

中国金叶周刊

GOLDLEAF WEEKLY

2015 年 1 月 21 星期三 责编:袁志彬 编辑:周君 美编:吉学莉

企业家日报

9

长城雪茄:不止是享受

樊其麟

阳光下的阳台,布艺躺椅已被冬日的夕阳晒得暖和,留声机中响起了萨克斯名曲《回家》,几盆花草随之摇曳,鱼缸里的鱼儿也加快了穿梭,打开一盒长城经典3号,取出一支透透气,闻一闻,一天工作后的疲惫瞬间消散,世界变得安静下来……闭上眼睛,当第一缕烟雾进入口腔的时候,就像某种回归,又像某种追寻,像某种触动,又像某种飘浮,如同漫步于云端,体验着大自然最纯净而真实的美好,什么都不去想,尽情享受这如同上帝赋予的魔力……这就是长城雪茄!

2014 年 1-12 月,长城雪茄生产 44850.33 万支,同比增长 233.39%,产量占到国内雪茄烟品牌的 48.78%;销售达到 31853.62 万支,同比增长 144.72%,占国内雪茄烟品牌销量的 47.28%;算上长城旗下的狮牌和手卷烟,其份额还会进一步扩大。

走出去请进来

“不学习,就会被淘汰”。近年来,虽然长城雪茄在研发能力、工艺水平、产品质量等各方面有了很大提升,在中国市场已具备领导地位,但是同国际先进同行相比,水平还有待进一步提升。因此长城雪茄一直坚持与阿吉奥公司、阿塔迪斯等公司的学习与合作,一方面通过代工生产、员工赴外培训、请雪茄外商入厂指导传授技术;另一方面积极参加国际展览会、合作会以借助这些平台扩大影响力并加强同国际同行间的交流互动。在“真诚合作、互利共赢”原则下,在谦恭有礼、自强不息的态度下,长城雪茄在许可生产、新产品

研发、质量控制、市场营销等方面都取得长足进步,同雪茄外商的合作进入到深层次推进阶段。

2014 年 6 月 30 日,川渝中烟总经理吴应禄与荷兰皇家阿吉奥公司总裁温特曼在成都就加强雪茄合作,实现互利双赢,推动共同发展举行座谈。双方五年多的合作让大家不仅是伙伴,更成为了朋友,在推进产品、技术、原料等方面的合作,取得积极进展。阿吉奥公司表达了继续与川渝中烟加强合作的信心。7 月 2 日,双方继续召开 2014 年度合作工作会,就合作产品开发、原辅料进口、许可生产以及德国烟草展会相关活动安排等进行了讨论,并明确了下一步工作安排,那就是让长城雪茄走进欧洲,让欧洲雪茄走进中国。

2014 年 7 月 6、7 日,帝国烟草集团烟叶可持续发展亚洲区经理让·马里先生现场完成对泸州雪茄烟叶种植试验区进行烟叶农艺性状田间评价,同长城方面技术人员进行了烟叶种植方面的技术交流,马里先生观察测量了四个国外品种雪茄烟叶长势,走访了雪茄烟叶晾制房,就种植过程和调制情况向长城方面表达了自己的看法,他对泸州雪茄烟叶实验基地的工作开展表示赞许,并希望试验区加强技术管理,进行烟株长势情况测试和记录,要制定好特殊天气下的晾制预防性措施,予以灵活实施。

2014 年 8 月 20 日至 22 日,长城雪茄受邀参加了 2014 中国二连浩特中蒙俄经贸合作洽谈会,在销近 30 个规格产品悉数参展,在“传奇”和“国之礼”长城雪茄文化的展场背景下,通过手工雪茄为主、机制雪茄为辅、雪茄辅宣品从旁配合的产品展示,让观展人员充分领略到

长城的品牌魅力和高贵气质,吸引到近百位各地客商品鉴、咨询和意向订单。

2014 年 8 月 21 日至 23 日,长城雪茄应邀派员赴阿塔迪斯公司康涅狄格州雪茄原料基地参加了原料技术培训,培训会由烟叶副总裁拉里·帕隆博先生亲自负责。长城雪茄对雪茄烟叶基地进行了实地考察,重点学习了康州雪茄烟叶遮阴种植品种和非遮阴种植品种的采收、晾晒、调制和发酵等技术,并就使用不同烟叶原料进行雪茄产品配方进行了技术咨询。

2014 年 9 月 19 日-21 日,长城雪茄成功参展了德国多特蒙德烟草制品和吸烟配件展会。长城雪茄携全系列 60 个产品,在 4 号展厅内同菲莫公司、英美烟草、大卫杜夫、古巴哈伯纳斯雪茄等国际大牌公司同场竞技,前几年参展时的拘谨早已荡然无存,已偶露大气之风。其中手工雪茄长城(132)秘制、长城(传奇)等得到了展会的高度关注。展会期间,长城雪茄同各国观展人员、经销人员进行了友好交流与亲切洽谈,同许多客户建立起合作关系,并一举斩获 40 万支出口订单。在活动期间举办的“长城雪茄之夜”客户联谊会上,总经理吴应禄介绍了川渝雪茄发展历程,感谢各国朋友对长城雪茄的支持和关注,广邀雪茄分销商、雪茄公司代表共商长城品牌国际市场拓展工作,提出了在国际雪茄国际市场上“合作共赢、长期发展”的目标。

深耕国内市场

就当前而言,长城的主要市场还是在国内,在过去的一年,长城在全国各地继续加大宣传力度,通过宣讲会、专题会、品鉴会、纪念活动等方式进行宣传。这些活动不仅对地点的选择上很有讲究,还对目

标客户定位准确,活动中既组织现场品鉴,也对雪茄卷制、分类、品鉴、仪式和保存养护等知识作阐述,还非常注重社会名流、意见领袖的光环效应,同时也积极投身于对一些体育竞技赛事的赞助,正是这一系列的得力举措,巩固了长城在国内雪茄的优势。

在这些活动中,互动教学是一种很典型的形式,长城不仅口头上为客户介绍长城雪茄的历史文化沿革、中式雪茄核心工艺、川渝雪茄品规及雪茄营销模式等,还出动培训师带领大家现场演示如何卷制,如何吸食,只求让客户切身体会到长城的诚意和认真,这个过程本身就是一种有如仪式般的塑造共同信仰的步骤,只要参加过长城雪茄的这些活动,你就会发现长城雪茄已经不经意间成为了你生活中的朋友。长城雪茄精品店是长城雪茄在营销中的一个亮点,通过不断扩容的精品店,许多雪茄客找到了那份雪茄精神的归宿,在店内约上好朋友或打磨时光,或洽谈商务,长城就是那座朋友间的桥梁。

产品质量是基础,产品文化是承载,长城雪茄源远流长的历史和与时俱进的时代感,让长城雪茄成为有故事的雪茄。2014 年 10 月 21 日至 23 日,范国荣、刘宗贵、黄炳福三位雪茄老人受邀重回厂里,参加“132”雪茄奠基者进京 50 周年纪念活动,全体长城雪茄人齐聚一堂,回首数十年,遥想当年领导人和长城的那一段雪茄缘。“132”是一份荣耀,那份历史的厚重和沉淀,那份“用心去传承,用手去创造”的长城雪茄精神才是最宝贵的财富。

长城雪茄,不止是享受,更是一种热爱生活

洛阳卷烟厂确立 2015 年为“企业优化升级年”

近期,河南中烟工业有限责任公司洛阳卷烟厂认真总结 2014 年工作,积极适应新常态、新形势,结合行业和公司新要求,确立 2015 年为“企业优化升级年”,动员全厂上下更加奋发有为,推动企业发展新跨越,努力建设全省乃至行业的标杆工厂。

洛阳卷烟厂系统总结了去年工作取得的“五个显著成效”,分析了企业面临的“四个新挑战”,明确了企业今后 3—5 年的发展方向是:聚焦打造中原突破升级版的核心任务,突出“优化升级”这条主线,深入贯彻企业“116”发展思路,大力推进以“1353”升级跨越工程,营销争先进,制造上水平,精益出亮点,队伍创优势,使企业各项工作进入全省先进行列,努力建设全省乃至行业的标杆工厂。

洛阳卷烟厂强调,今年工作要把握“优化升级,争先进位”的总基调,全面推进“优化升级年”活动,大力实施市场化改革、创新驱动两大战略,以精益管理为抓手,以深化改革创新为动力,以“树立做”活动为保障,争先进位,勇创一流,培育企业发展新优势,力争企业各项工作进入河南中烟前三名,为打造标杆工厂奠定坚实基础。

洛阳卷烟厂结合今年“优化升级年”的工作主线,明确提出“五优化、五升级”的思路措施。一是优化机制,营销升级。以“营”、“销”专业化分工、分类考核为重点,全面深化内部成长进位考核机制,进一步调动营销分中心和全厂员工成长进位的积极性主动性,真正打造千日营销升级版。二是优化效能,制造升级。全面深化精益管理,积极运用精益改善,切实降低物耗、能耗、效率、质量与成本费用指标,促进效能提升、质量管控、设备管理上水平,进一步提升精益制造水平。三是优化体系,精益升级。进一步优化“1139”精益推进体系,改进精益评价体系,优化课题攻关机制,运用精益工具促进优化提升,实现纵比有进步、横比有优势、行业有位次,争创行业精益十佳。四是优化制度,队伍升级。推进大部室改革、市场化工资分配改革和市场化营销机制改革,优化干部定期交流和赛马式考核机制,建设完整的各类人才成长体系,加强对各个层级的教育培训工作,推进队伍素质升级。五是优化氛围,作风升级。持续深化“树立做”活动,积极推进“服务党建、精益党建、智慧党建”,着力构建纪检监察、审计监督和整顿规范三位一体内部监管体系,提升内部规范水平,营造风清气正的发展环境。(杨新锋 李向阳)

宁波卷烟厂卷包车间全员防差错推进精益生产



新年伊始,浙江中烟工业有限责任公司宁波卷烟厂卷包车间着力在全体员工中树立防差错理念,扎实推进精益生产管理。图为封箱机青年挡车工彭蔚正在仔细检查条烟质量。陈赞赞 摄影报道

贵定卷烟厂三车间深挖内掘节能出实效

郭丽文 胡庆扬

近年来,贵州中烟贵定卷烟厂三车间在“创建优秀卷烟工厂”活动的背景下,以消除各种浪费,优化资源配置,提升效率和效益为主要目标,干部职工群策群力,深挖内掘节能潜力,将精益改善的理念和方法延伸到工厂生产的各个方面,通过改变冬季供暖渠道达到了节水、节能的目的,实现成本费用降低。

利用锅炉表面排污余热余压供暖

锅炉在运行中由于水的不断蒸发而浓缩,炉水的含盐浓度逐渐增加,使炉水中含杂质。这些杂质除极少量被蒸汽带走外,大部分留下来。当积累到一定程度时,可造成蒸汽品质恶化,炉管、下集箱内壁结垢,严重影响锅炉安全运行和传热效果。

该厂的水管锅炉对水质要求较严、

蒸发量较大(10t),需要进行表面连续排污,以保证高品质蒸汽,同时确保锅炉安全运行和良好的传热效果。表面连续排污排出的余水温度高达 80 至 100 摄氏度,余汽压力达 0.6MPa。

该车间管理人员、锅炉维修人员通过长期观察论证,在完成前期准备工作的情况下,于 2014 年 11 月工厂停产期间,先后为三车间内部供暖管道和机修班、设备配件库值班室、原料物资料配件值班室供暖管道进行改造,将锅炉的表面排污管道与供暖管道连接,将锅炉表面连续排污排出的余水余汽用于车间冬季供暖,将蒸汽取暖改造为热水取暖。经过 2 个月的试运行,运行效果良好。

据统计,该车间 2014 年 11 月、12 月供暖耗蒸汽共 380.9 吨,同比 2013 年 11 月、12 月,供暖耗汽量下降 12.94%。

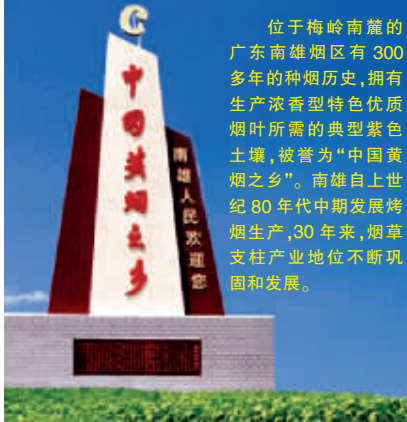
充分利用食堂分汽缸余水

过去,消防水塔值班室环境较为阴冷潮湿,值班人员依靠电暖炉取暖,既费电,升温效果也不明显。据此,该车间经过前期研究论证,认为消防水塔值班室离工厂食堂分汽缸较近,利用分汽缸的余水进行冬季取暖较为切合实际。

2014 年 11 月 14 日,机修人员对分汽缸余水进行数据统计。数据显示,分汽缸平均每小时产生余水 231kg,平均每日产生余水 5544kg(约合 5.5 吨),完全可以满足供暖需要。11 月 15 日,机修人员开始进行改造,将分汽缸余水通过管道接到消防水塔值班室,并安装取暖汽塔,余水除了用来供暖之外,还将多余的水引到消防水塔底池,避免造成水资源浪费。16 日投入运行至今,取暖效果较好。

据统计,将分汽缸余水再利用后,每年可节约用水 1996 吨,按照每吨 6 元计算,每年可节约资金 11976 元。

百年金叶 万里飘香



位于梅岭南麓的广东南雄烟区有 300 多年的种烟历史,拥有生产浓香型特色优质烟叶所需的典型紫色土壤,被誉为“中国黄烟之乡”。南雄自上世纪 80 年代中期发展烤烟生产,30 年来,烟草支柱产业地位不断巩固和发展。

汉中卷烟厂自我诊断求“精益”

在推进精益管理的过程中,如何找出自己的短板,形成新的突破方式和特色模式?陕西中烟汉中卷烟厂以自己的实践很好地回答了这一业内普遍关注的问题。

该厂将自我诊断作为第一道工序,诊断出生产、设备、工艺、安全、物流等方面管理短板 18 项,累计发现问题 550 个。这些短板一经发现,便成为精益管理方面的重要抓手。2014 年 1 至 11 月,13 项优秀卷烟工厂指标全部达标,19 项指标评价综合得分 94.15 分,同比提高 7.15 分,一流卷烟工厂创建取得明显成效。

自我诊断求“精益”,是推进精益管理工作的重要一环,广大员工是否具有这种意识和能力,成为其中的关键。发现问题、界定问题、综合问题、解决问题、验证问题,这些环节构成了一个完整的问题意识。发现问题是自我诊断的基础,也是核心,要发现问题,必须有问题意识。

提出一个问题远比解决一个问题更重要。陕西中烟汉中卷烟厂的实践证明:自我诊断要运用科学的、适用的方法,其方式不拘泥于特定的形式,可采用人员访谈、问卷调查、工作现场诊断、现有文件资料审核等多种方式进行。自我诊断要保持延续性和规范性,把其“证据”进行归档整理,为深入推进精益管理工作积累宝贵的资料。

自我诊断的目的是为了有效推进精益管理工作,发现问题是基础,解决问题才是终极目标,这是一个全面、深刻、持续的过程。要全面系统地分析生产管理现状,有序挖掘存在的问题,把握精益管理的方向,形成诊断、改进、优化、提升的精进机制。

自我诊断,人人改善。广大员工是自我诊断的主体,最大限度地激发他们参与的积极性和主动性至关重要。让每个员工在自我诊断过程中,认识到自身工作的重要性,以及其在推进精益管理工作中的地位,从而增强自我提升和创新的意愿。(陕西中烟)

南宁卷烟厂“三个狠抓”确保真空系统顺利投产

随着“十二五”技改的深入推进,西中烟工业有限责任公司南宁卷烟厂真空系统进入搬迁调试的关键阶段。为确保真空系统顺利投入生产,该厂以“三个狠抓”稳扎稳打促进真空系统顺利搬迁,正常投入使用。

一是狠抓人员配备,实时跟踪现场进度。在此次真空系统搬迁调试工作中,该厂相关专业技术人员提前与技改办、施工单位进行沟通交流,确定真空系统的搬迁方案。在搬迁调试过程中,实时跟踪现场进度,并指导施工单位,确保搬迁调试工作按照计划顺利进行。

二是狠抓安全管理工作,确保人员设备安全。为了确保安全,搬迁调试期间,该厂组织相关技术人员、维修人员、安全人员紧密配合技改办,时刻关注设备安全搬迁工作,及时处理搬迁调试期间出现的机械故障、程序故障等问题,排查安全隐患,确保调试工作安全进行。

三是狠抓设备调试,确保新系统顺利投产。此次真空系统搬迁完成后,系统重新书写,操作较之前系统有较大的差异,为了让维修、操作人员跟上进度,该车间在设备调试完成后,第一时间安排相关维修工、操作工现场学习设备远程启停、本地启停等操作步骤,并逐一进行考核,确保用较短的时间熟练掌握真空设备的操作维修,保证后续生产的顺利进行。

据悉,南宁卷烟厂动力车间作为“十二五”技改的先头部队,先后配合技改办顺利完成配电、锅炉、空压、制冷、制丝除尘与空调系统的搬迁调试工作,为“十二五”技改顺利推进奠定基础。(周倩)