

苏州代工行业面临寒冬 产业转型倒逼企业浴火重生

苏州工业园区苏虹西路99号,这是苏州联建科技的所在地,午后当记者赶到时,厂区大门紧闭,一片安静,望进去仅有几个人在走动。

“它现在就是停产了,员工全都解散了。”大门口一位不愿具名的保安介绍说,他们是停产后被园区委派过来的保安人员,原来企业的内部保安已经离职。

对于破产,记者采访时了解到,该企业实际投资人台湾胜华科技股份有限公司(简称“台湾胜华科技”)遭到台湾当地债权人追索债权抽取资金引发严重财务危机,同时因上游工厂停产导致原材料无法供应等原因,故2014年12月11日正式宣布停产。

不过,内部人士透露,联建科技的业务其实从2013年起每况愈下,两万多的员工人数也一直减少,到停产前只剩下4000多名员工,其中劳务派遣员工2200人。

来自官方的消息,停产前,派遣员工已遣散完毕。目前,正式员工除3人外(一个是工伤,一个生育,一个大病治疗外)已全部签署了协商解除协议。

与联建科技一样命运的还有苏州的另一

提要 :12

日,苏州最高温度在10度左右,数九寒冬里这算高温。但这里和中国其他城市一样,代加工产业正在遭受着前所未有的寒冬。



家大型代工企业阔晖科技。在去年11月份已经完全停产。11月28日公司开始遣散员工,厂内现在只留下管理人员留守。

员工遣散的消息也得到了苏州市吴中区人社部门的证实,阔晖科技在11月底约有员工560人,现在除50多位管理人员外,其他员工都已解除劳动聘用。

阔晖科技是台湾上市公司阔晖实业下属企业,主要生产手机和汽车零件,包括各种手机按键、镁合金手机外壳、汽车音响及其它塑

胶零件等。

“尽管我们无法像乔布斯一样登上美国时代杂志,也无法像乔布斯一样自豪的活着就是为了改变世界,但是每一个联建科技工作人员都间接地改变了世界。”这是联建最辉煌的时刻。它主要从事ITO导电玻璃、触控面板、液晶显示器等开发制造和销售,主要客户是苹果。

这样的辉煌阔晖科技也曾拥有。该公司主要为诺基亚生产手机按键。这家公司最

多时有一万多名员工。在这个寒冬里,他们都没有迎来春天。

“未来中国不排除还会有大批代工企业出现危机”,这是苏州大学东吴商学院经济系教授沈健的判断。

沈健称,国内代工厂的倒闭关门已经越来越频繁,主要原因就是国内生产成本优势已经逐渐丧失,加上代工企业技术落伍,跟不上下游客户的技术更新换代,就会马上被淘汰。

如何在寒冬中生存下来,是国内代工行业必须思考的问题。沈健建议,对于代工企业来说,要么趁还有钱加紧独立品牌建设,占据产业链的上游;要么就必须走优化自身之路。

业内人士认为,代工厂遭遇寒流,在短时期内肯定会影响部分地区的经济形势,以及造成不少的工人失业,但从长远来看,不经历这样的阵痛,中国的制造业很难实现浴火重生的蜕变。

“没有创新,就没有生存。”沈健认为,产业寒冬是一部分企业的死期,但也是另一批企业的机遇之春。

(周建琳)

可口可乐裁员“过冬” “瘦身计划”终涉在华员工

可口可乐裁员,这回要来的了。在去年底抛出裁员计划之后,可口可乐上周末公布了全球第一批裁员人数——1600-1800人,可口可乐证实,作为可口可乐增长最快的市场,中国公司也难逃裁员命运。碳酸饮料市场缩水拉低了可口可乐的利润和营收,可口可乐将精简产品架构,以缩减成本和推出新品引领利润的增长。分析称,在可口可乐的这一轮改革中,中国市场也在面临人员和产品板块的缩减计划,2015年将成为做减法的关键年。

中国被卷入“瘦身计划”

全球最大的软饮料公司可口可乐未来几个月将进行一场大刀阔斧的裁员,按照可口可乐最新公布的计划,将在全球范围内裁员至少1600-1800个,可口可乐公司在声明中称会陆续通知受影响的员工,全部裁员工作会在未来几个月内完成。

据悉,目前可口可乐在全球范围有约13万名员工。可口可乐还表示,会继续完成对

部分业务的调整,1600-1800的裁员数或许只是目前的计划,未来会裁员更多。

虽然在去年底可口可乐初次被曝裁员数量之时,有分析指出,中国作为新兴市场,销售业绩优于美国、欧洲等成熟市场,因此会免遭被裁员。但是按照可口可乐目前的形势,中国公司员工也难逃被裁命运。

可口可乐中国公司向记者回应称:“我们现确认可口可乐公司目前正在调整运营模式,以精简业务架构,加快全球业务的增长。此次调整会对公司全球运营造成一些工作岗位上的影响,包括在中国的部分岗位。”

根据可口可乐中国公司官网介绍,目前可口可乐在中国已经建有42家瓶装厂,员工超过4.8万人,99%为中国本地员工。“从员工数量上看,中国4.8万人的员工已经超过全球员工数量的1/3,另外,碳酸饮料市场份额的下滑也会影响众多瓶装厂的生产量,因此中国员工被裁也不在少数。”一位不具名业内人士如此判断。

但是可口可乐中国公司否认了上述分析。“目前,此次运营模式调整只涉及可口可

乐直属公司,中国及全球的瓶装公司不受影响。”可口可乐中国公司回应。

可口可乐调架构“过冬”

这场裁员被可口可乐看做是调整运营模式、精简业务架构,加速全球业务增长计划的一部分。有数据显示,2014年三季度,可口可乐净利润出现13.8%的同比下滑,营业收入也比上一年减少了0.4%,其119.76亿美元的收入低于市场预期的121.2亿美元,可口可乐称其主要原因系碳酸饮料市场萎缩。

在碳酸饮料业务衰退、并于去年10月发出了可能无法达到2014年和2015年利润目标的预警之后,可口可乐祭出了多项改革措施,以应对碳酸饮料行业的“寒冬”。

就在上月可口可乐针对公司改革以及成本控制等公司战略进展以及目标予以了明确说明。首先,可口可乐宣布精简集团的功能层,让业务单元标准化;其次,确认了2019年之前每年节省30亿美元开支的计划;第三,在亚洲、非洲等新兴市场通过一系列瓶装领域的革新变化释放增长;第四,去年通过对绿山咖啡烘焙公司进行战略投资创造了新的价值,未来也将维持投资的创新。最后,改变2015年激励指标,把公司的收入作为衡量因素之一,为全球员工定下一条准绳。

作为每年30亿美元节省计划的一部分,

全球裁员已经有了明确的时间表。其他计划也将多管齐下,同步推进。

中国市场怎么办

中国食品商务研究院研究员朱丹蓬此前预计,在可口可乐的各地区市场中,中国市场表现最抢眼,去年二季度业务增长达到了9%。远高于全球业务增幅水平,即便是拖累全球业绩的碳酸饮料,还在中国录得了10%的增长,因此可口可乐不会轻易拿中国市场开刀。

不过,可口可乐中国公司昨日回复记者称,提升生产力是可口可乐长期持续的工作,包括在中国。因此未来几年,可口可乐在中国仍会继续寻找精简业务架构的方式和途径,不断推动业务增长。

针对此,分析人士认为,除了员工的精简外,可口可乐在中国的产品线上也会做适当精简和调整。

在可口可乐精简业务战略推开之际,日前市场传闻称,可口可乐欲收购今麦郎饮品公司51%的股权,扩充产能和产品线,该消息尚未得到可口可乐公司的证实。不过,分析人士表示,2015年做减法将成为可口可乐的主题,即便是在中国市场可口可乐也不会轻易再添项目,新品战略也会谨慎稳健推进。

(齐琳 阿茹汗)

页岩气革命 引发环保争议

开发前景并非一片光明

美国页岩气革命给美国经济乃至国际能源市场带来新的活力,但页岩气开发背后巨大的环境与生态成本已经引起人们的担忧,特别是那些已经在即将被开发地区及周边居住了几十年的人。

两年前,美国科罗拉多州的朗蒙特(Longmont) 刚开始开发油气页岩气钻井时,当地居民就反对在公共绿地和生态保护区进行工程开发。其实,公众、政府、油气开发公司之间的这场对峙和博弈才刚刚开始。

在页岩气开发过程中主要的环境问题包括水力压裂过程中使用压裂液,这是一种由气、油、淡水、盐水等组成的流体矿;压裂之后的废水处理;压裂造成地下水污染;淡水资源消耗和温室气体排放等。

美国《纽约时报》报道,最近几天朗蒙特的形势一触即发,因为整个城市正打算给油气行业下一个马威。民众自发组织了一大波反对钻井的活动,甚至发布了钻井禁令。而当地政府官员、能源公司和行业团体却将朗蒙特及其他几个城市告上了法庭,迫使当地政府为自己的措施进行成本高昂、胜算很小的辩护。

尽管不同城市的抵制措施不同,声称拥有地下矿产开采权的能源公司将把这些城市一个个告上法庭。前者认为钻井禁令已经构成了“盗窃行为”,尽管是选民投票通过的。能源公司还认为,国家权威部门而非单个的社区有权来设定油气开发的原则。

目前这些提起的诉讼正在美国联邦层面得到受理,但近期不可能马上出台全国统一的原则标准,来明确是业主还是当地领导人有权将钻井平台驱逐出去的权利。很多地方政府都已经对页岩气的开发的压裂法展开了激烈的辩论,毕竟压裂法需要抽取大量的水、沙和化学物质来释放藏在页岩中的石油天然气。

纽约州去年12月颁布了禁止水力压裂法,随后加利福尼亚州、马里兰州、宾夕法尼亚州的反压裂活动者受到鼓舞,再次呼吁禁令。尽管页岩气的开发将给当地提供不少就业岗位,也可能促成美国经济的强势复苏,但民众和环保组织从安全、运输、噪音生态等各方面有很多切实的关切。而无论是推出禁止钻井压裂法的地方政府、民众,还是能源公司、油气行业,都在花费大量资金、时间和精力来宣传自己的立场,实现自己的诉求。

可预见的是,在环保争议下,美国的页岩气开发前景并非一片光明。(叶才)

创业教育,待开发的大市场

石家庄经济学院水资源与环境学院 王伟 容舟 郝彦

所谓创业教育就是指对有创业意向的创业者进行的一种培训教育,通常是通过成立一些传媒的教育培训机构来完成这一工作,创业教育旨在培养创业者的创业意识、创意思维,并且提高创业者的综合素质,以达到提高创业成功率的目标,对于创业教育来说,最为重要的便是要紧跟经济发展形式和市场需求,开展更加富有针对性的创业教育,帮助创业者自行寻找创业商机。

创业教育的重要性在国外已经得到了普遍的认可,然而在我国很多创业者还没有充分认识到创业教育的重要性。但是随着创业教育的不断发展和完善,其重要的积极意义一定会被人们所接受并且广泛认可,继而创业教育就能为提高我国的创业成功率发挥更大的作用。

创业教育是社会的发展需要

首先,我国的创业政策支持力度提高。自2008年美国金融危机爆发以来,我国的经济发展受到了很大的冲击,特别是在2010年之后,经济发展速度明显放缓,一些企业不断裁员,导致社会就业压力增大,近年来出现的大学生就业难问题便是这种现象的直观体现。

创业教育能够提高创业成功率的关键也正在于对于创业者的影响,在这种影响作用下,让创业者对于自己所要进行的创业项目有一个更加深入的了解,并且提高创业过程中的综合素质,包括艰苦奋斗的素质、不畏挫折的素质、敏锐的市场洞察力、团队合作精神等等,在现代企业创业中,创业者的个人素质高低对于创业成功与否有着至关重要的影响。

最后,新时期的创业发展趋势。自我国施行经济改革开放以来,各种企业如雨后春笋般纷纷出现并且快速发展,特别是在上世纪90年底,众多企业在这一时期获得了巨大的发展机遇,一些企业更是脱颖而出发展成为知名的大型企业。随着我国经济发展的不断成熟,企业所面临的市场竞争日趋激烈,在经济

年增幅达到了18%,这就为创业教育的发展提供基本的市场保障。

其次,创业教育尚处于市场发展初期。虽然创业教育在国外已经成发展为一个十分成熟的职业教育领域,但是创业教育在我国的发展时期尚处于起步阶段,这就给一些职业教育企业带来了巨大的机遇,积极进行创业教育的发展和投入,能够较以往时期更易于取得较高的收益。

同时,随着有创业需求的创业者越来越多,人们对于创业教育的需求性也会越来越大,在市场出去有效的占有这一市场,并且形成自己的品牌,这对于创业教育企业以后的发展是非常有利的,而且对于创业教育整改行业的发展,也有着一定的积极意义。

再次,创业教育能够显著提高创业成功率。据国外相关统计表明,接受过创业教育的创业者较未接受相关教育的创业者来说在创业成功率方面提高了将近40%,这一提升效果是十分显著的。创业教育在我国虽然正处于发展初期,但是创意教育在近年来提高创业成功率方面依然取得了很好的效果,创业者通过接受创业教育,在创业意识、创意思维上都有了一定的提高,并且对于市场和大的经济形势环境有了更加深入的认识,这对于其以后的创业有着非常重要的作用。

创业教育能够提高创业成功率的关键也正在于对于创业者的影响,在这种影响作用下,让创业者对于自己所要进行的创业项目有一个更加深入的了解,并且提高创业过程中的综合素质,包括艰苦奋斗的素质、不畏挫折的素质、敏锐的市场洞察力、团队合作精神等等,在现代企业创业中,创业者的个人素质高低对于创业成功与否有着至关重要的影响。

最后,新时期的创业发展趋势。自我国施行经济改革开放以来,各种企业如雨后春笋般纷纷出现并且快速发展,特别是在上世纪90年底,众多企业在这一时期获得了巨大的发展机遇,一些企业更是脱颖而出发展成为知名的大型企业。随着我国经济发展的不断成熟,企业所面临的市场竞争日趋激烈,在经济

改革开放初期所依赖机遇获得快速发展的企业已经不多,在新时期的企业创业以及发展中更加依赖的是规范的企业管理和正确的发展观念,这就对创业者提出了更高的个人要求。在这样的企业发展以及创业发展趋势下,作为创业者提高自身的综合素质便是重中之重,因而创意教育的出现和发展也正是适应了这一趋势需求,创业教育的发展也因此具有了一定的现实意义。

创业教育市场如何开发?

首先应当树立正确的发展理念。一方面要结合创业教育的自身特性,创业教育归根到底是职业培训教育中的一种,因而创业教育的发展也就具有了职业培训教育的诸多特征,充分利用这些特征能够在创业教育的发展中起到更好的效果。另一方面,正确的创业教育发展观念应当紧跟时代的潮流,针对不同时期的时代特性和市场形势树立相应的发展观念。因此可以看出,创业教育的宗旨是要对被教育者进行各方面的综合培养,特别是针对当前经济形势和市场方面,在这些被教育者所不熟知的方面进行重点培训教育,在提高教育效果上有着重要的作用。创业教育的发展,无论从何种意义上讲都是依赖于这种正确发展观念的,没有一种正确的发展观念,是无法保障创业教育能够长远、健康发展的。同时,基于创意教育的基本特征,也应当在发展过程中充分借鉴我国职业教育发展的成功经验,例如盈利模式、培训模式等等,这对于更好地发展创业教育有着一定的积极意义。

其次,积极进行教育方式创新。在当前,职业教育的发展已经日趋多元化,一些全新的教学方法不断出现和发展,例如网络教学等等,借助于网络的便捷性,网络课堂成为职业教育开展的一个重要平台,这对于创业教育来说,也有着一定的借鉴意义。网络教育便是一个非常好的方式,被教育者可以针对自己的具体情况,选择适合自己的教育方案和教学内容,同时针对一些问题上向教学中询问,而且这种教育方式在教学范围上也有了质地的提升。另一方面,还可以开设一些更加高端

的一对一培训教育,对于一些有着特殊教育需求的被教育者,向他们提供更加专业、更加人性化的教育服务,甚至可以进行创业过程中的跟踪指导,随时指出其创意中出现的问题,并且及时解答其相关疑问。

再次,同高校进行合作。在创业教育的发展中,同高校进行合作,有效利用高校的优势教学资源,也是提高创业教育质量和效果的有效途径,创业教育培训机构可以选择一些高校,同其进行合作,开展联合创业教育培训战略,对于一些有着创业需求的创业者或者大学生进行创业教育,利用高校的教育资源也可以取得更好的效果。我国的高校在教育方面无疑拥有者巨大的优势资源,无论是在教学设备还是在教师资源上,都远非教育培训机构可比,因而同高校进行合作,就能够有效弥补教育培训机构在教学资源上的短板。创业教育的根本宗旨是通过培养被教育者的各方面综合素质,以达到提高创业成功率的目的,这同高校的人才培养目的在某种程度上达成了统一,而且作为高校,也是支持大学生自主创业的重要基地,同教育培训机构进行合作,也有利于提高高校的毕业生就业率和创意成功率。因而可以看出,创业教育培训机构同高校进行合作,联合进行人才培养对于二者来说都是有利的,在这种双赢的合作关系下,创业教育也能够得到更好的发展。

最后,以市场需求为导向。创业教育的发展应当是以市场需求为导向的,这是毋庸置疑的,创业教育所针对的便是创业者的创业行为,而创业对于市场的依赖性就决定了创意的教育的发展基础,作为创业教育开展的培训机构来说,应当充分认识到这一点。这就要求在创业教育的开展中,要对被教育者充分灌输市场观念,应当让被教育者了解到,任何没有市场需求的创业项目都必定是要失败的,因而一切创业项目的开展也都要是以市场需求为导向的。这反映在创业教育的开展过程中便是培养被教育者的市场观念,以市场决定一切,同时,针对创意教育的发展来说,这种市场需求导向还有着另一方面的意义,那便是创业教育自身发展的市场特征。创业教育在我国尚处于发展初期,还没有被人

们广泛地接受,因而在这一时期所开展的创业教育也应当做好充分的心理准备,在采取措施上也应当注重宣传和推广。另一方面,创业教育的发展市场特征还表现在市场选择上,具体来说就是选择适宜的被教育者和推广,针对有创业需求的人群进行重点宣传和推广,使得创业教育观念不断深入人心。从这一角度来看,创业教育对于市场的依赖性也是当前时期的必然趋势,但是随着创业教育的不断发展,在未来的职业教育市场中,创业教育必将占据更加重要的位置。

创业教育是职业教育中的重要组成部分,通过对被教育者进行系统性的教育培训能够有效地提高创业者综合素质,这对于提高创业者的创业成功率有着重要的作用,因而创业教育在我国的发展前景将是巨大的。随着我国经济发展的不断成熟和创业环境的不断完善,有着创业需求的人越来越多,在未来的创业市场也会越来越大,因而积极把握创业教育发展的机遇,有效占据市场份额,创业教育企业也能够因此获得巨大的发展。

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下
购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销