

2015 伊始行情偏淡 价格指数跌幅扩大

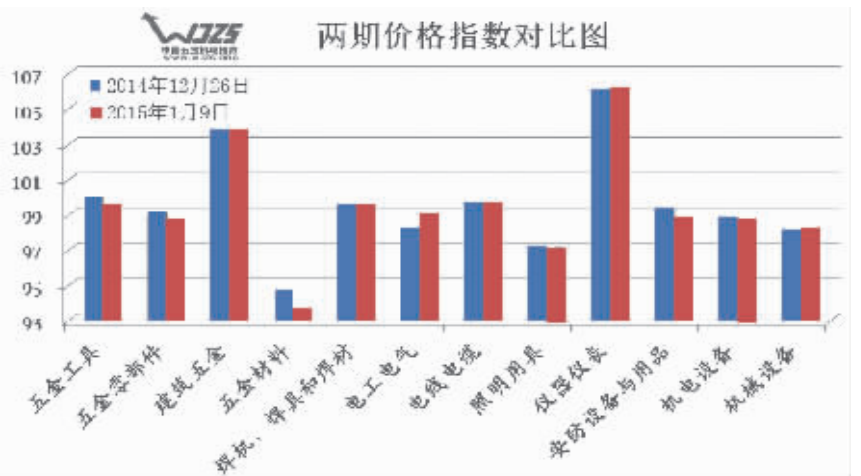
——2015-01-09 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
◎五金机电指数客服 QQ:100360145
指数分析员 木易

一、第一百零八期(2015/01/09 周)“中国·成都五金机电指数”价格总指数



本期(2015/01/09 周)“中国·成都五金机电指数”(以下简称“五金机电指数”)价格总指数收于 99.25 点,较上期 99.36 点下滑 0.11 个百分点,继前两期短暂平稳后,2015 新年伊始价格指数再次下跌,并再创新低。



整体涨跌情况及排名:

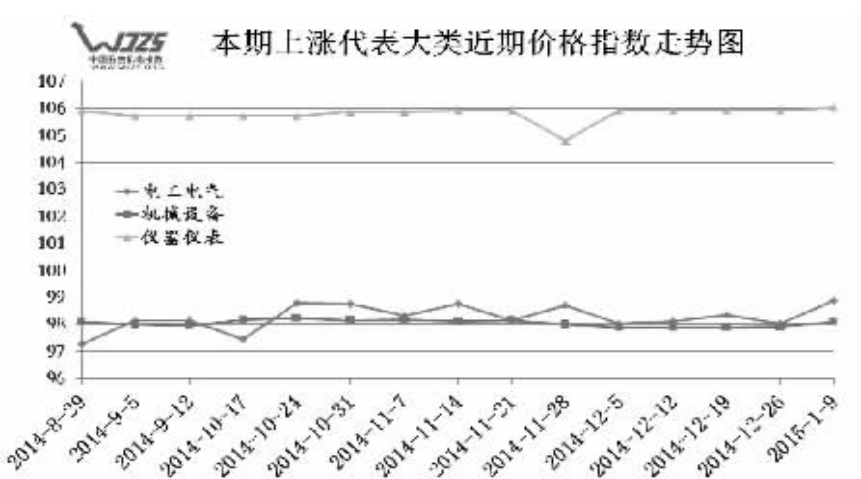
本期是 2015 年首期,虽然时间从 2014 年跨越进入了 2015 年,但五金机电市场淡季依旧,预计春节前后行情弱势难改,而十二大类价格指数却在经历三周的平稳后再次下跌,从上图两期对比可以发现本周“五金工具”、“五金零部件”、“五金材料”、“安防设备与用品”几类价格指数均有明显下滑,而仅有“电工电气”升势稍明显。“五金指数”的具体数据除上述几类外,“机电设备”还有微幅下跌,“机械装备”、“仪器仪表”有微幅上涨。本期价格指数涨幅最大的“电工电气”仅上涨 0.84 个百分点,其余两类涨幅低于 0.2 个百分点;而跌幅最大的“五金材料”下跌了 0.93 个百分点,另有其余三类跌幅都超过了 0.4 个百分点,这也使得价格指数随之下跌了 0.11 个百分点。

整体涨跌分析:

本周从市场综合情况来看,各行业市场行情相比 2014 年 12 月底总体变化不大,但随着春节的临近,五金机电市场内各行业采购量相对前期逐渐减少,据指数采集员调查了解,市场内不同行业的许多商户多反映其本周销售情况不如前几周,其中最主要的原因是春节前后各工地施工陆续停止,相应的采购便随之减少。就各行业产品价格走势来看,虽然总体上各类行业变化不大,但多个行业有所下行。其中因受到钢材价格跌幅相对较大的影响,“五金材料”类价格指数相对跌幅最大,此外因受建筑施工减少以及钢材价格连续下滑等因素影响,“五金工具”、“五金零部件”等跌幅也相对较大。

二、本期各大类价格指数涨跌幅分析

(一)涨幅分析:本周有三个大类价格指数上升,其中“电工电气”涨幅相对最大为 0.84 个百分点,“机械装备”、“仪器仪表”两类涨幅很小都低于 0.2 个百分点,三类近 15 期走势图及上涨分析如下:



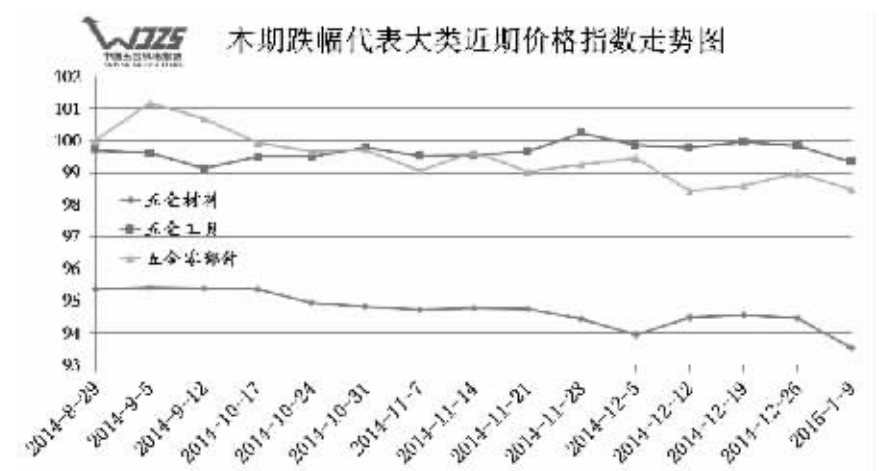
1、受开关及绝缘材料拉动,“电工电气”类涨势最大

本周“电工电气”类下的高、低压开关以及绝缘材料几个二级分类价格指数均有所上涨,而其他分类均变化不大,因而带动该大类价格指数出现了不小上升。近期随着春节的临近,各行业市场采购均不断减少,“电工电气”类行业也是这样。但据指数采集员了解,该行业许多商户反映当前虽然其销量有所下滑,但这主要是因当前季节性淡季因素影响所致,而据悉,目前国内电网等建设需求还很大,在智能电网、高压输电网络等方面 2015 年社会将或有更大投入,而且随着高铁建设的快速推进,对相应的电工电气产品需求也有一定刺激,同时随着物价的上升,2015 伊始“电工电气”各分类部分生产厂家便开始有所调价,这也使得当前虽处淡季,“电工电气”类产品价格却有所上涨。

2、“机械装备”、“仪器仪表”有微幅上升

本周除“电工电气”价格指数涨幅相对较大外,“机械装备”、“仪器仪表”两类价格指数也有微幅上涨。但从上面近 15 期的走势图可以看出,本周价格指数上涨的三类长期以来均较稳定,除“电工电气”稍有上升外,另外两类变化也不大。具体数据上看,机械装备下多个分类行业均有涨跌,其中“园林机械”、“通风机”、“风叶”等几类涨跌相对明显,同时仪器仪表下“光学仪器”、“衡器”两分类也有小幅上升。但据指数采集员从商户了解,本周市场总体来看“机械装备”、“仪器仪表”两类变化均很小,大多数商家价格都较前期持平。

(二)跌幅分析:本期有五大类价格指数出现下滑,其中跌幅相对最大的是“五金材料”,下跌了 0.93 个百分点,此外“五金工具”、“五金零部件”、“安防设备与用品”、“机电设备”也有不同程度的下跌。



1、铝材、不锈钢、胶带齐下跌,“五金材料”价格指数跌幅大

从上面走势图可以发现,“五金材料”类自 2014 年 11 月以来价格指数不断下滑,本周跌势扩大,其中有多因素影响。近期国际原油价格跌入近 10 年来的低位,相应的石油化工衍生品价格也跌幅较大。胶带是其中之一,本周“胶带”价格指数下跌了 3.63 个百分点,“胶带”分类价格指数已经长期处于低位。另外本周“不锈钢材料”分类价格指数也因钢材价格的下滑以及市场淡季需求不高而有所下跌,但本周“五金材料”价格指数下跌的最大影响因素是“铝材”分类,近半年多来,铜铝价格不断下滑,目前“铜材”价格指数已经跌至 81 点的低位,但本周铜材价格有所回暖,而“铝材”分类虽然价格跌幅没有铜材大,本周却再次下滑,其价格指数也因此大跌了 5.11 个百分点,在其影响下,“五金材料”类价格指数本周跌势较 12 月底扩大。

2、“润滑油”连续下跌,“电动工具”跌势扩大

本周价格指数长期走势平稳的“五金工具”类也有小幅下滑,但从走势图来看,其下跌并不大且近期走势仍然较稳。从旗下分类来看,本周影响其价格指数下滑的主要有两个二级分类“润滑油”以及“电动工具”,“润滑油”已经连续数期下跌,作为石油化工的下游产品,近期受到国际原油价格的不断下跌影响,其价格指数也不断下滑,但每周跌幅较小,本周延续跌势。同时另一分类“电动工具”本周跌幅较上月底扩大,本周跌幅达 2.94 个百分点,是近几个月的最大跌幅。受此影响,本周“五金工具”价格指数也延续了上月底以来的跌势。

3、“五金零部件”、“安防设备与用品”以及“机电设备”也有所小跌

除上面两大类本周价格指数跌幅相对大些外,零部件、安防设备与用品、机电设备三类本周也有小幅下跌,零部件类下的“密封件”、“液压元件”、“脚轮”等分类跌幅较明显,是影响该大类下滑的主要因素,而安防设备中主要是“四肢防护”等劳保产品跌幅较大,另外机电设备的“发电机组”也开始有所下跌。

三、短期预测

近两个月来,随着五金机电市场逐渐进入淡季,各大类价格指数都有所下滑。同时由于近两年国际国内经济大环境的相对低迷,五金机电各类行业均受到了不同程度的影响,特别是钢材、铜、铝等基本原材料价格不断下跌,各类行业产品价格基本都有随之下滑。另外从价格指数的具体数值上看,很多行业价格指数都低于 100 点,这说明同 2012 年基期相比,其价格还有所下滑。2015 年已经开始,但从短期来看,春节前市场基本行情难有变化,价格指数以及各大类价格指数或有微幅反弹,但总体应该会继续低位前行。

四、近期市场动态

1、2015 新年伊始,春节临近,但钢材市场价格继续下行,同时近两年经济增速放缓,经济增长开始转型,紧固件市场不复往日荣光,据指数采集员了解,近期紧固件产品价格走势一直处于下行趋势。

2、关键设备依赖进口,矿山机械受煤炭行业疲软影响,销售下滑。据指数采集员了解,许多经营矿山机械的商户反映近一两年随着煤炭产业的疲软加上国外同行竞争加剧,矿山机械产品价格长期缓慢下行。

3、电动工具市场品牌效应明显,当前电动工具中除了部分国外品牌外其他厂商占据的市场份额很有限,而国产品牌产品也相比有许多问题,如电锤容易发热、连续工作时间短等都是国产品牌的劣势,国产品牌要想抢占市场关键仍然需从质量入手。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权归中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金机电指数办公室电话:028-61690086-6655)

五金锁具未来发展趋势前瞻

随着电子技术的迅速发展,随之而来的是互联网乃至无线通讯的快速进步,物联网技术的出现让网络进入了各行业。锁具就是其中之一,目前制锁业激烈的市场竞争,已从简单的价格竞争转到了产品质量的竞争,从普通防盗锁到密码锁再到生物识别技术的指纹锁等,锁具发展逐渐进入了依靠现代电子科技的轨道。

大多数企业已真正地认识到产品质量的重要性,因此强化了企业执行标准的能力和产品质量的检测能力,各种有代表性的实验室、产品检测中心相继成立,为提高中国锁具产品的质量打下了坚实的基础,那么未来锁具行业会如何前行发展呢?从目前的五金锁具市场观察来看,未来锁具发展主要将有以下几个趋势:

(一)细节决定成败。未来锁具将强调对产品细节的关注,对产品品质精益求精,从细节反映消费品位,反映对产品内涵的理解。

(二)五金锁具企业将更注重品质与品牌。好品牌的内涵是高品质、耐用,因为品质是企业的生命。

(三)注重产品创新及专利申请,提升核心竞争力,对知识产权的保护日益规范。

(四)对用户体验和人性化产品的关注。开发人员从产品的应用场合、用户需求、消费者使用习惯出发,对现有市场上的户内锁进行广泛深入研究,结合门厂资深工业客户反馈意见,才能在锁体功能上进行了全新设计以满足家庭需要。

(五)锁具分类更加齐全和有针对性。

从主门、侧门、车辆锁具等,以后锁具的分类将更加全面,同时产品将更加注重针对性。

(六)环保节能与安全。未来五金锁具产品是否通过环境体系和职业健康安全体系的认证。例如是否逐步采用环保电镀工艺、减少氟化物使用;是否达到电镀废水处理标准和电镀行业污染物排放标准等,都是厂家开始更关注的问题。

(七)生物识别技术应用的兴起,智能锁及智能五金的发展共同会把锁具及五金应用提升到一个崭新的高度。

(八)文化的植入,对工业设计设计中融入对文化、个性品位的关注。市面上的锁具五金款式五花八门、品种繁多,但真正从一设计开始就将各种文化内涵作为设计理



念融入其中的并不多见,未来五金锁具的设计将更多地注重文化因素,才能赢得市场。

优质商户推荐

四川宾丰沅泵阀有限公司

主营产品: Pentax 意大利宾泰克水泵,意大利 DAB 水泵, 3water 台湾三淼水泵,丹麦格兰富水泵, WILLO 德国威乐水泵, WALRUS 台湾华乐士水泵,台湾久欣潜水泵,杭州南方水泵,工业泵,矿用泵
联系人:魏小涛
联系电话:028-68390826
手机:15882055739 18908187978
地址:成都市万贯五金机电城 14 号大厅 25 号门
网址: http://www.wanguan.com/shop-38890/

成都市国晖贸易有限公司

主营产品: 博世电动工具总代理 牧田电动工具 日立电动工具
联系人:吴楚峰
联系电话:028-87615195
联系手机:13981774840
地址:成都市万贯五金机电城 B 区 13 栋 12-14 号
网址: http://www.wanguan.com/shop-10/

成都市中环福林物资有限公司

主营产品: 高强度内外六角膨胀螺栓 高强度螺帽 丝螺母螺帽 焊材焊条焊丝元钉铆钉铁钉自攻钉 非标件紧固件 高级手动工具
联系人:周先生
联系电话:028-87697333
手机:13308050833 18081955055
地址:成都市万贯五金机电市场 B 区 16 幢 19 号
网址: http://www.wanguan.com/shop-319/

四川承良机电设备有限公司

主营产品: 原装进口轴承 精密机床主轴轴承 国产轴承 电机专用轴承
联系人:陈军
联系电话:028-66766693
手机:13980717009
地址:成都市万贯五金机电城 10 号大厅商辅 1 号
网址: http://www.wanguan.com/shop-100/

成都三力士橡胶物资有限公司

主营产品: 三力士三角带 三力士特种带 三力士胶管 输送带
联系人:陈达广
联系电话:028-87690542 87690543
手机:13060016778
地址:成都市万贯五金机电城 25 栋 2 单元 8 号 (1 号大门三环路边)
网址: http://www.wanguan.com/shop-178/

成都宏洲滤布贸易有限公司

主营产品: 滤布 除尘布袋 封包机 压滤机价格 缝合机
联系人:安焱宏
联系电话:028-86799259
手机:15982352067
地址:成都万贯五金机电城金府银座 2 栋 9 号
网址: http://www.wanguan.com/shop-166/

成都宇力机电有限公司

主营产品: 哈尔滨轴承 瓦房店轴承 洛阳 lyc 轴承 NSK 轴承瑞典 SKF 轴承
联系人:周雷
联系电话:028-87690180
手机:13880612028
地址:成都市万贯五金机电城 11 号大厅 9-10 号
网址: http://www.wanguan.com/shop-175/

成都市鑫辉线缆铜业有限公司

销售分公司
主营产品: 黄铜管 紫铜棒 纯铝排 铜套定做 H62 黄铜板
联系人:李光辉
联系电话:028-87623116
手机:13072831977
地址:成都市万贯五金机电城 A 区 17 栋 18 号
网址: http://www.wanguan.com/shop-163/

四川省郫县朝成工具实业有限公司

主营产品: 成量量具刀具 合金铣盘 数控合金铣刀 焊接车刀批发 非标刀具定做
联系人:卢丽 邓朝晖
联系电话:028-87692922
手机:13908006463 18200296665
地址:成都市万贯五金机电城 16 号大厅 4 号
网址: http://www.wanguan.com/shop-32248/

成都市金牛区煌达机电商贸部

主营产品: 成都成塑线缆直销 电线电缆 高低压电线电缆
联系人:乔显军
联系电话:028-68867551 82861541
手机:13880612319
地址:四川省成都市万贯五金机电市场 9 号大厅 21 号
网址: http://www.wanguan.com/shop-299/

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】