普通话“闪亮登场”,说唱吟诵,舞之蹈之,绘声绘色地把人生和饮酒演绎得妙趣横生、引人入胜,2000多名观众的掌声和笑声,使节日广场变成了欢乐的海洋。此次非同凡响的相识,使两个在异乡邂逅的老乡一见如故,酒逢知己……

2014年11月18日,记者应邀前往宜宾五粮液公司采访刘友金,有幸得到了他编著的《中国酒趣》一书,扉页上“赠李丙驹贤弟雅正,愚兄刘友金”的珍贵签名,使记者感受到他兄长般的真诚与厚爱。捧读《中国酒趣》,宛如走进了一片别开生面的中国酒文化天地。

浓烈的生活气息、深厚的文化底蕴、雄奇的趣味张力,让人不忍释卷,沉醉其间,仿佛品尝到刘大师勾兑的又一坛唇齿留香的精神美酒。这本2000年出版的小32开的书,虽然有点“草根、山寨”(毕竟是15年前的出版物),但图文并茂的装帧设计,雅俗共赏的内容编排,使“草根、山寨”也不失为一种独特的风格。这种风格,既适应了下里巴人的阅读习惯,也满足了阳春白雪的欣赏要求,使《中国酒趣》成为煌煌中国酒文化长卷中独具特色的著作。

该书2000年7月问世,以趣字为主,从酒与社会、酒与人生、酒与文化、酒与人际关系、酒与商业、酒与道义等多侧面,描绘了饮酒的苦乐与利弊,提倡雅饮、善饮。既有揶揄警世之言,也有上善劝导之辞,立足品性情操,主张酒德适度。对酗酒、乱行、腐败、颓废等社会乱象,进行了无情的嘲讽与针砭。该书“醉翁之意”既“在酒”又“不在酒”,“工夫在诗外”更在“诗内”,一气呵成之间,觉得这本书实在是“融雅俗酒文化于一炉,汇历史与现实于一体”的美文华章,说它填补了中国酒文化研究的空白,开辟了一条曲径通幽的酒文化研究的渠道,不算过誉之词。

浓烈的生活气息

——《中国酒趣》的第一大特色

用充满生活气息的民间俗语,演绎灿若星河的中国酒文化,使《中国酒趣》在推杯换盏之中彰显一种完全可以触摸的魅力,那种亲切,那种豪情,是人们灵魂与思想的绽放。这种源于生活、高于生活的激荡,时代热词叫“接地气”。

以酒言志、借酒察人,杯中自有喜怒哀乐,杯中自有悲欢离合,让世间人生百态在碰撞和畅饮之中展露无遗。匠心独运的是,深刻的哲理,人生的奥秘,竟在猜拳行令的吆喝中走进人们五味杂陈的生活。

请翻开《中国酒趣》第一章“酒中趣谈”、第二章“酒林快语”;“朋友一堆,喝酒不推”、“兄弟一堆,喝酒双杯”、“同学一堆,喝酒满杯”和“儿子敬父亲,真正表孝心”……等“酒话”,开宗明义,言简意赅,把世事风情、人间百态写得生龙活虎、扑面而来——

“朋友一堆,喝酒不推”:“不是不推,实是不便推。既为朋友,必是知根知底,倘一推,势必落个虚伪的骂名。”表面看是喝酒,实际上宣扬的是交朋结友的宗旨和信条。

“兄弟一堆,喝酒双杯”:“既是兄弟,感情自然是不薄,‘喝酒双杯’当在情理之中,不如如此,难以称兄弟。”兄弟自然是二人以上,感情也是双方的心领神会,真是一语道破亲情真谛。

“同学一堆,喝酒满杯”:“同学一场,毕业后各自西东。有的发了,有的贵了;有的发过,贵过;有的始终穷困潦倒。同是满杯酒,各人喝出的人生滋味却不同。”“人生得意须尽欢,莫使金樽空对月。”人生失意须淡定,管叫金樽盛苦涩。月有阴晴圆缺,人有悲欢离合。得失盈亏,旦夕祸福,写就了人生和事业的命运交响曲。

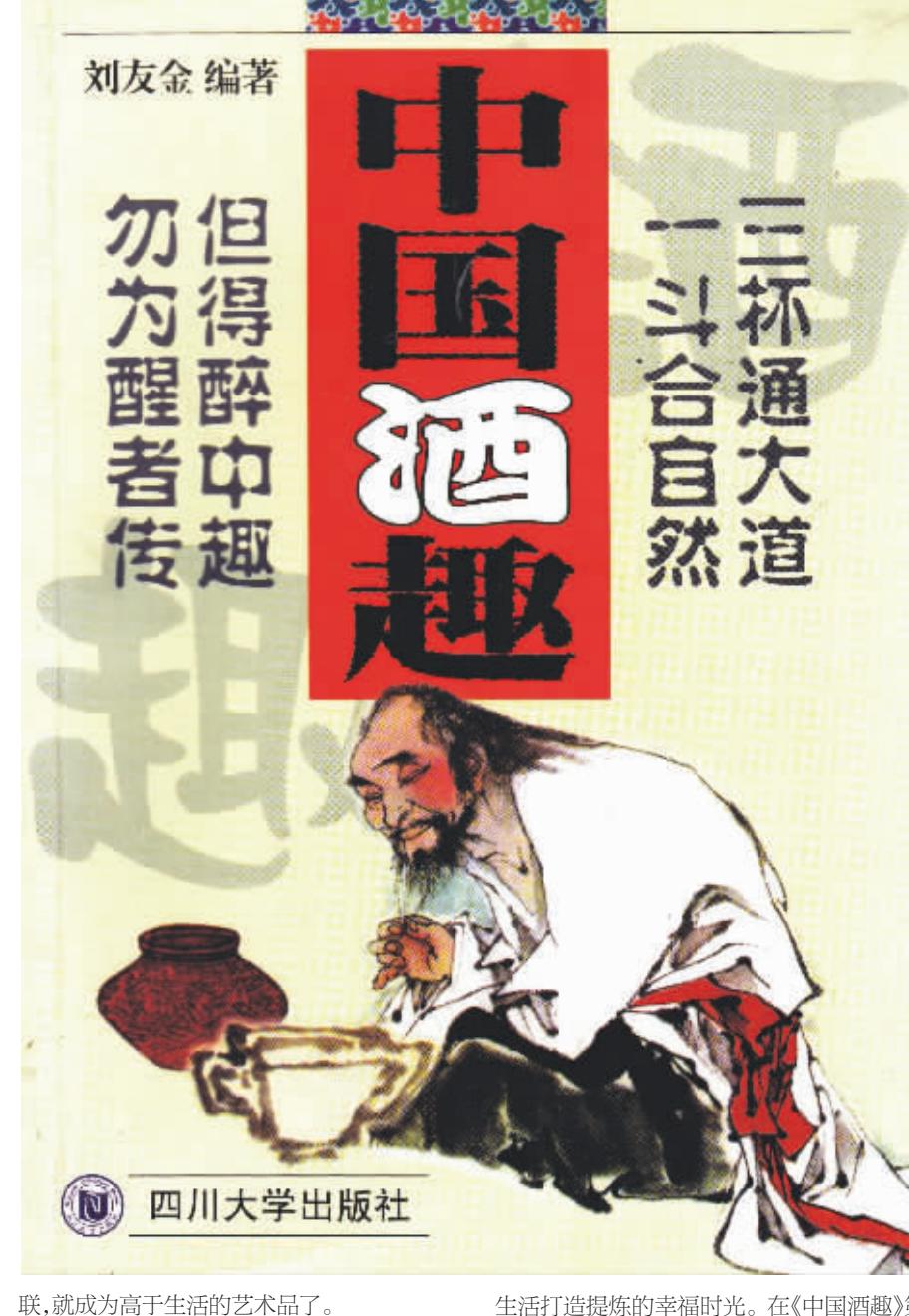
“三堆”言之成理,平实中有如嚼橄榄。

“儿子敬父亲,真正表孝心”:“父子之情出于天性,敬父之意出于自然。只是须敬老父深斟慢饮,喝常年益寿之酒。”这杯酒装满了中华民族最基本的道德标准,尊老爱幼的表现形式不胜枚举,作者用短短10个字,就把一个传承千秋万代的精神旗帜高高举起。这当中,仅有文字表达能力远远不够,唯有心灵的上善若水,才能达到这种厚德载物的境界。孝子刘友金的杯中酒,一片冰心在玉壶。

“人在社会多坎坷,首先学会把酒喝。有求他人办事时,相聚桌前成功多。”酒的交际功能昭然若揭。

还有“十杯酒”、“二十四杯感情酒”,以及“十亿人民八亿酒,每天不离那一口”等经典民谣,几乎囊括了人间万事、人生百态。正如作者不无调侃地说的那样:现在喝酒不怕累,关键在于交流感情锻炼胃,哪怕有的人说喝酒不对,都是为了交流感情我们都愿喝醉。这样可以发展酒乡经济国家多收税。若能喝到五粮液,不怕买酒排长队,外加不怕价钱贵。国家多收税,才好养军队;有了好军队,人民才安睡。

把平时酒桌上人们司空见惯的“口头禅”记录在案,大凡有心人也能做到,但将其编入书册,而且予以精到的点评,则是刘友金的“专利”。正因此,源于生活的这些散落在酒席上的“珍珠玛瑙”,被《中国酒趣》的红线一串



联,就成为高于生活的艺术品了。

第二章“酒林快语”中,收集的全是歇后语。这种特殊的语言形式,短小、风趣、形象,是一种五千年历史沧桑的沉淀、淬炼、凝聚而成的绝妙的汉语言艺术,其独特的表现力给人以深思和启迪,反映了华夏民族特有的风俗传统和民族文化,品味生活,明晓哲理,提升智慧。而“酒林快语”中的“歇后语”,全都紧扣主题,唯“酒”的马首是瞻——

“和尚尼姑谈恋爱——开戒”:此语用在酒席上极有情趣。它一则表现了谈话者真诚相陪之情,二则也有向酒友表示请对方手下留情之意;

“财务处的会计——算数”:算数,是挂在四川人口头上的话,大致是说:照你说的办。此语用在酒席上,表示你说咋喝就咋喝;

“三颗胡豆摆两堆——一是一,二是二”:此语用在酒席上,可巧妙地表达说话者绝不让步的意思;

“米汤泡稀饭——清上加清(亲上加亲)”:酒逢知己千杯少,亲上加亲难得停杯;

“花脸上舞台——献丑”:敢上舞台,自有真功。酒席上称量浅的人未必真的不能喝;

……

以“歇后语”表达的“酒趣”,有一种抛砖引玉的效果。刘友金的高明之处,不是他收集了多少“歇后语”,而是他能够把这些“歇后语”毫不牵强附会地导入“酒趣”之中,让人们在恍然大悟之后思索“酒趣”之外的人生和事业……

深厚的文化底蕴

——《中国酒趣》的第二大特色

中国白酒,是人们生活中物质的、精神的上佳妙品,是中华民族传承了几千年的民族产业,堪称中国的第五大发明。宜宾拥有三千年的酿酒史,历代诗人杜甫、柳宗元、黄庭坚等都有留下对宜宾白酒极为赞美的诗篇。“川酒甲天下,精华在宜宾。”在这片被酒神亲吻过的土地上,中国最好的白酒生产基地“生产”出具有深厚文化底蕴的《中国酒趣》,既是大自然的恩赐,更是奋斗者的结晶。

众所周知,我国是世界上酿酒历史最古老、酒类生产最发达的国家之一。而巴蜀酒在全国酒类生产和酒文化的发展史上,无可争议地居全国首位,这从新中国成立后历届酒类评比中可见一斑。刘友金和他的战友、同行王国春、季克良、徐国强等无不是中国白酒最优秀的传承人。这当中,刘友金提出的“纬度说”,堪称五粮液跻身世界级品牌的“星座”——北纬30度是全球公认的神秘与传奇同在的地方。珠穆朗玛峰、玛雅文明遗迹、百慕大三角、埃及金字塔甚至传说中的大西洲沉没地均在这一纬度上。而宜宾也正处在这个纬度上。

正如道法自然,大自然和历史在很久以前就对宜宾做好了选择,让它成为酿造最好蒸馏白酒的地方。现宜宾,俗有“人之头皇帝,江之头宜宾,酒之头五粮液”之美说和“万里长江第一城”之美誉。因为这一得天独厚的条件,加上奋斗者后天的励精图治,使五粮液宇宙昂昂地登上了世界品牌的殿堂。

从《中国酒趣》流淌的文化清泉之中,脍炙人口的千古绝唱,将无尽的遐想镌刻在人们心中:酒是社会不可或缺的升平景象,酒是

生活打造提炼的幸福时光。在《中国酒趣》第

四章“酒情咏唱”、第五章“酒联拾遗”中,从庾信的《对酒歌》到宜宾流杯池石壁上诗《醒世要言》,几十首横贯千年的“酒诗”,几十副与酒龙凤呈祥的对联,读来不仅让人醍醐灌顶,而且叫人拍案叫绝,沁人心脾的艺术享受,在文化底蕴的春雨中弥漫全身的每一个细胞。仅以杜甫《饮中八仙歌》为例,诗中将他同时代人的酒趣写得何等栩栩如生、惟妙惟肖!刘友金在《中国酒趣》中特意引用了这首《饮中八仙歌》,足见作者与诗酒圣人“心有灵犀一点通”。现将《饮中八仙歌》抄录于下,以飨读者——

知章骑马似乘船,眼花落进水底眠。

汝阳三斗始朝天,道逢蠮车口流涎。

恨不移封向酒泉,左相日兴费万钱。

饮如长鲸吸百川,衔杯乐圣称避贤。

宗之潇洒美少年,举觞白眼望青天。

皎如玉树临风前,苏晋长斋绣佛前。

醉中往往爱逃禅,李白斗酒诗百篇。

长安市上酒家眠,天子呼来不上船。

自称原是酒中仙,张旭三杯草圣传。

脱帽露顶王公前,挥毫落纸如云烟。

焦遂五斗方卓然,高谈雄辩惊四筵。

望文生义,推己及人,如果刘友金生活在唐代,赫赫有名的李白杜甫与他一起“举杯邀明月”,那是何等的浪漫潇洒、豪气干云!要是李杜能“穿越”时空活到今天,肯定要把刘友

刘友金,男,1953年10月生,中共党员,五粮液股份公司原副总经理,中国白酒著名专家,教授级高工,享受国务院特殊津贴,中国首届酿酒大师,五粮液代表性传承人,现任宜宾中国白酒研究院院长。

刘友金在进五粮液酒厂之前,哪样活他没干过。用他自己的话说:挑打捞斧,开山带放炮,犁田耙田,栽秧打谷,开沟壮行,河坝里清漂搬筏拖船放船,作过搬运工,拉过板车,还学过兽医,粗通医术,搞过运输及建筑施工,拉过班子,当过包工头……1981年10月有着丰富人生阅历的他在接到五粮液酒厂招工通知时,犯愁了。那时,他带起的运输建筑施工队还挺红火着呢,眼下正接下两个工程,是继续留在建筑施工队干呢,还是抓住进五粮液酒厂的机会?经过缜密的思考,刘友金决定放弃十分分红的建筑施工队,进五粮液酒厂当酿酒工人。

1985年1月开始当酿酒组长,还在酿酒车间当班组长时,刘友金经过长时间的观察发现,传统工艺上的打量水不利于淀粉的水分吸收,经过多次试验,他大胆提出“沸点量水”的概念,并进行了小规模的试验,结果,工艺改进后所产的优质酒要高出8.4个百分点。工艺创新试验取名为“刘友金QC小组”。“沸点量水(FL)”项目在全国浓香型白酒行业中率先优化酿酒量水的系统参数,写入了五粮液工艺文件中,在全国酿酒行业引起了强烈反响,并在全国各浓香型白酒企业中广泛推广应用。

1988年,在谭绍荣部长的推荐下,王国春厂长相中了初出茅庐的刘友金,大胆使用了这个肯学、肯钻的年轻人,将五粮液酒厂(88)工艺规程草拟人陈酿酒部分主要起草人的重任交给了他。接到这个光荣而艰巨的任务,刘友金与其他同志一道,不分昼夜地干,他深入基层生产第一线,与工人们一起烤酒,逐一核对酿酒工艺技术参数,做到了对每项参数了如指掌、倒背如流。

功夫不负有心人。在刘友金与技术组其他同志的

金写进“饮中八仙歌”,让“八仙”变为“九仙”,这又是何等的“古今奇观”!

当然,要想在一本书里写尽博大精深的酒文化,这是不现实的。苛求刘友金在《中国酒趣》里“完成不可能完成的任务”,无论从哪方面都说不过去。说实话,友金兄能用一本“薄书”给人们提供了如此丰厚的“文化正能量”,我们除了感谢和钦佩而外,还能做点什么呢?

为答谢友金兄的厚爱,不揣冒昧,特赋《酒趣赋》一首望其教正:

美酒举清淡之本纯,体悠绵之甘冽。剔透晶明如玉露琼浆,滋滋悠扬似笛韵琴声。饮之似甘露滋华,醒脾沁心;呷之如清流缓润,铺舌亮喉。馥郁之味充溢体间,滋滋华华,回味无穷,清畅无比。太白因酒仙而成诗仙;张旭因豪饮而成草圣;诸葛亮因浅饮而退强敌;贵妃因慢饮而降君王。美酒隐天地氤氲,化醇万物;敁艳波千里,浩荡日月明。酒趣更添春光好,醇风胜似万家春。美之乎?何而不美!趣之乎?滴滴有趣。敬酒令之雅而雅,行酒令之俗而脱俗;猜诗谜之迷中有迷;绕口令之搅舌沫飞……呜呼哉,自古饮者得其名,从来酒趣千千趣。饮者八仙歌,酒趣万年香。

大凡人公举物必推信于人,人得天道而秉其灵性,独运神通,机巧万物,使人器超妙于世,物方兴焉。

雄奇的趣味张力 ——《中国酒趣》的第三大特色

古人云:酒有令、句有对、灯有谜、字有离合,皆聪明之所寄也。虽曰雕虫小技,难登大雅之堂,然亦可侈目,可以解颐。

事实上,行酒令不仅需要有一定的文化修养,而且须得才思敏捷才行,考的是饮者的临场发挥。《中国酒趣》第三章“酒令集萃”、第六章“酒仙轶事”,惜墨如金地用一个“趣”字,把历史、社会、人生、事业全都串起来了。

在《中国酒趣》第三章“酒令集萃”中,特别强调了行酒令不仅需要有一定的文化修养,而且须得才思敏捷才行。以“拆字令”为例,即可“窥一豹而见全斑”——

据《全唐诗》载:吴越王钱俶时,赵宋使者陶穀出使吴越。钱俶热情招待,举行盛大酒宴。席间,宾主玩拆字令游戏。钱俶先出令:“白玉石,碧波亭上迎仙客。”拆“碧”字为“白、玉、石”三字。陶穀不敢怠慢,怕应付不好,有辱大宋脸面,遂苦加思索,然后答道:“口耳王,聖(圣)明天子要钱塘。”乃是拆“聖”为“口、耳、王”。

意犹未尽的作者又举例说,有一镇边都宪与下面的军官不和,都宪于酒席间令曰:“天上有天河,地下有萧何。萧何手里持一本律,口称犯法之事莫作,发病之物莫吃。”意思是警告这位军官要遵守法度,服从指挥。军官听了回令道:“天上有太阳,地下有张良。张良手里持一把剑,口称钢刀虽快,不斩无罪之人。”答令中隐喻了强硬之意。时一大监在坐,见他们上下失和,心中着急,欲为分解之,遂云:“天上有天山,地下有寒山。寒山手里持一把扫帚,口称各人自扫门前雪,莫管他人瓦上霜。”众人听后皆笑,冰释前嫌。有人爱酒、有人痴酒、有人嗜酒、有人嗔酒、有人恨酒、有人怨酒。酒最是一个神奇的存在,这不是历史,却在历史中无处不在。远古殷商时期,就有人类饮酒的记忆;秦汉唐宋元明清,无数文人骚客皆与酒结下不解之缘。酒伴随了华夏文明的衰兴起落,也见证了中华伟大复兴的征程。时至今日,酒早已被人们烙下厚重的东方情结,承载着一方风土,一方人文。

“天下兴盛筵席忙,待客酬宾需佳酿。高朋满座话干语,惟有杯中需‘五粮’”,以及汉

未大名士孔融的名言:“座上客常满,樽中酒不空”等劝酒敬酒佳句,因现代五粮液系列酒质量上乘,故才有惟有杯中需“五粮”之说。起承转合,妙插“五粮”,真乃作者的巧夺天工之笔!

“吃饭是形式,喝酒是情绪,碰杯是气氛。”此话当为有理。《中国酒趣》的雅俗共赏,是因为刘友金具备这种品性和素养,他人生和事业的历练,铸就了他最起码、最坚实的“酒趣基础”。他当上颇具权威的五粮液酒厂副厂长后,他就“更上一层楼”,使这位“当代酒仙”登上了一个更为广阔的舞台。书中那些“劝酒令”、“行酒令”、“醒酒令”、“口头禅”和民俗谚语,笑闻趣话,无不出自他沙里淘金、集腋成裘的辛勤劳动。诸如“感情浅、舔一舔”、“感情深、一口咽”、“酒逢知己千杯少,能喝多少喝多少”……之类的“敬酒令”,这些都是“酒经”考验、千古流传、老百姓乐此不疲的“接地气”酒趣佳话。但像刘友金这样的“当代酒仙”,能把酒趣演绎到人们喜闻乐见的程度,确实不愧为民俗文学的写作高手。

在记者看来,如果说一方水土养一方人,也可说一个品牌出一本书。“五粮液”毕竟是“五粮液”啊!假如没有“五粮液”,难道会有《中国酒趣》的诞生、会有“当代酒仙”刘友金其人吗?答案是否定的。那就是说,《中国酒趣》必将出自“五粮液”这样的大厂名厂,它让我们领略了民族品牌流光溢彩的魅力。

记者认为,刘友金以“趣”写酒绝非“洒后失言”,而是触“酒”生情,抒发的是他几十年与酒结下的不解之缘。名人有言:性格决定命运。其实,对刘友金而言,“经历决定命运”或许更符合他的实际。

1981年10月五粮液酒厂扩建时进厂的刘友金,那一年他已是28岁了。在这以前,为了生计,他干过很多行当。用他话来说:“挑打夯,开山带放炮。犁田耙田,栽秧打谷,抛粮下种,开沟壮行。河坎里清漂搬筏,拖船放船。作过搬运工,拉过板车。学过中医、兽医,粗通医术,搞过运输及建筑施工,拉过班子,当过包工头……”丰富的人生阅历,是他最大的一笔财富。进厂后从酿酒工干起,先后作过管理员、工艺员等,职务上从酿酒副组长这样的“小头目”开始,然后任组长、工段长、车间主任、生产管理部长、厂长助理,1998年4月起任厂里负责生产的副厂长。他的社会兼职有:四川省酿酒协会常务理事、四川省环保协会理事、宜宾炎黄食品文化协会副会长秘书长等。当然,能够跻身“酿酒大师”的行列,仅有“经历”是远远不够的。与其说是“经历”为他奠定了“大师”的基础,还不如说是“大师”的标杆一直指引他奋勇攀登。