

肖钢:将采取多项措施便利跨境投资

■ 颜剑

中国证监会主席肖钢在 19 日举行的亚洲金融论坛上表示,沪港通推出两个月来总体上运行非常好,下一步要根据试点运行的情况,不断优化沪港通的机制,其前提是两地的投资者要熟悉对方的规则。

香港财经事务及库务局局长陈家强在同一场合回应称,沪港通优化工作一直在探讨当中,深港通将是第二个步骤,相信技术上可于年内推出。香港交易所总裁李小加则表示,深港通将是沪港通的升级版,但深港通目前仍未有具体方案。

沪港通扩容 将以投资者熟悉对方市场为前提

肖钢表示,沪港通是一个制度上的创新。因为它是在中国资本项下还没有完全开放的情况下,通过两地交易所技术上的连接,创造出一种操作便利、风险又可控的跨境证券投资新模式,让两地投资者在不改变两地各自法律规则和投资者习惯的前提下,能够实现跨境投融资。

“但是也应该看到沪港通推出才两个月,时间很短,我们也缺乏经验。总的来

说这两个月运行非常好,下一步我们还要根据试点运行的情况,不断优化沪港通的机制,要充分发挥好沪港通这样一个桥梁纽带作用。”肖钢说。

肖钢指出,沪港通机制是在承认两地市场规则差异、制度差异的前提下进行的,两地投资者适应对方差异的规则还需要一定的时间。因此当前首先是两地投资者要熟悉对方的规则,比如说内地的投资者对香港的市场不是很熟悉,包括对香港的上市公司不熟悉、对香港上市公司发布的研究报告看得不多、香港交易机制各方面和内地也有很多不同。另一方面,香港投资者和国际投资者对内地市场的操作也不适应、不熟悉。

他举例称,内地市场设有 10% 涨(跌)停板限制,香港市场没有,很多国际投资者对此并不熟悉;此外,内地市场控制风险,不能裸卖空,这让国际投资者特别是一些基金经理很不适应,等等。

“需要花一定时间使得双方投资者来认识对方市场。”肖钢说。“在这个基础上双方携起手来,共同研究沪港通这个机制怎么完善、怎么扩大,未来还是有很大的潜力。”

香港交易所总裁李小加日前对媒体表示,深港通一定是沪港通的升级版,会努力在今年推出深港通。在额度、进入门槛

及可投资标的方面,李小加表示,这些都要再作全面决策,不一定沪港通所有内容都包括在深港通内。

将完善 QFII 等制度 进一步便利跨境投资

肖钢表示,香港是内地金融市场与国际接轨的重要窗口。过去一年,内地与香港深化金融合作,取得丰硕成果。沪港通的成功开启,进一步拓展了两地市场的深度和广度,大大提高了两地市场的融合程度,为两地财富管理行业提供了新的发展空间。近年来内地财富管理需求旺盛,基金、券商资管业务发展迅速,但境内产品种类和参与境外投资途径有限,资产配置范围受限,这就迫切要求继续深化内地与香港金融合作。

肖钢认为,现在内地和香港的金融合作迎来难得的历史机遇。首先,内地现在和香港要实现服务贸易自由化,两地金融业迎来重大历史机遇。两地的金融机构大有可为。

肖钢指出,要完善 QFII、RQFII、QDII 制度,使得跨境投资更加便利化。同时还要进一步推进两地基金互认,特别是沪港

通之后,两地的基金互认有利于发展两地的产品,也便利投资者投资更丰富的产品。

未来企业内地上市 盈利要求可能取消

肖钢还在会上透露,证监会也在进行改革,未来企业在境内上市也可以不要盈利的条件。

肖钢说,中国证监会一直很支持内地企业到海外特别是到香港上市。为便利企业到香港上市,证监会简化了很多审批程序,由过去的 13 项简化到 7 项。其中就包括取消对企业规模限制,此前企业赴港上市还要有盈利的条件,现在也取消了。为便于企业到海外上市。他表示,下一步证监会还会进一步精简审批程序。

近日,肖钢在“2015 年全国证券期货监管工作会议”上就已指出,对新股发行人的盈利能力和投资价值的“背书”,降低了市场主体风险判断与选择,并导致证监会的责任和压力不断加重,同时弱化了发行人、保荐机构以及会计师事务所等方面的责任。要解决这些问题,必须推进股票发行注册制改革,让市场参与主体“卖者有责”与“买者自负”。

九好集团副总裁陈晓航参观安多畜牧产业园希望通过强强合作 将安多牧场牛羊肉推向更广阔的市场

■ 本报记者 何沙洲 特约记者 石海燕

浙江九好办公服务集团有限公司副总裁陈晓航不久前莅临夏河安多畜牧产业园参观,在甘肃安多投资集团总经理宋宗文的陪同下,参观并认真了解安多食品公司发展高原特色畜牧业,开展牦牛、藏羊深加工的情况,非常认可来自海拔 3000 米以上雪域高原安多牧场的安多牦牛和甘加藏羊肉食品,希望能与安多公司合作,将这些天然的高原特色肉、绿色有机肉食品多推广。

安多食品公司加工的牦牛、藏羊肉,来自我国重要的生态保护区,水草丰美的安多天然牧场饲养了享有“高原之母”美誉的牦牛以及藏羊,它们生活在海拔 2500 至 3800 米的高寒草原,终年野外放养,牧场上放养的牦牛藏羊比圈养牛羊生长长期 8 倍至 10 倍,其肉品素有“软黄金”之称,是名副其实的“生态型、营养型、功能型食品”。为了让安多牦牛和甘加藏羊更好地走出安多牧场,让更多国人享受到这甘美

健康的绿色食品,近几年安多投资集团积极融资,按照国际一流标准规划建设安多生态畜牧产业园,打造以安多原生态牦牛、藏羊的养殖、交易、屠宰以及肉、毛、皮、奶、血液、生物科技制品等循环经济产业链条,把做大做强畜牧产业作为公司未来发展的优势产业。

目前,安多投资集团旗下的安多清真绿色食品有限公司深加工的产品品种已达 60 多种,产品销往兰州、西安、西宁、银川、呼和浩特、北京、上海、天津、南京、郑州、深圳、成都等大中城市。决心做出安多高原特色有机食品品牌的安多集团,将以“基地设甘南,总部在兰州,营销中心设北京”为目标,全面占领全国一线和二线城市市场,同时争取外贸经营权,向国际市场迈进。

九好集团首创中国后勤托管商务平台模式,服务模式一经创立,即获得了客户和社会各界的广泛认可与支持,体现了她的商务平台功能——为供应商寻找客户拓展市场,为客户个性化设计服务方案,从根本上



解决办公后勤烦恼,把客户从繁杂的日常采购、后勤管理中解脱,使其专注于自身主营

业务。陈晓航表示,通过强强合作,希望将安多牧场的有机肉品推向更广阔的市场。

鑫融基投资担保有限公司成立 8 年来,累计为 3200 多家中小企业和个人提供贷款担保 200 亿元,累计纳税 9355 万元,提供担保服务为中小企业累计增加产值 475.2 亿元,增加就业岗位 21085 个。

鑫融基获得国家财政奖励资金 422.8 万元

奖励资金 232.8 万元,中小企业发展专项资金 190 万元。”1 月 15 日,鑫融基投资担保有限公司董事长永安告诉记者。

年永安还告诉记者,近日国家工业和信息化部公示了《拟公布符合免征营业税条件的中小企业信用担保机构名单》,河南省有 28 家信用担保机构入选公示获免征营业税资格,鑫融基公司名列其。

鑫融基投资担保有限公司成立于 2006 年 9 月,是河南省洛阳市首家由政府出资引导、民企投资共建、市场化运作的担保公司。

8 年多来,鑫融基凭借着诚信、专业、创新,获得了稳健而迅猛的发展,注册资本从最初的 4000 万元锐增到如今的 10 亿元,合作银行达 14 家,成为河南省为数不多的能与国有商业银行、政策性银行和股份制商业银行普遍合作的担保机构之一,是河南省最大的政府出资引导、民企控股主导的担保机构。

截至目前,鑫融基公司累计为 3200 多家中小企业和个人提供贷款担保 200 亿元,累计纳税 9355 万元。

据不完全统计,8 年多来,该公司提供担保服务为中小企业累计增加利税 38.06 亿元,增加产值 475.2 亿元,增加就业岗位 21085 个。

由于支持中小企业发展业绩突出,被洛阳市委、市政府评为“优秀中小企业担保机构”,累计获得国家奖励资金 3401.21 万元,累计担保额、注册资本、业务品种、服务区域、客户数量、国家奖励资金、社会公益捐款等多项指标均位居省市前列,成为全省业界的一面旗帜。



■ 本报驻河南首席记者 李代广

“由于支持中小企业发展业绩突出,近日,我们公司获得国家、省、市各级财政专项奖励资金 422.8 万元。其中,产业集聚区担保

■ 本报驻河南首席记者 李代广

多年来,河南华英农业发展股份有限公司以“争创世界名牌,打造百年华英”为指导思想,以“食品安全”为第一要务,以高质量的产品来打造“世界鸭王”这一块金字招牌。

华英公司是一家以樱桃谷鸭加工为主,集种鸭繁育孵化、肉鸭养殖、屠宰冷冻加工、饲料加工生产、羽绒加工等系列产品于一体的国家大型禽类食品加工企业。

该公司自 1991 年建成投产以来,坚持走“公司+基地+农户”的发展模式,通过连续五期工程建设,现已成为世界上最大的樱桃谷鸭加工企业,现已经具备了年出雏禽苗 1.2 亿只,屠宰加工樱桃谷鸭 1 亿只、肉鸡 8000 万只,禽肉 30 万吨,熟食 6 万吨,羽绒 2 万吨,饲料 120 万吨的综合生产能力。

华英公司是全国农业产业化重点龙头企业、国家级扶贫龙头企业、全国首批贸工农一体化重点企业、河南省百户重点企业、河南省首批重点支持的工业结构调整优势产品及骨干企业,跻身全国轻工行业百强,并于 2009 年 12 月 16 日在深交所中小企业板成功上市。

在企业品牌方面,“华英”牌樱桃谷鸭肉系列产品通过了 ISO9001 国际质量体系认

证、ISO14001 环境管理体系认证、HACCP 体系认证,并先后被认定为“无公害农产品”、“卫生安全食品”、“国家质量达标食品”、“全国质量信得过食品”、“中国驰名商标”、“全国三绿工程十大肉类畅销品牌”、“中国名牌产品”和“中国驰名商标”、河南省国际知名品牌。目前在全国各主要大城市均建立了销售网络,产品远销日本、韩国、欧盟、新加坡、马来西亚等多个国家和地区。

抓产品质量,确保食品安全

“我们一直将产品质量视为企业生命线,积极引进、借鉴、吸收国内外先进的质量标准、管理经验和管方法,在孵化、养殖、屠宰加工、饲料生产等各个环节实行严格的质量控制。”在接受记者采访时,华英公司董事长曹家富说。

据曹家富介绍,公司建立了三级兽医管理体系,实施完善了质量保证体系,制定了 600 余项企业质量标准,于 2000 年被授予全国质量管理先进企业,2004 年被授予全国食

品安全示范单位,2005 年荣获国家 AAA 级标准化良好行为企业,公司禽类加工厂质量控制小组于 2005 年被授予全国优秀质量管理小组。

目前,公司已通过了 ISO9000 质量体系认证、HACCP 认证、GAP 认证和 ISO14001 环境体系认证,取得了由中国合格评定国家认可委员会(CNS)颁发的实验室认可证书,并通过国家级禽流感病毒检测能力验证。

公司产品于 2002 年 12 月被授予无公害农产品,2007 年被农业部认定为全国农产品加工出口示范企业。2010 年,公司获得河南省出口食品农产品质量安全示范区建设先进单位。

公司已取得日本、韩国卫生注册资格,向其出口熟食鸭肉和鸡肉制品,并向香港等地区出口冻鸭及熟食制品,严格的质量控制,使产品受到国内外客户的高度认同。

技术创新,提升科技含量

华英公司拥有省级动物保健中心及国家

级中心化验室,并承担国家水禽技术研究实验项目,技术力量雄厚,设备先进,对微生物、农药残的检验能力强,符合产品进口国的精密检验要求,已建立起了一整套的以企业为主体的技术创新体系。

能对产品的源头、生产过程、销售终端实行严密的质量体系控制,养殖加工技术处于同行领先水平。

国家级中心化验室已通过禽流感检测、三聚氢胺等检测能力的国家验证。在科学养殖、加工、产品研发、技术创新方面,取得过多项科技成果,并多次获得国家、省、市科技成果奖励,成为国家鸭产业标准的主要制订者之一。

开拓市场,提升品牌影响

目前,华英公司的各类冷冻、生鲜、熟食制品已发展到 12 大类 300 多个品种,形成了批发、超市、连锁并举的销售模式,搭建了覆盖全国的市场销售网络,主导产品畅销全国,并远销韩国、日本、新加坡、俄罗斯、中东、东南亚和我国香港等 20 多个国家和地区,市场

开辟一条适合垫江绿色产业经济的发展新途径

中华仙草 健康产业园 五月投运

■ 舒航 本报记者 何沙洲

由重庆侨东美实业有限公司在垫江县新民镇投资打造的中华仙草健康产业园正在加紧建设,主体工程已全面完工。据悉,该项目将在今年 5 月份正式投入运行。

为了大力发展垫江中药材产业,位于垫江的重庆侨东美实业有限公司以旗下重庆侨东美生物有限公司与重庆市中药研究院、重庆大学、西南大学等建立深度合作关系,于 2013 年 10 月成立了重庆市中药研究院垫江分院,拟投资 2.2 亿元实施名贵中药材种植、科研、加工、销售为一体的综合开发项目。聘请国家濒危物种科学委员会、重庆市中药研究院、北京医药大学、重庆大学、西南大学等单位数位权威专家、教授组成开发团队,保障垫江中药材产业得到科学发展。

“该项目将通过名贵中药材种植、中医药养生、中华药生产销售和农业观光等复合型的产业模式来挖掘和弘扬垫江中医药文化事业,开辟一条适合垫江绿色产业经济的发展新途径。”重庆侨东美实业有限公司负责人陈禄介绍,按照规划,中华仙草健康产业园基地将涵盖中医药养生产业园,名贵中药材有机种植示范园,野生铁皮石斛种植园,具有观赏、科普的药用植物标本园和百果园几部分组成。

据介绍,名贵中药种植示范园主要种植铁皮石斛、灵芝、金钱莲等名贵中药材;野生铁皮石斛种植园主要是利用明月山自然环境,分期发展野生铁皮石斛种植;药用植物园将建设一个集中草药资源保存、研究、开发,以及科普、教育、文化宣传于一体的大型中医现代科技园区,成为药用植物保护区和药用植物开发利用技术中心;百果园主要是栽植涵盖重庆周边所有的果树种类,并以人工放养小动物或借助生态环境吸引动物的方式,营造一个纯生态的自然野生环境。

“基地还将设立名贵中药材展示厅和养生体验厅,并利用园区的养生设施和功能,建立一个养生苑,对有时间在养生苑居住一段时间的疗养人士和老年人创立良好的疗养环境,进行环境养生、精神养生、起居养生、运动养生和睡眠养生等方面的中医指导。”陈禄介绍。

记者了解到,整个项目将分两期完成,其中一期工程建设投资 9000 多万元,占地 200 到 300 亩,将建设铁皮石斛种植示范基地 100 亩、灵芝示范基地 20 亩以及 30 亩的铁皮石斛驯化基地,建设 1000 平方米的中药材饮片加工厂和 1000 平方米的中医食疗养生会馆,建设 10 亩的种苗菌种繁育车间,以及 100 亩的百果园基地。二期建设投资 50747 万元,占地 1000 到 3000 亩,主要在第一期产业园建设的基础上,进一步扩大种植规模和延长产业链,并充分利用生态观光养生基地的自然景观,形成“可观、可游、可居”的环境景观和集自然、生产、休闲、康乐、教育于一体的产业园综合体,发展体验农业与观光农业相结合的特色旅游。