

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 012 期 总第 8170 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.1.13

星期二
甲午年十一月二十三
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlrbs

地方两会拉开帷幕 四大热点引关注

◎热点一:“一带一路”、“京津冀”、“长江经济带” ◎热点二:深化改革 ◎热点三:国资改革 ◎热点四:自贸区

« P6

“犛牛”轮胎提示您收看——

本期导读 Highlights

合并改组长实和黄
李嘉诚开年大手笔

2015 年一开年,李嘉诚便抛出大方案,合并改组长江实业及和记黄埔,未来新公司注册地将迁至开曼群岛。对此,李嘉诚的解释是为了方便做生意。

« P2

小民企叫板“油老大”
生物柴油凸显产业困局
——“石油反垄断第一案”透视

昆明市中级法院 2014 年底对我国“石油反垄断第一案”作出一审判决,判定中石化云南分公司违反了反垄断法。

« P3

高管集体“套利”
南北车合并案疑现“内幕交易”

中国南车、中国北车合并近日疑现“内幕交易”,合并预案显示,两家上市公司近 30 位高管及家属在停牌前半年内,频繁买卖各自或对方公司股票。

« P3

资助员工报读 EMBA
企业赚取强劲人脉

有商学院特意开设针对亚洲市场的 EMBA 课程,吸引很多大型企业员工报读,而企业本身更是乐意出资管理员工进修,以赚取 EMBA 的强劲人脉。

« P4

中国资本市场迎重要突破
股票期权打响 2015“第一枪”

证监会 1 月 10 日宣布,批准上交所从 2 月 9 日起试点股票期权,这是继沪港通后,中国资本市场迎来的重要突破。

« P5

上海石油天然气交易中心成立
天然气价格向市场化迈进

1 月 5 日,上海市政府公布,上海市政府同意由新华中融投资有限公司等 10 家企业出资组建上海石油天然气交易中心。接受记者采访的多位专家认为,建立天然气现货交易中心,是推动能源体制改革,推进天然气价格市场化重要的一步。

« P7

“淡如水”比“浓如酒”更长久可靠 ——部分企业家眼中的新型政商关系



■ 张展鹏 朱国亮 潘晔

“以前和政府官员吃饭,每星期总有一两次,现在一个月也没一次。”江苏凤凰画材集团董事长陈卫宏谈及政商关系变化时如此感慨。记者在江苏十余家企业采访都听到了类似感受:与官员见面少了,应酬少了,守法多了,闯市场多了。企业家们希望这种“新常态”保持下去,营造更加公正的发展环境。

从“感觉企业是政府的”
到“叫不全官员名字”

“技术始终是我们的核心竞争力。”与其他绘画材料生产企业一样,凤凰画材面临着人力、环境等方面成本上升的压力,但陈卫宏自信能通过转型升级渡过难关。

除了充分的技术储备,给予陈卫宏信心的还有新型政商关系。以前政府相关部门经常来公司参观、考察、座谈,虽然多是为了推动工作,但接待压力确实大。2014 年情况明显改变,基本不用再为吃饭犯愁,可以把更多精力用到正常经营上。

对于“接待减负”,江苏森威精锻有限公司总经理戴敬民感受同样深切。森威曾经是自行车零部件龙头企业,凤凰、永久等名牌都是其客户,多年来少不了和政府打交道。“那时候什么事都要找官员,感觉好像是政府的。”戴敬民说,这种本已习以为常的政商关系,现在发生了改变,除了正常处理公司业务,再不需要与政府部门私下来往,甚至连当地主要官员的名字都叫不全,只要一门心思去开拓市场就行了。

戴敬民认为,这种转变比公司的业务转

型更加难得。“如果彻底从找市长转向找市场,那整个中国经济都将受益。”目前森威从自行车转向轿车零部件生产,市场上一线品牌汽车基本上都是他们的客户,订单已经排到 2024 年。

政府安心“修路”
企业努力“跑车”

政商关系的“新常态”,一方面让企业减轻了压力,集中了精力,更重要的是让企业家“心中有底”。多位企业家表示,以前和官员来往密切,很多时候难免公私混淆,表面看似风光,实际上如同“走钢丝”。

一家高科技企业的负责人说,有这样的先例,企业上市时会有少数官员来揩油,希望得到一些股份。他的公司今年上市,完全没有

这种困扰,当地政府部门只是全力做好协调等服务工作,没有任何利益纠葛。

记者采访苏州晶方半导体科技股份有限公司时,市经信委一位负责人同行。这位负责人与该公司董事长王蔚彼此不认识,交换名片时,两人都说“原来你就是 XX 啊?”原来,市里给了这家公司一笔科技专项扶持资金,刚好是这位负责人经手审批发放的,两人“神交已久”,却并无私人来往。

苏宁电器副董事长孙为民认为,政府扮演的角色应是“修路人”,让企业在路上“跑车”,好比发展电商,必须按照行业规律来维持市场秩序,“否则市场按江湖规则办事,是难以想象的一件事。”

“从绕着红灯走,
转为迎着绿灯走”

有企业家形容说,以前和官员感情“浓如酒”,现在慢慢转向“淡如水”,后者远比前者更加长久可靠。从长远看,期待新型政商关系的建立,归根到底是希望竞争环境更加公平。

江苏某知名企业的总裁告诉记者,一些企业以前习惯“绕着红灯走”,比如通过政府熟人,试着突破一些禁区;现在不行了,要强调法治思维,“迎着绿灯”走正道、走大道,原因就是政商关系进入“新常态”,各类企业的待遇越来越公平,没有理由和空间再去突破禁区。

东风悦达起亚汽车有限公司副总理解子胜表达了相同观点:“企业犹如一棵树,政商关系改变后带来的公平环境,正是企业成长需要的土壤和阳光。”



信合有情人作证

——陕西延安宝塔区信用联社支持地方经济发展纪实

■ 本报记者 霍世林 通讯员 王中明

在革命圣地延安之滨宝塔区内,金融机构遍布延安城内的大街小巷,在众多的银行中,宝塔区农村信用联社植根于此,服务城乡百姓,为脱贫的人加油,他们实现了让历史延续,对百姓负责的承诺,为致富的人扬起富裕的风帆,成为业内的一个惊喜。

2014 年宝塔区信用联社各项存款跨上新台阶,年底全区各项存款余额达 71.3 亿元,当年净增 13.11 亿元。贷款总量实现新突破,年末各项贷款余额达 42.31 亿元,当年增加 8.85 亿元。全年各项经营收入 5.4 亿元。拨备覆盖率达到 209.34%,资本实力不断壮大,风险控制能力显著增强。2014 年该社累计上缴税金 5860 万元,已经成为宝塔区纳税大户,在自身发展的同时社会贡献持续提高,近几年获得地方党政各类赞誉和奖励。

以扶持“三农”为己任,
助推农村经济持续增长

宝塔区农村信用联社的领导和员工始终牢记着联社是植根于这块土地上的,牢记着自己的职责:以服务“三农”为己任,全力扶持农民脱贫致富奔小康,实现自己的梦想。

根据宝塔区农业产业化的发展战略来确定扶持措施,这是宝塔信用联社多年坚持的传统。每年秋冬季,该社领导班子成员分赴到各乡镇、重点村、产业户调研,访民情,征求乡镇、重点村、产业户对贷款需求的意见,据此制定相应的措施,贷款向专业镇、村和大户倾斜,确保支农支在实处,扶持产业在最需要的时候出手。

农业生产的季节性很强,该种的时候要种,该收的时候要收,农产品出售的时候一定要按时出售,今天出售是金果,过一个

可能就无人问津。宝塔信用联社在发放“三农”贷款时,体现了“适时”二字。由于经济的发展,一般农户在春耕播种时化肥基本上不贷款,但对于一些种粮大户、果农和承包大棚的农户来说,则需要购买化肥、农药、果袋等物资,对于一些养鸡、养羊、养猪、养牛大户来说,都需要资金支持,信用联社就会适时发放专项贷款,解决他们的资金短缺问题。养羊大户侯杰年养殖量在 1000 只左右,出栏 1000 多只,授信作用联社 2013 到 2014 两年先后两次授信 70 万元,购买饲草、饲料时他就向信用联社贷款,羊子出栏后就还款,形成了良性循环。2014 年,该社共向 15 户种植业大户发放 72.5 万元专项贷款,向 149 户养殖业大户发放贷款 829 万元,做到了雪中送炭。

“三农”贷款在宝塔信用联社一直处于占优势的地位,农村市场被该社确定为“四个面向”的首位,涉农贷款在该社享有全年规模不

控制、不停放的优惠,2014 年,该社共放贷 8840 笔,“三农”贷款占比 84.54%,涉农贷款余额达到 17.3 亿元,占全部贷款的 40.80%,较上年净增 1.83 亿元。

贷款难,农民贷款更难。难在何处?农民的房屋不能作为抵押、质押而获得贷款,农民诚实守信的品质在银行业很难变成量化的信用度而得到贷款,每当农民遇到了急难之事时,不得不贷民间的高利贷。

这种变化在宝塔区信用联社正在改变。2014 年 5 月 21 日,在宝塔区柳林镇庙河村,宝塔信用联社向该镇的庙河、九沟、杨家畔、石头沟、秋树塔和鸡蛋崂 6 个村授“信用村”牌匾,并向这 6 个村的 105 户农户进行集中授信,发放“富秦家乐卡”,授信额度为 5 至 10 万元,共计 650 万元。“富秦家乐卡”是一种对农民非常实惠的贷款卡,一经授信,用户可在陕西省内信用联社任意柜台办理简单手续,【紧转 P2】

Advertisement for Haoyu Rubber (皓宇橡胶) featuring a tire and a man, with text: 山东皓宇橡胶有限公司, www.haoyuxiangjiao.cn

Advertisement for Wuliangye Yibin Co., Ltd. featuring a bottle of wine and QR codes for mobile app download.

Advertisement for Wuliangye Yibin Co., Ltd. featuring a bottle of wine and the slogan '好兄弟 干一杯'.

Advertisement for Xinhe Micro-Entrepreneurship Park (鑫和中微创业园) featuring a 3D rendering of the park and the slogan '筑巢鑫和 引凤来栖 成就您创业的梦想'.