

微众银行试营业 首家互联网银行需突破三大障碍困扰

■ 孙飞

1月18日,首批民营银行中的深圳前海微众银行开始试营业。微众银行相关负责人表示,试营业为银行股东、银行员工办理开户;邀请目标客户参与业务体验;与此同时加强同业联动,建立合作关系。目前,一些“隐形”障碍和困扰仍摆在这家互联网银行面前,亟待突破。

“金融基础设施”障碍如何突破?

“互联网金融实践面临的首要挑战就是基础设施建设。”微众银行行长曹彤认为,在线身份识别是互联网金融最重要的基础设施。

由于不设物理网点,无营业柜台,远程开户成为微众银行首先要解决的问题。然而,根据目前监管政策,客户开立银行账户等都必须进行面签,这一强制规定一度被认为是网络银行的最大障碍。

据了解,微众银行将使用“人脸识别”技术代替传统“面签”的身份验证方式。但这种模式能否得到监管认可?可喜的是,在积极鼓励金融业改革创新、推动银行业战略转型的背景下,央行近日下发了《关于银行业金融机构远程开立人民币银行账户的指导意见(征求意见稿)》,对银行远程开立账户提出框架性意见。

“顺应互联网金融的发展趋势,只要能达到保护投资者的目的,通过其他办法解决面签问题并非不可。”中央财经大学金融学院教授郭田勇认为。

除了远程开户问题,征信也是微众银行



面临的互联网金融基础设施建设的重要内容。

事实上,过去相当一部分人群由于缺乏人民银行的征信信息,无法享受到信贷服务,大家也逐渐意识到单纯依靠某个机构或者政府部门建设这些金融基础设施并不现实。

人民银行近日印发《关于做好个人征信业务准备工作的通知》,要求芝麻信用管理有限公司、腾讯征信有限公司等8家机构做好个人征信业务的准备工作,准备时间为六个月。

多位业内人士认为,伴随微众银行等互联网银行的设立,为顺应新的监管要求,包括在线身份识别、征信等金融基础设施建设将

实现新的飞跃。但对微众银行来说,仍需要“人脸识别”等技术的确实保证和对新监管办法出台的耐心等待。

“社交大数据”如何转化为“金融大数据”?

在“人脸识别”验证身份后,据称微众银行将通过“大数据分析”的方法对申请人发放具体贷款。

微众银行相关负责人表示,微众银行的大数据系统汇集了40万亿条数据信息,因此微众银行不需要调查信用、上门担保,整个服

务完全依托于互联网。

据了解,微众银行的互联网大数据借助腾讯旗下各种平台的资源,主要运用社交网络上的海量信息,比如在线时长、登录行为、虚拟财产、支付频率、购物习惯、社交行为等,为用户建立基于线上行为的征信报告。

业内人士表示,微众银行会利用腾讯的不同数据源,通过采集并处理包括即时通信、电商交易、虚拟消费、关系链、游戏行为、媒体行为和基础画像等数据,并根据统计学的方法,得出信用主体的信用得分。

但是,社交大数据得出的信用评分并不能简单地与金融信用划等号。事实上,数据采集量越大,其可能带来的“数据噪音”也越多。

“和传统银行的客户信息相比,社交网络上的信息往往不全,社交数据在一些互联网金融机构的风控模型中占比并不高。”网贷之家CEO石鹏峰认为,数据并不是越多越好,如果大量数据与用户的信用状况没有直接挂钩,那么数据的有效性就会打折扣。

广东互联网金融协会秘书长朱明春认为,由于腾讯的“社交属性”大于“金融属性”,以腾讯资源为主导的微众银行仍面临信用评分系统存在无效信息干扰等问题,信用模型的建立可能需要不断修正。

股权结构是否存在隐患?

公开信息显示,微众银行共有10名股东,3家发起人深圳市腾讯网络计算机有限公司持股30%、深圳市百业源投资有限公司和深圳市立业集团有限公司分别持股20%。

微众银行其他7名法人股东分别是:深

圳市淳永投资有限公司(持股9.9%),深圳市横岗投资股份有限公司(持股5%),深圳光汇石油集团股份有限公司(持股4%),浦金投资控股有限公司、信太科技(集团)有限公司、深圳市金立通信设备有限公司(各持股3%),中化美林石油化工集团有限公司(持股2.1%)。

事实上,由于担心股权过度集中,可能产生关联交易,监管机构一度要求民营银行的单个股东占比不得超过20%,腾讯持股微众银行30%股权已经是“破了例”。

“从目前来看,腾讯对微众银行的发展可以说是‘全力支持’,光是提供征信数据这一点,其对微众银行的贡献就显然超过30%。”朱明春说。多位业内人士表示,由于腾讯对微众银行付出的资源“明显较大”,这一股权结构可能为未来微众银行的发展埋下隐患。

近期,阿里系蚂蚁金融服务集团与天弘基金的另一股东内蒙古君正能源化工股份有限公司之间有关增资入股天弘基金引起的纠纷,成为市场关注的焦点。

“天弘基金的余额宝能如此成功,主要是因为‘傍上了’阿里支付宝这棵大树,阿里不愿‘肥水流入外人田’,试图控股天弘基金,但矛盾却纠缠至今。”一位基金业内人士表示,“微众银行也是如此,现在刚成立一切都很和谐,但随着微众银行的发展,股东对于其付出与回报之比若觉得不平衡,就可能产生争议。”

“股东之间需要讲究诚信,尊重已经签署的法律文书。”北京大学经济学院金融系副主任、中国金融研究中心副主任吕随启说,“此外腾讯与微众银行都是独立的法人实体,双方需要在资源衔接、共享上制定更为量化的协议。”

北方股份跻身中国品牌价值榜单

最近,2014中国品牌价值评价信息在中央电视台财经频道独家发布。

我国矿车行业龙头企业——内蒙古北方重型汽车股份有限公司以715.5分值的品牌强度和5.71亿元的品牌价值跻身中国品牌价值榜单。

据悉,2014年中国品牌价值评价信息由中央电视台、中国品牌建设促进会、中国国际贸易促进委员会、中国资产评估协会、中国标准化研究院、中国优质农产品开发服务协会等权威机构联合发布。中国品牌建设促进会于2014年初开始,组织有关机构和五十多名专家对涉及机械制造、金属与非金属制造、农业区域、石油化工能源、纺织服装鞋帽、电子电气、食品药品、汽车及配件、商贸零售、出版印刷造纸、交通运输、建筑建材、金融、信息技术、珠宝玉石等行业的近500家企业或产品品牌进行了品牌价值评价。评价依据《品牌评价 品牌价值评价要求》(GB/T 29187-2012)、《品牌评价 多周期超额收益测算法》(GB/T 29188-2012)和13个行业的品牌评价国标共20个国家标准,对企业材料数据进行了独立评价打分,并最终得出品牌强度系数和品牌价值。

相较前几年,2014年品牌价值评价提高了门槛条件,要求参加评价的品牌应具有较强的市场知名度和行业影响力,连续三年盈利且近三年企业净利润平均值达到3000万元人民币(农业),5000万元人民币(服务业),1亿元人民币(制造业)以上。

(郭新燕 张远加)

同时完成微粉碎和微粉分选的两道加工工序,粉碎效率高 浙江丰利省级新产品 白炭黑粉碎机亮点多

日前,国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司研发的白炭黑粉碎机凭借其先进性、新颖性和适用性,以及创新性高、技术含量高和市场前景好,成为2014年第一批浙江省新产品。

我国已发展成为全球最大的白炭黑生产国。当前,随着我国对白炭黑的用量越来越大,对白炭黑的粒度要求也越来越严格,这将使白炭黑粉碎机应用空间无限。

但一般机械粉碎法加工白炭黑存在着工艺简单并易带入杂质、粉料特性难以控制,制备效率低且粒径分布较宽等诸多缺陷,为破解这一难题,浙江丰利在相关科研院所的指导下,采用独有的粉体技术,研制成功一款白炭黑粉碎机。

这是一种立轴反射型粉碎机,在粉碎室内设有分级装置,粉碎后的物料受气流作用,经分级装置而收集,分级装置取代通常粉碎机筛网,能同时完成微粉碎和微粉分选的两道加工工序,粉碎效率高。装有气流流量调节阀和分级叶轮无极调速器,不用停机即可调节产品的粒度,而且细粉能全部回收,不污染环境。该机具有冷却功能,粉碎时温升低,特别适用于加工热敏性和纤维性物料,产品粒度均匀。维修、操作和清理方便,生产能力强。该机采用新型进口窄V三角带传动,具有传动功率大,运转平稳稳定,效率高等特点。

该机与我国目前所使用的白炭黑粉碎机相比,各项性能指标领先,适合加工多种白炭黑细度的物料,产品粒度均匀,能粉碎到7-30微米,是当性能性好、效率高的节能型理想白炭黑微粉碎生产设备。

目前,该机热销白炭黑主产区福建、山东、江苏、浙江、湖南和江西等省市。

读者咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfnngli.net

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生指导下
购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销

“慈善四川”企业社会责任座谈会暨年会在成都举行

本报讯(记者 喻永国)1月16日下午,由四川省汶川地震灾区重建基金会、四川省灾后重建促进会与华西都市报社联合主办的“慈善四川”企业社会责任座谈会暨年会在成都新华宾馆隆重召开。省政协副主席赵振振,省政府副秘书长、省参事室主任蔡竞,省人大民宗委主任王增建局、省文史馆馆长何天谷等省级相关部门领导以及知名慈善企业家、各界爱心人士逾200人出席会议。

座谈会上,四川省社科院院长侯水平将《四川蓝皮书—四川企业社会责任研究报告》向与会嘉宾做了详细解读;四川省民政厅副厅长李明向在座各位介绍了政府对于企业参与公益的优惠政策;企业代表也围绕企业如何将社会责任与企业发展有效结合、企业如何参与社会慈善事业等议题进行了精彩阐述;同时基金会还对爱心慈善企业、2014年度杰出专项基金、在云南鲁甸抗震救灾中做过贡献的爱心企业和个人举行了“爱心企业表彰授牌仪式”。

据四川省政协副主席赵振振介绍,随着我国经济和社会的发展,我国人民群众慈善救助意识大为增强,四川汶川“5.12”特大地震发生后,全国人民慈善救助热情像井喷似的爆发,形成一方有难八方支援的感动局面。当前,四川经济社会发展取得了辉煌的成就,为省重建基金会公益筹资奠定了坚实的基础。进一步做好救灾、救助等帮扶工作,关键是拓宽和畅通筹资渠道,抓实抓好筹资工作,为重建基金会实践宗旨、服务灾区人

【上接 P1】

全面准确把握新常态的内涵和特征

全面准确把握社会治理新常态。党的十八届四中全会提出了全面推进依法治国的总目标,是我党推进社会治理能力现代化的重要标志,也表明了依法治理成为治国理政的新常态。党的十八大以来,社会治理紧紧围绕系统治理、依法治理、综合治理、多元治理和源头治理改革创新,突显新常态“六大特征”,即更加重视权利保护,人民群众在教育、就业、收入分配、医疗卫生、社会保障等公共服务方面的权益有了充分保障;更加重视发挥法律和道德的双重作用,坚持依法治理和以德治理相结合,大力弘扬法治精神和社会主义核心价值观;更加重视基层治理,以社区建设为重点,基层综合服务能力不断增强,社会基层基础工作日益巩固;更加重视网络治理,舆情管控和网络治理能力加强,互联网管理体制机制逐步建立和完善;更加重视公共安全管理,食品药品、环境保护、安全生产、社会治安、反恐等公共安全领域应急管理体制机制逐步健全,广大干部和人民群众的公共安全意识、应对各类突发事件的能力得到提高;更加重视人民团体和社会组织作用,人民团体和社会组织参与社会治理不断向深度和广度扩展,社会工作者和志愿者成为社会治理中的积极因素。面对新常态,社会治理重点在突出“四治”,即突出法治,运用法治思维和法治方式创新社会治理;突出共治,构建社会治理与政府治理、市场治理共同体;突出自治,夯实基层自治这个实现社会民主法治的

基础重要;突出德治,强化公民治理这个社会治理的核心。

全面准确把握文化强国新常态。党的十八大以来,建设社会主义文化强国新常态呈现“六大特征”,即坚守我们的价值体系,坚守我们的核心价值观,通过教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等,使社会主义核心价值观内化为人人们的精神追求,外化为人人们的自觉行动;弘扬主旋律,传播正能量,有理有利有节开展舆论斗争,激发全社会团结奋进的强大力量;大力弘扬作为我们民族“根”和“魂”的中华文化,传承和弘扬传统文化,加强对传统文化的创造性转化、创新性发展,不断汲取各种文明养分丰富和发展中华文化;坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,继续推进文化体制改革,大力繁荣发展文化事业,加快发展文化产业;提高国家文化软实力,坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,努力传播当代中国价值观念、展示中华文化独特魅力、提高国际话语权;牢牢掌握意识形态工作领导权和话语权,把物质文明建设和精神文明建设都搞好,使国家物质力量和精神力量都增强,让全国各族人民物质生活和精神生活都改善。文化强国新常态根植于中华文化的深厚沃土,立足于中国特色社会主义的伟大实践,借鉴世界文明的有益成果,使中华民族伟大复兴的思想根基不断得到巩固。发展和巩固社会主义文化强国新常态,关键在抓好“五个始

终”,即始终坚持走中国特色社会主义文化发展道路,弘扬社会主义先进文化,坚持把社会效益放在首位;始终坚定深化改革的信心和决心,深入大胆推进文化体制改革,推动社会主义文化大发展大繁荣;坚持以人为本,为人民群众提供更好更多的精神食粮,不断丰富人民精神世界;始终围绕建设社会主义文化强国的战略目标,努力增强文化软实力,增强人民精神力量;始终强化队伍建设这个重要保障,牢牢掌握建设社会主义文化强国的领导权、管理权、话语权、主导权。

全面准确把握生态文明新常态。党的十八大以来,生态文明建设纳入“五位一体”总体布局,生态文明理念逐渐上升为统筹谋划解决环境与发展问题的重大理论,开辟了人与自然和谐发展的新境界。生态文明新常态“六大特征”表现在:坚持用生态文明理念统筹谋划解决环境与发展问题,推动形成人与自然和谐发展新常态;坚持从宏观战略层面切入,从生产、流通、分配、消费的再生产全过程入手,制定和完善环境经济政策,形成激励与约束并举的环境保护长效机制;坚持保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力,把调整优化结构、强化创新驱动和保护生态环境结合起来,更加自觉地推动绿色发展、循环发展、低碳发展;坚持从制度上保障生态红线,让透支的资源环境逐步休养生息,扩大森林、湖泊、湿地等绿色生态空间,增强水源涵养能力和环境

容量;坚持加大环境治理和生态保护工作力度、投资力度、政策力度,打好大气、水、土壤等污染防治的攻坚战和持久战,以生态环境质量逐步改善满足群众的新期待;坚持深化生态文明体制改革,加快建立生态文明制度,健全国土空间开发、资源节约利用、生态环境保护的体制机制,形成用制度保护生态环境的良好局面。积极适应新常态,核心在构建生态文明建设和环境保护的“四个体系”,即以积极探索环境保护新路为实践主体,进一步丰富环境保护的理论体系;以新修订的《环境保护法》实施为龙头,形成有力保护生态环境的法律法规体系;以深化生态环保体制改革为契机,建立严格监管所有污染物排放的环境保护组织制度体系;以打好大气、水、土壤污染防治三大战役为抓手,构建改善环境质量的工作体系,推动国家生态环境治理体系和治理能力现代化。

总之,新常态是一个长久的时期,是一个不平凡的时代,面临许多新挑战和新机遇,因此识认新常态,适应新常态,引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济社会发展的大逻辑,我们的观念要适应、认识要到位、方法要对路、工作要得力。我们只有全面准确把握这些阶段性特征和趋势性变化,以习近平总书记系列重要讲话精神为指导,牢牢抓住历史机遇,积极主动适应新常态,才能在中国梦的前进道路上勇立潮头,不断取得新胜利,不断创造新辉煌。