

学术支持:

清华大学新经济与新产业研究中心
中央财经大学中国改革和发展研究院

总顾问:成思危(原全国人大常委会副委员长)
高级顾问:张文台(全国人大环资委第十一届副主任)
编委:管益忻 陈宇 黄文夫 赵红 李千 吴明伏 白卫星
编委会主任:管益忻
副主任:陈宇
主编:管益忻
常务副主编:启文
副主编:白卫星
编辑部副主任:刘立华
主编助理:何超

经济学家

学术顾问:(按姓氏拼音排序)

巴曙松 蔡继明 陈东琪 陈栋生 程恩富
迟福林 戴国晨 范恒山 樊纲 高尚全
顾海兵 谷书堂 贺茂之 洪银兴 黄范章
贾康 江春泽 金碚 李成勋 李江帆
李李文 李维安 刘诗白 刘伟 刘涛雄
茅于軾 任玉岭 宋洪远 宋守信 宋养琰
谭崇台 王东京 卫兴华 魏杰 吴澄
徐长友 晏智杰 杨家庆 杨杰 张曙光
张晓山 张卓元 赵人伟 郑新立 朱铁臻
周叔莲 周天勇 邹东涛

第84期(总第197期) 2015年1月18日 星期日 甲午年十一月二十八 投稿邮箱:jixzb@163.com 地址:北京市海淀区大慧寺路8号 邮编:100081 电话:010-62135959 本刊订阅方法:网罗“云阅读”搜索“经济学家周报”即可订阅。 本报所刊载文章系作者观点,均不代表本报意见

2015:中国与全球化展望

中国与全球化智库

中国与全球化智库(CCG)作为以研究“中国与全球化”为己任的智库,在2015来临之际,对新的一年中国与全球化的进程进行展望,以作新年祝愿。

站在2015年的岁首回望中国近代史,我们看到中国是在向国际化一步步走来的。

两百年前,1815年,清政府定禁鸦片令;嘉庆皇帝整饬洋行。“禁民人私为夷人服役,洋行不得搭盖夷式房屋,铺户不得用夷字店号,不准内地民人私往夷人馆舍。”以闭关抵御来自世界的威胁;一百年前的1915年,中国已经开始走出去,派人参加巴拿马——太平洋国际博览会了。中国作为国际博览会的初次参展者,第一次在世界舞台上公开露面,取得了令世界瞩目的成绩。

2015年,中国在国际化的进程上必然会有载入史册的变化。国际媒体曾评价2008年北京奥运会是中国正式走向世界的社交舞会,那7年后的2015年中国就是国际化的主场。在国家层面上,中国的崛起,在国际上发挥更重要的作用已无悬念。国际货币基金组织的数据显示,按照购买力平价衡量,2014年,中国超越了美国,成为世界上最大的经济体;虽然从整体实力上还有相当差距,但是即使作为亚军在全球化的赛场也是当之无愧的主角。从APEC会议我们可以看到,中国在国际会议中已在谋求做议程制定者而不仅仅是参与者了。

而从经济和社会层面观察到的国际化可能会更有意义。中国与全球化智库对于全球化的研究观点是“企业国际化”和“人才国际化”。企业和人才在全世界的自由流动所带来的巨大能量和机会,不仅仅为中国带来新的增长,也会为世界带来新的动力。

在过去的几个月内中国与全球化智库相继发布《中国企业国际化报告(2014)》蓝皮书、《中国留学报告2014年报告》蓝皮书和《海外华人华侨专业人士报告2014》蓝皮书,对中国企业国际化、人才国际化的路线进行了清晰的梳理,并提出了相关政策建议。基于对2014年的解读,在此对2015进行大胆预测:

1、中国企业国际化的步伐更快,“一带一路”带来新的机会,将会发生更多、更有影响力的兼并收购事件。2014年是中国企业国际化的分水岭,中国企业对海外投资即将超过外商对中国的投资。2014年,国家发改委、商务部先后对中国企业对外投资审批政策进行了调整,随着对外投资政策的进一步宽松,中国企业走出去的政策障碍进一步减少,企业对海外投资动作更快、效率更高。



两百年前,1815年,清政府定禁鸦片令;嘉庆皇帝整饬洋行。“禁民人私为夷人服役,洋行不得搭盖夷式房屋,铺户不得用夷字店号,不准内地民人私往夷人馆舍。”以闭关抵御来自世界的威胁;一百年前的1915年,中国已经开始走出去,派人参加巴拿马——太平洋国际博览会了。

2、民营企业将是对外投资的主力军。

尤其是在美国市场,去年民营企业的投资金额占中国对美投资总额的76%,2015年这一趋势将更加明显,中国民营企业在全世界范围的影响力进一步增强。作为市场导向的民营企业,面对国内产能的饱和以及房地产下行带来的压力,海外市场成为他们的重要选择。

3、走出去的企业仍将面临着风险和挑战。

国际市场并不是一片蓝海,其与国内市场一样充满竞争、风险与挑战;同时,国内企业由于国际市场运营经验不足,对市场和海外市场风险认识和防范不足,将导致危机事件、整合不利以及投资失败的事件的发生。因此,走出去的企业应该做好充分的准备迎接走出去的挑战。

4、美国对中国商务人士实行十年签证政策,对学生实行五年签证政策,将会对中国企业和中国人在中美之间的流动产生重要影响。

中国家庭在美置业将迅速增长,投

资移民将持续增长。美国经济的复苏,房地产的繁荣,更多中国房地产企业在美国赢得经验,站稳脚跟,使能中国家庭在美置业更加便利。很多置业将不与移民挂钩,主要是为投资盈利。移民热度有所降低。

5、美国、加拿大等国家对中国的十年签证政策将催生赴海外求医和经商潮。由于签证便利使说走就走的旅行成为可能,美国等地的优质的医疗资源将吸引更多有需求的中国患者赴美求医,相关服务将迅速发展起来。

6、其他国家对中国签证政策的便利和效率的提高,使中国人全球置业更加普遍,中国房产企业全球化发展的路径更加清晰。

7、中国赴海外留学人数持续增长,留学趋向低龄化,目的国更加多元化。由于中国经济增长迅速,发展机会越来越有吸引力,留学回国人员也将持续增长,2015年回国人数将接近甚至超过当年出国人数。

8、全球人才竞争更加明显,中国将欢迎

更多国外专家人才来华。由于相关政策的调整,到中国的外国留学生人数增加,北京等大城市外国专家占总人口比例将逐渐增加。

9、由于回国签证的更加便利,海外6000万华侨华人(特别是400万专业人士)回国更加方便。将进一步促进国内科技交流、创业、投资、教育等相关领域的迅速发展。

10、为培养适应全球化发展的人才需要,国内国际学校将得到迅速发展。与大批出国留学相对应,形成一股在国内接受国际化教育的浪潮。这股趋势将进一步推动中国的教育改革,推动基础教育与国际化教育接轨。

企业国际化、人才国际化和家庭的国际化流动,将使中国进一步融入国际社会;也使世界经济更多地得益于来自中国的增长动力。中国将成为全球化的主场,2015年之后的全球化将会是有鲜明中国特色的全球化。(刘立华)

中国(海南)产业经济发展论坛暨海南农业品牌建设研讨会 在三亚召开

本报讯 日前,由经济学家周报与海南产业经济研究院、海南科技企业联合会、亚洲品牌价值研究中心、三亚中小企业联合会联合主办的2014年中国(海南)产业经济发展论坛暨海南农业品牌建设研讨会在三亚召开。会议旨在为海南产业经济战略发展会诊把脉,研究、探讨推动海南企业转型升级和品牌打造的新途径和新方法。

海南省政协副主席符气浩先生,曾担任海南省计划厅厅长的原新疆维吾尔自治区常务副主席黄宝璋先生,中央军委办公厅原理论秘书、本报主编管益忻教授,中国质量协会原理事长解艾兰女士,海南省政协经济委员会副主任、海南产业经济研究院院长李仁君教授,海南省三亚市中小企业联合会执行会长陈恒先生出席了会议。

著名经济学家、本报主编、清华大学新经济与新产业研究中心首席专家管益忻教授发表了《应对新常态,把握大趋势——在“质量兴省,品牌兴省”中打造全球化产业链的中国(海南)样本》的主旨演讲;知名经济学家、海南管理现代化研究会会长胡卫东先生,著名品牌专家、解艾兰(原)理事长分别进行了经济发展新机遇和品牌建设的主题演讲;知名经济学家、海南大学教授李仁君院长现场发布了《海南农业品牌建设发展报告》,分析了海南农业品牌的发展现状及未来出路。

据悉,2014年海南省有机食品、绿色食品、无公害农产品企业已达131家,无公害畜牧果菜以及绿色食品达362种,主要分布在文昌、海口等市县;海南省已获得文昌鸡、琼中绿橙、屯昌黑猪、乐东香蕉、澄迈福橙、三亚芒果、临高乳猪、琼中蜂蜜这9个国家地理标志证明商标。同时,相关研究报告显示海南品牌农业发展目前仍处于初级阶段,海南省农产品种类与创建品牌形成明显落差,品牌培育保护和发展机制存在“乱、杂、弱、小、散”等现象;品牌经营主体实力不强,自主创新能力和市场营销能力较弱,以及品牌营销投入较低,品牌知名度难以提高等问题。比如海南胡椒产量占全国的97.7%,但多以提供颗粒为主,胡椒粉等深加工后,缺乏具有较强市场占有率、竞争力、认可度的知名大品牌;“榕籽”、“龙泉”、“潭牛”等十余个文昌鸡品牌各自为政影响整体品牌提升;还有像海南芒果产量虽然占全国产量的44%,位居第一,却缺乏叫响全国的品牌。(刘立华)

2014(第四届)中国商业文化与管理国际学术会议成功召开

去年(2014年)12月20日至21日,中国商业文化与管理国际学术会议(以下简称“学术会议”)在山东大学召开。本次学术会议以“儒商文化与道德营销”为主题。山东大学校领导曹升元教授,著名经济学家、中国决策科学研究院院长管益忻教授,济南市政协副主席、济南市科学技术协会主席刘梦海,中国商业文化研究会学术委员会常务副主任庞毅,亚洲商业协会代表、香港城市大学博士生导师杨志林教授,本届会议主席、管理学院王兴元教授等出席开幕式。

曹升元教授代表山东大学对本次盛会的召开表示祝贺,并肯定了商业文化对经济发展、民族腾飞的重要作用。刘梦海主席对本次盛会给予了高度评价。庞毅对如何打造具有中国特色的儒商文化提出了殷切期望。杨志林教授认为本次会议对提高中国商业文化道德水准发挥了重要作用,也为港澳台了解中国特色商业文化提供了良好的交流平台。

本次大会首先公布了“2014年中国儒商50强榜单”与“2014年儒商风范人物榜单”,获得了学术界和商界一致好评。山东大学商业文化与管理研究中心经过三年研究,利用科学方法,深入探讨儒商文化特征、测量维度与评价方法,研制了中国儒商数据库,设计出了儒商评价指数,并通过采集企业表现、媒体反映、顾客反映数据,对2014年中国儒商企业进行了综合评价,得到了2014年中国儒商50强最终结果。同时,中国商业文化与管理学术会议专家委员会在中国儒商50强评价的基础上,又评出了最具儒商文化特征的10名企业家为“2014年中国儒商风范人物”。

在悠久中华历史文化影响下形成的中



●山东大学校领导曹升元教授

国商业文化独具特色,在较长的时间内深刻地影响了中国企业的成长和社会的进步。随着我国经济实力的增长及国际地位的提升,在中国商业文化环境熏陶下产生的企业及商品已在国际市场上具有独特的持续竞争力。为积极推进商业文化研究与实践的发展,儒商文化与道德营销愈得到国内外学术界与商界的推崇与关注。中国商业文化和管理学术会议已成功举办了四届,对学术界商业文化研究与商界商业文化的建设起到了积极推动作用,并提供了一个高水准的交流平台,将大大推进我国商业文化和管理交叉研究的繁荣和发展。

会议期间,与会专家学者及嘉宾听取了山东大学政治学与公共管理学院院长、博士



●济南市政协副主席、济南市科协主席刘梦海

生导师葛荃教授的《孔儒之道与儒商》,中国决策科学研究院院长、清华大学管益忻教授的《和而不同:儒商文化的战略意义和作用》,北京大学光华管理学院教授、《营销科学学报》主编符国群的《理解中国消费者的钥匙:自我还是“家”》,南开大学商学院齐善鸿教授的《中国传统文化之信仰与信仰型企业创建》,美国 William Paterson University 李福安教授的《Ethic of market and moral foundation》,香港城市大学市场营销系副主任杨志林教授的《组织营销中的制度理论:合法性和效率性》,对外经济贸易大学国际商学院王永贵教授的《The Role of Regulatory Focus and Brand-Self Congruence in the Pursuits of Experience Benefits and Fu-



●中国商业文化研究会学术委员会常务副主任庞毅

ture Participation: An Empirical Study of Virtual Brand Communities》,中央财经大学商学院张云起教授的《加减乘除的古代商业哲学思考》,天津大学管理与经济学部沈江教授的《大数据时代企业思维的演进》,山东大学管理学院学术委员会主任、本届会议主席王兴元教授的《多元融合背景下的当代儒商文化凸显:意义及途径》等10余场报告。同时,会议还在三个分会场分别举办了以“商业道德与商业伦理”、“企业文化与企业管理”和“品牌与营销”为主题的主题论坛,来自 William Paterson University, Laval University, L.N. Gumilyov Eurasian National University、香港城市大学、北京大学、天津大学、南开大学、对外经济贸易大学、北京航空



●亚洲商业协会代表、香港城市大学杨志林教授

航天大学、中国科学技术大学、华东师范大学、首都经济贸易大学、山东大学等数十所高校的专家学者参加了会议,与会专家针对会议主题纷纷发表了各自的精辟见解,引发了热烈的讨论。

本次会议由山东大学主办,中国商业文化研究会、Asian Business Association、Journal of Chinese Business Culture、Asian Journal of Business Research 和 MAG Scholar 协办,山东大学管理学院、山东大学商业文化与管理研究中心和济南管理科学研究会(JMSI)承办,由《经济学家周报》支持。本次会议取得了圆满成功。(2014年中国商业文化与管理国际学术会议会务组供稿)