

# 企业社会责任大奖揭晓 企业家唱响正能量

## 策划词

当下,越来越多的企业积极承担社会责任,努力为社会创造共有价值,并与之和谐共生。为推进中国企业社会责任建设,由新华网发起主办的“第七届中国企业社会责任峰会”1月15日在北京举行。峰会已连续举办七届,成为互联网和社会责任双重领域中最具影响力的高端品牌活动。本次峰会推选出2014年度中国企业社会责任杰出企业奖、杰出企业家奖、特别贡献奖、科技创新奖、公益创新奖等多个奖项。

企业的发展必然是与社会其他层面互相关联,企业发展的过程也是跟整个社会融合的过程,履行相应的社会责任,是企业能够立足长远的根本;履行社会责任,热心公益事业是每个企业与生俱来的义务。取之于民,报之于民,峰会就企业如何更好地履行社会责任、提高产品质量、实现企业的可持续发展进行了深入讨论,得到了与会人士的一致共识。



## 2014 年度中国企业社会责任大奖在京揭晓



中华全国新闻工作者协会党组书记翟惠生致辞

1月15日,由新华网发起主办、中国银行总协办的“第七届中国企业社会责任峰会”在北京举行。峰会现场揭晓了2014年度中国企业社会责任杰出企业奖、杰出企业家奖两个综合奖项,以及2014年度中国企业社会责任特别贡献奖、特别成就奖、绿色环保奖、公益典范奖、最具公信力奖、最具影响力奖、公益

创新奖、科技创新奖、社会传播奖等多个单项奖。

在峰会上,中国银行获得2014年度中国企业社会责任特别贡献奖,北汽集团获得特别成就奖,倍杰特、丰田中国获得绿色环保奖,三星电子、海尔、默沙东、碧生源获得公益典范奖,中国农业银行获得最具公信力奖,中

国建设银行获得最具影响力奖,美的、长虹获得科技创新奖,辉瑞、飞利浦获得社会传播奖,宣信、苏宁云商获得公益创新奖。人保财险、青岛啤酒等24家企业获得2014年度中国企业社会责任杰出企业奖,中国建设银行董事长王洪章、中国邮政集团董事长李国华等15位企业负责人,获得2014年度中国企业社会责任杰出企业家奖。

当下,越来越多的企业积极承担社会责任,努力创造社会价值。在工信部、民政部、人社部、环保部、商务部、国资委、国家质检总局、国家安监总局等多个部委的大力支持下,由新华网和新华社旗下多家媒体发起主办的“中国企业社会责任峰会”连续7年推选年度社会责任践行成绩卓越的企业与企业家。2014年12月18日,网上公开票选年度“中国企业社会责任杰出企业奖”等奖项正式拉开帷幕,社会各界反响强烈。截至目前,已收到超过百万人次投票。

“履行社会责任是为了自己企业,也是为了整个社会和国家。”中华全国新闻工作者协会党组书记翟惠生在峰会上表示,中国企业

在践行社会责任时应考虑承担起中国经济基础的责任。他表示,中国经济已经进入了新常态,企业作为经济结构的重要组成部分,要主动思考应该发展什么,怎么发展,这是需要破解的一个课题。

国务院国资委研究局副局长侯洁表示,在经济发展新常态下,企业社会责任也进入了新常态,企业履行社会责任将走向法治化的轨道。“党的十八届四中全会强调加强企业社会责任立法,这标志着企业履行社会责任将有章可循、有法可依。社会责任的立法将掀起企业社会责任工作推进的一个新高潮。”

中国人民财产保险股份有限公司执行副总裁蔡彩石表示,企业应通过努力,使服务于社会的力量增强,担当社会责任的能力更加突出,打造服务社会的升级版。

峰会还发布了《中国企业社会责任报告白皮书(2014)》。白皮书以2014年度1007家企业发布的社会责任报告为研究对象,通过分析企业社会责任报告的信息披露情况及报告管理等内容,辨析出当前我国企业社会责任报告领域的最新特点及未来趋势。(殷泓)

## 企业社会责任峰会 企业家“唱正调”

众多嘉宾在发言时多次提到中国梦、中国经济基础、爱国、诚信、助人者更成功、互联网思维、O2O等社会责任关键词,从不同角度纵论了中国梦时代中国企业所应承担的社会责任,他们认为企业家要有“大事业、大智慧、大胸怀”,充分认识到“发展与责任相连、创新与责任相连、改革与责任相连”,用新的思维、新的战略推动社会责任。

“履行社会责任是为了自己企业,也是为了整个社会和国家。”中华全国新闻工作者协会党组书记翟惠生在峰会上表示,中国企业在践行社会责任时应考虑承担起中国经济基础的责任。他表示,中国经济已经进入了新常态,企业作为经济结构的重要组成部分,要主动思考应该发展什么,怎么发展,这是需要破解的一个课题。

围绕《新常态下企业社会责任的新思维》,爱国者集团董事长冯军、北京倍杰特国际环境技术有限公司董事长权秋红、诺华中国总裁徐海瑛、宣信公司高级副总裁徐秀玲、人保财险副总裁陈彩石各抒己见,既有阔论高谈,也有细节故事,将大会推向高潮。

其中,爱国者集团董事长冯军的激情发言,多次赢得观众的掌声。他认为,新常态下,企业的社会责任首要的是要讲诚信。很多消费者不买国货、迷信国外品牌,怪不得消费者,因为地沟油,因为三鹿奶粉,因为假冒伪劣等种种不诚信行为,伤了消费者的心,让消费者不敢相信国货。企业家只有讲诚信,把产品质量做好,把服务做到家,才能重新赢得中国老百姓的信任和支持。谈起“新思维”时,冯军介绍,去年是“爱国者”的转型年,新构建的“爱国者诚信联盟”,依托O2O微自媒体平台“诚信商圈”,利用奥运模式,让“点炮者赢两倍”“让参与者都受益”,支持中国诚信企业抱团崛起,支持中国梦早日实现。

主持人抛出“企业在承担社会责任时,该不该宣传自己的公司和品牌,是低调好,还是高调好”时,对话的企业家一致认为,“起心动念”出于善就是好的。人保财险副总裁陈彩石表示:企业承担社会责任一定要立足本行业,不论低调、高调,只要唱好调发挥作用就行。爱国者董事长冯军认为:做好事不能像做贼一样,要敢于露馅,不管低调高调,顺其自然就好。北京倍杰特国际环境技术有限公司董事长权秋红主张“以内心来衡量,内心向善就是好的”。

此前,冯军接受了新华网的专访。他认为,“寒冬来临时,抱团迎接春天的机会也来了。2015,是‘爱你有我’,希望爱国者诚信联盟以综合高效的互联网思维,为更多创业者、众多中国诚信商家提供高品质的服务,架起互联互通、资源互换的空中丝路。”

大会还穿插了《手拉手心连心》《咱们老百姓》《吉祥颂》等歌舞、诗朗诵、书法表演等文艺类节目,让现场观众在轻松愉悦中感受社会责任重如山。一位经营口罩生意的企业家表示:“嘉宾们的话对我很有触动,尤其是冯军说的话,很励志,很有劲儿,我在读初中时就得知冯军的大名,这次总算见到本人了。他不但做好了爱国者电子产品,成为国人的骄傲,还用奥运模式真正让中国企业抱团,协助更多中国民族品牌做实做强!作为中国企业家,就得像他一样敢于担当企业的社会责任。”(新华)

## 蒙牛孙伊萍:倾情关注乡村教育事业

关注乡村教育事业,为乡村学校争取更多的公益资源,这是蒙牛集团总裁孙伊萍一直致力的方向。1月15日,在第七届中国企业社会责任峰会上,孙伊萍荣获2014“年度中国企业社会责任杰出企业家奖”。据悉,该奖项通过专家评审和网友投票方式选出,最终,孙伊萍以其对乡村教育事业所做的突出贡献荣获该奖。

在“我回老家上堂课”公益活动中,孙伊萍深入贫困山区为孩子们上课,同时,邀请社

会精英人士参与,不仅为乡村学校争取更多公益资源,同时也引起了社会对贫困乡村教育的广泛关注。据悉,“我回老家上堂课”项目吸引了包括“中国芭芭皇后”侯宏澜、雕塑家雷宜铎、前体操世界冠军莫慧兰等众多名人参与,已经联合企业伙伴达54个,为公益事业的推动积累了大量资源。

与此同时,蒙牛集团关注乡村教育的公益活动以多种形式不断呈现在公众面前。作为该活动的延伸,蒙牛集团以乡村教育为题



蒙牛总裁孙伊萍荣获“中国企业社会责任杰出企业家”称号

材拍摄了一部微电影《最美的课——我回老家上堂课》,同时,蒙牛集团还开展了“镜头中

的中国乡村教育”摄影项目,通过影像让更多的人了解中国农村和中国农村教育的现状。

蒙牛集团及孙伊萍帮扶偏远乡村教育事业的公益活动,自2012年起已经进行了3年,仅2013年,在“寻找最美乡村教师”的公益活动中,蒙牛的足迹就踏遍22个省市,寻访400多个乡村学校,累计帮扶5000多名师生。还有“最美乡村教师活动日”,为“最美乡村教师”送上“幸福礼单”……这些活动不仅为广大贫困乡村儿童和教师送去了温暖,引起社会广泛的关注,同时,也为践行社会责任的企业树立了新典范。(新华)

## 格力董明珠:草根平民励志典范

凭借在企业领导和经营方面的卓越表现,格力董事长董明珠荣获杰出企业家奖。

家用空调产销量自1995年起连续19年位居国内第一,从2005年至今连续9年位居世界第一,全球用户超过3亿;连续12年上榜美国《财富》杂志“中国上市公司100强”;自2003年起,年平均增长超百亿元……格力的蒸蒸日上与“铁娘子”董明珠的努力密不可分。

目前,格力连续23年实现正增长,销售规模增长了1165倍,年复合增长率达到了

37.8%,累计实现营业总收入5924.43亿元,截至2014年9月30日,累计纳税近400亿元。

从数字来看格力是一家颇具规模的企业,但它却有着初创者一般的创新激情和活力。尤其以董明珠为代表,她与她的前任董事长朱江洪联手,硬是将一家投产不久,年产能不到2万台,没有核心技术只能做空调组装的国营空调厂“海利”,发展成为中国第一家千亿级家电巨头“格力”。不仅如此,格力空调也成为中国第一家横扫国外发达国家家电巨

头的企业,如LG、松下、三菱、夏普等国际知名空调品牌,都一一败在了董明珠脚下。功成名就后,董明珠仍然保持着那股创新、不懈怠的狠劲,除了日常管理经营外,她还做产品代言人、出镜微电影,甚至著书立说、励志演讲。2014年9月17日,董明珠被联合国正式聘为“城市可持续发展宣传大使”。

“作为草根平民励志典范,董明珠给了太多人力量和希望。”格力相关负责人表示,就如电视剧亮剑中的主人翁李云龙一样,董明

珠就是格力的企业精神符号——敢于挑战未知。在董明珠的参与和推动下,公司通过建设全面、开放、持续的“格力掌握核心科技”的自主创新工程体系,实现了从“规模驱动业绩增长”到“创新驱动持续发展”的战略转变。目前,在实现空调制造专业化的同时,格力的产品还覆盖到了光伏变频离心机、空气能热水器、空气净化器等一系列产品,成功创建了格力电器、凌达压缩机、格力罗西尼、格力磁电等一批有竞争力的工业企业。(新华)

## 恒大许家印:发展不忘回报社会

恒大集团董事局主席许家印因其在慈善领域的突出贡献荣膺“2014年度中国企业社会责任杰出企业家奖”。

自1996年创立恒大以来,许家印坚持发扬爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新、甘于奉献的劳模精神,带领恒大在中国特色社会主义事业发展大潮中,实现了企业从小到大、由弱到强的发展奇迹。当前,恒大已成为在香港联交所主板上市、总资产2100亿元的特大型企

业集团,是中国规模最大、销售面积最多的龙头房地产企业。

恒大集团始终矢志奉行企业公民理念,坚持打造民生地产,以高性价比精品产品满足百姓安居、宜居、乐居梦想,并积极承担社会责任,尽己所能投身到教育、扶贫、体育、文化等各项社会公益活动之中,为促进社会和谐进步、共赢发展做出不懈的探索和努力。

2014年4月11日,兰州曝出自来水苯含

量严重超标,受到污染的一条输水线路当日停用,受此影响兰州多个地区停水。许家印看到兰州发生自来水苯污染、停止供水供应,市民饮水困难的报道后,立即与兰州市长袁占亭联系通话,表示将向兰州人民捐赠50万箱1200万瓶恒大冰泉矿泉水。随后,恒大矿泉水集团连夜调集华北所有库存,用最快速度、最短时间安排了1000辆货车发往兰州。此次受助的市民纷纷赞扬恒大的快速反应和高度的社

## 娃哈哈宗庆后:初心不改 热心公益

“不让一名寒门学子因家庭困难而失学”这是娃哈哈董事长宗庆后助力贫困学子的初心。自2003年至今,娃哈哈累计向“春风行动”捐款已达5460万元,已帮助8800多名贫困学子圆了大学梦。1月15日,在第七届中国企业社会责任峰会上,宗庆后凭借其在贫困助学、社会救灾方面的突出贡献,荣获“2014年度中国企业社会责任杰出企业家奖”。

“出身不能自己选择,但后面通过努力同样可以成就自己,而且会让人更敬佩!”宗庆后曾这样鼓励贫困学子。为了帮助更多的孩子完成大学学业,获得受教育的机会,近几年来娃哈哈不断加大助学力度,2011年起,娃哈

哈每年出资500万元,设立“娃哈哈春风助学”项目,专项用于助学。2013年,娃哈哈把助学金额提高到每年1000万元。

在最近杭州市举行的2015年“春风行动”动员大会上,娃哈哈被授予“杭州市2014年‘春风行动’爱心奖”。十余年的爱心捐助,宗庆后的善举也得到了更多人的响应。曾受到娃哈哈助学金捐助的人,也开始将爱心传播,积极地投入到春风助学的公益活动中。

2014年5月,继2011年捐资7000万元与浙江大学合作设立馥莉食品研究院后,浙江馥莉慈善基金会捐资1亿元,与西安交通大学联手成立馥莉食品科学与工程学院。在

教育方面,娃哈哈还与中央音乐学院合作,通过音乐会演出、音乐培训和音乐夏令营等多种形式,推进高雅音乐走向大众,为提高国民音乐修养和文化素养积极努力。

对于社会突发灾情,娃哈哈也同样不遗余力。兰州市自来水苯含量超标事件突发之时,娃哈哈调运5000箱富氧水支援兰州,云南省昭通市鲁甸县发生6.5级地震,娃哈哈调运45万瓶水和45万罐八宝粥支援灾区……娃哈哈的公益活动在社会引发了更多的爱心活动,同时,也为企业履行社会责任树立了新标杆。

(欣文)

