

铃木在华深陷困局:新车型或成救命稻草

随着合作方长安、昌河命运的变化,铃木在华的发展几经沉浮。对铃木而言,中国市场已经到了必须最后一搏的时刻。

铃木曾经依托奥拓、羚羊等产品在中国市场风生水起。但伴随着微车市场的衰落以及合资方长安和昌河“剪不断、理还乱”的合作关系,铃木在中国市场的发展一度式微。

“对于铃木而言,从一开始选择两家合资公司就不是一个正确的决定。铃木并不具备大众、福特这样的实力,其产品并不丰富,还要分给两家合资公司,而这两个合资方又有着千丝万缕的联系,这碗水怎么都端不平。”汽车行业分析师张志勇告诉记者,这成为铃木在华发展中最大的“内耗”。

这样的“恩怨纠葛”直接导致长安铃木在车市增速飞飙的时期错过了其发展的“黄金时代”。在2009年和2010年两年间,长安铃木无全新车型上市。随之而来的却是合资方愈演愈烈的闹剧,2012年1月,中国长安欲将昌河铃木的生产资质转移给长安马自达,遭到昌河汽车的抵制并引发“罢工事件”;2013年8月,昌河汽车甚至宣布走上“独立之路”。

长期关注铃木在华发展的观察人士告诉记者,“一直以来,铃木也想调整在华的战



略,最初想推动长安铃木和昌河铃木并网,但一直并未成行。2009年长安正式兼并重组昌河后,这个想法还是遭到昌河汽车的抵制,这时铃木就开始不断表达尽早结束与昌河的合资关系的意愿了。”事实上,这样“内耗”直接导致铃木在华一度处于挣扎的境地。2013年在中国销量仅有22.9万辆,同比下滑8.4%。。

经历了长安铃木和昌河铃木整合的一波三折,现在的铃木在华的发展策略开始逐渐清晰:昌河的产品实现了全面换标自主品牌,未来铃木不会再倒入新的产品和技术;而承担其在华复兴重担的长安则进入到了不断引入新产品、新技术以及扩建产能的阶段。

事实上,对于当下的铃木汽车而言,在退出美国市场且又看不到欧洲市场前景的情况下,中国市场成为其拯救全球市场颓势的“救命稻草”。为了加强与长安的战略合作关系,铃木甚至增持长安铃木1%的股权,从而实现长安汽车和铃木各持有50%的股权。铃木与长安开始以一种新的合作姿态来谋划铃木在华的复兴之业。

长安铃木常务副总经理蔡勇表示,“实施股权变动代表了两家母公司对于长安铃木的发展充满了信心,股权变动之后管理、各个层级的协同也更加顺畅。”长安铃木内部人士对记者分析表示,“长安与铃木之间的关系经历过猜忌和缓和,伴随着‘大长安’的战略图谋和铃木在华复兴的梦想,二者的

关系达到了前所未有的和谐。”

2014年12月23日,长安铃木进入中高级车市场的首款紧凑型轿车启悦宣布上市。启悦的推出,对于发力品牌中期的长安铃木而言,不仅肩负实现铃木品牌复兴战略的重任,亦使得铃木从此前布局的微车市场,提升到了以紧凑型车型为代表的市场主流来。长安铃木总经理浅井庆一在接受记者采访时表示,长安铃木将实现“1855战略”,即将在2018年之前实现5款全新车型、50万辆销量的目标,“启悦的上市表明我们正式进入中国最重要的A级车市场,今后我们每年也至少会向中国市场投放一款全新车型。”

对于未来,长安铃木立下了略显激进的目标,长安铃木副总经理孙长松透露,“2015年,启悦和锋驭两款产品的销量要突破10万辆,求助推长安铃木超过20%的增长率。”长安铃木内部人士对记者透露,铃木总部方面对长安铃木的重视程度前所未有,铃木公司对长安铃木的产品导入进行了长远的规划,规划的产品都充分考虑中国市场的需要。

业内人士认为,长安铃木激进的产能和产品规划下,这是铃木发力中国市场的最后一搏。在某种程度上,启悦的销量表现将直接决定着铃木能否在中国这个亚洲乃至全球最大的市场上再度焕发生机。

(刘俊晶)



四川省安全生产监督管理局刘健副局长深入兴文县福地煤源有限责任公司调研时要求——

在保障安全的前提下实现企业最大化效益

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 丁跃

2015年1月14日,四川省安全监管局副局长刘健,在兴文县县委副书记、县长张健及川南煤监局、宜宾市安监局等相关部门负责人陪同下,深入兴文县福地煤源有限责任公司调研煤矿机械化改造工作。

刘健一行听取了企业主要负责人对当前企业基本情况及机械化改造的现状的汇报,对企业地面设施,井口检身,瓦斯监控系统、人员定位系统、隐患排查三级台账、瓦斯治理情况等进行了检查,并深入井下对正在实施机械化改造的1142采煤工作面现场指导。

在随后召开的调研总结会上,刘健要求企业要认真总结前期机械化改造的成果,配备配强机械化运行所需的技术人才,克服煤层赋存条件的影响,最大化发挥机械化采煤设备的吨煤工效,在保障安全的前提下实现企业最大化效益。



——赤峰建筑工程学校发展纪实

赤峰建筑工程学校前身是楼子店建筑职业中等专业学校,始建于1982年,2010年8月搬入锦山新校区,改校名为赤峰建筑工程学校,隶属于赤峰市喀喇沁旗教育局;2014年6月被自治区人社厅批准为赤峰建筑高级技工学校。建校32年来,以其建筑专业品牌,享誉蒙东。

赤峰建筑工程学校以“内涵发展,品牌提升”,实施文化建设、基础能力建设、实施教育、教学改革,提升质量,打造品牌。

学校以建筑类专业为品牌,工程造价、建筑工程施工、建筑设备安装专业是内蒙古自治区级骨干专业。

提升质量 打造品牌

学校实行二级管理,增强管理效能。学校管理的层级越多,内耗就越大,直接的管理最好;团队管理的单位越小,效能就越大,小的就是好的。该校从2013年开始尝试从多级管理向二级管理过渡,实行了“校中校式”二级管理改革,先实行校→专业部制二级管理,后实行校→分校制二级管理,分校成为了相对独立的实体机构,享有充分的办学自主权,包括人权、财权、物权、事权。同时承担招生、就业、教学、教育、服务、管理、评价等责任。责权利统一,增强了管理效能。学校实行二级管理,增强管理效能。学校管理的层级越多,内耗就越大,直接的管理最好;团队管理的单位越小,效能就越大,小的就是好的。该校从2013年开始尝试从多级管理向二级管理过渡,实行了“校中校式”二级管理改革,先实行校→专业部制二级管理,后实行校→分校制二级管理,分校成为了相对独立的实体机构,享有充分的办学自主权,包括人权、财权、物权、事权。同时承担招生、就业、教学、教育、服务、管理、评价等责任。责权利统一,增强了管理效能。

教师实施聘任制,激发工作积极性。有人说,教师管理最好的办法就是聘任制,因校定编,因事设岗,因岗定责,因责定薪,全员聘任,双向选择。经过聘任,实现了“干与不干不一样”“干多干少不一样”“干好干坏不一样”,最好的管理者进入了干部队伍,最优秀的教师站



●学生在启功书院学习



●冯其庸题写的启功书院

在了讲台上,最好的服务者深入到了服务一线,虽然元素没变,但是结构一变,“石墨”变成了“金刚石”。人尽其才,物尽其用,实现了能量的最大化。

进行系列荣誉称号评选,实施名师带动。学校分层实施荣誉称号系列评选,在骨干教师中评选“专家型教师”和“品牌教师”,在中青年教师中,评选“课改优秀教师”;在刚参加工作三年内的年青教师中,评选“希望之星”。享有在网站、校刊、广厦报宣传和在校园显著位置成为文化符号的政治待遇,同时享有每月800元、500元、300元、200元不等的“研学奖励”。每位获奖教师都要承担名师大讲堂、品牌教师公开课、优秀课改教师示范课、大地论坛主讲人、帮带年青

教师、编写校本教材、组织学科教研活动等责任。荣誉称号系列分别有评选细则,每年一评,人数逐年增长,连续获评奖励累加。系列评选机制,发挥了“先进引领,典型示范”作用,带动了教师队伍的整体进步。

文化铸魂 彰显特色教育

文化是一个民族生存发展的根本,学校是文化传承的主导力量,没有文化的学校一定不是个好学校。该校文化建设的基本思路是:文化符号外显,文化理念内化,制度文化入心,实现“以文化人”,“为了山河更壮美,为了诗意的安居”,是建设行业的理想,也是赤峰建工人的职业理想。

赤峰建筑工程学校培养的1万人,带动了赤峰市10万建筑大军,为当地经济社会发展做出了突出的贡献。该校培养的1.2万全日制毕业生中,有8%左

右的人走上了企业的管理层,成为企业的董事长、总经理和项目经理,年收入几百万元至上千万元,成为了商界领袖;有30%左右的人成为企业的技术中坚力量,年收入30-50万元以上,成为蓝领精英;有60%左右的人成为企业的技术骨干和高级技工,年收入10万元左右,成为建设共和国大厦的基石。为此,希望我们的毕业生将来能成为“蓝领精英、商界领袖、精神贵族、共和国基石”。

在校期间学生的培养目标是什么呢?该校表述为:能生存、会生活、有教养。这一目标怎么落实呢?该校构建了大师引领的专业技能课+才艺素养课+文化修养课的“三类课”课程体例。专业技能课的策略是“以技立身”,让学生掌握一技之长,能生存;才艺素养课的策略是“以艺养德”,培养学生一项终生受用的体育爱好和才艺特长,能审美,会生活;文化修养课的策略是“以文化人”,让学生有文化底蕴,有教养。

每门课该校都选了大师作为学术导师,艺术导师韩美林,亲笔题写了校名;文化导师冯其庸,题写了“启功书院”牌匾;文化导师周国平来校访问,他的书免费作为该校的校本教材;专业导师贝聿铭,准备给该校题写校训。

职业学校有技术固然重要,但是归根结底,还是要培养“完整的人”的,不是培养只有技术,不会生活、没有文化的“工具人”。只有这样才能冲破阶层固化的藩篱,创享尊严、高贵、幸福的人生。职业学校招收的大都是“三困生”,“贫困生”“学困生”“家庭教育困境生”,他们或多或少都有点自卑,有的甚至是自暴自弃,所以设置了校园警句:让孩子们抬起头来走路,挺起脊梁做人,学习改变命运,技能成就人生。

“以文化人”的另一个重要措施就是建设书香校园,“读书——从狭隘走向广阔”是该校书香校园的符号,理想中的校园应该是“书声朗朗,笑声朗朗,歌声朗朗”,学校应该是书院,该校选择了教师阅读书目60本和学生阅读书目60本,每天两节课读书时间,学生每月要读一本书,在校期间阅读20本书,听够20场报告,让学生成为完整的人。

“大学之道,企业精神,国际视野,建筑品牌”是学校文化表述,大学之道就是大师之道,就是大仁之道,大爱之道;企业精神就是精细管理的精神,精益求精的精神;国际视野,是说不能短视,短视是视力,看不到的才是视野,视野要宽广、博大、

超前;建筑品牌是学校的主打品牌,是赤峰建工的根基。

韩美林题写的校名,校徽,置于主楼行知楼顶端,是一个建筑的“建”字的变体,代表建筑学校,变为圆形,代表天圆地方,体现“为了山河更壮美,为了人们诗意地安居”的信仰,当中的“聿”字,即是诗学导师贝聿铭的名字,亦是古代的“聿”,借指“有文化”。

启功书院 书香校园

“赤峰启功书院”,是全国唯一一家独立的启功书院,国学大师冯其庸先生亲笔题写“启功书院”匾额。书院内,有以启功先生的号命名的“坚净书社”,有以冯其庸先生的号命名的“宽堂学堂”,有以王澐先生的名命名的“雨润书屋”,有“美林艺术研学会”、“周国平读书室”,珍藏他们的书籍、作品和音像资料等,让师生读他们的传记,学他们的事迹,走他们的道路,让大师的精神和思想,成为师生仰望的星空。

启功先生的亲属张景怀先生说,像赤峰启功书院,像赤峰建筑工程学校这样对启老感情的较多,但把启老的文化和精神弘扬到这种程度,养育后人的不多,你们做的是功德无量的事,很让我感动。他欣然为启功书院捐赠了启老的书法作品和著作。他说:“启先生的作品放在这里,一定能更好地发挥它应有的作用。”大师墨宝,价值连城,成为赤峰启功书院的殿堂之宝。

学校充分发挥启功书院的文化资源优势,见大师,请名人。著名哲学家、作家、学者周国平,著名散文家鲍尔吉·原野,冯其庸先生的学生、原中国人民大学国学院副院长叶君远,著名教育专家肖川,著名散文家红孩,赤峰学院党委副书记、红山文化学者于建设,特级教师徐安德、丁榕等近30位学者名人先后来校讲学,举办大地讲坛。请当地名师讲学做课。让本校教师作专题报告,打造教师团队,让他们既是经师,又成人师。学大师、成名师。

根据职校学生特点,编写校本教材《学会感恩》、《诗意人生贝聿铭》、《为了山河更壮美》、《尊严·高贵·幸福》、《天空·大地·河流·花朵》、《仰望星空》等,深受师生、家长和社会的好评。启功书院副院长中国君编著的校本教材《冯其庸画传》,得到了冯老的认可,已由中华书局出版,发行全国。

启功书院,正在成为一座高品位的文化殿堂,一个高境界的精神坐标。周国平先生评价赤峰建工:“一个技术学校,这样重视人文教育、艺术教育,引导师生读书,全国少有,很让我感动。”一个家长深有感触地说:没想到一个职业学校,能办到这样有文化。

(高艳庆)



●赤峰建筑工程学校