

跟进时代步伐 推动四川美术发展

清源际会·梁时民中国画作品展暨锦江画院成立挂牌仪式成功举行

■ 本刊 李友军 李成成

1月8日下午,清源际会·梁时民中国画作品展暨锦江画院成立挂牌仪式在成都清源际艺术中心成功举行。四川省委宣传部副部长赵明仁,四川省政府副秘书长王七章,四川省委宣传部文艺处处长牟佳,四川省文学艺术界联合会党组书记蒋东升,四川省文艺学术界联合会副秘书长李兵,四川省美术家协会主席阿鹤等嘉宾及社会各界人士出席了揭牌仪式及开幕式。

作为此次挂牌仪式和开幕式的东道主——成都清源际艺术中心,是由成都清源文化发展有限公司投资建设的集艺术品交易与收藏、艺术收藏品鉴与展示、艺术创作与交流、艺术信息传播与推广、学术研究与探讨为一体的专业性文化艺术机构,是以艺术家驻留计划为核心的专业艺术写生创作基地。

锦江画院挂牌成立

四川本就是全国文化艺术重镇,在20世纪巴蜀画坛就乘着抗战东风,广纳四海俊杰。而当今的四川画家更是以雄厚的创作实力,在全国发出了强烈的声音。

成都市锦江区是成都的重要文化经济区域,近年来一系列国际化文化艺术地标的建设发展更是有目共睹。锦江区拥有雄厚的艺术家资源和艺术机构力量,并已成为成都市重要的文化艺术名片。为更好地建设锦江文化艺术、提升艺术锦江国际知名度,由锦江区委宣传部与成都清源际艺术中心共建的锦江画院便在强烈的呼声中应运而生,并将为成都、四川乃至全国书写下浓墨重彩的一笔。

锦江画院成立挂牌后,将以学术研究、艺术创作、展览交流、画院典藏、公共教育为主,成为发展我国美术事业,加强对外文化交流的艺术机构,旨在继承传统艺术精华,吸收外来文化养分,跟进时代步伐,不断推进美术事业发展,为四川美术界的繁荣起到龙头和导向作用。

梁时民中国画作品展开幕

成都清源际艺术中心依托优秀的艺术家资源、专业的艺术收藏投资顾问团队、丰富的藏家爱家资源,重点打造高端艺术品展示、品鉴、收藏平台。融合多方优势,长期举办“清源际会”名家名作系列展项目。此次“清源际会”名家名作系列展特邀中国画坛国画界重要代表人物梁时民先生参展,吸引了众多业内外人士观展。据悉,此次展览将从1月8日持续至1月28日。



●梁时民

据了解,梁时民现为中国美协理事,中国画学会理事,四川美术家协会常务副主席兼秘书长,四川美术馆馆长,国家一级美术师,享受国务院特殊津贴专家,四川省学术和技术带头人,四川省文联委员、中国美协巴蜀创作中心主任,被评选为当代30位最具学术价值与市场潜力的花鸟画家和第一批巴蜀画派代表人物。

梁时民以创作花鸟画闻名于世,由于他的花鸟画作品给人留下了太深的印象,以至于人们谈起他时,容易忘记他也是一位出色的山水画家和人物画家。此次的画展展示了梁时民的61幅作品,全面见识了梁时民在上述三个领域中的造诣,品味到他的综合人文修养。

在开幕式上,作为学术主持的吴永强在致辞时表示,梁时民是一位非常全面的、具有创新性的艺术家,他把明



●开幕式

清花鸟画简明的传统丢在身后,扩大了花鸟画的境界,创造了一种花鸟的风景。

梁时民在开幕式上表示,将拿出画展卖画所得部分金额用于革命英雄黄继光的家乡中江县石埡子村小学,建立文化美术培训基地,并购置美术教学用品,让孩子们从小就能接受到艺术的熏陶,也为当地文化建设及人才培养贡献自己的力量。

内江市企业实施技术标准战略成果斐然

■ 汪雯

近日,国家能源局发布《循环流化床锅炉砌筑工艺导则》(DL/T5705-2014)标准,将于2015年3月1日正式实施该标准。

该标准是以内江企业——四川电建三公司、四川白马循环流化床示范电站有限责任公司为主编单位制定的行业标准,该标准的成功制定是内江企业把先进实用技术与标准结合的结晶,是强化科技成果转化应用,是科技创新与技术标准紧密结合的典范,是内江市实施技术标准战略加快技术标准研制,推动经济社会和产业发展的重要技术标准科研成果。

四川白马循环流化床示范电站有限责任公司的“十二五”重点工程、世界首台“600MW循环流化床机组示范工程”,是我国建成的目前全球单机最大容量、最高参数的超临界CFB循环流化床机组工程,也是我国燃煤发电领域唯一具有完全自主知识产权、技术水平世界领先的示范工程。2008年,该公司承担的“全国锅炉压力容器标准化技术委员会锅炉分技术委员会循环流化床锅炉工作组(SAC/TC262/SC1/WG3)”,着手研制循环流化床设计、运行、管理等方面的标准,促进科技成果的转化提升。

近年来,内江市质监局大力支持四川电建三公司、四川白马循环流化床示范电站有限责任公司关于“循环流化床锅炉”相关技术标准研制工作,支持企业实施技术标准战略,建立原创科技向技术标准转化的运行机制,构建先进标准体系,促进科技创新、标准研制和产业发展的深度融合,保持内江循环流化床锅炉技术在世界上的领先地位,促进我国火力发电行业的发展,以标准助推我国火电行业实现高效低污染清洁燃烧生产技术的普遍应用,提高能源综合利用效率,为发展生态环保低碳经济,实现社会可持续发展做出了积极贡献。

四川电力设计咨询公司慰问少数民族情暖人心

■ 钟进

2015年1月1日上午,四川电力设计咨询公司四川凉山、甘孜等地的观冰科研团队慰问走访当地彝族困难群众,并为他们送去了慰问品和节日的祝福。

公司依达乡观冰点、支尔莫观冰点分别位于凉山彝族自治州金阳县依达乡、昭觉县支尔莫乡。每到一处,慰问组同志与困难群众进行真情交流,宣传党的方针政策,表达新春的美好祝福,特别是高度关注他们的家庭经济情况及生产生活情况,鼓励他们克服眼前的困难,坚定信心、做生活的强者,早日走出生活困境,逐步走向富裕的新生活。困难群众彝族村民马海体叶、阿牛尔火等人激动地说:“感谢四川电力设计咨询公司对我们的关心。”

目前,四川设计咨询公司在凉山州等地建立了6个电力观冰站点,每个观冰站点所在地均是交通闭塞,气候恶劣,人民生活条件比较艰苦。在科研工作的过程中,四川设计咨询公司与当地群众建立了良好的关系,在力所能及的范围内主动帮助困难群众,营造了良好的工作氛围。

近年来,四川设计咨询公司结合实际,充分发扬扶贫帮困、爱心助学等志愿精神,延伸服务触角,把岗位服务延伸项目所在地志愿关爱行动,积极参与各类帮扶活动,实现了工程、社会爱心帮扶全覆盖,受到社会各界广泛好评。

携手进军节能照明领域

西筑公司与四川格兰德签署战略合作协议

■ 罗娅

2014年12月30日,中交西安筑路机械有限公司与四川格兰德科技有限公司在西安签订战略合作协议,决定共同发起出资设立中交格兰德照明有限公司,携手创建LED照明行业领军企业。西筑公司总经理、党委书记、副董事长杨向阳,四川格兰德董事长谭国益,代表双方签署战略合作协议。双方领导及部分高层出席了签约仪式。

四川格兰德科技有限公司是一家专业从事照明节能产品研发和制造的高新企业,是国家半导体照明产品应用示范企业28家之一,拥有50多项自主创新专利和专有技术,产品采用集成模组技术,发展前景非常广阔。

此次战略协议的签订,是西筑转型升级的重要举措,也是在节能产业领域投资的积极尝试,更是紧抓全球节能环保趋势,响应中国交建“五商中交”战略的产业延伸与布局。对西筑公司和中国交建的转型升级都具有积极的作用。



农行四川达州分行助力打造川东北经济增长极

■ 李小江

据中国城乡金融报,农业银行四川达州分行抓住地方政府打造“川渝鄂陕结合部区域中心城市”和“川东北经济核心区增长极”的机遇,加大对辖内重大市政基础设施建设、重点项目的支持,主动融入地方经济发展大局,助力达州经济发展提速。

达州地处川、渝、鄂、陕四省市交界处,2007年,达州市政府确立了“建秦巴地区经济文化强市”的发展定位。达州分行主动与市金融办、市发改委等部门衔接,

积极支持城镇化、交通、水利、教育等民生类重大项目和重点企业。据统计,近三年,该行累计投入近30亿元信贷资金,满足了巴达铁路、四川文理学院等一批重点企业和重大项目的资金需求,并通过提供国内保理、信用证等非信贷融资工具,帮助企业和项目降低融资成本。

达州分行将小微企业金融服务作为“一把手”工程,制定了《小微企业工作意见》,成立上下联动的专业小微服务团队,并联合当地人民银行等部门,召开银企对接会30余次,大力推广简式贷、林权质押贷款等性能优越的小微信

贷产品。2014年,该行累计投放小微企业信贷约10亿元,为当地240余家医药、物流等小微企业补足了“资金血液”。该行多次被授予“支持小微企业发展先进单位”等荣誉称号。

为助推“三农”经济集约化、产业化、特色化发展,达州分行以产业化龙头企业为核心,开展“依托产业链+联结客户链+推广产品链+挖掘价值链”的链式服务模式,通过“专合社+家庭农场+专业大户”、“公司+农户”等服务形式,打包支持龙头企业产业链上下游客户、种养殖户等发展壮大。近两年,该行累计发放

贷款约8亿元,有效支持了当地莲藕等农副产业的种植及深加工,多次被当地政府表彰为“服务‘三农’先进集体”。

在服务居民消费升级和招商引资项目方面,达州分行加大汽车贷款、房抵贷、个人质押贷款等个贷产品的宣传推广。2014年,该行共计发放住房按揭贷款9.5亿元,及时满足了居民日益增长的消费需求。与此同时,该行全力跟踪西博会、渝洽会上的重大招商引资项目,主动对接仁和春天、红星美凯龙等一批大集团、大企业,为其投资兴业提供优质金融服务。

六、昨日“明星”,今夜“流星”——给“烈士企业”一点掌声

有一个很遥远的故事,有一批银行家,就是《乔家大院》里的晋商,他们用票号系统建立了在亚洲最重要的金融行业,这是很了不起的,现在的上海、广州都曾是他们小试牛刀的码头。他们以山西人的诚恳、讲信义、讲道义,赢得顾客信任。但是遗憾的是,他们没有创建更好的文化,外面的世界发生变化,冒出个太平天国,就把整个系统全部搞乱了,后面又有辛亥革命,每个城市都挤兑他们,最后终于垮台。他们只好回到平遥等地做起了土财主。

曾风靡市场、霸气十足的“三株”口服液,以铺天盖地、五彩斑斓的广告,快速成长为保健品知名品牌。人们以前所未有的热情津津乐道,加以褒奖,可正是企业这种透支品牌形象急功近利之风,产生的副作用,令“三株”快速衰退下去。在其走红之时,人们无论漫步在城市街道,出差在旅途,还是行走在乡村小道上,放眼望去,电线杆、围墙、站台、树干上贴满“三株”广告,经营者以这种不厌其烦、反复刺激眼球的推广方式,产生使人“过目不忘”,从而达到低成本、高效率打造“三株”品牌的目的。殊不知,这样做,很容易与污染社会空气,满天飞的性病、假证等小广告混为一谈,又如何能在公众心目中树立起良好的品牌形象呢?

改革开放三十几年来,中国市场上涌现出了一批赫赫有名的企业和企业家,如今早已风光不再。例如上面所讲的济南三株、广东太阳神、珠海巨人、郑州亚细亚、沈阳飞龙、瀛海威、小霸王、广东爱多、红高粱、南德集团、德隆集团、幸福集团等等一大批曾经声名鹊起的企业和企业家们前仆后继地谱写了一曲又一曲搏击市场的乐章。这些知名

长盛力

——缔造富有灵商的管理文化(连载二十六)

■ 梁勤

企业和企业家们都不能够摆脱失败的厄运,那些名不见经传、散布于祖国各地大大小小的失败企业更是无法统计。北京中关村电子一条街5000家民营企业中,企业生存时间超过5年的只有430家,其余91.4%的企业已经销声匿迹,生存时间超过8年的仅占3%左右。据有关专家测算,中国目前有大小3700万家企业(包括个体户,个体户也被近似的认为是企业),其中有80%的企业就是将近3000万家企业存在着程度不同的疾病;每天有1.2万家企业倒闭,平均每分钟有近9家企业关门,一年有近400多万家企业从工商户头上消失。中国企业的平均寿命才3.5岁,中国的集团公司平均寿命不到10年。另外,国内还有大量的虽无法统计,但本质上属于失败企业的企业:第一类是企业注册以后,并未开展经营;第二类是企业经营一段时期以后,由于种种原因,例如严重亏损,资不抵债,而停止营业;第三类是企业工商登记年检;第三类是由于国内破产法律制度的缺陷,很多本应该破产的企业由于种种原因,没有实行破产,这些企业实际上都属于失败企业,但统计数据中却无法准确显示。

企业的兴衰成败是市场竞争的必然结果,是企业发展历史中的普遍现象,原本应该以平常心来对待。但是,对于现阶段的中国经济发展而言,我们不能没有企业家,国家

之间的竞争在于企业,一个国家国力的强弱体现于是否拥有一批像比尔·盖茨那样取得世界性成就的企业家。然而,我国特别是在改革开放20年来,许多名噪一时的企业奇迹般地崛起,却又纷纷在经历了三五年的辉煌之后销声匿迹,悄然陨落。企业的失败问题成为一个突出问题,国内各界人士包括企业界、新闻界、学术界都纷纷投入企业诊断与咨询的行业,试图解开企业失败之谜。

事实上,各类失败企业对于今天的企业经营者确实有着鲜明的警示和借鉴意义,他们的案例也是进行企业成败研究的素材。据有关专家研究总结,败走麦城的中国企业,大致有如下一些类型:

一是幌子企业。它虽然在工商局注了册,有自己所谓的资本(用于对付工商局验资,而不是用于实际运作),有自己的办公场地,也有一些坐在那里忙忙碌碌的员工,但是所有这些只是幌子,而不是企业的实体。它既不生产什么,也不销售什么,它只是运作关系,沟通关系,利用关系,制造关系,从关系中提取资源。这种企业不创造利润,只提取和占有从关系中挤压出来的资源,把资源直接变成收益。人们有时把这类企业叫做皮包公司,有时把它们叫做空手道公司,有时把它们叫做影子公司,如此等等。这种公司虽然有几个人、几条枪,其实很大程度取决于老总一个

人。或者他有权力系统做靠山;或者他有本事打进和利用权力系统;或者他有广大的或等级较高的关系;或者他特别善于窥测某些人的心理,抓住人性的弱点对症下药;或者他特别善于玩弄关系的游戏,用这种关系去满足那种关系。总之靠了老总的特殊本事,公司居然兴旺起来,发达起来。但是这种公司,无根无底,无基无础,它的运作与企业是不相干的,最终也必然随某种机会的消失而消失。它存在于企业历史长河中只是一个偶然,所以只能把它纳入无生命企业之中。

二是跟风企业。这种企业本身没有生命,没有个性。这种企业和幌子企业不同,它具备企业的形态,有自己的生产,有自己的产品,有自己的营销等等,但是它本质上只是一架赚钱的机器,是一个使企业老板获得金钱满足、心理满足的玩具。它受老板强烈功利主义意志任意支配,迅速而机械地变化着。用老板们常用的话说就是:“怎样赚钱就怎样”。美其名曰“灵活经营”,“适应市场”,“看准风向跟进”。说得更好听一点,叫做“船小好掉头”。群众形容这类企业是:“赚钱是方向,有奶便是娘。”这类企业由于是老板的赚钱机器,所以也是短命的机器。企业没有长远目标,没有方向,没有使命,没有灵魂,没有未来的概念,因而也不可能代代相传。老板根据赚钱的需要,或者把它当作一个听话的女孩任意打扮,或者把它当作一双破鞋任意抛弃。这种企业迅速产生,又迅速消失,迅速改变形态,又迅速展现新姿,它只是一个变形金刚。虽然它以赚钱为目标,但由于它始终受短期行为支配,始终受老板意志支配,所以经常不适应市场环境,又经常赚不到钱。因而它经常消失,甚至于消失之后就永远不再出现。这种跟风企业,是市场经济企业生长群中的一朵纸花,在一场暴雨中,它们纷纷残败。

(本文节选自《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》一书)