

宝洁一直深信:只有照顾好员工,员工才能照顾好客户。只有真诚地对待同事,才能创造好的工作氛围。

宝洁公司:让员工更自由更主动更快乐

宝洁公司,简称 p&g,是一家美国消费日用品生产商,也是目前全球最大的日用品公司之一。总部位于美国俄亥俄州辛辛那堤,全球员工近 14 万人。

在宝洁人才培养体系中,培训机制是非常重要的组成部分,也是宝洁口碑最好的制度之一。在培训方式上,宝洁采用混合式培训,包括在职培训、课堂式培训、网上培训、远程培训等。在职培训是其中最核心的部分,包括直接经理制、导师制等。

宝洁公司是当今为数不多的采用内部提升制的企业之一。内部提升制已经成为宝洁企业文化的显著表现形式之一,是宝洁用人制度的核心,也是宝洁取得竞争优势的一个重要源泉。随着宝洁公司的成长而一道成长的员工的自豪感和主人翁意识保持了公司的凝聚力。

与内部提升制密切相关的另一项制度是宝洁的轮岗制度,即员工能够在足够的工作年限之后改变工作岗位,到不同的部门或者不同的区域继续工作,即跨国轮岗或跨部门轮岗。在轮岗问题上公司会尊重员工的想法,并努力提供更多的机会来实现其个人选择。

工作制度上的弹性和人性化是宝洁在人才培养上能取得成功的重要原因之一。目前宝洁采取上下班时间弹性化的管理方式,只



要能够保证从上午十点到下午四点的核心工作阶段,具体上下班时间并无限制。

另外,2007 年起宝洁实施了“在家工作”政策,工作超过两年的员工,在工作性质允许的情况下每周可以选择一天在家上班。“个人离开”假期也是宝洁的一大福利。凡在公司工作一年以上的职员,可以因个人的任何理由,每三年要求一个月,或者每七年要求三

个月“个人离开”。这些方针,在契合宝洁整体文化的同时,也在整个人力资源市场上领导性地创造了一种更具弹性、更自由、更容易让员工发挥创造力和想象力的氛围。

让员工变得更主动也是宝洁公司的培养人才的重要法宝。员工持股计划作为股权激励的一种,其实早已成为现代企业商业竞争的手段之一。早在 19 世纪末,宝洁公司就开

始实施利润分享计划,2002 年,宝洁中国计划将这项员工福利项目引入,经过五年的努力,这项计划终于在 2007 年年底获批,并使宝洁成为第一家获此许可的外资企业。从 2008 年 4 月开始,宝洁在华的正式员工可以按自愿原则,选择基本工资 1%—5%用于投资购买公司股票。员工持股作为宝洁的一项全球性计划,提供给美国本土以外的宝洁员工,目的是帮助那些不在美国当地的员工购买宝洁在美国的股票,让他们一同分享公司的成长。让员工变得更加主动。

宝洁希望让员工感受到工作的快乐,并且,快乐地工作。在宝洁内部设有水果吧供员工在空闲的时候就来这里购买。在下班之后,公司还在办公区域的会议室举办瑜伽培训等,员工可以免费参加,其他时间段依次安排有氧健身操、拉丁舞、街舞等。更有异常受欢迎的按摩室,让员工在有的时候享受到完全放松的一刻。

宝洁一直深信:只有照顾好员工,员工才能照顾好客户。只有真诚地对待同事,才能创造好的工作氛围,这一点,宝洁不仅提供了包括社会保险、商业保险以及公司的重大疾病支持项目在内的三重医疗保障以及高额的住房公积金和住房补贴等多项福利措施,更在公司内部形成互相帮助、共同进步的良好氛围。

(首席人才官)



● 关公坊酒业董事长兼总经理秦道禄讲话。

“关公坊姓氏定制酒品鉴会”隆重举行

1 月 16 日晚,由关公坊酒业公司重磅推出的“关公坊姓氏定制酒品鉴会”在三峡物流园万臻食府隆重举行,三峡物流园董事长、宏信地产总经理谢永信,关公坊酒业董事长、总经理秦道禄,稻花香集团党委副书记方丽华出席活动,与三峡物流园内六百余名商户齐聚一堂,共享姓氏文化宴,共品关公坊美酒。

下午 5 点开始,三峡物流园的各位商户陆续赶到活动现场。入座后,商户们对摆在桌上的“关公坊姓氏定制酒”产生了浓厚的兴趣,拿起宣传册仔细阅读,一位饶有兴致地小伙子迫不及待地打开了定制酒,想要一尝为先。还有不少商户被定制酒独特的造型设计所吸引,掏出手机与定制酒合影并转发朋友圈、QQ 空间。

晚上 6 点,品鉴会正式开始。三峡物流园董事长、宏信地产总经理谢永信致辞。他说,三峡物流园运行一年以来,得到了广大商户的大力支持,此次与关公坊酒业联手举办“关公坊姓氏定制酒品鉴会”,与众位商户举杯共饮,共同品尝关公坊美酒,希望各位商户满载而归,并预祝此次大会取得圆满成功。

关公坊酒业公司董事长、总经理秦道禄为晚会致祝酒词。他说,关公坊此次推出的个性化姓氏定制酒集原浆美酒、姓氏文化、关公文化、青瓷工艺于一身,针对个人姓氏专属定制,彰显收藏者的主人身份和氏族尊贵,且极具礼品及收藏价值,希望各位商户喝得开心。他祝愿各位商户朋友在物流园羊年发大财,在宜昌安居乐业。

品鉴会现场,关公坊姓氏定制酒秀美的外形、个性的定制方式和非凡的品质折服了现场的六百名商户,来自仙桃的徐先生当晚第一个现场下单定制。随后,伴随精彩的舞蹈、美妙的歌声和激动人心的现场定酒抽奖活动,许多商户现场为自己、为父亲、为岳父、为妻子、为儿子进行了定制。一位来自三峡物流园果蔬区的吴老板一口气定下了 6 瓶,吴老板在舞台上激动地说:“这酒我今天自己喝过了,口感很好,独特的个性定制让我耳目一新。今天我为儿子定下 6 瓶酒,祝愿他的事业越来越好,也祝愿关公坊酒越卖越好。”活动现场,共产生 200 多份订单。

据悉,“关公坊姓氏定制酒”由湖北关公坊酒业公司隆重推出,一经推出便得到了不少消费者的青睐,前来咨询、下单的客户络绎不绝。关公坊姓氏定制酒采用地下陶坛窖藏原酒作为专属酒体,通过多年贮存老熟而成,酒体具有芳香浓郁、入口绵甜、尾味净爽等特点。盛酒器皿采用青瓷工艺制程,瓶身施粉青釉,生坯挂胎,胎中带灰,入窑经 1180—1300℃高温还原焰焙制而成。而那独具特色的姓氏文化起源更是让人惊叹不已,每一个姓氏起源以求学问之心遍查典籍,力求最准确的记录每一姓氏的起源、流变、发展。瓶身所绘的关公与姓氏文化合一,配合着瓶颈出“福寿永昌”的字,更凸显出“福寿传家”的吉祥祈愿。(文 / 图 胡桂丹 李金 吕元祥)

农行员工“三下乡”“春天行动”呈亮点

1 月 16 日上午,农行河北承德分行选派业务骨干到承德市兴隆县李家营乡,参加由承德市委组织开展的“三下乡”集中服务活动。2015 年是全国文化科技卫生“三下乡”集中服务活动举办 20 周年。长期以来,农行承德分行发扬“服务‘三农’责任担当”农行精神,按照当地党政部门的统一部署,积极参加“三下乡”活动,为社会公益做出突出贡献。今年“三下乡”集中服务活动,正值该行“大行德广 伴您成长 金钥匙春天行动”进入高潮,此项活动同样贯穿服务“三农”这一重要主题。在活动期间,农行员工借势将金融文化、金融科技、金融知识有机融入其中,通过向群众发放农行宣传折页、宣传“小礼品”,解答客户业务咨询等形式,让公众享受农行员工热情、真诚的服务,展示农行美好形象。

于绍礼



十堰部件厂发布 2014 年度党建思想工作成果

为进一步探索党建思想政治工作的新举措、新途径,促进党建思想工作成果的交流探讨和转化运用,提高党支部管理水平,1 月 16 日,东风德纳车桥十堰部件厂组织召开 2014 年度党建思想工作成果发布会。

东风德纳车桥有限公司党群工作部部长郑荣章、群团室主任吴永康应邀出席并担任评委,十堰部件厂党委书记陈正权、各党支部书记、组织委员和党群系统干部参加了会议。

此次发表的 13 项课题,集中展示了一年来各基层党组织在企业文化建设、党内主题实践活动、管理改善、员工满意度提升、项目攻关等方面的特色成果和工作亮点。评委依据选题是否科学、课题是否推进有序、课题开展的是否有创新有成效等项目标准进行了综合评分。最终,该厂机关党支部发表的《规范职业行为 助推团队建设》获得一等奖,二车间党支部发表的《质



● 图为十堰部件厂党委书记陈正权(左)为课题发布一等奖颁奖

量提升活动在支部工作中的实践》、工艺动力党支部发表的《创建服务型党支部》获得二等奖,物料科党支部发表的《降低外采物料纳入不良》、四车间党支部发表的《发挥主导作用 助推班组建设上台阶》、后勤保卫党支部发表的《支部共建 合力提升后勤保障能力》并获三等奖。

车桥公司党群工作部部长郑荣章对此

让职工阅享生活的人

“韩师傅,你需要的养生保健方面的书我给你送来了,你看行不行。”1 月 9 日,西北油田分公司油气运销部工会干部欧东带着他的流动书箱在戈壁滩风仆仆驱车 100 余公里来到了塔河一号联合站该部设在这里的磅房,为长年在这里工作的过磅师傅们送来了他们所需的书籍。

由于油气运销部地处偏远地段的站库和计量、过磅交接点较多,职工们长年在野外戈壁荒漠中工作,业余生活枯燥乏味。身为工会干部的欧东看在眼里,急在心上,如何让这些偏远地段的工人师傅们在工作之余除了物质生活不断改善以外,在精神生活上也能够有一个很好改观就成了他时常琢磨的事情。

通过细致调研,欧东发现,偏远地段的职工有不少年龄偏大,他们工作之余除了在屋里看电视,还有一份渴求,能多读点养生保健方面的书籍,一方面增长知识,一方面对自己身体也有好处。如何为他们送书呢?一个想法在欧东头脑中产生了。

欧东把做流动书箱为偏远地段职工送书的事对油气运销部工会领导说明后,立刻得到了大力支持。然后,他一个点一个点联系,务求让每名职工,特别是老职工们都知道流动书箱的事,再把各自需要书籍名称定期报上来,他认真甄别统计汇总完毕后报请领导审批,最后依次进行购买。

从此,欧东又增加了一样活——为职

工们送书。从 2014 年 10 月份开始,每月一次送书活动雷打不动。只要他不休假,就会坚持把职工们所需的书籍送达职工们手中,有时路不好走,他就背着书箱步行,年逾 50 的他戏称这是在进行体能锻炼。

从 2014 年 10 月至今,他已坚持为 11 个偏远站库和计量交接点送书 22 次,为职工送各类图书 190 余本。

1 月 9 日当天,一号联合站磅房司磅职工韩金龙从欧东手中接过图书后动情地说:“这么远的路,你还亲自把书送来,真是太感谢了。”那天,把所有的书送完并办完借阅手续后,彤红的夕阳已经快沉入了地平线。

(王伟林)

茅台葡萄酒公司组织举办“元旦创意装饰我最强”活动



新年之际,贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司举办迎新年“元旦创意装饰我最强”活动,此活动由茅台葡萄酒公司工会发起,以元旦迎新年为主题,各部门结合公司文化和部门实际,发起头脑风暴,在茅台葡萄酒公司内掀起了一场元旦创意装饰大比拼。

公司各部门积极参与此次活动,员工利

用身边手边可用物品,以节俭、热烈、有益企业文化促进、有益激发员工主人翁责任感为主旨,将迎新年气息和各车间、部门环境积极结合,营造一片和谐、喜庆的节日气氛,整个茅台葡萄酒公司处处洋溢着新年气象!也显示着茅台葡萄酒人正以积极饱满的热情迎接 2015 年的到来。2015,我们准备好了!我们以必胜的热情迎接你的到来!

(茅宣)

锡柴 QC 改善以“小”见“大”

2014 年,锡柴 QC 小组全年完成 QC 小组改善课题改善 207 项,同比增长 19.7%;参与人数 1105 人,同比增长 8.2%,降本突破 100 余万元。

2014 年,锡柴围绕工厂关注的重点、难点问题,有序组织开展 QC 立项、实施工作,部门参与率达到 100%,生产班组覆盖率达到 100%。同时,为全面规范 QC 小组活动的实施,在项目立项、过程控制以及消项过程中,锡柴充分采取厂级、部门级两级管理模式和专家组工作方式,规范过程的实施,明确活动的流程和具体要求。按照《QC 小组改善管理办法》,各部门围绕现场质量提升、工作效率提高、降本工作实施等课题,积极开展活动,运用 QC 十个步骤规范问题处理、分析、纠正的流程,在原因分析、真因确定和制定对策上提供科学的方法对策。通过严格实施 PDCA 循环,强化全过程控制,提升了活动的整体质量。

2014 年,锡柴部门级 QC 活动更注重实效,装配车间、CA6DL 机加工车间、重机部、采购部等部门级组织召开的 QC 发布会,改善效能明显,达到了提升活动成效的目标。特别是 QC 活动围绕工厂关注的焦点、难点问题,指令性与自主性相结合,通过有效组建团队,开展合力攻关,解决了市场关注的重点问题;通过实施攻关项目,提升了现生产质量;通过实施“油底壳清洗岗位少人化研究、降低库房运行成本”等课题,实现了少人化及降本工作目标。(王浩)

清镇市总工会 真情帮扶 贵州水晶集团职工

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 陈贵均

清镇市总工会日前为贵州水晶集团职工缴纳了职工互助金共计 89900 元,在清镇市总工会的帮扶下,该公司职工年内可享受贵阳市职工互助保障。

贵阳市职工互助活动是由贵阳市总工会自去年 6 月发起和组织,职工自愿参加,自筹资金,自我管理,自我服务,以互助、互济的性质组成会员合作的保障形式推出的一项群众性互助活动。活动通过发扬“无病我帮人,有病人帮我”的互助互助精神,使患大病的困难职工在第一时间得到有效救治和帮助。参加对象为贵阳市各机关、企事业单位的职工,每年每人缴费 50 元。

按照《贵阳市职工互助活动实施细则》的规定,参加互助活动的职工,首次确诊患有细则该所包括的 15 类重大疾病中的一种或多种的,都可以一次性领取重大疾病互助金 12000 元。

集打散、检测、粉碎、集料、除尘于一体

浙江力普精制棉粉碎成套生产线获国家专利

实现精制棉制备纤维素的规模化生产并有效集尘

日前,中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司在精制棉制备纤维素粉碎加工技术领域再传捷报,研发的“一种精制棉粉碎成套生产线”获得国家专利(专利号:ZL201320555760.X)。

这是该公司继“短纤维粉碎机”、“高效纤维素剪切粉碎机”获国家专利;“医药辅料纤维素醚专用高效剪切粉碎机的研究和产业化项目”和“GWM-730 纤维素高效剪切磨开发”列入省市科技项目、浙江省新产品计划之后,在精制棉粉碎设备领域取得的又一科技成果。

作为中国纤维素行业协会会员单位,浙江力普专注、持续在这一领域进行了系列创新开发,使专利产品获得了有益的效果,生产线集打散、检测、粉碎、集料、除尘于一体,能实现精制棉制备纤维素的规模化生产并有效的集尘,杜绝原料中金属杂质对粉碎机刀片的损坏,对环境不会造成粉尘污染。

该生产线产量达 200~350kg/h,粉碎刀片采用高强度、抗冲击、耐磨性好的进口特种耐磨材料,并可重磨使用,使用维护成本低、稳定性好。经山东、浙江、江苏、上海、河南等地企业使用证实,比同类产品产量可提高 40%,耗能降低 20%左右。该机型同样适合于绒状、絮状棉纤维及纤维素醚类产品(如精制棉、棉麻、光纤、芳纶、涤纶等)的超细粉碎。

目前,该生产线与纤维素成品粉碎机、湿粉碎机三项产品已经在纤维素行业中广泛应用,客户涵盖国内规模前十位的纤维素醚生产企业并获得高度认可。此三项设备的应用为国内整个纤维素行业的发展发挥了重要作用。

浙江力普咨询热线:
13806745288、13606577969
传真:0575-83152666;
力普网站:www.zjleap.com;
E-mail:zjleap@163.Com