

市场传真

净水器市场乱象频出 不合格产品仍在销售

■ 柏商

企业对结果回应态度迥异

国家质检总局检测结果显示,德国独资的世保康纯水机一款型号为 SRO-B50 的产品,出水水质与自来水水质一样,并无宣传效果。记者就此事致电世保康相关负责人时,对方称初检结果不一定准确,目前还在复查阶段,一切等复查结果出来后才能对外揭晓。当被问及不合格产品的相关问题时,对方只重复让记者询问国家质检总局,同时也表示目前还没有得到该产品经销商和消费者的任何反馈。

对于净怡净水器此次产品抽检不合格事件,厦门净能环保科技有限公司总经理汤镇坤对记者表示,净怡 JI-MF1627 被检测出的浑浊度、肉眼可见度、耗氧量和砷的不合格都是由滤芯问题造成。该滤芯是来自与之合作的广州一家滤芯供应商,至于名称不方便对外透露,但净怡已经把他列入黑名单,停止了合作,并且第一时间将另一家经过国家权威机构检测合格的滤芯材料供应商更换为新供应商。汤镇坤表示,此款产品在 2014 年 4 月才面世,目前还只是在厦门本地进行线下直营销售,净怡也已对不合格产品进行了整改,目前在复检过程中,复检结果即将出炉。在这之前,对于 2014 年 7 月 28 日-10 月 31 日期间购买了此型号产品的消费者,即日起可凭发票或销售单据到净怡门店进行登记,厂家将统一安排为用户更换滤芯或退换货。

对于另一家抽检不合格、由江苏正本生产的沁尔康净水器,记者致电沁尔康总部表明想采访产品相关负责人时,对方直接挂断了电话,当记者再次致电时,对方表示领导时间不固定,无法接受采访。

近日,国家质检总局组织上海、江苏、福建等地的质监部门对 33 家净水器生产企业开展了执法检查。据抽查结果显示,德国独资世保康、江苏沁尔康、厦门净怡等共 13 家企业部分产品不合格。其中部分产品不仅不净化水质,反而造成水污染,个别产品更是铅、砷等重金属超标。有关专家表示,净水器行业缺乏统一的国家标准,让很多企业趁机浑水摸鱼,给消费者带来了巨大伤害。

部分不合格产品仍在销售

记者发现,此次被检不合格的世保康 SRO-B50 和沁尔康 JSL-02G-3 型号净水器在淘宝上仍有多个商家在售。记者以买家身份咨询一家自称世保康厂家直销的店主,询问该产品最近被检测出不合格,是否能放心购买时,店主回应称国家质检总局检测的产品是去年报废厂家没有销毁的产品,而他们所售的产品是最近生产的,具有合格检测报告。

在天猫电器城沁尔康官方旗舰店里,记者也看到沁尔康型号 JSL-02G-3 的净水器的销售页面,最近成交的一单时间在质检报告出来后的 2014 年 12 月 16 日。对于不合格产品仍在网上销售一事,参与此次检验的国家家用电器质量监督检验中心综合检验部部长鲁建国表示,国家质检总局只有检测产品和公布结果的职能,在市场上执法只有工商局有权处理,一旦发现不合格产品仍在销售,消



费者可以举报到当地工商局。

记者在北京市内的几家苏宁、国美家电卖场走访时,并没有看到此次检测不合格的产品在售,但当记者询问几个在挑选净水器的顾客时,对方均表示并不知道最近的净水器抽检不合格事件,对于不合格企业名单也是毫不知情。

净水行业缺乏强制性标准

鲁建国指出,目前净水行业还是采用计划经济遗留下的卫生许可批件,即卫生部关于饮用水的技术规范,并不是一个行业标准,致使很多企业认为只要有了卫生许可批件就可以高枕无忧,所以没有按相应标准来要求自己的产品。有些小企业对于合格的概念很模糊,没有对应的实验研发室、技术检测室,产品基本都是依靠买来的零件进行组装,此次检测的目的就是警示企业生产产品要严格

遵守相应标准。

中怡康品牌总监左延鹤分析称,此次被检测不合格的产品多为中小企业,缘于行业集中度过低。目前市场存在大量小企业、小工厂,使得行业生产的标准化和技术质量没有保障,这就亟须国家出台强制性的统一标准。

记者了解到,从 2014 年 8 月 1 日起,《家用和类似用途净化水装置通用要求》、《家用和类似用途饮用净化水内芯通用要求》两项新国标已正式开始实施。但据不完全统计,目前与净水家电相关的 20 项标准中,绝大多数都是推荐性的,既没有统一标准,也没有要求生产厂家必须执行,与生产环节相关的标准则更少。

左延鹤表示,作为生产性的企业,一旦被检测出产品存在不合格情况,应该在不逃避问题的前提下积极地向社会发出公告,有效地向消费者做出解释和承诺,并且通过社会监督来整改产品问题,这样才有利于行业和企业健康发展。

贵州质监局抽查紧固件产品:一个批次不合格

■ 宗旨

贵州省质监局近日官网发布 2014 年 4 季度紧固件产品质量监督抽查结果公告。公告称,为加大贵州省工业产品质量监督,保障工农业

生产安全和广大消费者人身财产安全,近期该局组织对全省部份紧固件生产企业产品质量进行了监督抽查。本次抽查涉及贵阳和遵义两个地区五家企业生产的紧固件产品 13 批次,1 家企业的 1 个批次的产品检验不合格,问题产品

检出率为 7.7%,问题企业发现率为 20%。

本次抽查依据 GB/T 3098.1-2010《紧固件机械性能 螺栓、螺钉和螺柱》、GB/T 16938-2008《紧固件螺栓、螺钉、螺柱和螺母通用技术条件》、GB/T 3103.1-2002《紧固件公

差螺栓、螺钉、螺柱和螺母》、GB/T 818-2000《十字槽盘头螺钉》和 GB/T 6170-2000《1 型六角螺母》等标准要求,对紧固件的公差、化学成分、机械性能等项目进行了检验,不合格项目主要为机械性能——硬度。

中核苏阀科技总经理张宗列:优化质量环境 打造质量文化

■ 门国

江苏中核苏阀科技实业股份有限公司(以下简称“中核苏阀”)是一家出口免验企业,是中国阀门行业和核工业系统的首家上市企业,具有 60 年的阀门生产经验。企业拥有国家安全局颁发的核承压设备的设计与制造资格许可证、特种设备制造许可证(压力管道元件)、欧共体(CE)认证证书、API6D 证书、ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO14001 环境管理体系认证证书、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证证书等,同时还获得了“江苏省质量奖”、“江苏名牌产品”称号、全国质量诚信企业等荣誉。2012 年,该企业又获得了首届“苏州市市长质量奖”。

一直以来,中核苏阀都非常重视企业质量文化建设,通过开展形式多样的质量舆论宣传,使职工牢固树立质量是企业生命的理念。将诚实守信、持续改进、创新发展、追求卓越的质量精神转化为公司员工的行为准则。

夯实企业文化内涵,打造特色企业文化。中核苏阀注重从企业精神、经营理念、



质量价值观等多个方面精心提炼企业质量文化,编制出版了文化手册,从公司使命、公司精神、公司宗旨、公司愿景、公司发展战略、公司质量方针、员工行为规范、质量价值观等方面全景式地进行了描述,广泛宣传公司的核心价值观、公司理念、人员行为规范等,让员工深入了解公司的质量文化。

追求卓越,探索企业可持续发展道路。近

年来,中核苏阀在不断强化质量管理的同时,积极引进新的管理模式,实施质量管理提升工程,以顾客为导向,开展卓越绩效评价,采用绩效评价准则,为企业提供了一个卓越管理模式,推动企业从 QMS 过程的符合性向追求过程和结果卓越性的转变。

开展形式多样的质量舆论宣传,提高职工质量意识。多年来,中核苏阀每年 9 月围绕“质量月”活动主题,在企业内积极组织开展丰富多彩的活动,使全体员工的质量意识得到增强,操作者技能得到提升,质量管理的有效性得到强化。

加强企业质量诚信建设,承担起质量安全的主体责任。中核苏阀秉承“增强诚信意识、提升质量水平、确保质量安全、奉献优质产品”的信念,遵守诚信准则,坚持以质取胜、追求卓越质量、践行社会责任,坚持把质量安全作为企业的第一要务,用企业必须承担的社会责任确保质量安全,用高质量的优质产品提供给消费者,将质量诚信作为企业诚信的基础和以质取胜的重要指标,如依法报检通关,杜绝不符合要求的报检行为,切实增强

企业质量安全意识;严格遵守法律法规,依法经营,信守合同,保证质量,抵制假冒伪劣产品等欺诈、失信行为,形成诚实守信的自律机制;不制假、不售假、不侵害其他企业的权益,认真履行社会责任,主动接受全社会的监督;采用科学的质量管理方法,努力提高质量管理水平,加强全员、全过程、全方位的质量管理,对原材料采购、生产加工、包装、储存、运输、销售等各个环节实施全程质量控制;不断增强自主创新能力,提高技术研发水平,积极采用国际标准和国外先进标准,实现“中国制造”的创新与发展。

大力实施名牌发展战略,发挥品牌引领作用。中核苏阀早在上个世纪 80 年代就有很强的品牌意识。1988 年开始出口,实现“零”的突破。随后一年一个台阶,1992 年被国务院批准为机电产品出口基地,并由原经贸部授予“出口自营权”。1993 年,被原国家外经贸委授予“机电产品出口先进单位”。中核苏阀积极与国际市场接轨,坚持引进国外先进的生产技术和科学管理模式,取得了较好的经济效益和社会效益。

制造疯狂 长沙机器人产能三年后将破百亿

■ 都湘

2014 年 12 月 23 日傍晚,在邵阳 500 千伏长阳变电站内,湖南电力检修公司运维人员正通过主控室监控屏,记录该站巡检机器人实时传送的设备红外测温数据。在湖南,这种以机器代替人工的热潮正在上演,多家企业开始在机器人生产、应用领域崭露头角。

工业机器人开始制造疯狂

同日,在泰富重装生产车间,8 台机器臂有条不紊地进行焊接工作,“一台机器手相当于 4 名人工焊接,质量 100% 过关”,公司常务副总经理申小卫介绍,“由于机器人生产的品质有保证,很多德国等欧洲业主甚至愿意多花 10% 的成本采购我们的产品。”

位于湘潭九华工业园的泰富重装,只用了短短 3 年时间便跨步迈入了百亿湘企俱乐部,在申小卫看来,泰富重装能取得如此大的成绩,与公司打破行业传统生产方式率先研发采用机器人智能生产线有很大的关系,未来公司还将陆续投入更多的机器人,慢慢实现全智能化、自动化生产。在广汽亚特的焊接车间,265 台机械臂组成的 10 多条机器人自动线场面非常震撼,这里的自动化率已达到 65%。在湖南省一些劳动密集型产业,工业

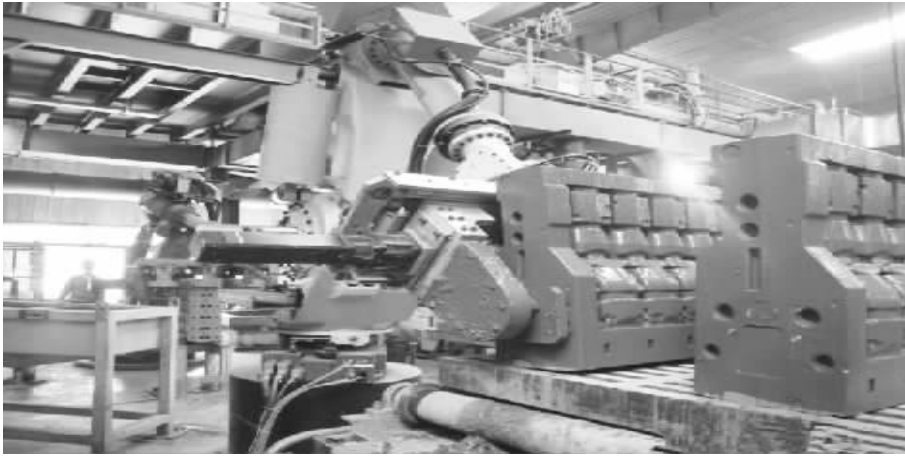
机器人正在制造疯狂。如三一重工、千山药机、娃哈哈长沙生产基地等企业都已经开始大范围使用机器人。

机器人生产崭露头角

机器换人的春天正在逼近,而这一信号的释放,让湖南省的机器人产业也开始发芽,多家企业纷纷进入机器人生产领域。2014 年 11 月,湖南宇环智能装备有限公司正式落户长沙经开区。作为致力于工业机器人等智能装备的研发、制造、销售于一体的高新企业,宇环智能总投资 2 亿元,第一期工程预计 2015 年完工。

长沙长泰机器人有限公司在 4 年时间里,成为了业内多个“首获得者”和后起之秀。今年 8 月还获得了省经信委授予的“湖南省工业机器人产业示范基地”的金字招牌。“我们可以做各机种编程,为用户制作不同类型的机器人。”长泰机器人公司技术人员介绍,长泰机器人除了服务于工程机械、汽车及零部件外,在轨道交通、轻工造纸、食品饮料等领域都有应用。

在湖南浏阳制造产业基地,世界第一条叉车机器人焊接柔性生产线在长沙华恒机器人系统有限公司建成。这条生产线使用焊接机器人 7 套、机器人抓手 2 套,需要配备 20



个工人,而未上生产线之前人工焊接需要焊接技师 65 人。

长沙投 1 亿扶持机器人产业

2014 年 9 月,长沙正式发布了《工业机器人产业发展三年行动计划》,计划到 2017 年末,工业机器人产业产能突破 100 亿元。

根据规划,湖南省将依托该省工业机器人产业示范园(雨花经开区)和长泰机器人有限公司、长沙华恒机器人系统有限公司等企业,集成开发工业机器人及柔性自动化生产线成套设备,争取打造一个国内有重要影响

力的工业机器人研发基地和具有国际竞争力的工业机器人生产基地。目前,雨花经开区已经决定拿出 1000 亩土地,用来推动机器人产业发展。

2015 年-2017 年的三年时间,长沙市政府准备投入 1 亿元用于奖励和扶持机器人产业发展以及机器人产品的推广应用,以便于孵化出首批“长沙籍”高端工业机器人。如对本地产购、租赁本市制造的工业机器人整机企业或成套设备的,分别给予 20%、10% 不等的补贴,对国内外知名企业投资长沙达到一定条件的,一次性给予 1000 万元或 500 万元的搬迁补助与免租金等优惠。

桂林国际线缆 获环保“国际通行证”

■ 白放

1 月 6 日,记者从桂林市环保线缆全面上市新闻发布会上了解到,2014 年 12 月 5 日,桂林国际电线电缆集团有限责任公司获得了澳大利亚环保机构颁发的绿星认证。这也是中国唯一获得澳大利亚绿星认证的公司。

桂林国际电线电缆集团有限责任公司是广西规模最大的电线电缆生产企业,也是广西机电产品出口第一大户。公司一半销售产值来自海外。不久前,该公司与世界最大的线缆经销商蓝格赛签订了战略合作协议。这意味着该公司的环保电线电缆将登陆欧盟市场,与美通、普睿司曼等百年跨国企业一决高下。

山东烟店轴承产业园 全力培训创业人士

■ 齐宛

“通过轴承产业园的培训,为我们这些有梦想的创业青年指明了方向,奠定了基础。”一位刚刚从大学毕业准备就业的青年如是说。

山东烟店轴承产业园自 2012 年 5 月成立以来,为更好地服务辖区内工商业户、小微企业业主、有创业意愿的高校毕业生、返乡人员、退伍军人等,园区建立了融创业政策、创业指导、创业咨询、创业者培训、创业研究、创业成果转化等功能于一体,并集成了各数据库资源,为各类人群创业提供公共信息服务及信息交流的基础性网络信息服务平台。同时,园区内的创业导师和创业成功的企业家先后多次围绕职业生涯规划指导、创业分析与定位、创业精神激励、创业路径选择等进行授课,开展创业座谈交流会,并购买了 300 余种创业书籍、刊物等供入驻的创业人员进行自学。

截至目前,园区管理机构中心已举办各种培训班 20 期,培训人员达到了 1500 余人次。网站的访问量达到了上千人。创业园区通过开展创业指导、创业诊断、创业培训、创业投融资、市场拓展等各种服务,促进了入驻项目的较快发展,入驻项目创业意识、团队成长、产品生产试销、企业赢利等方面收获明显。同时,创业园区的建设也间接推动了高校毕业生、外出返乡人员、退伍军人、创业青年、下岗职工等人员的就业,通过创业,实现主动就业,并帮助高校毕业生就业。目前,入驻项目中,有的在技术上取得了突破和快速发展;有的已经形成了产品,并在市场上进行了初步销售;有的已经注册正式成立了公司,还解决了部分外出返乡人员的就业。

我国新能源工业 国际市场占有率拔头筹

日前,工业经济研究所及社会科学文献出版社共同发布了《产业蓝皮书:中国产业竞争力报告(2014)No.4》,报告指出,当前从新能源工业的国际市场占有率来看,排在前三位的分别为中国、德国和韩国;美国、日本分列第四、第五位。

当前,具有新能源工业竞争优势的国家主要是中国、德国、美国、丹麦和韩国,中国、韩国的竞争优势在光伏产业,美国的竞争优势在太阳能发电机组、生物质液体燃料及地热发电,德国的竞争优势在风电产业。

报告指出,我国之所以在新能源工业的国际市场占有率上拔得头筹,原因之一是光伏产业可贸易性高于风电,因此在考察新能源工业的国际市场占有率时,光伏产业的国际市场占有率对新能源工业的国际市场占有率的影响要大于风电产业的同一指标。

从聚集规模上看,中国新能源工业规模优势明显。无论是新能源产品出口规模、新能源发电装机规模,还是入选全球新能源企业 500 强企业的总营业收入规模,中国都排在世界前列,这表明中国新能源工业具有显著的聚集规模优势。这与欧美新能源工业竞争优势主要表现为规模优势和技术优势有着极大的不同。聚集规模优势促进新能源工业效率提高,增强了企业创新能力,降低了新能源企业的学习成本,从而使中国新能源工业在国际市场上获得了竞争优势。

长期以来,国际上一直以新能源工业贸易竞争指数来衡量一国新能源工业的竞争力。在这项评价中,丹麦以 0.83 的高分排在第一位,中国(0.3)、德国(0.29)、西班牙(0.28)、瑞典(0.28)和韩国(0.22)依次排在第二至第六位。可见,丹麦的新能源工业竞争力非常强,后面五国则竞争实力相当。报告预测,未来 5 至 10 年内,生态产业、新能源产业、生命科学产业和电动汽车产业将成为增长最快的新兴产业。(北京日报)