

眼下正值三九寒冬,而我国不少地区的奶农,也正在经历着新年的第一个寒冬,山东、河北、内蒙古等地出现奶农大面积“倒奶杀牛”事件。针对卖奶难情况,农业部紧急下文,要求各地千方百计组织协调加工企业保证生鲜乳收购。本次论坛采访倒奶事件的双方当事人——奶农和企业,并采访专家,对该事件进行解读,还原倒奶事件真相,探讨解决之道。

洋奶迫使乳企压价奶农只好倒奶 中国乳业遇寒冬

倒奶杀牛事件在中国的乳业史上也曾发生过,但那是以三聚氰胺事件为背景下发生的。然而,5年过去,昔日的场景再现,这也对我国的乳品产业提出了拷问,是养殖过剩还是经营体制存在问题?为此《证券日报》记者采访了乳业最前端的奶农、乳品生产企业以及行业专家,听听他们是如何看待奶农倒奶杀牛事件的,我国的乳业在发展中又是遇到了怎样的困难?

奶农:原奶售价不及成本

在山东潍坊昌乐县,目前还存在企业限制收奶的情况。对于奶农来说,他们除了接受企业目前给出的价格外,没有更好的办法。

一位奶农对记者表示,由于行情不好,已经处理掉了50头牛,从原来的300多头到现在的200多头,而这两百头牛所产牛奶并非全部被生产企业收走。“1.5吨是计划内价格3.9元/公斤,1吨是计划外价格按照1.5元/公斤,再多的奶就不收了,这部分要不喂养小牛,要不就倒掉。”

在奶农们看来,2013年奶荒时,企业是全额收奶的,并没有计划内和计划外之说。而在2014年,乳品加工企业按照9月份(相对产奶量最少的月份)的产量求平均值,90%的原奶价格为3.9元/公斤,其他部分在按照计划外价格1.5元/公斤收购。但是,一头牛每天的成本也在60元-70元,按照1.5元/公斤卖奶是亏损的。

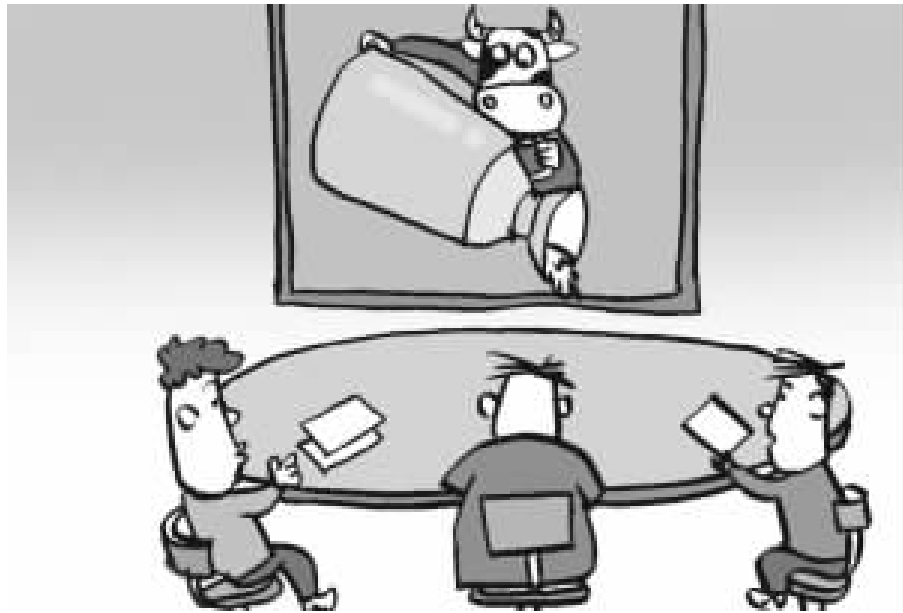
按照一位奶农介绍,其9月份产量是1.9吨,现在的产量是2.5吨,但是企业以3.9元/公斤收奶仅收1.9吨的90%,也就是说他还有0.69吨按照1.5元/公斤卖给企业,而这部分奶的销售连成本都保不住。

另外,奶农李刚(化名)指出,造成奶价下跌的原因有进口奶的冲击,但也有企业扩大高端奶生产而降低中低端奶生产导致对国内原奶需求减少所致。

他表示,目前国内的消费水平有限,而企业都在做高端产品,面对价格在60元/箱以上的奶,老百姓改为购买其他产品而非买奶,这样就造成企业产品销量下滑,对原奶的需求也开始减少。

记者走访多家超市发现,原来30元/箱左右的奶早已不见踪迹,取而代之的则是每箱80元左右的高端奶。但是,终端产品在2013年因奶荒上调价格后,面对今天原奶价格出现腰斩的情况,乳企却没有降低产品终端价格。这在奶农们看来,是不正常的。

面对辛苦经营起来的牧场,奶农们心有不甘但又没有办法。“如果政府没有好的政策



出台,我们撑不下去只好处理掉这些牛。”在养殖业摸爬滚打了10多年的奶农张先生如此对记者表示,养牛很辛苦,好不容易建成这么大的牧场,而且奶的质量连续好几年都没有被企业检测出问题来,如果因为价格低而不能运营下去,杀掉奶牛真的很可惜。

由于奶农所签订的合作社生产产品不同,所以在这轮原奶价格下跌时,奶农所受到的影响也各不相同,其中那些供应常温奶多的奶农受到的影响较大,而供给奶粉加工企业的奶农,他们所受的影响不大。由于山东多数奶农将原奶供给了常温奶生产企业,因此他们所受影响还是比较大的。

同时,面对国内奶价忽高忽低,他们也提出了自己的担忧,“不能让进口奶粉和常温奶把我们的产业打垮,乳业不能成为下一个大豆。”上述奶农对记者表示。

企业:奶价下跌压力依存

众所周知,作为一家企业,在激烈的市场竞争下,它们会把成本控制放在重要的位置考虑。同样,作为乳企他们也在算一笔账,面对原奶价格持续下跌,产品销售不是很给力的情况,有的企业选择压低奶价收奶,有的则拒收或限量收奶,只有少数企业通过其它方式克服难而继续履行与奶农的合同。但不管什么方式,此次奶农倒奶的背后也对国内奶牛养殖业提出了拷问。

一边是国人猛喝洋奶,一边却是我们的奶农倒奶,我国的乳品产业显然在发展中遇到了困难。

在采访中,有奶农提到光明乳业和雀巢在此轮原奶价格下跌时,企业并没有采取压价和拒收的方式来降低成本。而且光明乳业与奶农的合作模式,也被一些奶农看好。

“在上海地区,光明乳业每年与奶农签订合同时都会与上海市政府或者农委相关人员一起与奶农签订协议,在奶价下跌时,我们还是继续执行原来的合同。同样,在省外市场,公司也是在执行2014年年初的价格约定。”光明乳业的一位负责人表示,虽然目前行情在走低,企业也有压力,但是公司通过其他方式克服困难。且公司也对奶农在原奶质量上提出了新的要求,做到优中选优。

对于奶农质疑企业把精力都放在高端奶生产上而放弃了低端奶的生产,光明乳业的表态可以代表大多数企业的意见,即在企业看来,他们是按照正常的战略调整而非因为奶价的高低而做出的选择。

对于目前奶价大跌,奶农倒奶一事,飞鹤乳业总裁助理魏静接受记者采访时称,现在有很多进口乳品进入中国市场,价格平均低于国内的30%-40%,对整个行业有很大的冲击和影响。奶农倒奶杀牛,这不仅是奶农的问题,而是整个产业链的问题。

据记者了解,飞鹤乳业是一家全产业链一体化的奶粉加工企业,从饲料种植,奶牛饲养,再到产品的生产,最后到消费者。这样就保证了产品的质量和原奶的供给,也就不存在冲击一说。而对于国内占比较大的非规模化养殖的奶户来说,他们则显得很被动。

“就目前现状,在规模化饲养还没有达到一定程度的情况下,也不能舍弃这部分饲养

方式,未来要看政策和企业怎样去改变这样的环境。”魏静表示,从发展的角度来讲,规模化饲养是未来的趋势和方向,是更好的管控、更科学的喂养,可以通过先进的技术和科学的手段保障产品品质。

那么,此轮奶价下跌,奶农倒奶杀牛,最终得益的会否是洋奶粉,并为进一步提价埋下了伏笔呢?

对此,魏静表示,“从目前来看,我国每年新生儿数量都在同比增长,奶粉是必要的食物,对奶源的需求也是不断增长的。如果我们的原奶数量少,势必受制于洋奶,价格话语权也会逐渐被其他奶源所掌控,这是大家都不愿意看到的。中国的宝宝还是要喝中国的奶粉长大,这个是我们民族乳业应该做的”。

面对国内奶业发生的问题,国家也在积极出台政策来维护行业的发展,但是在诸多奶企看来,2015年国内原奶价格依然面临较大压力。

专家:需要顶层设置

乳业专家王丁棉在接受记者采访时表示,我国目前仍算是一个“贫农国”,人均奶量偏低,国内奶源没有过剩。“目前,国外奶农实力较强,他们可以长时间地低价销售,当中国的奶牛大量被杀掉后,他们再提价,这对中国的乳企和消费者来说都不是好事。因此,希望乳企不要看一时之利,应该与国内的奶农合作,多使用国内的鲜奶,让中国的乳业健康发展”。

在王丁棉看来,大量的洋牛奶、洋奶粉涌入中国市场,已构成了洋牛奶与国产奶之间一场无硝烟的战争,它已直接威胁我国的奶牛养殖业。“建议乳业实行生鲜奶收购、使用、登记、备案、公告制度和根据收购使用数量配置免税(如自贸协定零关税配额指标部分)或实施减税进口奶粉指标奖励制度,以此鼓励企业更多地使用国产鲜奶,从而拉动促进我国奶牛养殖业的发育。”

乳业资深分析师宋亮则表示,2014年多数乳企在高价收购鲜奶后把剩余的鲜奶加工成粉后进行了储备,而花在喷粉方面的资金大约有几十亿元,企业也面临较大的资金压力,因此,希望政府出手,建立临时储备基金的机制,并成立相关基金对奶农进行扶持,对喷粉企业进行资金的支持。另外,政府对进口奶方面也应该通过技术壁垒来减缓进口的数量。

同样,在乳业专家雷永军看来,欧洲等国家奶牛养殖都有配额限制,中国的乳业也应该有国家层面上的顶层设计。(夏芳)

“南水”进京半月 水量达8个昆明湖

自2014年12月27日起“南水”进京,至今已有半月有余。截至1月12日上午8时,江水入京水量达1744万立方米,相当于8个昆明湖的水量。其中,仅大宁调蓄水库的入库水量达到293万立方米,其余部分分配到郭公庄水厂、第三厂等六个水厂。

目前,大宁调蓄水库已经形成209万平方米的生态水面,蓄水量是1114万立方米。水位高程约49米,较“南水”来之前的48米上升了1米。该负责人表示,大宁调蓄水库的水量,可维持北京城区半个月的水用量。

如今的大宁调蓄水库水面上,野鸭成群,时而围成圈嬉戏、时而排成一列游泳……大宁管理处水库所负责人介绍,此前,本为永定河排洪的大宁水库并无多少水量,被市民调侃“水库天天晒太阳”。“南水”进入水库之后,大宁水库兼具了防洪和蓄水的功能,水质也明显转好,吸引了大量野生禽鸟来栖息。

同时,大宁调蓄池水位高程达56.3米。据大宁管理处水库所运行员王海东介绍,调蓄池的主要作用是调节供水水位、供水流量,并承担城区段和南干渠段输水工程的分水任务。

12日,圆形的大宁调蓄池内水面平静,右侧的水闸处,水流冲出水闸的“哗哗”声不绝于耳。据介绍,该调蓄池设置有5孔闸门,左一、左二是进水孔,通往团城湖方向往市区供水。左三、左四是进水孔,通往南干渠方面。还有一孔就是大宁调蓄水库退水闸,向大宁调蓄水库退水。

管理处运行员会时刻“聆听”水闸的水声,根据水声的特点规律,来判断水闸是否出现异常。王海东说,当水流呈现不规律声音时,就要及时处理。

此外,由于天气寒冷,为了防止调蓄池的水被冻住,大宁调蓄池设置了2台除冰泵。除冰泵一般是夜间运行,总体来说,除冰泵每天都要运行12小时。

(李婷婷 薛颖)

大河酒城牵手源宜购进口红酒更质优价平

1月6日,大河酒城连锁与源宜购海外原产地直采签约仪式暨战略合作媒体见面会,在郑州举行。

河南省酒业协会会长熊玉亮、秘书长蒋辉、大河酒城连锁股份有限公司总经理兼河南省酒业协会副会长魏嘉禹、河南源宜购进出口贸易股份有限公司董事长冯瑞林、九度智力集团董事长马斐等出席。

2014年以来,大河酒城连锁在进口酒运营上不断加大市场调整力度,与法国家乐福公司、西班牙加西亚公司、澳大利亚奔富集团等全球各地名酒大商进行深度合作,采购渠道直通上游,取消中间环节,将来自不同国家和地区的优质平价葡萄酒供应给大河酒城连锁消费者。

此次大河酒城牵手源宜购进口酒采购



●大河酒城与源宜购海外原产地直采签约仪式现场

服务平台,对大河酒城连锁实现与海外酒庄的直接跨境贸易对接具有重要意义,使大河酒城连锁在原有直通上游的采购渠道基础上,增加了更多海外名优红酒酒庄的原产地采购。“这样不但可以使大河酒城连锁更加有效地掌控进口酒产品品质及各种顶层优质资源,还能更好地为大河酒城连锁消费

者提供更多高质平价的进口红酒商品,同时也为大河酒城连锁的战略合作伙伴提供更高效率的产品盈利能力,提升大河酒城连锁市场综合竞争力。”大河酒城连锁股份有限公司总经理魏嘉禹说。

据悉,源宜购进口酒原产地采购服务平台首创了“直通车”采购模式,拥有法国、意大利、西班牙、澳大利亚等遍及全球十余个葡萄酒主产地,1100余家酒庄的战略合作资源,致力于为中国中西部进口酒运营商提供原产地订单式跨境直供贸易采购服务,搭建国内酒商与国外红酒酒庄沟通洽谈的桥梁。2014年11月,河南省酒业协会授权源宜购服务平台成立“进口酒原产地(河南)采购服务中心”和“河南省酒业协会进口酒品鉴中心”。(徐小斐)

云茶价格持续上扬 产业发展实现新气象

2014年,云茶总产量33.5万吨,普洱茶产量首次突破10万吨,达11.4万吨;毛茶产值111亿元,成品茶产值170亿元,分别较上年增长31%、36%,均创历史新高;而普洱茶产值也首破百亿元,达101亿元。

据思茅区统计,2015年元旦节期间,区内自驾车辆达16990辆,接待游客达46888人次,而这些游客的行程大多围绕一个字——茶。

就如普洱茶区围绕“茶文化”作出的文章一样,尽管眼下国内茶叶市场特别是南方市场出现低迷,但品味云茶产业在过去的一年却颇有茶的真味——苦中回甘,滋味悠长。

农业厅的数据显示,2014年,云茶总产量33.5万吨,增加2.5万吨,增长8.2%;普洱茶产量首次突破10万吨,达11.4万吨。2014年,云南省毛茶产值111亿元,成品茶产值170亿元,分别较上年增长31%、36%,均创历史新高;而普洱茶产值也首破百亿元,达101亿元,增加31.4亿元,增长45%。

这其中存在古树茶,名山茶市场保持高热,价格持续上扬的态势。据不完全统计,2014年春秋两季,班章、冰岛、景迈山、昔归等地的春茶价格上涨幅度30%-50%,这些地方的古树茶已经成为云茶的一大卖点。在2014年初,就有业内人士预计,当年普洱茶的波澜将自古树茶而起,一直延续至2015年。

不过,这也从一个侧面说明,云南茶产业与2007年前沾到“普洱茶”三个字就上涨的“高烧”已经有了区别:热度集中在普洱茶中的特色茶、名品茶。但对于整个云茶产业而言,这只是其中的一部分。如果跳出市场的迷雾,转到云南打造高原特色农业的产业层面,一些新的变化有助于我们看清云茶的发展动向。

2007年,普洱茶市场价格出现剧烈震荡,影响延续多年,这也让茶区、茶农、茶企看到,以什么样的思维来培育产业至关重要,发展一定要平衡好“快”与“稳”的关系。云南省农业部门对云茶产业确定了“稳

定面积、提质增效”的方向。如何落实?强基地、促加工、优结构、树品牌、拓市场、秀文化,其中,原料生产放在首位。

2014年,有一组数据比云茶的产量和产值更值得关注。

去年,全省创建农业部标准茶园14个,创建面积达1.5万余亩;建设省级现代农业优势农产品茶叶示范基地17个,创建高优生态茶园面积达1.77万亩。农业部门全年完成茶叶技术推广示范基地10万亩,绿色防控25万亩,无公害茶园达520万亩,有机茶园达39.2万亩,“三品一标”(即无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志)认证茶园达190万亩。在不断提升高优生态茶园比例的同时,云南省于2014年10月1日颁布实施了《云南省有机茶生产技术规范》,进一步提高云南有机茶的发展水平。经中国茶叶流通协会评选,去年云南省有18个县入围2014年全国重点产茶县百强,是入选全国茶叶百强县最多的省份,而昌宁县获2014年度“全国十大生态产茶县”。(山茶花)

新闻集装箱

●獐子岛集团股份有限公司1月13日晚间公告称,该公司首席战略官冯玉明因个人原因于1月12日向公司董事会递交了辞职报告。辞职后,冯玉明不在公司担任任何职务。獐子岛因为扇贝绝收事件引发了一系列的余震,在很长一段时间内,该公司备受市场质疑,认为此事存在异常。不过,经证监会查明,并未发现存在造假事实。但即便如此,獐子岛仍无法改变公司业绩由此巨亏、投资者利益严重受损的事实。近日,獐子岛董事长兼总裁吴厚刚、副总裁兼董事会秘书孙福君、海洋牧场业务群执行总裁兼海洋生物技术研发中心总监梁峻三大高管还因此受到了深交所的通报批评处分。按照深交所的说法,獐子岛存在两大违规行为,一是未充分披露冷水团对于公司经营可能产生的重大风险,即冷水团对公司生产经营具有重大影响,应在定期报告中予以披露。二是未及及时、完整披露公司生产经营重大变化。

●据外媒报道,汉堡王日前发布声明表示,从1月13日起,汉堡王将在美国重新推出单价15美分的鸡块,比平时售价减少一半。与此同时,麦当劳鸡块的单价为20美分。声明中提到,汉堡王旨在吸引更多顾客,与麦当劳竞争。为此记者致电汉堡王中国,相关工作人士表示,还未听到相关的消息,目前汉堡王在中国的价格并未调整。据了解,汉堡王在中国推出的鸡块包括四块装和六块装,售价分别为9元和12元。不过在汉堡王中国的官网上看到,主要产品中并不包括鸡块。有业内人士分析表示,快餐业竞争日渐激烈,汉堡王与麦当劳的竞争也一直存在。

●为维护天津蓟县2015年节日食品市场秩序,天津工商蓟县分局从2015年1月7日至2015年2月18日开展全县食品市场大检查行动。此次检查中按照“十查十看”采取随机抽取各食品经营户的检查方法重点检查了以下内容,包括检查是否存在无证无照经营行为,是否存在进货台账、索证索票制度未落实情况。检查预包装、散装食品的标签、标注情况,“临近保质期食品专区(柜)”落实情况,低温冷藏食品的贮存情况,是否销售“三无”、过期、变质、虚假标注、山寨、傍名牌等问题食品。检查工商所食品监管工作档案。重点检查食品巡查日志;2014年食品专项整治工作档案;食品经营户档案;食品安全管理示范店档案,监管档案,食品案件查处情况;工商所食品安全监管各项制度等。

●1月12日,山东食品药品监督管理局公布了2015年第一期食品安全监督抽检信息。本次监督抽检覆盖了全省17市食品生产、流通和餐饮环节,对大米、啤酒、水产品、膨化食品等13类产品,合计2613批次进行了监督抽检,发现115批次抽检样品不合格。本次抽检,济南市共查出8类不合格产品。

●1月11日,“云之巅·心境界”极普号山东经销商授牌仪式暨首发纪念茶会在济南举行。活动现场,来自云南农业大学普洱茶学院、云南普洱茶研究院副院长周红杰教授,讲解了普洱茶的养生功效。山东各地上百家代理现场签约,据悉,此次极普号充分吸收行业内优秀茶叶企业及个人成为股东,打破品牌加盟概念,让销售环节充分参与到企业的生产和品牌经营中。在普洱茶代理销售进入瓶颈的今天,极普号的创新销售模式将一改传统营销模式的束缚,迅速实现产品布局市场,迅速形成品牌效应,且布局成本低,速度快,忠诚度高。可以预见,极普号模式将成为未来行业发展的革新领袖。

●2015年1月10日,由乌克兰奥德萨葡萄酒业集团中国总代理尚凡贸易公司主办的乌克兰美酒品鉴会在郑州黄河饭店举行,中国酒类流通协会中部办事处副主任马胜利、郑州市酒类行业协会秘书长徐新洲,乌克兰奥德萨葡萄酒业集团中国总代理张坤、康文与河南葡萄酒经销商,媒体等一起参加品鉴会。品鉴会上,河南朋友们尝到了奥德萨葡萄酒业集团提供的乌克兰起泡酒、乌克兰干白和干红葡萄酒。据主办方介绍,奥德萨葡萄酒业集团拥有乌克兰品种最全、规模最大的葡萄种植区,旗下三个知名品牌的近百种产品占据了乌克兰酒类市场近三分之一的份额,是乌克兰葡萄酒行业龙头,在历届葡萄酒比赛和国际红酒品尝赛事上多次获奖。马胜利在发言中说,随着奥德萨进军河南市场,河南省的消费者将有机会品尝到来自乌克兰的葡萄酒,同时领略到乌克兰美丽的自然风光和独特的葡萄酒文化。

●日前市食品药品监督管理局对石景山区一个“黑工厂”进行查处,查获北冰洋汽水原料、添加剂1.03万公斤,汽水成品3288瓶,尚未灌装的空瓶1.3万个,瓶盖约44万个,以及用于制假的汽水生产线。据了解,该黑工厂共有13名工人,利用从市场回收的汽水瓶,并找代工厂加工仿制瓶盖,使用相似配料和一条几乎“全自动”的生产线进行生产。但黑工厂内环境脏乱,无任何消毒灭菌设施,工人也没有任何防护设备和健康证明。北京一轻食品集团有限公司相关负责人表示,市场的确存在假冒北冰洋汽水现象,由于配料相似,使用原装玻璃瓶和高仿瓶盖,消费者难以辨别。该黑工厂更是原封不动地照抄了北冰洋的配料表。市食品药品监督管理局稽查总队方面表示,他们将联合公安部门,对违法嫌疑人情况,产品的购进、销售情况进行进一步调查。(编者整理)