

# 广元朝天：从海螺独秀到“水金石”出

■ 特约记者 张乃文

调结构、促转型、稳增长，“新常态”下如何破解工业发展困局，发端、培育创新驱动转型发展新动力。在四川省广元市朝天区，通过对企业的走访了解，记者找到了跳出传统工业发展怪圈的“朝天答卷”。

## 扬弃式发展添新力

1月10日，朝天区东溪河乡太阳坪金矿。村民王昌英关上门，把“发酵”切割后的砖坯送入釜里“蒸熟”后，就可出炉出售了！王昌英说金矿工作后，就被这里的待遇和工作条件吸引了。

“金矿用废矿浆做砖，搅拌、添料、‘发酵’……就像家里蒸馒头！”

在太阳坪金矿加气砖中控室，技术人员通过信息、智能化设备控制着尾矿矿浆的配料、搅拌、装箱……矿浆装箱好后，会被送入预养间高温“发酵”。

“通过80度的高温2至3小时‘发酵’后，矿浆会膨胀6至8倍。我们正和西南科技大学合作，寻找更加优化的配料方案。”投资人王永红说，太阳坪金矿的金矿、尾矿、绢云母、精金粉比例大约为0.5:0.4:0.1，通过球磨浮选，原矿被一分为三。尾矿浆用作加气砖原料。绢云母广泛用于橡胶、塑料、油漆、食品添加剂等。精金粉用于提炼黄金。未来，绢云母的市场价值将超越精金粉。

去年1至12月，企业总产值3.97亿元，上下游项目全面建成达产后，年产值将超10亿元，年创税近1亿元，可解决500余人就业。

该项目也是四川首个利用黄金尾矿作原料生产加气砖的项目。摆脱了传统尾矿浪费和水污染，遵循“资源-产品-废料-再生资源”的产业价值链，体现出节能降耗、清洁能源、综合利用的循环价值。

王永红说，嘉陵江上游是中国的三大黄金产地之一，朝天作为黄金产地腹地核心区域，在100平方公里范围内，都有黄金，在未来黄金产业发展中，将超50亿以上，目前，除太阳坪金矿外，新探明的黄金矿分布在梧桐院和董家院。资源至少可供企业生产50年以上。

破解传统工业困局，发端、培育有利于转型发展的新动力，考量着地方决策者的智慧、眼光。

“就太阳坪金矿项目来说，提升传统产业、培育新动力，走扬弃式产业发展道路，是朝天不二选择。”朝天区区委书记蔡邦银说。

## 百年石材走向世界

川陕交界京昆高速广陕段中子服务区旁，中国七盘关国际石材城项目建设现场，负责人李才明正沿着梯形平台查看项目进度。

“以前这里全是山，现在都开发出来了！”宽阔平整的石材城一期408亩空地上，李才明介绍，明年石材城一期就会竣工投产。目前，石材城已与中国石材加工生产领域知名的品牌“天下板仓”、“天下玉铺”达成合作协议。

“天下板仓”是全球石材连锁超市，石材选购商场，号称“石界‘沃尔玛’”。“天下玉铺”是玉石产业集群化的“商场模式”。

在中国，世界石材界已有成熟的市场。

李才明说，“国际石材城”作为商业项目和西部唯一大理石精加工这一特质，将采用“以商招商和企业抱团发



●生产中的广元市朝天区太阳坪金矿 向德孟/摄影



展方式”不断壮大。建成后，公司经营石材产品将达到数百种。

朝天本地高端石材蕴藏丰富。仅紫檀玉蕴藏量就可供该企业生产近200年。1m<sup>3</sup>紫檀玉通过标准切割，可生产452米高端板材，按照市场最低价值500元/米<sup>2</sup>计算，200年里企业可创造超6000亿总产值。

通过广元水运或铁路运输，高端石材到达世界各地成本每平方米低于50元，国内低于30元。虽然在内地，但产品在国际国内两个市场都有价格竞争力。

“选择投资朝天，是看中了这里的石材资源和与高速互联互通的区位优势。该项目全面竣工达产后，可带动朝天超万人就业，同时，将带动本地高质量的城镇化与工业化互动发展。”

“等几年，项目所在乡镇会成为完全意义上的城市！”该项目规划占地面积约10000亩，集加工示范基地、

石材研发中心、仓储物流中心为一体。总投资预计达100亿元以上，计划建设时间8-10年，最终将实现“一座石材城、百亿产业园”目标。

一期建成后，年产值达15亿元，年利润2亿元，年税收1亿元，可向社会提供就业岗位2000余个。

## 新思维孕育新突破

“资源型城市”的发展劣势是一业独大、一企独大。资源枯竭了，产业发展也就走进了死胡同。对自然资源“掠夺式”的开发，往往伴随着生态破坏和老百姓贫困。朝天绝不会走这样的老路。从广元海螺水泥投产到太阳坪金矿、中国七盘关国际石材城项目落地。‘水金石’为‘十二五’朝天工业做强、做大乃至更长时期内工业发展塑造了轴心。”蔡邦银说。

“水金石”中的“水”，是指水泥产业用灰岩资源转化项目——广元海螺水泥。朝天境内探明水泥产业用灰岩可供该企业使用百年以上。围绕广元海螺水泥生产，塑塑料编织袋产业及矿山采掘废弃物转化后的，混凝土骨料产业发展迅速。去年，整个朝天水泥全产业链产值超过26.73亿元。

“金”指黄金资源转化项目——太阳坪金矿为代表的有色金属矿业。“石”是指建筑用灰岩资源转化项目——中国七盘关国际石材城。

从朝天区统计局了解到，去年，“水金石”产值占该区规模以上工业总产值比重达50%以上。

“随着石材城和太阳坪金矿产能增长，这种拉动作用还会进一步增强。”该区经信局负责人说，该区正着手“工业旅游”项目的规划开发，未来到朝天的游客可亲身体验当地“水金石”及其他特色工业企业生产。

# 打造游客认识乐山的又一张名片

■ 张清文 / 图

十年前，他选择从家乡福建来到乐山发展；十年后的今天，他带领自己的团队潜心开发乐山农副土特产品，将“乐山造”产品远销到成都、上海、福建、广州等地。在乐山迎来高铁时代，及当前新的经济背景下，他又将带领团队走怎样的发展之路？日前，记者采访了乐山逸凡农产品开发有限公司董事长、乐山市福建商会常务副会长何文生。

## 选择乐山服务一方发展

何文生本是福建人，2003年，他带着家人来到乐山发展，最初从事传统服装生意。在生意发展的同时，心中充满梦想的他一直在寻求突破。2008年，已定居乐山的何文生与福建老乡王章源一道，组建了乐山逸凡农产品开发有限公司。

“之所以选择做这个事业，一是看好乐山非常丰富的农副土特产资源和良好的旅游市场。但又感觉这些农副土特产很零散，没有形成特色，还有很大的开发空间。二是基于自己的亲生经历，每次回老家过年都很犯愁，不知道该带些什么具有乐山特色的纪念品或者特产送给朋友。”何文生介绍。

何文生与合伙人将乐山逸凡农产品开发有限公司定位为集农产品品牌研发、深度加工及品牌营销的综合型农业科技型企业。公司的最终目标是为了塑造乐山农产品的形象，提升和调整乐山农产品产销结构，增加其社会效益和经济效益；致富一方百姓，宣传一方人文，服务一方发展。

## 产品开发融入乐山文化

“公司目前在乐山市境内的实体店已经达到12个。”在何文生的带领下，记者日前走进了乐山逸凡农产品旗下的乐山土特产联合营销中心——嘉州宾馆店参观，只见这里的产品琳琅满目，有中药材、糕点、茶叶、泡菜、腌腊制品、旅游纪念品等类别，单件商品价格从一元到数百元不等。

峨眉山茶、张飞古食、马边孙二娘食品、清溪王五娘、



●“逸凡”产品吸引人们购买

罗城牛肉等乐山涉农农产品品牌汇聚于此。“我们公司与乐山市的57家涉农企业合作，销售商品品种达300多种。”何文生介绍。

除了直接代销合作企业的农副土特产品外，乐山逸凡农产品开发有限公司十分注重立足乐山本土原材料，结合乐山本土文化，对产品进行加工、策划与生产。公司有一支专门的研发团队，年研发经费60万元，经公司加工、策划的产品占所经销产品总量的30%左右。

一些经过加工、组合后的产品，品牌和档次都得到了很好的提升，名字被叫得十分响亮。如“乐山五绝”——内盒包含并研哈哥兔肉，苏稽米花糖，金口河黑鲍草，峨边炒笋，干巴牛肉；“峨眉三宝”——内盒包含峨眉山灵芝茶，峨眉雪山魔芋，峨眉山龙须笋；“郭家山货”——内含天麻、白果、灵芝、首乌、峨参、山药。

记者了解到，在该公司推出的众多产品中，有两款核心产品获得了国家专利产品：一款是由峨眉山早春芽茶与小凉山苦荞胚芽精心调制而成的“沙漠春色”茶叶，另外一款是由天麻颗粒与绿茶的组合而成的“雪山春韵”茶叶。除此之外，公司最新推出的峨边玛卡含片也正在申请国家专利。

再有一款名为“六度小和尚”的旅游食品更是吸引人的眼球，该产品以乐山传统食品（花生糖、怪味胡豆、鱼

皮花生等）为内容，以漫画“六度小和尚”为外包装，包装上的禅语让人在品尝美食的同时内心也得到沉淀，既宣传了佛教文化，又凸显了乐山特色。该产品荣获2014乐山旅游商品设计征集评选活动旅游纪念品类优秀奖。此外，在杯体上印有乐山大佛、峨眉山图案的茶杯等产品都体现了浓浓的“乐山元素”。

## 转型发展打造乐山名片

“我们重在培育市场、培育品牌，经过几年的努力，企业在生存中发展，稳妥推进。”几年的潜心经营，赢得了良好的口碑，乐山逸凡农产品开发有限公司先后被评为乐山市消费者满意单位、农业产业化经营市级重点龙头企业、第一届乐山具有影响力的农业企业；公司产品被四川省福建商会授予“在川闽商百强品牌”；何文生本人也成为四川五一劳动奖章获得者、全国商业系统先进个人。

“在目前高端礼品市场下行的环境下，我们自身的营销也做了极大调整，将主要目标市场由对外接待礼品转变为市民及游客等大众消费品。”何文生介绍，首先在产品包装上，尽量采用筒装，推出小份包装，将以往的产品“化整为零”。同时，通过电商和旅游“两条腿”走路，依托乐山丰富的旅游市场，在乐山景区及高速公路的服务站开设实体店。

营销策略的转变使进店购物的学生、普通市民和游客多了起来。如今，很多外来游客和友人，从乐山带走的礼品、纪念品，很多都出自逸凡公司。“这里的乐山特产很齐全，且价格从低到高都有。所以，每逢放假回家我们都喜欢来这里为家人和亲朋选购礼物。”日前，在逸凡嘉州宾馆店选购东西的乐山职业技术学院学生李贵民谈道。

目前，乐山逸凡农产品开发有限公司在乐山高新区内占地15亩的现代化生产厂房、仓储物流、电商大楼建设项目已进入了装修阶段，公司办公地址即将搬迁至此。“农产品本身很平凡，我们希望超越平凡，把文化融入进去，将其变成不平凡的东西，将‘逸凡’这个品牌打造成游客认识乐山的又一张名片。”谈及未来发展，何文生充满了希望。



●南充经济工作会议现场

# 紧牵项目“牛鼻子”

南充在经济新常态下谋求新突破

■ 唐春 黄毅

1月12日，四川省南充市召开经济工作会议，经济新常态成了这次会议的一个关键词。市委书记李仲彬在会上分析了当前国内外经济形势，对2015年南充经济工作提出了要求。会议指出，南充要把中央、四川省委关于经济发展新常态的一系列论述和要求，作为新形势下经济工作的思想指南和重要遵循，研究新思路，寻找新出路，拿出新举措，善谋新突破。

会议认为，认识、适应和引领新常态，是当前和今后一个时期经济发展的大逻辑，是各级领导干部必须面对的重要课题。南充要把思想和行动统一到中央、省委对新常态的认识和判断上来，统一到中央、省委对当前形势的分析和研判上来，充分凝聚推动南充改革发展的强大正能量。要破除GDP崇拜，放下对经济增速的纠结，更加注重提高经济发展的质量和效益，改变一味依靠行政资源和政策优惠来推动发展的习惯性方式，更加注重运用市场的方法，提高要素配置效率，激发市场活力推动发展。要转变经济发展组织形式，更加注重通过做实业、搞实体，逐步将经济发展引入持续健康发展的轨道。要解决好经济发展新常态下的“方法论”问题，认清大势，把握趋势，保持定力、专注发展，挖掘潜力、激发活力，用足用够用好各项政策，千方百计、只争朝夕、攻坚克难，实现经济增长预期目标。

会议指出，环境是生产力，是综合竞争力，具有“洼地效应”。南充要打造开放的投资环境，敞开胸怀、放开思维，主动去宣传、推荐南充，主动与各方投资者、企业家交朋友，给他们信心，给社会信心。要打造诚信的社会环境，凡是集体研究确定的事情，要说到做到，领导干部决不能言而无信、不敢担责。要打造高效的服务环境，增强服务意识，主动服务企业，坦坦荡荡、干干净净与投资者和企业家交朋友，主动为他们排忧解难，真正让他们感受到在南充生活舒心、发展放心、事业顺心。要打造有序的法治环境，领导干部一定要强化法治思维和规则意识，主动学法守法用法，用法治思维分析问题，用法治方式解决问题，带头营造法治良序；政法部门要坚决打击各类违法犯罪活动，打击侵害投资者、企业家合法权益的行为，让他们有归属感，让人民群众有安全感；工商质监等职能部门要强化市场监管，打击破坏市场秩序的行为，努力营造公平公开的市场环境。

会议总结了2014年南充经济工作，安排部署了2015年经济工作：2014年，南充市经济保持总体平稳、稳中有进的发展态势，预计实现地区生产总值1450亿元，增长7%。2015年，南充将深入推进改革开放，充分激发市场主体活力；深化重点领域改革，强化对外开放合作，激发民间投资活力；积极搭建集聚平台，努力提高经济发展质效；着力打造“2+9”工业发展平台、“1+1”农业发展平台、“1+1+1”服务业发展平台；大力实施创新驱动，加快促进产业转型升级；抓紧编制专项规划，完善政策支撑体系；加快重点项目建设，积极开展校地合作；不断完善城市功能，持续提升宜居宜业水平；着力打造交通枢纽，统筹推进城乡建设，切实加强生态建设；着力解决民生短板，有效增加公共产品供给。经济增长预期目标为：地区生产总值增长7.5%，全社会固定资产投资增长10%，社会消费品零售总额增长12.5%，规模以上工业增加值增长8%，公共财政预算收入增长7.5%，城镇居民人均可支配收入增长10%，农民人均纯收入增长10.5%。

# 16家企业被认定为成都市2015年度高端装备制造企业

■ 舒娅疆

近日，成都市经信委公布了成都市2015年度高端装备制造企业认定名单，以成都雷微电子科技有限公司、四川省视频电子有限责任公司、成都可为科技发展有限公司、中铁岩峰成都科技有限公司、四川新科电子技术工程有限责任公司等为代表的16家企业，被认定为成都市2015年高端装备制造企业。

资料显示，此次公布的16家企业涵盖卫星及应用、轨道交通装备、智能制造装备等产业领域，而这些企业中有6家来自高新区，其余来自金牛区、武侯区、成华区、龙泉驿和双流等地。

据介绍，根据《成都市工业发展“十二五”规划》、《成都市“十二五”战略性新兴产业发展规划》精神，为加快培育战略性新兴产业，鼓励和引导成都市装备制造企业不断提升核心竞争力，实现重点突破和产业集群化、规模化发展，成都制定相应措施保障高端装备制造企业充分享受有关产业扶持政策。成都市高端装备制造产业主要发展方向有航空装备、卫星及应用、轨道交通装备、智能制造装备和海洋工程装备等领域。经认定的高端装备制造企业，将会被优先推荐申报国家和省相关专项资金项目；优先推荐申报省、市战略性新兴产业项目资金支持；市级工业企业技术改造、技术创新、流动资金贷款贴息等扶持资金向高端装备制造企业倾斜；产品属于政府采购范围的，纳入政府采购目录，同质同价情况优先采购。

成都经信委表示，希望获得认定称号的企业，在航空装备、卫星及应用、轨道交通装备、海洋工程装备和智能制造装备等领域着力提升技术创新能力，推进信息化与工业化深度融合，推动军民融合发展，促进传统装备制造转型升级，努力把高端装备制造企业培育成为成都市的支柱产业。