

品牌风采

随着我国对环保与食品安全等领域的重视程度不断升级,未来相关检测仪器市场潜力巨大。由此,江苏天瑞仪器股份有限公司董事长刘召贵强调“两手抓,两手都要硬”,以增强企业竞争实力。具体而言,天瑞仪器将着重抓住环境检测和食品安全检测两类产品。刘召贵表示:“并购是不可忽视的主题,目前我们希望积极利用资金优势去整合相关企业,通过外延式发展将企业做大做强。”

天瑞仪器“两手抓”以并购成就外延式发展

■ 尚征

作为检测仪器供应商,江苏天瑞仪器股份有限公司(以下简称天瑞仪器)依靠过硬的产品曾多次抓住了政策红利及市场需求爆发的大机遇。不过,面对竞争日益激烈的市场,公司未来又将如何创造新的利润增长点?针对外界关注的并购动向,江苏天瑞仪器股份有限公司董事长刘召贵说:“从国外仪器仪表行业发展来看,并购是不可忽视的主题,公司将以此借鉴。”

技术才是硬道理

江苏天瑞仪器股份有限公司是一家具有自主知识产权的高科技企业,注册资本15392万元。公司专业从事光谱、色谱、质谱等分析测试仪器及其软件的研发、生产和销售。经过多年的发展,公司于2011年成功登陆资本市场。

剖析发展历程,恰是政策红利及市场的骤变成就了如今的天瑞仪器。“2003年,中国珠宝行业铂金掺假问题非常严重。在珠宝商家焦头烂额之际,天瑞仪器自主研发的检测产品一时间门庭若市,产品供不应求。经此一役,公司脱颖而出,与国内一些竞争对手拉开了距离”,刘召贵介绍。

天瑞仪器“踏准”的另一个节奏是RoHS等环保法令。2006年,以RoHS(欧盟关于电子电气设备中限制使用某些有害物质的指令)为主的环保法令陆续推出,各国环保法令执行日趋严格带动了环保市场爆发式增长。由此,2007年至2009年的这三年,公司EDX1800、EDX2800、EDXPocketIII等产品在RoHS为主的环保市场的销售量快速增加,并带动了其他产品销售。数据显示,2007至2009年,2010年1至6月,天瑞仪器的主营环保业务的销售收入绝对额,总体呈稳步增长趋势,分别达到8829.96万、8401.40万、11635.72万、6806.82万元。

“之所以能够抓住一次次重大的机遇,在于公司过硬的产品与多年来的不懈研发”,刘召贵说。事实上,这一路走来,天瑞仪器深刻明白“技术才是硬道理”。一个有意思的例子是,“一位国内做钢材的老板,因精度问题退了我们的检测仪器,不料之后买的国外仪器精度更低,最后又



重新回来选择了我们的产品。”

“尽管本年度公司业绩微降,但我们的研发投入仍然达到了4000多万”,刘召贵说。另据公司定期报告,2011至2013年研发投入占收入比均超10%,且呈现递增趋势。而截至2013年12月31日,公司员工(含深圳天瑞及邦鑫伟业)总数为788人,研发人员达到283名占比35.91%。

与之对应的是,天瑞仪器的专利数量逐年增加。2014年上半年,公司新获得国家知识产权局授权的专利10个,新取得国家知识产权局受理的专利7个。2014年7月1日至9月30日,公司又新获得专利6项,新取得专利23项。

立足环保、食品安全领域

“与其不停地搞关系,不如好好钻研技术等大机遇。”这是刘召贵常挂在嘴边的话语。那么,下一个机遇在哪儿?据介绍,天瑞仪器产品主要分为三大类,即光谱类仪器、质谱类仪器和色谱类仪器,产品主要应用于环境保护、检验检疫、农业和食品、能源、矿产资源等多个行业。在刘召贵看来,随着我国对环保与

食品安全等领域的重视程度不断升级,未来市场潜力巨大,因此公司将着重打造环境检测和食品安全检测两类产品。

日前,全国人大常委会办公厅全文公布了《食品安全法(修订草案)》,并广泛向社会征求意见。相较修订前,在食品安全管理方面要求更严,从生产源头到消费者手中各个环节,权责要求更为明确。

“为把握食品安全方面的机遇,天瑞仪器已开始涉足该领域。”刘召贵表示。在2014年9月26日,公司成功中标浙江省政府采购中心的“X射线荧光光谱法粮食重金属快速检测仪项目”,并于10月13日收到中标通知书,中标价格为434.4万元。“这标志着公司在食品安全检测领域已将技术成果转化成为商品,真正走向了市场化。”刘召贵称。

一位行业研究员表示,以中标的情况来看,天瑞仪器的食品安全检测仪质量已获得了相关机构及政府的认可,未来销售量是大概率事件。在环保领域,业内预计,随着水、土壤等环保政策相继正式对外公布,将对环境重金属检测仪器的需求起到很大提升。“在环保领域,公司也已布局并不断研发出新产

品。”刘召贵表示。据了解,公司正在不断加大投入研发新产品,其中,用于环境质量的重金属检测的全谱直读电感耦合等离子体发射光谱仪的关键部件研发,获得了突破性进展,从预研阶段进入样机阶段,并完成样机装配,目前正在进行调试。

蓄势等待并购机遇

“从国外的仪器仪表的行业发展来看,并购是不可忽视的主题,公司将以此作为榜样。”刘召贵称。据天瑞仪器的定期报告,截至2014年三季度末,公司账面上躺着10.75亿元的货币资金,若运用资金杠杆,公司可撬动的并购资金可达20亿元。

“目前我们也希望积极利用资金优势去整合相关的企业,通过外延式的发展将企业做大做强。”刘召贵称。实际上,在2013年年底,天瑞仪器已瞄上了另一家企业。2014年12月底,天瑞仪器重大资产收购终于揭开面纱,公司拟以现金和发行股份相结合的方式,收购主营环保仪器网络化应用的宇星科技,由此介入在线环境监测仪器市场。当初的交易对价为14.79亿元,其中以现金支付6.99亿元,其余以16.01元/股的价格发行股份购买,杠杠效应可见一斑。令人惋惜的是,之后由于诸多细节未谈拢,公司不得不放弃收购。

不过,刘召贵表示,未来公司仍会关注环境监测与检测相关的公司。并购重组是企业做大做强的必由之路,也是企业发展的必然趋势。另外,从我国仪器行业来看,企业的规模都较小,高度分散,竞争力不强,优势企业整合行业资源有利于产业集中度的提高,创造条件加大技术投入和整理,提升企业及行业的整体国际竞争力。



新品速递

天合光能中试量产 高效多晶硅光伏组件 刷新世界纪录

■ 梅彤

江苏天合光能光伏科学与技术国家重点实验室宣布,采用自主研发的中试量产Honey Plus 高效多晶硅光伏组件(基于60片156mm×156mm多晶硅电池),经第三方TUV Rheiland(莱茵)权威认证机构测试,其峰值输出功率(Pmax)高达324.5Wp,刷新了p型多晶硅组件功率世界纪录。

2014年11月,研发人员在156mm×156mm工业级大面积p型单晶硅和多晶硅衬底上分别实现了电池效率21.40%和20.76%的世界纪录(均经第三方机构德国Fraunhofer ISE测试实验室测试)。天合光能研发人员采用Honey Plus 高效电池叠加高效组件技术在2012年率先创造了量产多晶组件284.7Wp的世界纪录。时隔两年,天合光能Honey Plus 多晶硅电池集成了多项自主研发的新技术,再次刷新该多晶组件峰值功率的世界纪录。Honey Plus 多晶高效组件研发成果标志着天合光能在2014年实现了重大技术突破,囊括了156mm×156mm大面积工业化单晶电池(21.40%)、多晶电池(20.76%)以及单晶组件(335.2Wp)、多晶组件(324.5Wp)的世界纪录,成为光伏领域的世界最高水平。

天合光能技术副总裁、光伏科学与技术国家重点实验室主任冯志强博士表示,“创新、品牌、全球化合作”是天合光能的发展战略,坐落在天合光能的光伏科学与技术国家重点实验室以此方向,坚持科技创新,围绕高效率、高可靠、低成本的创新目标,取得了一系列晶硅电池及组件的国际领先代表性成果。天合光能以卓越的创新能力和高效的创新管理取得了世界瞩目的科技成果,凸显了实验室在引领光伏科技发展前沿和聚焦国家重大需求的创新引领作用。该世界纪录的新技术,将为进一步提升晶硅光伏器件性能,实现高效率低成本的商业化光伏新产品打下坚持的基础。

据悉,天合光能有限公司(TSL)是一家全球领先的光伏组件、系统解决方案及服务供应商。创立于1997年,作为中国最早的光伏系统集成商之一,天合光能今天与全世界的安装商、分销商、公用事业及项目开发商共同努力创造智慧能源。天合光能不断在技术创新、产品质量、垂直整合以及倡导环境保护等方面引领行业。

特变电工获境外成套工程企业信用AAA资质

■ 方柏

2015年1月,中国机电产品进出口商会发布“2014年度中国机电进出口和境外成套工程企业信用等级评价结果”,特变电工荣获最高的AAA级信用企业。

根据商务部、国资委联合发布的《关于加强行业信用评价试点管理工作的通知》,机电商会于2014年8月在一般机电产品进出口领域、中小型一般机电产品进出口领域和大型成套设备和境外成套工程领域开展了机电进出口行业企业信用等级评价活动。按照“公

开、公正、公平”的原则,经企业自愿申报、专业信用评价公司评价(评选指标量化)、评价办公室、各行业分会、行业专家最终审核研究,最终确定了2014年度机电进出口(含一般机电产品和境外成套工程领域)企业信用等级评价结果。

该企业信用等级评价活动在引导企业诚信经营、维护行业良好出口秩序、培育产业核心竞争力等方面发挥了重要作用,获得了业界的一致认可和好评。据悉,信用等级评价分为AAA、AA、A、B、C共五级。此次共有75家企业获得2014年度境外成套工程企业A

级以上信用等级,其中特变电工等64家企业信用等级为AAA,11家企业信用等级为AA。

获得此资质的企业,可优先享受国家优惠政策和支持,得到外国驻华使馆、中国驻外使馆经商处的免费推介,优先参与行业各项贸易促进活动。这是特变电工首次获评境外成套工程领域“企业信用AAA等级信用企业”,进一步提升了公司的对外影响力,对公司转型升级提升工程总承包能力建设水平,提高国际工程市场竞争力,不断拓宽经营业务领域将起到积极的作用。

深挖品牌价值

日立建机召开2014经销商品牌管理会议

■ 佳师

2014年12月19日,日立建机(上海)有限公司在广西南宁召开第三届日立建机经销商品牌管理会议,日立建机(上海)有限公司及中国地区各经销商代表应邀参加。会上,通过梳理集团2014年度品牌经营活动,日立建机进一步明确了新中期经营计划和品牌管理目标,与中国经销商携手提升品牌认知度及美誉度。

作为全球领先的建筑设备制造商,日立建机在技术创新、产品研发、售后服务、市场推广等方面始终保持着行业领先优势。2014年,面对处于调整期的中国建筑机械市场,日立建机不仅在以挖掘机为代表的设备产销上保持了突出竞争力,更以卓有成效的品牌经营扩大了市场影响力。此次会议上,日立建机代表对2014年开展的年度宣传活动和CSR活动进行了全面总结,并与参会经销商沟通探索新的品牌管理策略,为实现中国市场的快速发展凝聚更多智慧。

2014年,伴随多款新品挖掘机的上市,日立建机开展了一系列宣传活动,取得了理想效果。其中,“建机之龙”二代和“建机之鹰”三代移动宣传车正式下线,继续以新颖独特的方式展开面对面的宣传推广。在香港Build4Asia、北京国际节能环保展、上海宝马展等重量级展会上,日立建机领先的产品及技术都保持了高关注度。CSR方面,日立建机开展了包括赞助合肥国际马拉松赛、开办亲子环保课堂、支援希望小学等一系列社会活动,历经十年成长,日立建机公益林项目也顺利完成了首期目标,并且在媒体的见证下,启动新的10年公益林活动。在落实日立集团CSR方针的过程中,建机人的活力与凝聚力得到了中国政府、业界和公众的广泛认可。



度的同时,也不断刷新品牌经营的新高度。在交流互动中,日立建机与经销商代表就网站建设、品牌推广、企业文化与社会责任等话题展开了讨论,并就在新的一年继续开办“日立环保课堂”等活动达成了共识。

会议还对日立建机制定的新中期经营计划进行了展望,以“稳固全球建机厂家前三位”为目标,2015年日立建机将与各经销商精诚协作,在新形势下为优质品牌的塑造倾注更多能量。

平高超高压产品 打入埃塞俄比亚

■ 孟繁祥

近日,从河南平高集团传来消息,由该集团生产的550千伏超高压断路器成功打入埃塞俄比亚国家电网重点工程,合同总额近9000万元人民币。

据了解,为彻底解决国内供电的供需矛盾,埃塞俄比亚政府决定建设和运营一条GDHA500KV输变电项目,并按照国际惯例进行了国际招标。中电装备香港有限公司拿下EPC合同后,又组织了国际设备招标。在此次招标中,平高集团凭借产品科技含量高、配套面广、价格适中、维护方便等优势一举中标。

目前,平高集团正在严格按照国际标准组织生产,狠抓产品质量关,力争保质保量按照合同要求按期交货。

陕鼓动力 “主导产品‘零缺陷’工程”获“年度质量管理创新示范”奖

■ 钟雅

2014年12月26日,“质量之光”2014年度颁奖典礼在人民大会堂举行,陕鼓动力“主导产品‘零缺陷’工程”荣获“2014年度质量管理创新示范”奖。

陕鼓动力开展的“主导产品零缺陷工程”,先后完成了12批共442个项目的持续改进提升,有效地解决了主导产品在设计、制造等过程中的质量问题。同时,通过实施“缺陷产品召回制度”、质量损失追溯机制、群众性质量攻关活动等,全面提高了公司质量管理水平。

近年来,陕鼓动力不断在质量管理的思路和方法上进行创新和突破,先后获得了全国质量奖、陕西省质量管理奖、西安市质量管理奖(特别奖)等200多项荣誉,2013年还获得首届中国质量奖提名奖。

安徽矿机: “金点子” 助力挖潜增效

■ 齐宇翔

近期以来,安徽矿业机电装备有限公司(以下简称安徽矿机)开展了“金点子”征集活动,以间计于职工,吸纳广大员工智慧的方式,征集降本增效、节能减排新方法、新手段,从而提高该公司生产经营质量。

据了解,对此次“金点子”征集活动,安徽矿机鼓励职工发挥主观能动性,思考挖潜增效的好办法、好建议、好措施。截至2014年12月初,该公司共征集到145条“金点子”,其中绝大部分都是为企业挖潜增效提出的。

这些“金点子”包括:“提高8小时内人均生产效率;减少加班延点;把周末还给职工;让职工快乐工作。建议车间合理安排生产;提高职工有效工作时间;把出勤奖改为效率奖。”、“车床顶针修理重新使用;废机油过滤做润滑油使用;废旧铣床刀片二次利用。”、“利用国家新能源分布式光伏发电支持政策的调整;电站享受标杆电价;公司新区厂房屋顶大都可以利用;光伏发电电费较同期电费低10%左右,公司供电系统不需要大的改造而且主要资金有投资方负担。”等等,不仅实用有效,而且操作性强。

据悉,安徽矿机以创新、实用为评选原则,组织技术中心、设备动力等部门初步评选出10类20条建议,全部张贴在OA系统中供全体职工讨论。下一步,该公司将对这些征集到的“金点子”做进一步的深化和完善,提升其“含金量”,发挥“金点子”对企业良性经营的推动作用。

扎根非洲 江麓塔机打造闪亮的中国品牌

■ 江文

继尼日利亚国会大厦、尼日利亚哈尔克特大学、肯尼亚武夷广场、赞比亚伦佐(IUNZUA)水利发电工程、喀麦隆克利比亚深水港工程之后,湖南江麓塔式起重机又一次与非洲工程项目结缘,与中国铁建携手共进,建设肯尼亚内标项目。借助中国铁路走出去的契机,进一步加快海外市场拓展步伐,寻求全球战略合作伙伴,打造更为闪亮的中国品牌,江麓品牌。

蒙内铁路是肯尼亚独立以来的最大工程,是肯尼亚百年来建设的首条新铁路,将全部采用“中国标准”制造,该铁路建成后,将进一步完善东非铁路网,增加东非国家的运力,推动东非地区的互联互通和一体化建设,促进非洲各国经济发展。