

【编者按】

重庆市秀山土家族族自治县的现代农业有特色。

为什么这样说?因为秀山的现代农业都是利用本地的资源和品种优势发展壮大起来的,形成了自己独有的特色。

秀山的现代农业有效益。

何以证明?因为秀山的现代农业在机制创新、市场开拓、链条衍生方面有自己的特色,坚持了以效益为中心的发展路子。

重庆秀山农业搭上“效益”快车

■ 娄红淑 张先元 重庆报道

在过去,传统的秀山农业名不见经传,并没有得到太多关注;

近年来,先有“中国边城旅游文化节”让人非去不可,出现百万市民游边城的盛况,后则不经意的间冒出金银花、秀山土鸡等特色品牌,一路走来,直至打入港澳市场。

现如今,全国最大的金银花生产基地、西部最大的土鸡生产加工基地、重庆市最大的茶叶生产基地等均冠以“最大”的词汇相继亮相媒体和网络,这些,无时不在张扬着快速崛起的秀山农业。

农业现代化是在特色效益农业资源的基础上的现代化,因此,找出自身的特色农业资源,把资源优势转变为经济优势,才能实现农业的高效益。

秀山位于重庆、湖南、湖北、贵州四省交界处,有“鸡鸣三省”、“脚踏三省”的形象描述,典型的边城。为了让边城不边,秀山根据自己地域特色,依托山地发展独具特色的产业。

经过多年的发展,秀山的现代农业以“五个一”闻名:“一枝花”——秀山金银花;“一只鸡”——秀山土鸡;“一桶油”——秀山油茶;“一杯茶”——秀山茶叶;“一盘果”——秀山高端猕猴桃。

●一只鸡的奇遇

有这样一种鸡,它来自美丽的秀山,老百姓叫它谷水鸡,它们在秀山时,散放散养,食虫谷杂粮,饮水涧泉水,养成飞跳扑闪的多动习气。

几年前,秀山土鸡就受到重庆主城区市民青睐,于是把这一产业作为该县的支柱产业来发展。



●土鸡养鸡



●鲁鑫金银花



●休闲现代农业——清溪油菜花

为把秀山土鸡打造成名优品牌,该县积极支持龙头企业基地进行“三品认证”,聘请西南大学编制《秀山土鸡产业链战略策划书》,《500万只秀山土鸡产品精深加工及产业的示范可行性研究报告》,《秀山土鸡品种培育方案》,推进土鸡规模化、标准化、品牌化发展。聘请土鸡产业发展顾问,还与重庆市畜科院合作开展“秀山土鸡”品种选育和健康养殖试点。成功申报“秀山土鸡”地理标志,注册“武陵山秀山土鸡”、“渝东南秀山土鸡”商标,制定“秀山土鸡”防伪标识,被认定为“重庆市无公害土鸡产地县”。

在销售方面,与重庆市巴中商会联合组建秀山土家苗寨农业综合开发有限公司,在全国陆续建设500家“秀山土鸡”连锁直营店,其中重庆主城100家。与沃尔玛、永辉、重百、新世纪等国内外知名商超实行农超对接。

在养鸡的方式上,秀山创新了基地发展模式。采用龙头带基地,基地带农户的土鸡生产经营模式,建立利益共享、风险共担的新机制,探索出各种林下养殖土鸡的成功模式。如:柑橘林下养鸡、李子树下养

鸭、银花地里养鸡、香樟林养鸡、玉米地晚期放养土鸡、松树林下养鸡、灌木丛养鸡。

记者了解到,2014年,全年发展土鸡规模养殖户1200余户,出栏土鸡1073万只,产值实现6亿元。建成秀山土鸡生态养殖场2个。

●万人追捧一朵花

来到秀山,除了看到家家户户大养土鸡外,然后看到的就是漫山遍野的花,一种单一的条形白花,当地称它为金银花。

李兴友,新院村引水组一个40岁的汉子,他2006年底租赁集体荒山50多亩种植金银花,并间种白术,实现收入5万多元。到后来的产值36万元,再到60万元……

李兴友发展金银花,其实是秀山发展金银花由小到大的一个缩影。

目前,金银花已成为秀山农业的主导产业和举家产业。全县金银花已成规模,农民积极性高涨,仅2014年,秀山全年便产金银花2.82万吨,实现产值2.07亿元。

产业发展要以市场为导向,生产的产品必须要得到市场的认可,因此做好市场营销和宣传、拓展产品的市场空间是企业的一项重要工作。秀山创造性地推进了这项工作:与重庆农畜产品交易所合作;还与中药材天地网合作,建立了银花基地面积、品种、产量、需求量、价格、走动情况、库存数据库,构建了银花生产发展预见平台,同时,与中药材天地网达成了合作协议,结合该县物

流园区建设,共同打造武陵山中药材仓储物流中心、商务信息中心和配送交易中心;秀山县被认定为中国山银花药材产业之乡;同时开通了秀山银花网和申报了“秀山银花”地理标志。

通过这些措施,提高秀山金银花的影响,把秀山金银花产业发展成为全国基地面积最大、产业研发最深、产品链条最长、产业效益最好的优势特色产业。

●一片叶子的富民传说

秀山的鸡和金银花如果是近几年才发展起来的致富项目,那么这里的一片叶子却是沿袭了上百年的富民项目,这片叶子就是茶。

秀山茶叶生产历史悠久,这里的人们历来就有种茶饮茶的习惯。

民国时期,茶叶生产以生产细茶为主,农户多用柴锅炒制而成,但数量不多,只供本县销售饮用,无外销。据现有统计资料记载,民国38年(1949年)产细茶150担(7.5吨)。

新中国成立后,五十年代对茶园面积进行清理登记,茶树随着农业生产合作化普遍入社集体经营。1976年,全县种植面积20850亩。

进入新世纪以来,秀山自治县把茶叶产业基地建设作为“调整产业结构、增加农民收入”的着力点和突破口,因地制宜,合理规划,充分利用县内得天独厚的自然地理优势,结合种苗补贴、土地流转和退耕还林政策,大力发展茶叶产业。

现如今,为了抓好茶叶产业发展,秀山县县委、县政府出台了一系列扶持政策,大力发展茶叶产业。

计划到2020年,把秀山茶叶产业做到10万亩,成为全市最大的茶叶生产基地。

秀山在发展过程中,充分尊重农民自愿,除了努力发展以金银花为主的种植业和以土鸡为主的畜禽产业,兼顾发展茶叶外,还大力发展了油茶和猕猴桃产业。猕猴桃集中在4个乡镇,面积达2.7万亩,油茶也有了一定规模。

目前,全县已形成五大特色产业。并已建成全国最大的金银花基地种植县、西部最大的土鸡养殖基地、重庆市最大的茶叶和猕猴桃种植基地、全国油茶种植试点县。

机制创新是农业现代化中不可逾越的一道坎,秀山通过创新农业产业发展机制,促进了各项生产要素的集聚,提升了特色农业的效益。

现代农业离不开机制的创新,在快速推进现代农业化的进程中,秀山创新了不少适宜本地实际,农民又积极参与的现代农业发展新机制。其中创新组织经营模式、补贴激励机制、风险保障机制都给农民的生产生活带来了巨大的变化。

所谓创新组织经营模式,即在“公司+基地+农户”的基本模式下,形成“龙头企业+基地+农户(散户)+龙头企业”的金银花产业模式、“公司+基地+农户(散户)+经纪人”的土鸡产业模式、“总公司+分公

司+专业合作社+大户+散户”的猕猴桃产业模式等,实现种苗供应、行业标准、防病施肥、产品收购、市场销售“五统一”,极大地提高了产业组织化程度。通过专业合作社的组织方式,把农民组织起来,抱团到市场上参与竞争,也有效地增强了产业的市场竞争力。

隘口镇坝芒村老木村民组的90户村民,种有金银花上千亩。在解决种植技术和加工销售难题中,村民们联合起来,成立金银花产业协会,引进资金建金银花加工厂,买来150公斤级烘干机3台(套),解决了农户因加工不便损失大的问题,使每户村民从种植金银花中收入不少。

补贴激励机制,是一种针对产业发展关键环节实施政策性补贴,秀山充分发挥财政资金“四两拨千斤”作用。建立中药材产业“四补四强”(补种苗、强基地、补机具、强加工、补销售、强市场、补研发、强技术)、土鸡产业“四补一保”(补选育、补保险、补防疫、补市场、保收购)等补贴机制。近年来,秀山对金银花和茶叶种苗、土鸡种苗和销售、农产品加工设备补贴共计5748万元,有力地助推了产业快速发展。

而风险保障机制,通过建立产业发展收购指导价和最低保护价制度,更是带动了极大一部分农民脱贫致富。该机制规定出壳鸡苗不高于2.5元/只,银花鲜花收购价不低于4元/公斤;建立风险研判和预警制度,积极引导行业协会、龙头企业 and 种养大户强化市场风险意识;设立金银花、土鸡产业风险资金各100万元。目前,全县有种植100亩以上的金银花大户261户,带动7万农户种金银花;年出栏

土鸡1000只以上的大户153户,带动7.1万农户养土鸡;分别有1.5、0.58、4.1万农户种植茶叶、高端猕猴桃和油茶。

按照市场需求,利用特色农业产业资源,延伸出观光旅游、农产品加工等新的产业,使特色农业在链条的延长中,产生更大的效益。

把现代农业的产业链条延伸到工业、旅游等产业上去,是提升效益的好路子,秀山的特色效益农业正朝着这一方向发展。

秀山有50万亩集金银花、猕猴桃、茶叶、油茶、油栗于一体的特色农业基地,有年出栏1000万只的“飞鸡”和一批独具特色的农民新村、民族村落……

秀山将依托现有资源,建农业园区、“一库一基地两中心”和改进土鸡品种;发展新农村示范点;打造特色的农业水利工程;因地制宜发展有特色的蔬果采摘园以及高山蔬菜基地等。到2017年,秀山将建成1个农业观光园区、10个农业观光

基地,5个有特色的土鸡观光养殖场,10个新农村观光示范点。农旅“双融合”推进产业发展“双赢双赢”。

记者了解到,下一步,秀山将结合市委对渝东南生态保护发展区的功能定位,将按照“优结构、稳面积、提质量、增效益”的总体思路,突出生态农业、绿色农业、休闲农业,继续推进农业与旅游、工业、商业、科技的深度融合,加快建设“两部三县两基地”(武陵药都、武陵茶都、全国粮食生产先进县、全国生猪调出大县、全国生态土鸡养殖示范县、武陵山区农机装备制造基地、全国农业农村信息化示范基地)。努力实现“到2017年,秀山农业现代化达到全市平均水平,处于武陵山区领先地位”的奋斗目标。

此外,利用现有农业资源,延伸出一系列附加产品,是秀山在农业现代化中延伸出的效益较好的产业链条。

据悉,2014年,全县共培育市、县级龙头企业111家,成立专业合作社423家,家庭农场252户,为产业发展注入了强劲动力。特别是红星中药、奇秀公司、鲁渝立强、钟灵茶业等一大批龙头企业,为该县金银花、土鸡、茶叶等产业发展提供了后续保障。金银花产业,已试制了一批产品,如银天颗粒、双花颗粒、双花凉茶、火锅伴侣、金银花蜜膏、含片、口香糖、口腔喷雾剂等。土鸡产业已开发出白公鸡、全鸡、休闲食品、调味鸡汁等4个系列17个产品,这几个产品都已打入港澳市场。以钟灵茶业有限公司为代表的龙头企业已开发出“钟灵绿茶王”、“钟灵毛尖”、“钟灵秀芽”、“钟灵银杏茶”、“钟灵银花茶”等一系列茶品。以“沁润有机茶油”为代表的新一代茶油产品,成功入驻各大超市,走进千家万户的餐桌。

秀山独特优势产业的产业效应,让农民群众感受到了特色农业结出的财富果实是那样的真切。一系列产业化模式独树

一帜,显示出秀山农业做大做强现实趋向和丰富的发展潜力。生机勃勃的秀山特色高效农业,正吸引着越来越多人们的目光。