

福建烟草立足“三培三优” 推进营销网建转型升级

从2014年年初开始,福建省烟草专卖局(公司)把培育优胜重点品牌、培植优质零售客户、培养优秀营销人员的“三培三优”作为网建工作重点。通过一年的试点推进,南平、泉州等地市局(公司)取得了初步成果:市场状态成为货源组织投放、卷烟营销决策的判断标准,市场真实需求得到尊重,卷烟社会库存、价格情况达到历史最佳水平;零售客户的利益得到保障,涌现出一批具备现代经营意识和能力、自主营销、自主投入、注重协作的优质客户;创新营销人员考评机制,推动以订单为核心的传统销售模式向以客户为核心的现代营销模式转变,营销队伍活力得到激发,工作状态焕然一新。

“三培三优”的工作目标与任务

2015年,福建省局(公司)“三培三优”工作将努力实现“零售客户毛利率达到10%、造就100户精英型优质零售客户、打造100位优秀营销人员”的目标。全系统还将利用2-3年时间,努力推进三项重点工作:

宜黄烟草“四加强” 狠抓烤烟育苗管理

为进一步提高烤烟育苗技术水平,确保为大田移栽提供充足、优质、健壮、整齐的烟苗,江西宜黄烟草采取多项有力措施,狠抓烤烟育苗管理工作不放松。

一是加强组织领导。烤烟育苗工作领导小组负责对全县育苗工作进行检查和指导,将烤烟育苗管理工作当作当前一项重要工作来抓,切实做好烟农、烟办、烟站的组织协调与服务工作,确保育好苗、育壮苗。

二是加强技术指导。组织开展技术培训,做到关键技术培训、指导到位,要求烟叶技术人员深入育苗点指导育苗户做好育苗管理工作,切实将各项技术措施落到实处。

三是加强现场管理。根据近期气温变化情况,重点加强苗床温度管理,及时开棚通风降温,防止烧苗现象的发生,同时做好间苗补苗工作,做到勤检查、勤观看、勤记录,加强育苗现场痕迹化管理。

四是加强责任落实。将烤烟育苗工作责任到人,落实好责任烟技员和苗床管理责任人员责任,将烤烟育苗目标任务、管理措施进行细化、量化,纳入考核中,严格落实奖惩。(邹海莉)

富县烟草 多举措谋划 2015年专卖管理工作

近日,陕西省延安市富县烟草专卖局紧紧围绕专卖管理工作重点和上级要求,在认真总结2014年工作的基础上,结合辖区实际,进一步明确2015年专卖管理工作基本思路和措施,五个重点提升专卖管理上水平。

一是提高综合素质,队伍建设要有新起色。以岗位练兵、技能鉴定为抓手,积极开展教育培训工作,加强岗位职责流程建设、素质技能建设、纪律作风建设和动力效能建设,把专卖队伍的思想观念和实际技能转型到现代化、信息化、规范化上来,转型到提高综合素质,特别是提高案件办理和案件经营能力上来。

二是注重实效,市场监管要有新突破。断续巩固联席会议、联合办案机制,将重点监控、集中整治和日常监管有效结合起来,严格按照零售户星级评定情况,以“APCD”市场检查工作法为基础,开展方法创新,全面实现精益化市场管理与控制。

三是依法行政,执法水平要有新提高。把提高依法行政水平作为强化凝聚力、提高执行力的重要抓手,通过转作风、促规范,实现行政执法、行政许可、案卷制作、专卖数据报表等无失误、无差错,全力塑造专卖队伍依法行政、文明执法的新形象。

四是攻坚克难,打假破网要有新成果。将卷烟打假作为全局工作的重中之重来谋划、部署和落实,牢牢把握“打源头、断网络、抓主犯”这条主线,积极收集违法信息和线索,做到三不放过:一是违法卷烟的源头不查明不放过。二是线索不查清不放过。三是卷烟去向不查明不放过。

五是强基固本,优秀基层创建要有新进展。继续深入开展基层单位“创建再提升”活动,以创建“六有”标准,坚持抓基层、打基础、强素质、树形象、增活力,切实推进县级局的基层建设和基础管理,进一步夯实县局烟草专卖行政执法主体建设,提高依法行政的能力和水平,提升队伍素质,转变工作作风,促进县局建设的标准化、规范化、制度化。(赵先锋)

在优胜重点品牌培育中提升品牌价值。夯实优胜重点品牌市场基础,突出重点规格,提升品牌市场价值;满足市场需求,提升零售客户和消费者满意度;优化结构,有效提升客户赢利水平和企业效益;建立并完善优选和培育机制,对优胜重点品牌进行重点巩固和维护,并明确一定的储备优胜重点品牌进行重点推广,形成以优胜重点品牌为龙头的科学的品牌管理和营销体系。

在优质零售客户培植中形成更多的“自己人”。计划用2-3年时间,在全省现代卷烟零售终端中培植一定数量的优质零售客户,形成以优质零售终端为引领、以现代零售终端为依托,层次分明、布局优化的终端新格局,提高零售客户的配合度,使更多的零售客户成为真正意义上的“自己人”。

在优秀营销人员培养中打造核心人才队伍。计划通过2-3年的努力,择优培养出一批既有专业素养又有实战能力、敬业奉献、群众认可的优秀营销人员,带动营销队伍素质能力和工作水平全面提升。到2015年年底,力争实现全系统一线营销人员中中级以上营

销员比例达到80%、高级营销员达到40%以上、卷烟营销师达到5%以上。

“三培三优”的推进措施

以保持良好市场状态为关键,打造优胜重点品牌。优胜品牌不仅要胜在销量、胜在形象、胜在价值,更要胜在状态。品牌只有建立良好的市场基础,才有可能成为优胜品牌。一是注重保持优胜重点品牌的良好市场状态。二是创新以消费者为直接对象的品牌培育方法。三是积极探索大数据在品牌培育中的推动作用。特别是通过大数据应用,完善市场信息采集、分析、研判、应用全过程的工作机制,建立涵盖品牌总量、品类、单品的市场状态监测和评价体系,完善全省统一的重点品牌货源投放策略、市场状态评价标准和调控手段。

以经营素质提升为抓手,培植优质零售客户。优质零售客户和一般客户的区别,首先在思想观念入手。一是引导客户树立品牌培育意识。二是树立价值营销意识。改变低价倾销的

竞争方式和靠紧俏货源增加赢利的经营方式,从分析把握市场需求、优化进货结构、落实明码实价、提高服务质量、提高消费感知价值等方面入手,挖掘商圈内消费者的需求和自身的经营潜力,创新营销活动,更多地从品牌整体溢价中提升店铺赢利能力。三是树立服务品牌意识。在经营过程中培养规范服务、诚信经营、创新经营的品质和口碑,探索以服务商标的形式注册店铺自有品牌。四是树立合作共赢意识。积极引导零售客户在终端形象改造与提升、信息共享与运用、品牌推广与培育等方面,树立共同投入、共同培育、共同提升的意识,建立深度协同、共创价值、共享利益的客我同盟关系。

以创新考评方法为突破口,培育优秀营销人员。推进“三培三优”工作好比挑担子,营销人员一头挑着品牌、一头挑着客户,是最关键的角色。要建立全新考评方式,提升营销人员的市场分析能力、品牌培育能力、沟通能力、服务能力和执行能力,注重从零售客户评价、营销人员互评、企业领导打分等维度对营销人员开展评价,促进优秀营销人员成长。(揭柏林)

广昌烟草开展阶段烟叶生产检查工作



俗话说“苗好半丰收”,要想烟叶增产增收,培育壮苗是关键。近日,为抓好当前育苗工作,江西广昌县烟草专卖局(分公司)会同县烟办进行了一次全县联合大检查。

检查中,各烟站均能按照县局(分公司)统一部署,将政策宣传到户、方案落实到人、技术指导到位。但也存在部分苗棚水肥管理不到位,部分烟苗长有螺旋根等问题。

针对发现的问题,该局(分公司)对下一步工作提出进一步要求:一是加强水肥管理。确保苗床营养液水位控制在1cm左右,必须干湿交替,以去除绿藻。二是积极开展拔苗工作。处理好长有螺旋根的烟苗,确保苗足;及时进行病虫害防治,确保苗壮;适时进行间苗,确保苗齐。三是抓好深翻起垄工作。抢抓有利天气,做好烟田起垄开沟工作,确保在规定的节点内完成起垄工作。图为检查小组现场检查。

喻敏 敬谦 周治宝 摄影报道

吉安烟草“五个抓好”明确2015年主要工作

近日,江西吉安市烟草专卖局(公司)召开了全市系统经济运行专题会。会议回顾总结了全市系统2014年各项工作取得的成绩和存在的不足,初步明确了2015年工作的主要思路:以市场为导向,夯实基础工作,创新开展工作,持续提升卷烟营销、烟叶生产、专卖管理、企业管理、队伍建设等五项主要工作再上新台阶。

一是抓好卷烟营销工作。积极保障元旦、春节期间的卷烟市场供应,认真组织好卷烟货源,加强规范经营和重点品牌培育。严格把好订货、调拨、销售三个环节,确保卷

烟销售工作健康平稳开展。

二是抓好烟叶生产工作。全面落实好11.2万亩的烟叶种植面积,抓好当前的育苗管理工作,加强烟叶工作机构、人员的设置管理,加强烟站、合作社建设,加强烟叶生产基础性设施建设。

三是抓好市场管理工作。加强大要案的查处,严防中高档烟流入本地市场,加大日常管理和案件考核的力度。继续保持外打内管高压态势,持续完善专卖精细化管理工作,转变监管方式;进一步提升内部监管水平,充分发挥好内部管理监督机制。

四是抓好企业内部管理。进一步加强纪检监察工作,落实八项规定,强化综治安全管理,加强机关作风建设。科学制订各项工作目标管理考核方案,加强对标工作,调动各单位和全体员工的工作积极性。

五是抓好干部队伍建设。各级领导干部要带头讲政治、讲团结,营造干事创业的良好氛围,切实关心员工的生活。完善干部考核评价体系,规范干部选拔任用程序,把真正好的干部用起来。积极打造员工晋升通道,加强年轻干部的锻炼培养,激发员工的工作活力。(周浩生)

井冈山“三个跟上”落实配送调度和安全保障

为确保“两节”期间卷烟配送工作的顺利开展,江西井冈山市局全面抓好“三个跟上”,强化配送调度和安全保障,全力以赴开门红。

车辆通畅要跟上。保障配送车辆运行正常,及时清除安全隐患,及时检修车辆,更换零部件,及时关注天气动态、雨雪天气提前

换好防滑轮胎,山路弯道减速慢行,确保车况顺畅。

应急保障要跟上。加强配送力量,制定春节供期间人员配送安排表,合理安排轮休时间,应急防寒物品配备齐全,备用车机组随时待命。

安全防范要跟上。加强仓库防火防盗,定期检查消防设施和监控,强化配送人员安全意识,注重人身安全,确保货款安全,加强真伪识别培训,提高防盗防抢意识,卷烟货款核算要及时,日清日结,保障卷烟货款资金的安全。(杨钢锋)

青原多措并举打造“廉政烟草”

近日,为进一步巩固和深化作风建设成果,江西省吉安市青原区烟草专卖局党支部多措并举打造“廉政烟草”,严防“四风”反弹,营造风清气正的发展环境。

吉安市青原区烟草专卖局党支部在全局范围内深入开展“两个至上”行业共同价值观教育,打牢“以人为本、执政为民”的思想基础,使共同价值观在职工脑海里深深扎根,自觉践行,形成讲责任、讲奉献、讲纪律

的良好氛围。严格执行“八项规定”,抵制大手大脚、奢侈浪费的行为,把业务招待费、会议费、办公费等费用缩减到规定的下调比例。积极倡导“三严三实”的良好作风,始终保持谦逊平和的心态,慎言慎行,力戒浮躁、飘浮和张扬,坚持深入基层和群众,切实解决工作中的难题。切实加强对党领导干部的监督,严格规范权力运行,切实加强领导干部报告个人有关事项、贯彻民主集中

制、领导干部选拔任用工作、加强对“工程投资、物资采购、宣传促销”工作的监督检查。严肃纪律,继续加大对违纪违法案件的查办力度;坚持有案必查、违纪必究、执纪必严,保持惩治腐败的强劲态势。

通过多项举措的有效实施,青原区局上下正形成一种廉洁自律、实干兴业的良好氛围。(罗育繁)

河南烟草要求卷烟销售工作做到“五个见实效”

为积极应对行业卷烟销售新常态下所面临的新形势、新任务、新要求,近日,河南省烟草专卖局(公司)召开卷烟销售部门人员会议,分析当前形势,明确工作任务,研究具体措施。要求认识、适应与引领新常态,在“五个见实效”上下功夫,确保圆满完成年度卷烟销售各项目标任务。

一是在销售增量上见实效。牢牢牵住卷烟销量这个“牛鼻子”,紧紧抓住“双节”销售旺季,更加重视抓好元月份、一季度、上半年这些关键时间节点的工作,努力做到“高、快、

多、优”,即:目标适当高一点,进度适当快一点,任务完成适当多一点,运行质量和效益适当优一点,往前赶,争主动,为完成全年目标任务打好基础,确保完成全年325万箱的目标任务。

二是在结构提升上见实效。把优化调整与提升销售结构作为今后卷烟销售工作效益增加、税利增长的重点,在准确全面把握宏观经济走势、卷烟消费趋势和市场销售态势的基础上,加快卷烟销售结构转型力度,以5元转6.7元、10元转13.15元“两转”工作为抓手,持续

优化调整销售类别结构,确保实现卷烟单箱结构增加1100元(不含税)以上的目标任务。

三是在深化改革上见实效。扩大市场化取向改革试点工作,在濮阳试点的基础上,除郑州作为全国36个重点城市加入试点外,全省拟再新增4个市公司作为试点,积极探索科学的需求预测方法,调整客户分类标准,优化货源组织流程,规范货源投放策略,不断向改革要红利。

四是在品牌营销上见实效。实施好“稳价是前提、销量是基础、结构是关键、创新是动

江西中烟将“两个责任” 融入企业生产经营管理

2014年,江西中烟工业有限责任公司党组紧紧抓住反腐倡廉建设“牛鼻子”,强化“一岗双责”硬指标,创新“两个责任”考核体系,通过分责、定责、述责、评责、督责、问责6项措施,将“两个责任”融入企业生产经营,量化分解到全系统26党支部、124个责任部门和467重点岗位,建立起三级责任体系,将主体责任延伸到岗到人,实行签字背书,上下贯通,层层负责。

一是实行“签字背书”,层层传导压力。江西中烟党组将各单位党委主体责任和纪委监督责任量化34项具体指标,组织各单位党委签订《主体责任书》,细化用人、纠正、监督、支持、管理等5项主体责任指标;组织领导班子成员签订《“一岗双责”承诺书》,细化“三重一大”、廉政教育、作风建设、效能监察、两项工作监管等18项廉政建设指标;组织纪委签订《监督责任书》,细化纠正“四风”、维护党纪、工程监管、惩防体系建设等11项监督、执纪、问责工作指标,明确党委、领导班子、纪委及各职能部门履行党风廉政建设的工作程序、方法步骤和完成时限。

二是开展“述廉述责”,倒逼责任落实。年底考评中,江西中烟各卷烟厂、两中心及井冈山卷烟厂技改指挥部等7家单位,主要负责人代表党委报告履行主体责任和党风廉政建设“第一责任人”职责等情况,纪委书记报告履行监督责任情况。考核组进行现场点评,督促各单位建立责任清单、问题清单和整改清单,刚性推动“两个责任”落实。

三是创新“三方评价”,强化考核监督。江西中烟进一步优化考核方法,通过“一听、二查、三评”,现场听取党委纪委述廉述责11人次,现场检查“三重一大”会议记录、效能监察督办记录、正风肃纪监督记录等资料80余册,现场向班子成员、中层干部、员工代表发放满意度测评表467份,对全系统43名领导班子成员履行“两个责任”情况进行考核评价,反馈考核建议37条,督促各单位细化考核内容,量化责任标准,强化责任追究,切实提升党风廉政建设领导力和执行力。(龚婷)

上海烟草深化市场综合监管体系建设 切实维护卷烟市场良好秩序

2014年以来,上海市烟草专卖局紧紧围绕“网络终端无假烟”目标,以制定标准化文件为抓手,强化市场综合监管长效机制建设,切实维护卷烟市场良好秩序。

一是构建打击真烟非法流通长效机制。始终围绕“坚决打击、坚决取缔”工作方针,以“雷霆二号”综合整治行动为平台,加强对重点地区非法交易不法分子的排摸和监控,坚决取缔非法临时聚集场所,构建了打击真烟非法流通长效机制。

二是深化道口涉烟监管长效机制。以开展“雷霆二号”综合整治行动为契机,进一步加强烟草与交警合作机制,构建烟草、交警整顿和规范卷烟流通工作程序,通过对公路卡口、机场入口、铁路道口、物流运输等入沪渠道的堵截,严防省外非正常渠道卷烟流入上海。

三是全面推进市场监管模式标准化进程。深化运用烟草零售市场检查APCD(分析、计划、检查、处理)工作法,突出体现信息分析作用,为科学开展市场检查工作提供参考。制定零售市场责任区管理规范,以标准化文件形式,加强与销售订单数据的对接,为市场综合监管分类监管提供依据,责任区走访的机制,强调专卖与专营的结合,充分发挥专卖对集团经济运行的保障作用。

四是以信息化提升市场监管效率。充分发挥12313市场监督平台作用。2014年全市12313平台话务总量达到7178个,其中接听举报1602起;接听咨询5507起。根据举报线索,全市各分局共查明违法违规事实300起,立案137起。多种信息化手段的运用有力支撑了市场监管效率的提升。

在2014年开展的“雷霆二号”综合整治行动中,上海市局在道口物流等运输渠道查处重大案件34起,查获各类违法真烟、走私烟66748条,涉案金额1115.64万元。

(上烟)

力”的营销策略,加大品牌培育力度,注重营销创新,在培育高端、拓展中端、保障低端上下功夫。

五是在保持状态上见实效。加强规范经营和基础管理,充分运用市场之手和调控之手,加强考核激励引导,把调销波动率、细支卷烟、一二类卷烟、网建等主要指标纳入考核内容,重视过程控制,完善监管方法,强化信息技术支撑,加快营销队伍转型,努力保持“价格稳定、库存合理、经营规范、均衡销售”的良好市场状态。(范素琴)