

成都百强
系列报道

栏目投稿邮箱:862274226@qq.com 新闻热线:028-87310078

建国汽车 革新求变谋未来

本刊 李成成

革新求变 立足新能源汽车租赁

随着空气质量的日渐堪忧,清洁能源越来越受到重视,而新能源汽车也渐次受到大家喜爱,其市场也越来越大,不仅在公共交通方面普及新能源车,私家车方面也逐渐在提倡和普及。作为成都老牌汽车经销商集团,也是2014年成都百强企业之一,东建国汽车集团(以下简称“建国汽车”)力求革新求变,其在2014年底引进1000辆新能源汽车进行租赁,在业内外备受瞩目。

可以看到,建国汽车的业务并不仅仅局限于销售汽车,还包括汽车租赁业务。而在汽车租赁业务方面,除了传统的租车业务外,还开四川先河,率先引进新能源汽车,用于向市民出租,此举不仅更为环保节能,而且价格较低方便又省钱,为消费者的出行开辟出又一个全新的市场。

据了解,2014年12月28日,由建国汽车携手吉利康迪电动汽车、左中右电动汽车服务成都有限公司等举办的“绿色成都·共建蓝天”康迪纯电动汽车首批用户投放暨吉利康迪、东建国、左中右公司战略合作签约仪式上,上述三方完成了2014年1000台及今年累计达到5000台新能源汽车租赁与销售的相关协议(相关报道内容链接本期P06《成都都将投5000辆电动车建租赁项目》)。并以此立足成都市场,再扩散全川乃至整个西南地区。

渠道扩张 开辟飞机新市场

营销创新是东建国发展历程中一直为人关注的焦点,东建国营销之“创新”,可概括为三个方面——模式创新、组织创新、产品创新。

从当年“建国汽车”车身标签穿梭于四川城乡的大街小巷,到如今的“网络购车”这一时尚营销平台的流程化推行,再到车主俱乐部经营、客户理财沙龙、企业联名信用卡、车房一体化、周到租车、汽车折扣店、按揭购车包牌价等一系列创新举措,确立了东建国企业文化务实经营、创新发展的核心地位。

在渠道网络横向扩张的基础上,东建国坚持推行“文化、模式、资源和形象”四统一发展方针,则从纵向提升服务质量,最终形成立体化营销服务网络,使企业的渠道分销、市场培育、区域把控和终端服务能力得到根本保障,成为企业拓展市场的核心资源。

而在产品创新方面,2004年,东建国在全国首创“汽车量贩”连锁经营模式,2006年又创立汽车产业园区经营模式;模式创新让东建国实现了信息资源、媒介资源、客户资源、网络资源和人力资源的有效整合;产品创新则是发挥企业在人才、渠道网络和客户资源等优势,对所代理的品牌产品进行合理的改装,实现产品的不断创新。

目前,建国汽车在产品创新方面再一次引起众人瞩目。其不仅引进了节能环保、具有发展潜力的新能源汽车,而且还有一个更令人诧异的产品进入到建国汽车的业务范围之内,那就是飞机。



众所周知,飞机和汽车,一个在天上一个在地上,二者看似没有什么交集。可是对于一直坚持创新的建国汽车来说,并不满足于已经在汽车市场已经占领了可观的市场份额,转而将目光投向一个新的领域,飞机上面。

据此前媒体报道,建国汽车相关负责人表示,他们将和四川驼峰通用航空公司合作,除了投资打造四川首家飞机4S店外,双方还将整合各自优势资源,全面进入通航领域,并将组建一个专门的团队进行运营管理,甚至包括海上交通领域,集团也在做调研。

“随着经济的发展,客户的需求也在不断升级换代。在海陆空领域的开拓,三位一体交通架构的筹划和集团打造‘终身客户’的理念不谋而合。”建国汽车董事长黄建国曾如此表示。

走向未来 用心就有好结果



一个企业的诞生可以不需要企业文化,但是要想企业长足发展,企业文化就必不可少。据了解,为保障企业的团队建设、人才需求和经营发展,东建国从2009年起成立了企业内部培训学校,对新员工和在岗人员进行常态化培训;管理岗位则面向全体员工公开招聘,管理人员则从各基层岗位依据其业绩和综合素质考核任用;管理组织则依据品牌体系和区域特点,实行事业部责任制,同时实行企业全员月度绩效考核制度。

并在同年,面向全国公众,推出企业服务代言人“周到”,将一个企业公民的服务标准公之于众,接受全社会的监督,同时表达一个誓做百年品牌企业的伟大胆略和文化担当。目前,“用心创造,完美服务”,已经成为建国汽车人恪守的经营理念。而“用心”这一进取、务实的企业文化精髓,已成为推动企业不断发展的精神动力和文化核心。

可以看到,“用心”的文化推动了企业的快速发展,此外,还形成了以“‘开心工作三十年,幸福生活一辈子’”的文化定位,努力打造出令人满意的员工团队,并且让这些拥有满足之心的员工全心全意为客户、为社会服务。

用心的企业文化孕育出建国汽车产业,创新的经营铸就了东建国的品牌。今天的东建国,有在全国良好的品牌影响力和丰富的客户资源,有优良的商业口岸和完善的营销服务网络,有科学的激励机制和勤奋的员工队伍,有优秀的企业文化和用心的管理团队,有多年的品牌运营和丰富的市场推广经验,对未来,信心满怀。

正如黄建国所说:“我最喜欢两个字——‘用心’!做事,不要急,用心就有好结果;失误不要紧,用心就能改过来;困难,不要怕,用心就能闯过去。建国汽车走到今天,靠这两个字,建国汽车走向未来,仍然靠这两个字。”

成就斐然 十八年发展塑品牌

东建国汽车集团于1997年3月由黄建国、袁国彬共同创立。1997年,建国汽车在眉山市成立;2001年,成都建国汽车成立;2006年,依法组建东建国汽车集团。据了解,建国汽车在中国西南地区,设立分子公司共100余家,并以200多家品牌汽车4S店和服务链为依托,在四川打造起规模化、标准化、多元化、系统化的汽车产业园区19个。

经过十几年的发展,建国汽车已经成长为中国汽车销售服务领域的知名企业,是“中国汽车十佳经销商集团”、中国服务业500强和四川省暨成都市100强企业。并且已连续多年占据四川省30%左右的市场份额,客户已累计超过50万,有员工近万人,代理宝马、雷诺、大众等30多个中外知名汽车品牌。

东建国以所代理的汽车品牌资源为基础,在全川地州市州构建起汽车产业园区,与之配套的整车销售、售后服务、配件供应、金融担保、保险代理、汽车租赁、汽车装饰、汽车用品、汽车旅馆、二手车经营、车主俱乐部等汽车生活系统服务的法人经营管理组织,对各区汽车消费市场进行有效的培育和把控。目前,经营模式在不断完善,服务渠道正向各县、乡、镇三、四线市场复制化发展,努力实现网络覆盖无盲区。

未来,东建国企业发展的基本定位和目标是,全面领先的汽车生活系统服务商和全球汽车销售服务领域的百年品牌企业。

成达 拓展全球市场影响力

外事外贸代理等。50多年来,成达伴随着中国经济建设的改革和发展,足迹遍布我国大江南北,以雄厚的技术力量和精良的装备,为我国的石油化工、天然气化工、盐化工、煤化工、精细化工、工业电力、医药、商物粮、建筑、市政、环保等领域的基本建设事业做出了重大贡献。累计已完成超过1000个国内项目,其中包括大连、锦西、川化、泸天化等大型化工基地的建设以及燕山、齐鲁、川维、上海、新疆等石油化工基地的建设工作。

如上世纪70年代初期,成达就参加了我国第一座大型石油化工企业——燕山石化公司乙烯工程的建设,参与了燕山石化公司乙烯等装置的施工、开车、考核的全过程。70年代末期,在原化工部领导下,承担了齐鲁石化公司30万吨/年乙烯工程的规划、总体设计以及30万吨/年乙烯等8套工艺生产装置的配套工程设计及全厂辅助和系统工程的设计。该工程被评为国家优质工程,总体设计获国家优秀设计金奖。

90年代,承担了新疆独山子14万吨/年乙烯工程,完成了总体设计和乙烯等3套工艺生产装置的配套工程设计,甲醇装置及全厂系统工程的设计。此外,还完成了新疆独山子22万吨/年乙烯扩建工程和辽阳化工集团20万吨/年乙烯工程的工程设计工作。

近年来,成达还承担了辽宁45万吨/年乙烯工程,深圳40万吨/年乙烯工程,四川化工总厂14万吨/年乙烯工程,东营14万吨/年乙烯工程,深圳大鹏炼油厂丙烯后加工,福建三都澳500万吨/年石油炼制工程等大、中型石油及石油化工的可行性研究,以及塔里木油田250万吨/年炼油、40万吨/年乙烯及聚脂工程的规划,青岛60万吨/年乙烯工程的规划。在长期从事石油化工的设计和建设过程中,积累了丰富的石油化工设计经验。

成达在技术上坚持博采众长,为我所用的方针,大力开发新技术,形成了自己的技术特长和优势。一方面从引进的技术中学习提高,另一方面加强与科研院所的合作,以项目为纽带,发挥各自优势,已取得一批具有国内先进水平和接近国际水平的成果,特别是在纯碱、氯碱、合成氨、甲醇、甲醛、三聚氰氨、多晶硅等拳头产品方面拥有一批专利技术和专有技术,在国内占有领先优势。300余项成果获得国家、部、省级奖励。

走向全球

成达早已与国际接轨,并且十分重视国际市场的开拓,自改革开放以来,成达本着“互惠互利、优势互补、共同发展”的对外合作原则,积极拓展业务领域,多渠道、多

次、全方位与美、英、法、日、意、德、荷、韩、我国台湾等十家专利商和工程公司进行了多种形式的、卓有成效的合作。

成达已成功地为印尼、巴基斯坦、乌兹别克斯坦、苏丹、越南、我国香港等国家与地区提供了一批成套装置和承担工程设计、设备采购、施工管理、试车指导,建设了电站、漂粉精、纯碱、烧碱等20多个工程项目,为国家化工装置成套出口开辟了先河。并与国外著名的专利商和工程公司合作积极地参与国内外工程的投标竞争。

成达足迹早已遍布全球。其中印尼作为主要市场,成达已先后完成了电站、烧碱、食品级碳酸、尿素仓库等14个项目,与PT.PLN、SinarMasGroup、PT.S2P等众多公司建立了互信互利的良好合作关系,充分利用国内外的优质资源,强强联合,实现优势互补。

1991年7月,运用成达的技术和国产化设备在印度尼西亚承包建设15万吨/年联碱工厂。1992-1997年期间,还在印度尼西亚成功地承包建设了四套4.3万吨/年离子膜烧碱工厂,一套1万吨/年食品级碳酸氢铵装置,6000吨/年漂粉精装置和一个2X2.5MW发电厂。2003年承接印尼金光在海南省洋浦的金海集团浆林3万吨/年的离子膜烧碱项目的EPCM服务(设计-采购-施工服务)。

2002年,以BOOT/EPC方式建设印尼巨港150MW GFCC电站项目,该电站2004年9月成功投运。2003年5月30日成达签订总承包合同,以EPC方式承担印尼CILACAP 2X300MW燃煤电站。项目下的两套机组已于2006年完成安装、试运行和考核验收。该项目的成功带动了四川最大的机电成套设备出口创汇,也是我国首次将中国产30万千瓦机组成套出口到由美日等发达国家长期垄断的东南亚市场。该项目的成功完成,为成达的可持续发展奠定了良好的基础,也使成达总承包项目在整体水平方面上了一个台阶。

2007年3月12日,成达与印尼国家电力公司签订了印尼拉布湾2x300MW燃煤电站项目EPC总承包合同。该项目由印尼国家电力公司面向全球的总承包企业进行的一次国际性项目公开招标,成达在招标中一举胜出。

2012年5月,印尼巨港电站公司AGP董事会委托成达承担电站取水系统改建改造,负责项目工程设计、设备采购、现场施工安装指导和配合现场调试工作。2014年4月12日该项目投入试运,印尼AGP表示该项目是巨港电站投运以来时间最长,投资最大,任务最艰巨的固定资产投资,并且他们认为设计方案合理、设计严谨,设计、供货、施工质量好,为电站的稳定运行和潜在发展提供了必不可少的条件。

成达创造的精彩业绩和赢得的良好商誉,使成达得以

深入进军印尼市场,同时又开拓了越南、孟加拉等新的电力建设市场。

改革开放以来,成达以创建国际型工程公司为目标,以敢为人先的勇气和魄力转换机制,搏击市场;以功能全、实力强、效率高、质量好而名闻中外。1993年,成达被国家建设部、国家统计局、中国建设企业评价中心定为“中国勘察设计综合实力百强单位”第四名;1992年、1998年国家对外贸易经济合作部先后授予成达对外经营权、对外工程承包权和进出口经营权;1995年成达通过了ISO9001质量体系认证;1995至2008年成达多次进入被国际权威机构公认的世界225家最大的国际工程承包公司和200家国际设计公司排行榜;2014年成达在世界200家最大的国际设计公司排行榜中位于第55位;2014年成达在全球顶级150家国际工程设计公司中排第43位。

保护环境

成达在作为一个从干化工起家的设计院一步步发展为今天的综合性工程公司的过程中一直特别关注在工程项目的全过程保护环境。

成达早在上世纪80年代就在工艺室设立了环境保护组,后来又成立了专门的市政环保设计院,现在在公用工程室设立了专门的环保组,主要承担环保设计和环境影响评价工作。成达注重在设计中利用先进技术解决化工厂的污染问题。例如,积极推广离子膜烧碱技术取代隔膜法技术;积极参与推动国内化肥厂的节能降耗扩产工作等。

成达一贯坚持“质量至上”的方针,凡是产品能耗高、对环境影响大的项目设备一律不予采用,增强了在产品供应链中的环境保护意识,提高了项目投产后的环境效益。

成达还通过各项活动等开展环境保护宣传。由于当前的四川,正处于工业化、城镇化“双加速”时期,面临着国家深入实施西部大开发战略、规划建设长江流域经济带、丝绸之路经济带等重大发展机遇。不过,随着经济的快速发展,水环境污染问题也较为突出,政府高度重视水源地保护、节水治污等工作。成达与四川省经信委化工医药处、四川省化工行业协会等将在2015年3月12日至14日联合举办“2015中国西部国际膜/废水处理及化工技术装备展览会”。

展览同期将举办中国西部国际化工博览会和高规格的高浓度有机废水处理研讨会,围绕高浓度含盐废水的脱盐技术、膜分离技术、蒸发浓缩技术、焚烧技术、工程应用等进行交流,共同探讨环保行业的新发展。

(据公开资料综合报道)

本刊 张璐



2014年11月21日,由美国《工程新闻记录》杂志(ENR)和中国《建筑时报》合作举办的2014ENR/建筑时报“中国承包商80强和工程设计企业60强”颁奖典礼在北京隆重举行。

中国成达工程有限公司以61.04亿元的工程设计营业收入荣列本届“中国工程设计企业60强”第3位,并名列2014年最具国际拓展力的中国工程设计企业第1名。

中国建筑业企业群英荟萃,坐落在成都的中国成达工程有限公司星光闪耀。

改革发展

中国成达工程有限公司(以下简称“成达”)前身为中国化工部第八设计院。成达始建于1958年,经过几十年的努力奋斗,现已成为在中国业界领先的以设计为主体实行工程总承包的国际型工程公司。

成达的业务领域包括纯碱、氯碱、化肥、合成材料、塑料、石油化工、天然气化工、公用工程、建筑工程、环境工程、工程总承包等,服务范围包括项目建议书和预可行性研究、可行性研究、总体规划/设计、详细设计、项目管理、施工管理、技术服务、承包建设、环境评价、设备材料采购、