

新型物流移动互联平台“智信保” 举行启动仪式

■ 本报记者 李代广

1月10日,“智信保”平台上线启动暨合作签约仪式在河南郑州举行。

“智信保”是河南智达物流科技有限公司采用国内先进的移动互联网技术投资研发的新型物流移动互联平台,是目前为我国物流业交易方和运输方提供双向选择服务,集路况、车辆、货物信息发布、智能检索、订单确认、在线支付、信用评价等功能为一体的物流网上交易综合性智能平台。

“智信保”旨在减少仓储率、返程货车空载率,提高运输效率,降低运输成本,扩大利润空间,与目前国内其他物流移动互联平台相比,具有三大优势:

一是平台交易更安全。智达公司与中国银联、郑州银行合作,支持银联、郑州银行和支付宝三种在线支付方式,交易资金安全可

靠,排除用户在交易过程中的资金担忧,增加交易各方的信用度,保证交易过程顺利流畅;二是货物风险有保障。该公司与中国人民财产保险股份有限公司郑州市分公司国际业务部签订保险协议,投保10个亿,免费送给你,提出“你发货,我投保”的郑重承诺;三是系统功能更完备。“智信保”移动互联平台由Web版和APP版组成,主要功能有用户验证管理、货运信息共享、信息智能匹配、车辆即时定位、安全在线支付、货物风险保障、查询投诉建议、信用信誉评价等,功能完备,全程服务,集智能化、全面化、科学化于一体,弥补其他平台功能不全的缺陷。

“智信保”的上线运营,代表了我国物流交易移动互联技术的革新,标志着物流服务业进入全新的时代,有助于促进中西部地区的物流事业快速发展。



略,投资易车是京东实现这一战略中非常重要的一步。”

易车网画龙点“京”

易车网公告显示,京东和腾讯将以现金和独家资源的形式对易车网投资约13亿美元。具体而言,京东将以认购易车网新股普通股(每股73.31美元)的形式,向易车网投资约11.5亿美元,其中包括4亿美元现金和7.5亿美元独家资源。腾讯也将认购易车网新股发行普通股,向易车网投资1.5亿美元现金。

据悉,京东为易车网提供的独家资源,包括为易车网独家开放各电商平台的新车和二手车频道,以及移动端应用和其他国支持。“我们下一步会重新规划京东汽车整车、二手车、新车产品,具体的内容目前是机密,但是肯定和现在的京东汽车是完全不一样的,因为那个太初级了,与天猫汽车也不会一样。过两个月大家就能看到了。”李斌表示。

公开信息显示,在引入京东、腾讯之前,易车网自身也对外投资合作了大量汽车业创业公司,如二手车拍卖平台优信拍。在业界看来,拥有京东这一超级流量入口后,易车网有望一举盘活之前布下的多个棋子。

除了联手投资易车网之外,京东与腾讯还将分别以1亿美元和1.5亿美元认购易鑫资本新发行A类优先股。易鑫资本是易车网子公司,定位于汽车金融互联网。

京东腾讯此次联手向易车网和易鑫资本注资,可谓各有侧重。京东的主投方向在易车网,并一举成为易车网的第一大股东(京东持股25%,腾讯持股3.3%),而腾讯的主投方向则为易车网旗下的汽车金融平台

易鑫资本(腾讯持股26.6%,京东持股17.7%)。

平安或收购爱卡汽车

在易车宣布获得京东腾讯投资之后,业界又有传闻,爱卡汽车网或被中国平安集团从CBSI(哥伦比亚广播集团)手中购得,平安有意将爱卡汽车网打包进平安旗下的二手车交易平台——平安好车。

被用于佐证该消息的是,爱卡汽车网的兄弟公司中关村在线,已于不久前从母公司CBSI剥离。1月14日,原CBSI中国总裁王路也正式离职。

不过,爱卡汽车网相关负责人接受记者采访时表示:“这种传闻一直都有,不是真的,且爱卡汽车是CBSI旗下为数不多的盈利网站。”

据悉,中国平安在汽车领域的野心也不可小觑。据记者不完全统计,除了二手车交易平台平安好车之外,P2P租车平台宝驾租车、新车O2O直销平台车惠网、二手车估价平台车虫网等,这些眼花缭乱的名称背后,都有来自平安的投资。就汽车领域的布局而言,平安就差一个汽车门户了。

在易车、爱卡备受关注之余,另外一家知名汽车网站汽车之家何去何从,也引发了业界的兴趣。不过,汽车之家相关负责人对记者表示,无可奉告。

值得注意的是,全球知名的对冲基金老虎全球基金,在去年第三季度,大举增持了易车网和汽车之家的股票。截至去年第三季度末,易车网股份占老虎基金总资产的6.79%。有观点认为,随着BAT的进入,汽车电商和汽车后市场的爆发或为时不远。

加深学习 提高认识

伊川县烟草专卖局举办十八届四中全会精神宣讲报告会

为把党的十八届四中全会精神贯穿到每个干部职工中,切实把干部职工的思想统一到十八届四中全会精神上来。日前,伊川县烟草专卖局邀请伊川县委宣讲团负责人、法学高级讲师做四中全会精神专题宣讲报告。

宣讲团负责人围绕依法治国这一主题,解读了全面推进依法治国的重大意义、科学内涵、重大任务。既有深入浅出的理论阐述,又有广征博引的案例分析,更有实践层面的对策思考,观点深刻、内容丰富,为深入系统领会四中全会精神提供了思想动力。

通过宣讲报告,伊川县烟草专卖局广大干部职工以此为契机,结合烟草系统正在开展的“感恩文化”宣传活动,深入学习四中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神,进一步加深了对宪法法律和党内法规的认识,增强了依法开展工作、遵循制度办事的观念和意识,烟草局200余名干部职工参加了学习。(李会杰)

营销专家朱玉童: 移动互联时代 企业发展的四大趋势

本报讯(记者李凤发)“2015年度湖南企业家战略论坛”1月10日在长沙举行。中国十大营销策划专家朱玉童先生、中国健康与养生专家李定文教授与湖湘本土企业战略研究专家团等500名嘉宾在现场进行了主题分享,与会企业家们共同探讨了在移动互联网时代背景下的企业发展新模式、新思维、新战略和新玩法。

在论坛中,朱玉童先生提出当下企业所处的生态环境发生了巨变,中国全面进入移动互联网时代。移动购物在2014年增长了165%,移动互联网深刻影响着政府、教育、医疗、金融和零售等领域。他提出移动互联网时代企业发展的四大趋势,一是企业的服务对象由客户转变为用户,提出未来的营销将以人为本,企业宣传将从以往的“粗暴式”单向宣传转变为双向互动。二是企业和顾客转变关系,顾客还将是粉丝、朋友、伙伴。三是传统门店走向顾客,消费变得随时随地,手机几乎包含了所有功能,比钱包更重要。四是人脉即渠道,渠道及互动、信任、娱乐等成为互联网时代的密码。

此外,青山寨商学院讲师团刘睿、莫述村、龙希望等分别分享了《移动互联网时代单店生态系统》、《企业股权生态系统》和《植根湖湘文化的品牌梦想和商业思维》。

[上接 P1]▶▶▶

揭秘众筹航班: 一场营销双赢秀

按照刘强东的规划,10年后,京东净利润的70%都将来自于金融业务。

在这样一个架构下,众筹业务更多地扮演着一个新的吸引创新企业和个人粉丝的平台。在余额宝那一拨理财热潮中慢了半拍的京东需要吸引更多的人加入。仅仅是京东商城原有的用户肯定是不够的,而是要通过众筹给销售平台带来一个根本性的变化,让消费者在产品的产生过程中发挥更大的作用。

为此,京东金融还自创了一个名词“筹客”。按照京东众筹的定义,“筹客”是一个新兴群体,不分性别、年龄,他们表面可能普通,但他们有自己专属的兴趣爱好和圈子,比如科技、文化、艺术。他们是这样一群人,具有探索精神,喜欢体验新鲜事物的群体,站在时代潮流的前沿,享受探索未知的乐趣。往往通过个人努力达到富足,更是积攒了积极向上的生活态度。

京东众筹还希望2015年进入校园,帮助大学生创新、创业,扮演孵化器的角色。在场地和资金支持外,更多会偏向于资源匹配和创业辅导。在产品众筹中积累的很多项目方在创业中的经验和教训也可以拿来分享。

【相关链接】

众筹形式分类

1. 债权众筹

投资者对于项目或者公司进行投资,获取一定比例的债权,未来获取利息收益并收回本金。典型代表为中国市场上的P2P。

2. 股权众筹

投资者对于项目或者公司进行投资,获取一定比例的股权。典型代表为Upstart、人人投。

3. 回报众筹

投资者对于项目或者公司进行投资,获取产品或者服务。典型代表为Kickstarter、Indiegogo。

4. 捐赠众筹

投资者对于项目或者公司进行无偿捐赠。典型代表为Causes、YouCaring。

汽车电商触发“拼爹”大战 易车网画龙点“京”



■ 贺骏

成为易车网第一大股东的京东,将把整车类目,包括新车、二手车全部交由易车网来做。

去年年初,面对BAT(百度、阿里、腾讯)扫荡股的并购狂潮,多家汽车网站相关负责人都曾对媒体表示,互联网巨头们还顾不上汽车网站这一块,与BAT们也没有资本上的洽商接触。

不过,时也势也,2015年元旦刚过,汽车网站偏安一隅的小日子就结束了。据证券日

报报道,日前,易车网宣布,易车网及旗下子公司易鑫资本将获得京东、腾讯以现金和资产形式的联合投资,总计约15.5亿美元。

“作为中国电子商务、社交媒体与大数据等领域的领军企业,京东与腾讯是易车网理想的商业伙伴,我们非常荣幸能与京东和腾讯开展深度合作”,易车网CEO李斌表示。

京东CEO刘强东表示:“此次合作不仅巩固了易车网在中国汽车电商领域的领导地位,同时也将为京东用户提供购车便利。与垂直行业领军企业合作是我们的长期战

工信部:上海自贸区电商外资占股可达100%

■ 黄鑫

工业和信息化部13日宣布,在上海自贸区试点的经营类电子商务公司,外资股权比例可以达到100%,意味着电子商务领域外资限制的进一步放开。

工信部发布的《关于在中国(上海)自由

贸易试验区放开在线数据处理与交易处理业务(经营类电子商务)外资股权比例限制的通告,决定在试验区内试点放开在线数据处理与交易处理业务的外资股权比例限制,外资股权比例可至100%。

“此前这一比例是55%,现在提升至100%。这意味着电子商务领域未来将有外

资企业参与全面竞争,有利于更好地实现市场竞争,促进自贸区电子商务的发展。”赛迪顾问互联网产业研究中心总经理耿岩表示。在线数据处理与交易处理业务是电信增值业务的一种,需向政府申请增值电信业务许可,主要指经营类电子商务。

据中国政府网站2014年1月7日发布

的《上海自贸区进一步对外开放增值电信业务意见解读》,此类业务的外资上限为55%。此次外资股权完全放开,意味着外资可以独立在上海自贸区设立电子商务网站,这也是逐步放开电子商务领域外资准入限制,体现了上海自贸区电信增值业务的进一步开放。

观致汽车成立销售公司 或为孙晓东搭建平台

■ 经济观察网 王国信

2014年年底的观致汽车创始人郭谦的离开让人唏嘘不已,但郭谦包括奇瑞掌门人尹同跃对观致汽车的改革实际上酝酿已久。1月12日,据经济观察网报道,在2014年9月,观致汽车在江苏悄然注册成立了销售公司。

记者获取的资料显示,观致销售公司在9月3日获得批准成立。公司地址为江苏省常熟经济开发区通港路88号滨江国际大厦501室,法人代表仍为郭谦。公司的经营范围包括,机动车辆及相关零部件和配件、专用工具、润滑油脂、化学品(不含危险品)、车用饰品、电子产品配件、服装、日用品销售;二手机动车辆销售;车辆售后服务及技术咨询。

记者随后致电观致汽车,该公司相关部门负责人告诉记者,对观致销售公司并不知情。实际上,在观致汽车有限公司内,记者也尚未发现有人职位属于观致销售公司,多位观致汽车内部人士也对此表示“不知情”。

不过,从行业发展来看,成立销售公司是观致汽车发展的重要一步。

此前观致汽车的在组织架构中,销售与市场部门包含了庞大的业务部门,观致汽车前销售与市场总监王思梵的管辖包括销售、

市场、公关、售后、呼叫中心等十几个部门,牵扯了大量精力。在成立销售公司之后,意味着观致汽车将把业务繁多的销售体系剥离,而观致汽车的营销也将进入一个新的发展阶段。

同时,外界推测,观致汽车成立销售公司最重要的原因之一也是招揽吉利汽车前副总裁、吉利销售公司总经理孙晓东的加盟。奇瑞旗下的观致汽车目前销量不足一万辆,但观致汽车成功的创造了中国自主品牌在质量上的诸多第一,其不仅第一个拿到欧洲碰撞试验五星标准,刷新了该级别车型碰撞试验得分记录,并获得红点设计大奖。

业内人士认为,观致汽车销量无法提升的重要原因是营销不接地气,而孙晓东则恰好弥补这一短板。孙晓东被业内称为营销强将,其在上海通用任职期间,曾把别克品牌销量一度推上国内中级车前三;在吉利任职期间两年间,通过降低库存、整合区域网络等也在一定程度上优化了吉利营销体系。而这些本土化品牌及营销经验,正是眼下市场拓展艰难的观致汽车所需要的。

也正是这个原因,观致汽车前董事长兼首席执行官郭谦是策划了孙晓东加盟。记者注意到,观致销售公司的法人代表为郭谦,而据内部知情人士透露,这可能是郭谦预先打下的伏笔。

遗失启事

户主:张薇,位于成都市锦江区国槐街500号3栋2单元13楼1号房屋产权证(监证号:2096554)遗失。声明作废。