

院士朱尊权为“黄金叶”站台

■ 河轩

人们都知道世界第一高峰是珠穆朗玛峰，记得世界第一个登上月球的阿姆斯特朗，中国第一个进入太空的杨利伟……第一往往意味着开创历史，意味着值得铭记的勋荣。在中国烟草行业有一个名满天下的大师，他出身豪门，却终生与烟草结缘；他海外学成，却毅然投身新中国怀抱，铸就了热血报国的传奇人生……他就是中国第一个烟草院士——朱尊权。

朱尊权，祖籍湖北襄阳，1919 年在北京出生，毕业于中央大学农学院，1948 年获美国肯塔基大学硕士学位后留任任教。新中国成立后，已届而立之年的他毅然踏上轮船，辗转回国。自此，他的一生就与中国烟草紧紧联系在了一起。从担任郑州烟草研究院副所长、名誉院长到 1997 年当选中国工程院院士，从“初出茅庐”造“中华”到“炉火纯青”开发“天叶”，半个多世纪的风雨历程，见证了老一辈知识分子报效祖国的爱国情怀，也成为那一代烟草科研人员情系民族品牌的历史缩影。

初出茅庐造“中华”

如今的“中华”烟已经和茅台酒同列为国字号烟酒的代表，在高端市场具有不可撼动的地位。这支与“黄金叶”一样创牌于 1951 年

一条烟 一生情

■ 王小锋

在我书柜的抽屉里，存放着一条“黄鹤楼”（感恩）卷烟。每当看到这条烟时，一种难以释怀的感激之情总会油然而生。

2008 年，母亲重病住进了医院。在治疗一周后，医院下达了《病危通知书》。此时，母亲最想见的就是我的弟弟，因为弟弟外出打工已有两年的时间没有和家里联系了，而且我们也根本不知他现在身处何处。为了不让母亲留下遗憾，我决定到弟弟可能去的几个大城市找人。然而，天下之大，人海茫茫，找人如同大海捞针，几个月过去了，弟弟还是杳无音信。无奈之下，我就开始在网上发布《寻人启事》，希望能够从覆盖面大、信息传递快的互联网中觅到一些蛛丝马迹。《寻人启事》发布后，尽管关注的人非常多，但半年过去了仍是毫无结果。

2009 年春节后的一天，我正在单位上班，突然手机铃声响了。打电话的人自称是湖北武汉人，姓孙，在深圳一家电子公司打工，春节回家探亲，最近几天就要返回单位。在电话中，他详细地问起了我弟弟“失踪”的情况，并希望我能把弟弟的照片发给他。说实话，自从在网上发布《寻人启事》后，有不少人打过电话，要过照片，但大都是骗钱的。对于这个电话，我自然也没有放在心上。“我见《寻人启事》上说，你弟弟是在深圳打工后失踪的，我也在深圳打工，希望能够在工作之余给你一些帮助。”他的话中透着几分真诚，我决定把照片发给他。于是我们相互留下了 QQ 号码，约定晚上在网上聊天。

晚上 8 点，我准时打开了 QQ。刚登录上去就发现了他给发的信息：“您好！你的状况我深表同情，希望能够帮助到你。”短短的问候语中，仍然透着真诚。在聊了十几分钟后，我把弟弟的照片发给了他。在聊天中，我知道了他叫孙鹏，32 岁，是土生土长的武汉人。十年前，他的哥哥也曾“失踪”过，最后也是一个外地的好心人帮他找到哥哥。

接下来的日子里，我依旧一边工作，一边在网上发帖。当然，在这期间，我和孙鹏联系得最多，有时是打电话，有时是网聊。

四月份的一个周末，孙鹏打来电话，告诉我他要随公司到北京去，不能再帮我寻人。言语间，他多次表达出歉意，并希望我能谅解。对于他的这份无私和真诚，我自然感激万分。

就在与孙鹏告别几天后，我突然接到了邮政部门送来的一个包裹。这个包裹时孙鹏寄来的，里面有着一一条“黄鹤楼”（感恩）卷烟和的一封信。“王兄您好！对于帮你寻找弟弟的事情我深表遗憾！前些日子和你聊天时，看你很喜欢抽烟，这可能是你与思念亲人有关，在此，我送上一条卷烟，‘黄鹤楼’，不伤喉，望您多保重身体！”我的手抖了起来，眼泪夺眶而出……

未曾谋面却已相识，这是一个美丽、纯真且让人感动的缘分，这是一种淡泊、清雅且带有清香的友谊。“千杯恩，十年舞，此去漫天游。情悠悠，黄鹤楼……”这是“黄鹤楼”卷烟的感恩文化。孙鹏兄弟的这份情怀，正是对感恩的一种诠释！这使我忽然想起了一段话：一个懂得感恩的人，是聪明而有良知的人；一个懂得感恩的人，是勤奋而有作为的人。愿感恩之心与我们每一个人同在，与每一个人同行……

一条烟，一生情。这份充满着“淡、雅、香”的友谊，我要用心去维护、用情去浇灌。



的好烟，畅销半个多世纪，最为人称道的就是其独特的产品配方。而殊为人知的是，“中华”烟的配方正是朱老回国后的开山之作。

回国之初，初出茅庐的朱老即参加了“中华”卷烟的研制工作，主要负责对“中华”烟最初的叶组配方设定，并通过研究制定了“中华”烟的生产工艺及原辅材料标准等，奠定了经典“中华”香的味之雏形。

在朱老主持下，从美国烟叶香味的特点及其在叶组配方中的作用入手，结合“中华”

烟的配方要求，提出根据中国主产烟区所产烟叶不同部位、不同等级的香味特点替代美国烟叶的战略构想，第一次创造性地将烤烟香型分为浓香型、清香型和中间型三大类型，这与 2003 年国家局提出构建“中式卷烟”大品类的思路不谋而合。

炉火纯青“黄金叶”

在“中华”之后，让朱老最引以为豪的作

感谢终端 感谢有你

■ 龚万梅

岁月无痕，当我们蓦然回首，细数往事时，总有一段记忆在生命中留下深深的痕迹，这就是感动，我的感动来源于客户朴实的真情，有时往往是一个小小的举动，却让我们感动不已。

那是一个初秋的早晨，我和往常一样按着拜访计划去走访客户，当我走在客户陈委

香家时，发现客户的柜台变样了，我说：“老板娘，怎么想起换柜台了？”她说：“我现在是终端客户嘛，肯定要用最好的柜台来陈列展示好卷烟，要不我们这个终端客户的形象展示太差了，也有损烟草公司的形象，你不都说了，要让我们起带头作用嘛”。

现代终端工作开展这么久了，在刚开始发展的时候，客户都不是愿意接受，因为她们认为麻烦，是没事找事做，但现在经过我们的

田埂上的幸福畅想

■王炳会

冬季的滇东大地，不少烟农正在田地里深耕土壤，为来年有个好收成辛勤劳作着。

2014 年 12 月 9 日，笔者和云南省曲靖市陆良县活水乡烟叶站站长阮得洪来到活水村，恰逢几位烟农坐在田埂上休息聊天。

“2014 年的绿肥长势比较好，2015 年肯定又是一个好收成！”看着长势良好的成片绿肥，阮得洪隔老远就和烟农打起招呼。他这么说是道理的，因为绿肥统一翻压后能很好地改善土壤性状。

“2014 年的绿肥由烟叶站统一指导播种，赶上了好节令，加上后期雨水足，才有了这长势。”烟农殷小八高兴地回应着。

“这几年，烟叶站不但统一指导种植，还免费为烟农提供种子，保证烟农都能按节令种植，绿肥没理由长不好。”烟农陈小发深有感触。陈小发家有一块烟田土质贫瘠，土壤既不保水又无肥力，种植的玉米高不过膝盖，乌鸦站着就能吃到玉米棒子。经过几年反复种植绿肥，土壤变得黑黝黝的，玉米都个个顶个地

大。

“种植绿肥能改良土壤结构，增加土壤有机质，避免了大量施肥污染环境，让我们这里的天更蓝、水更清，这日子是越过越让人心情舒畅了！”殷小八接话茬儿说。

“其实，烟草公司带给我们的‘幸福’不单单是种植绿肥这一项，修建的幸福渠工程是烟草公司给我们的一项最好的‘福利’。”正路过此地的烟农李祖伟也停下脚步，加入到大家的聊天中，“以前因为缺水，种庄稼不是赶不上节令，就是一场大旱白忙一年。自从幸福渠通水后，栽种能节约 15 个工，这样我们就能把更多的精力用在管理庄稼上了。”

“可不是嘛！有了幸福渠，我们种烟再也不用四处找水、拉水了。”殷小八说，现在用水很方便，不仅种烟不缺水、人畜饮水有保证，而且他还家里安装了太阳能热水器，啥时候想洗澡就能洗澡。

“是啊！幸福渠提高了庄稼的收成，我们的钱袋子更鼓了。”李祖伟满脸幸福地说。

“种植绿肥，烟草公司从根本上治理土地，保证了土地种植的可持续性；建设幸福

渠，正是“黄金叶”。

2009 年 8 月 18 日，“黄金叶”技术成果汇报会上，近 90 高龄的朱老亲自为“黄金叶”“站台”。由朱老主导开发的“天叶”，宣告了“工艺天叶”从技术理论到产品成果的成功转化。转眼间五年过去了，今天的“天叶”已然成长为“黄金叶”的拳头产品，与“和天下”、“大重九”和“1916”等高端明星产品被誉为“和天下”“四大天王”，受到中国高端消费者的持续追捧。

其实，始终关注河南烟叶产区，关心“黄金叶”品牌的朱老，其思考的目光一直聚焦在解决浓香烟叶与低焦减害这一关键课题上。早在 2004 年他就提出了“降焦只是手段，而减害才是真正的目的”，更在随后的数次报告中明确提出，“‘黄金叶’的特征符合卷烟减害降焦的发展方向”。而这也正是“黄金叶”品牌坚定浓香品类醇香风格特征的出发点。

时光流转到 2013 年，“黄金叶”第二包里程碑式产品“百年浓香”上市，期间历经无数次的反复实验和改进，第一次将烟气烟碱量、焦油量、烟气一氧化碳量做到百分之百的平衡，以“三个 8”的具体指数呈现，让低焦高香从此有了明确的参数标准，被行业人士认定是低焦高香的革命性突破，从真正意义上做到实现了轻松感、舒适感和满足感“三感合一”的完美状态。

宣传引导，客户对现代终端有了新的认识，再加上公司无偿的投入为他们建设店面形象，所以态度有所转变。

所以说，现代终端工作的开展，让客户对我们有了新的认识，也让我们对客户有了更深的认识，客户一个小小的举动，是对我们工作的支持和肯定，因此，在今后的工作中，我一定要好好的为客户服务，来回报最纯朴的她们。也不辜负她们对我的支持和信任。

渠，可以改善大伙儿的生产生活条件，持续提高大家的生活幸福感。不管是种绿肥还是建水渠，都是为了让大家的日子越过越有奔头！”阮得洪说。

“烟草公司为我们做了很多好事、实事，可是明年的烤烟种植计划还要再缩减，种的烟少了，收入就降低了，我们咋个才能‘幸福’呢？”李祖伟一脸疑问。

“不种烟可以种别的庄稼。有了幸福渠，种什么收成都差不了。幸福渠和那些烟水工程，不光方便了大家种烟，也为我们优化种植业结构提供了好机会啊！”阮得洪耐心解释道。

“对！幸福渠工程建设得这么好，我们一定要充分利用好。明年，我打算利用幸福渠的水试种小白麦，增加收入。”陈小发说。

“现在好多人都去县城买菜，一点也不方便。我想利用幸福渠的水种植大棚蔬菜，再丰富丰富蔬菜品种，会有很不错的市场。”殷小八规划着他的“幸福”生活。

田埂上，烟农在侃着幸福，不时传出欢声笑语。

抽万宝路的女人

■ 最爱

那个女人，抽烟的女人，记忆中的女人，已经渐渐模糊了。不把她写下来，我怕有一天我真的就忘了。初见，是在公司，一个普通的不能再普通的星期一，一个三十岁左右的单身女人，她是别的公司派过来学习的，而她的位子就临时地安排在了我旁边。第一眼我就注意到了她抽屉里的白金万宝路。

“你抽烟吗？”我问她。她点了点头微笑道：“偶尔吧。”“喜欢这牌子？”我继续问。

“嗯，觉得其他烟抽不惯，你呢，也抽烟么？”她反问我。

我楞了一下 从抽屉里拿出一盒美短，“跟你一样的牌子。”

“噢，你的烟好 Q 啊。能给我看一下吗？”说着伸手来拿我的烟。

“送给你吧，我还有呢？”我笑着说。

“那谢谢了，我收藏了。”就这样一搭没一搭地聊了一会儿后我们算是认识了。一星期后她离开了。

邂逅，是在我住的公寓楼下。跑了一天工地后，拖着疲惫的身躯开车回那个所谓的家，就到门口的时候，对头突然窜出一辆红色 POLO，挡住了去路，本来心情就不是很好，开门下车：“会不会开车，路是你家的？”张口就骂，看到对面车上下来一个熟悉的身影。

“是你啊，好久不见。”为了缓解尴尬，我紧绷的脸上挤出一丝微笑。

“是啊，好巧，你住这边吗？”她也尴尬地笑了笑。

“先把车挪一下吧。”我点点头。

把车挪到路边后，她走过来，掏出那包熟悉的白金万，递给我一支。我接过烟“刚不好意思，我不知道是你哈。”

“没关系，本来就是我错在先，我是新手，刚上路没两个月。”她尴尬地笑了笑。

简单几句寒暄后，发现一天没吃东西的肚子抗议了。“那么巧碰上也不容易，要不一起找个地方吃点东西吧？”我问道。

她也很爽快：“好啊。就我去我常去那家小饭店吧，开我的车吧，刚好你也教教我。”说完指了指那辆崭新的 POLO。

中途还叫了一个闺蜜，一个将近两百斤的胖姐。吃饭过程中她俩一直在聊我根本插不上嘴的话题，导致我吃完饭后一个劲地抽闷烟。在那之后我们偶尔还见过几次面。再后来大概一个月后接到她电话，说是离开了这个城市，之后就没再见过她。

她就随那支万宝路一起深埋在我的记忆里，或许有一天，这记忆会随着那支烟，烟消云散。

我读烟标——背后隐含的文化

■ 张萌

烟标，这个词语也许对很多人来说比较陌生，甚至不知道它为何物。其实，烟标，就是卷烟商标，也就是人们经常看到的烟盒上的画。事实上，每个烟标不仅仅是一个标志，更多的每个烟标背后都隐含着一种文化。一般烟标的内容可以分为人文、地理、事件、建筑等几类，基本上都有自己各自的特色。

在地理方面，尤以红塔山为代表。卷烟“红塔山”烟标中的红塔山，其实就是玉溪市文笔山，而在 1958 年将山上的白塔涂成了红色，由此得名而来。而后“红塔山”成为了玉溪卷烟厂所生产的卷烟的品牌，畅销大江南北。当人们一提起红塔山时，就会想到卷烟品牌，就会想到玉溪卷烟厂，在成立红塔集团以后，成为了红塔集团的一个“鲜活”的名片。卷烟品牌黄鹤楼与此类似。

在人文方面，基本上就以“中华”为代表，中华，其实代表着中国，也代表着一种凝聚、团结、积极向上的精神，烟盒上的天安门正是中国特有的象征。当“中华”牌卷烟销售到外国时，实际上已经超出了烟的本质属性，更多地是在宣传一种中国文化。

以事件为代表的烟标在市面上已经不多，但是记得年幼时见过一种卷烟品牌——发时达。“发时达”这个卷烟品牌生产厂家是驻马店卷烟厂，如今已经成为河南中烟下属的一个卷烟厂。“发时达”这个品牌很多人不明白是什么意思，其实就是“far star”的中文谐音，意思就是远方的星。为什么叫这个名字？很多人到现在也没有明白这个品牌名字深层次的含义，结合其研发背景不难看出，这个品牌当时有着出口的定位，“远方的星”的概念对于外国人来说，更深层次的概念就是来自中国的卷烟产品，其实也传递着“中国力量”。

中国卷烟的烟标代表着什么？笔者认为，站在中国卷烟工业来说，代表着卷烟工业企业的文化与特色；站在国家的角度来说，它展示出的正是一个国家的形象与影响力。



图为上世纪 50 年代初，国营建湘烟厂出品的《打虎》烟标

简政、增产节约、反对贪污、反对浪费和反对官僚主义的决策》，把反贪污、反浪费、反官僚主义作为贯彻精兵简政、增产节约这一中心任务的重大措施，要求普遍地检查贪污、浪费和官僚主义问题。12 月 8 日，中共中央又发出《关于反贪污斗争必须大张旗鼓地去进行的指示》。此后，一个全国规模的“三反”运动普遍地开展起来。到 1952 年 10 月宣告结束。这场斗争清除和严惩了以刘青山、张子善为代表的蜕化变质分子，纯洁了党和政府机关，树立了廉洁朴素的社会风尚，为实现对资本主义工商业的社会主义改造打下了坚实的基础。

为了配合这场轰轰烈烈地“三反”运动，

国营建湘烟厂《打虎》烟标应时而生。烟标上的“打虎歌”词中，将贪污腐败丑恶的行径形象地比作凶残吃人的老虎，号召广大人民群众齐心协力打“老虎”，坚决彻底反贪污，集中火力来围攻，一个“老虎”都不放过，“老虎”不灭誓不收兵。烟标设计简洁直观，主题鲜明，生动形象，色彩亮丽，词曲醒目，表达了人民群众对贪污、浪费、官僚主义的深恶痛绝，彰显了党中央反腐倡廉的坚定决心和强大力度。

这枚烟标融漫画、歌曲于一体，具有史料、欣赏和收藏价值，尤显珍贵。小小的烟标虽然是半个多世纪前问世的，但在今天仍然具有重大的现实意义。