

成都将启动科技型中小企业成长三年行动计划

祝楚华

创新驱动战略部署逐渐完善

成都“实施创新驱动发展战略、推进科技创新六大工程、建设国家创新型城市”的“161”方案实施后,科技体制机制改革创新工作又紧锣密鼓展开。

据成都商报报道,成都将企业能力建设培育作为全市科技创新首要任务,市政府于2013年9月出台了《成都市支持企业创新能力建设若干政策》,大力引导创新要素向企业聚集。其中,对企业研发机构建设的支持中,对新建国家级重点实验室、工程(技术)研究中心、技术中心等的企业给予100万元支持。引导企业加大研发投入上,近两年投入资金近50亿元支持企业创新能力建设,以超过1:10的比例引导放大企业研发投入;优化财政科技投入方式上,市级财政科技投入的70%以“后补助”方式支持企业牵头的产学研项目。

成都还实施产业牵引升级工程,着力支撑引领产业转型升级。目前已完成移动互联网、汽车、3D打印、轨道交通、航空航天、生物医药、新能源、食用菌等产业技术路线图,有效“导航”产学研资源向重点产业、重点企业聚集。

同时,在网络信息安全、移动支付、农产品精深加工等领域组织实施一系列产业集群协同创新重大项目,并实施一批重大科技成果转化产业化项目。区域创新示范工程方面,则着力促进区域转型升级;校院地协同创新工程方面,着力促进科技成果转化和产业化;科技人才发展工程方面,着力增强创新驱动智力支撑;创新环境优化工程方面,正打造一流的创新创业环境。

创新驱动转型升级初见成效

随着系列政策措施的出台和深入实施,成都创新驱动转型升级已经初见成效,成为国家科技发展战略重要支点城市。

据成都市科技局截至2014年10月的数据显示,成都已培育国家级创新型中小企业11家、高新技术企业和省级创新型中小企业近1500家,企业建设各类产学研联合研发机构500余家。

科技创新能力方面,已聚集各类研发机构718家、高校52所、国家级科研机构46家,拥有国家级研发平台57个;有两院院士33人,聚集国家“千人计划”102人,居同



类城市前列;省“千人计划”专家299人,占全省90.06%,顶尖团队18个,专业技术人才总量达到135.5万人,居中西部城市前列。全市专利申请量、授权量连续多年领先中西部城市,2013年,专利申请量达到59370件,居副省级城市第3位,获国家级奖励20项,居副省级城市第一方阵。

创新创业环境也已具有比较优势。政策支撑体系已初步形成,特别是出台了校院地协同、科技投融资、企业研发机构建设、成果转化激励、人才引进培育、新型载体建设等一系列配套政策措施。孵化培育体系也逐步健全,已拥有软件、集成电路设计、新能源装备等国家级科技产业基地24个,领先中西部城市;建成各类创新创业载体79家,孵化面积175万平方米,其中国家大学科技园4家、国家级企业孵化器6家、省级企业孵化器17家,在孵科技企业和团队近6500余家。科技中介服务体系也加快完善,成都科技创新创业服务共享平台初步建成,已聚集各类中介服务机构200余家;建成大型科研仪器设备、科技信息情报等系列功能平台,聚集科研仪器设备2612台

(套),科技文献数据库130个,城市综合创新生态体系逐步形成。

科技项目将由第三方管理实施

成都将改革科技计划项目管理,构建科技项目由第三方专业机构管理实施机制,促进政府职能转变。

按照计划,成都2015年将选择3-5家在蓉高校院所开展科技成果转化、使用和分配等改革试点,建立健全校院地创新载体(机构)共建共享机制。

培育壮大科技型中小企业队伍方面,将启动“成都市科技型中小企业成长三年行动计划”。

推进重点产业技术升级方面,将深化产业技术路线图研制与运用,启动五大高端成长型产业技术路线图研制。

重点区域创新发展方面,依托成都高新区加快创建国家自主创新示范区,开展股权激励、科技金融创新、科技成果转化处置、人才管理等改革试点。推进天府新区创新研发产业功能区建设,启动建设起步区15平方公里创新科技城基础配套设施。

遂宁“80后”妈妈产后恢复催大“产后经济”

何静

随着“臭美”80后一族成为产妇主力军,如何在产后恢复身材便成了焦点话题。于是,不少“嗅觉灵敏”的商家看准这一商机,在遂宁竖起了“产后恢复中心”招牌。

当传统思维和新思维相碰撞,当一个特定的细分市场找到与之相适应的盈利模式时,其所蕴含的商机便会充分显现。正在兴起的产后恢复行业又一次说明这个道理。不少女性在怀孕时就非常担心,如产后身材变形怎么办,而这一系列问题在得到新妈妈们重视的同时,也催生了一个新的行业——产后恢复。

现象 “80后”产后恢复不吝啬

据中国一家知名母婴网站所作的报告指出,“80后”正成为中国新妈妈的主力军。一项调研报告称,目前中国“80后”占孕妇以及0至1岁、1至3岁孩子妈妈的比率,已分别达到81%、69%和49%。

在遂宁,不少的80后准妈妈,在关爱孩子的同时,也很关注自我的产后健康投入。“怀胎十月,让我从之前的87斤飙升至135斤。”80后妈妈小陈说,生下宝宝后,她的体重仍然徘徊在125斤左右,体形也完全走样。因为考虑到要给宝宝喂奶,为了保证充足的奶水和足够的营养,她也不敢随便节食,看着镜子里的“陌生人”,小陈也是感到很很压抑。通过广告,她抱着试试看的态度花了几千元,走进了一家产后恢复中心,从坐月子时接受调理修复,到宝宝满月时体重已经恢复到100斤左右。“因为坚持母乳喂养,我宝宝的健康也得到了保证。”

像小陈这样的产后妈妈并不在少数,因为知识水平的提高和思维方式的转变,她们对产后的美丽健康也是尤为重视,不少产后妈妈都会选择到产后恢复中心重塑身心。

商机 细分市场催生新商机

“80后”产妇对美丽的渴望是如此强烈,迅速催热了“产后恢复”这一新兴产业,使其呈现出火热发展势头。

据遂宁骄尼兰多产后恢复中心店长彭如介绍,走入产后恢复中心的大多是有知识和自己思想的新时代女性,她们对中国传统的家庭式“坐月子”习俗心存疑虑,希望能够在更加科学的理念和技术指导下恢复健康和美丽。“在北京、上海、武汉等一二线城市,产后恢复行业已经做得比较好,但遂宁产后恢复机构却是寥寥无几,而这也是选择在遂宁开产后恢复中心原因之一。”彭如表示,中国女性的很多疾病是产后恢复不全留下的隐患,而产后恢复也正是美容美体行业的一个细分化行业,它的出现也正是迎合了现在的市场需求。

产后恢复,现阶段愈来愈热的新型行业,一个致力于女性健康和美丽的全新行业,在遂宁,产后恢复的市场有多大?在遂宁首嘉产后恢复中心总经理张静看来,这是一个极具诱惑力的市场大蛋糕。当代都市女性大多具有更加开放的视野和科学健康的生活观念,她们尤其重视产后生活质量,对健康和美丽充满期待。虽然各个城市产后恢复中心的数量在迅速增加,但依然难以满足强大的市场需求。“我们产后恢复中心开业3年以来,来往的客人也是越来越多。”

分析 商机与挑战并存

新一代的妈妈其主力军是80、90后一代,她们在优越的环境中成长,具有更加开放的视野和时尚健康生活观念,对个人形象和生活质量的要求比较高。对于生产后的身体变化,她们感受最为敏锐,爱美的她们很难接受产后的臃肿和产后病缠身,她们希望自己依然健康、美丽。

“随着行业的发展,现在,产后恢复行业已经形成了自己的一套体系。”彭如说,产后恢复与现代都市女性渴望保持健康美丽的心理相契合。“遂宁不比一些大城市,产后恢复行业也是在最近三四年兴起的,真正有资质的产后恢复机构也是屈指可数,而这远远不能满足日益扩大的母婴护理市场需求。产后恢复的市场潜力还比较大。”

产后恢复在遂宁市是一个新兴行业,当前甚至未来几年,接受这项服务的还只限于城市里的高消费人群。彭如指出,如今,产后恢复市场准入门槛低,不少机构都推出了相关产后服务,但这个行业缺乏相关的标准,鱼目混珠现象也十分普遍,市场期待规范和培育。

去年岳池逾30万吨订单农产品销渝

黄汉军 杨怡

1月6日,记者从四川省广安市岳池县经开区获悉,岳池县围绕搭建合作平台、深化合作交流、承接产业转移、畅通出行道路等与重庆市开展区域合作建设,目前已吸纳渝方企业、机构等单位共百家,2014年订单销售农产品逾30万吨。

据岳池县经开区负责人介绍,岳池县积极为企业合作搭建平台,依托与重庆市沙坪坝区的友城关系,探索建立了共同举办投资说明会等政政联合招商模式;同时,邀请重庆市专家指导或参与岳池县专项规划的制定,并先后选派50多名干部或职员赴渝进修,在人文交流方面,双方先后举办两地摄影、书画作品联展4次;其次,岳池县工业园承接产业转移,对重庆市医药和机械加工企业转移承接力增强,其科伦药业、超强机械成为重庆相关产业的供应企业;此外,岳池县全面打通连接重庆的水陆交通要道,有序推进广安港罗渡作业区、巴广渝高速公路等重大项目建设。

据了解,截至目前,由重庆市客商直接来岳池投资的企业有17户,与重庆企业有技术研发、原料供应合作的企业有10家;与重庆联合或合作的农业科研机构10个、农业经纪或咨询机构15个、农超对接的大型商场或超市10个、农对农的农产品加工企业38个,2014年订单销售农产品达30万吨以上。

快递专业人才需要快快培养

王玉梅 向朝伦

在网购日益普及的时代,快递行业获得快速成长,但快递企业的业务能力和快递员业务素质,却又跟不上行业发展速度。据四川在线消息,在2014年12月25日举行的德阳职业教育服务信息产业2014年冬季论坛上,多位专家指出,职业院校要在快递行业上主动作为,联手企业开发教材、课程,合作培养人才,快速推进快递人才培养,助推我国快递业发展。

该论坛由德阳市教育局主办,四川省信息通信学校承办,50多名行业管理部门代表、企业人士、职业院校代表参会。

现状:快递员持证上岗率低

“2014年我国网络零售市场交易规模,预计有望突破27800亿元。”论坛提供的资料显示,伴随着电子商务滚雪业务量将达到140亿件。

不过,消费者在享受网购的便捷时,因快递产生的烦恼也增多。省内有消费者就曾遭遇平板电脑等高档物品不翼而飞、食品寄送因快递时间耽搁久因而过期、快递物品被重摔致损毁等问题,而且消费者往往因证据不足索赔难。

“快递人才素质跟不上行业发展。”成为业内反映最多的声音。根据《快递市场经营许可管理办法》的规定,经营同城快递业务的企业,其快递业务员通过职业技能鉴定考试后持证的必须达到30%,经营省内或跨省、自治区、直辖市快递业务的企业,快递业务员持证率必须达到40%,涉及国际快递业务的企业,快递业务员持证率还必须达到50%。但目前,省内各城市快递人员持证率多数不达标,而且人员流动性大。以泸州市为例,目前泸州市的法人快递企业一共有10个,快递企业分支机构52家,但快递员持证上岗率达标的不超过50%,分支机构的员工持证率更低。

来自四川省邮电管理局、德阳市经信委的专家指出,加快快递业从业人员安全生产知识与技能培训考核,全面提升快递业服务能力、服务质量,刻不容缓。



举措:校企合作试水“订单式培养”

四川省邮政管理局局长戚兰州在“快递改变生活,教育提升服务”的主题发言中提出,加大职业教育与快递行业的合作力度,建立校企合作平台,行业、企业、职业院校之间各自发挥优势,在学生实习和就业、员工培训、项目研发等方面进行深度、全面的合作。

面对人才不足的现状,德阳市经信委副主任张舰兵表示,德阳作为“四川省职业教育改革示范区”、“全国高等职业教育综合改革试验区”,职业教育走在全国前列,而在信息通信、快递人才培养方面,多所高、中职院校均有专业建设和专业师资,德阳职教能够为快递人才成长提供良好的教育培训服务。

来自四川工程职院、四川信息通信学校以及多家物流企业代表认为,在目前急需快递人才的情况下,校企合作订单式培养、在职培养是一条较好的路,“很多快递企业

虽然有大量上岗人员,但持证率低,校企合作,在职短期培养培训,可以较快解决问题。”

有企业人士建议,“培训要多注重业务素质、业务能力培训,少一些理论教学。”

新闻链接

快递业务员等级分三级

四川省快递业务员职业技能鉴定考试由四川省邮政行业职业技能鉴定中心组织,鉴定职业为快递业务员,分为快件收派和快件处理两个模块。鉴定等级分为初级(国家职业资格五级)、中级(国家职业资格四级)和高级(国家职业资格三级)。鉴定方式采用理论知识考试和技能操作考核两种方式。两种成绩均合格者由人力资源和社会保障部统一颁发《快递业务员职业资格证书》。该考试每年举行4至5次,连年举行。

绵阳元旦假期商品零售额达9个亿

郑悦

记者从四川省绵阳市商务局获悉,元旦小长假期间,市场货丰量足,加上商家大打促销牌,极大地激发了市民的购物热情。初步预计,全市2015年元旦节期间实现商品零售额约9亿元,同比增长12%左右。

记者在沃尔玛、人人乐等大型超市里看到,各大货物分区里整齐的摆放着蔬菜水果、日用百货、食品饮料、酒水糖果等各类商品,货品齐全、数量充足,来往的消费者更是人头攒动,来回“物色”自己中意的商品。

据悉,早在元旦来临之前,绵阳市商务部门就指导企业精心组织节日商品和特色商品,以确保全市节日市场货源足、品种多、质量优、价格稳。元旦期间,全市商贸流通企业精心组织了10多亿元的节日商品投放市场,烟酒

茶、糖果瓜子坚果类、腌腊制品、粮油礼品装、时令蔬果等商品的供应量增加了10%左右;高水蔬菜批发市场已经落实30余万吨应季和反季蔬菜陆续进入本地及周边市场,蔬菜日供应量达到12000吨;龙门水果市场和天泰剑南食品城组织商家从省内外组织300多种水果投放市场,水果日供应量达到500吨;市级储备的800吨冻猪肉投放市场,满足了市民“菜篮子”。

元旦绵阳市各商家紧抓销售良机,制定了各种促销活动,吸引了众多消费者。据市商务局对百盛、新世界百货、好又多、沃尔玛、苏宁电器、家福来电器等6家大中型零售企业监测统计,元旦3天假期累计实现经营收入5312.5万元,较平常翻了一番。而涪城万达广场更是以花样繁多的促销活动、温暖整洁的购物环境吸引了众多市内市外的消费者。



商场超市促销两旺

蒲涵/摄影

同时,绵阳市餐饮业呈现火爆态势。据监测的四海香、森林雨、四维等餐饮企业情况看,节日期间绵阳市的餐饮主要以家庭、朋友聚会为主,生意火爆,特别是周边旅游景点、农家乐更是火爆,有的一餐就需接待2-3批次消费者才能满足需要。所监测的几家餐饮企业销售比节前平时增加30%左右。