

# 宝骏 730 1.8L 豪华导航版上市

2015年1月6日,上汽通用五菱再推一款全新配置的“7座家用”,宝骏730 1.8L豪华导航版,售价8.98万元。新车不仅配备了博世ESP、GPS导航等科技配置,还使用了世界领先的Continental马牌轮胎,同时提供糖果白、大地棕、大漠金、晴空银、星夜黑、琥珀金,六种颜色供不同喜好消费者选择。

上市首月销量破万,上市百天销量突破6万,截至2014年12月31日,宝骏730上市5个月,累计销量突破12万辆,并已牢牢坐稳细分市场第二的位置(仅次于五菱宏光)。上市仅仅5个月,宝骏730不断主动升级,相继推出全新配置车型。如今,宝骏730 1.8L车型也扩充至两款车型,满足消费者的多种用车需求。



## 全铝缸体发动, 动力出色、燃油经济

宝骏730所搭载的SGMW 1.8L VVT-iTECH全铝发动机是上汽通用五菱主导设计开发,专门为宝骏730量身定做的一款大排量发动机,具有低转速高扭矩的特点,配合5挡手动变速器,可输出101Kw的最大功率,以及186Nm的最大扭矩,动力输出达到主流合资2.0L发动机的水平。在保证强劲动力输出的情况下,VVT-i技术、轻量化全铝缸体,使得这款1.8L排量、7人乘坐的家用油耗仅为7.6L/100km。不仅如此,这款发动机完全按照通用汽车动力总成试验标准进行了32万公里整车试验,并通过加强性交变负荷、冷热

冲压试验等多轮发动机产品试验和验证,使发动机可靠性得到充分保证。而在发动机上的关键零部件大都采用德国马勒、日本爱信、德国博世等国际知名品牌技术。

## 标配 Continental 马牌轮胎

两款车型均标配Continental马牌轮胎,是宝骏730 1.8L车型的一大亮点。作为欧洲顶级轮胎制造商,Continental马牌轮胎覆盖了很多豪华品牌的高端车型。搭载在宝骏730上的马牌MC5系列产品,是马牌专为亚洲用

户设计的低噪运动型豪华车轮胎,其滚动降噪、胎面刚性、含硅技术、仿生花纹是马牌独有并领先的技术。顶级的设计及工艺,可以赋予宝骏730 1.8L车型非凡的静音效果、经济的燃油消耗、抓地强劲的安全性能,以及超越同级的操控水平。

## 配备博世 ESP 实用配置货真价实

宝骏730除1.5L标准型外,均配备博世(BOSCH)ESP车身电子稳定系统。在硬件及

制动策略方面,博世ESP达到行业领先水平。进入冬季,中国北方大面积积雪、南方阴冷潮湿,路面附着力明显降低,搭载博世ESP的宝骏730,可以实时监测轮胎状态,一旦发生打滑,迅速响应,准确实施制动,以保车辆安全行驶。

宝骏730 1.8L豪华导航版作为宝骏730车系的旗舰车型,8.98万元的售价在性价比方面可谓颠覆,你不仅可以拥有7座超大空间、高强度车身、互联8英寸大屏、4安全气囊、倒车影像、定速巡航、7.6L/100km超低油耗,同时还拥有强劲的SGMW 1.8L VVT-iTECH全铝发动机、标配Continental马牌轮胎、博世ESP等越级配置。

作为一款专为中国家庭打造的“7座家用”,宝骏730提供两个排量共计五款车型,在6.98-8.98万元的售价区间满足中国消费者的多样需求。同时,上汽通用五菱超过2600家销售服务网点、10公里服务半径、1小时服务响应、24小时道路救援,更可以给予用户便利服务及可靠保障。(SGMW 覃璐)



## 国酒之窗

# “国酒茅台·国之栋梁”活动 荣膺人民企业社会责任奖



望工程圆梦行动”捐赠善款,累计捐赠人民币达三亿元,面向全国资助了60000名寒门学子圆梦大学。“国酒茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动大型公益助学活动”是国家希望工程实施以来国内企业一次性捐赠资金最大、资助大学生数量最多、影响力最强、覆盖面最广的一次公益行动。旨在让贫困家庭的孩子能享有公平的学习机会,帮助他们逐渐成长为社会的有用之人,国家的栋梁之才。

2014年8月28日,茅台迎来了来自全国各地的100名受资助学生代表。学生们通过参观茅台集团,与茅台青年员工座谈等形式,加深对茅台集团的认识和了解,为今后茅台集团跟踪关注助学工作效果打开了直接与受助学子互动的窗口。

大品牌有大担当。国酒茅台正在履行一个大企业、大品牌在民族复兴方面义不容辞的义务,而且也将将在社会企业责任中担当越来越重要的角色。这正如人民日报社副总编辑、人民网股份有限公司董事长马利女士在典礼致辞中所言:“在当前中国社会经济的改革与转型升级过程中,企业社会责任的作用正得到前所未有的重视,无论是经济新常态下的主动调整,还是环境资源、人口等红利消失的倒逼,也都对企业践行社会责任提出了更高的要求。”

“国酒茅台·国之栋梁”助学活动作为茅台集团履行企业社会责任的重要组成部分,是茅台集团社会责任管理工作的成功案例,为茅台集团不断探索和提高社会责任管理工作水平提供了宝贵的经验。

据了解,“人民企业社会责任奖”不仅是互联网最早、最具影响力的关于企业社会责任奖的评选,同时也被视为衡量中国企业履行社会责任的重要标尺。自2006年以来,人民网已经连续九年举办“人民企业社会责任奖”评选活动。本着“权威、实力、源自人民”的理念,9年来,数百个优秀企业和个人获得了该奖项的表彰,这些企业遍及各行各业、各种所有制,是新商业环境下积极履行企业社会责任的楷模。(文轩)



# 稻花香集团董事长蔡宏柱 到三麦酒业调研



本报讯(通讯员 徐明明)近日,稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱到该集团旗下三麦酒业公司调研,与公司经营班子成员座谈,他要求三麦酒业团结一心,狠抓主导产品,深挖核心市场,提升经营管理水平,将企业做大做强。

座谈会上,三麦酒业总经理黄达刚汇报了该公司自成立以来经营情况及2015年经营计划。他说,自2011年正式生产经营以来,经过近4年的发展,三麦酒业的市場基础不断夯实,产品结构日趋合理,品牌价值不断提升,质量和口感得到经销商和消费者的认可。

2015年,该公司将调整市场战略布局,突出宜昌、孝感两个重点市场建设,加强荆州片区、襄荆市场的培育,开发恩施、黄冈地区市场;调整产品结构,主打麦锅时尚小酒、天赐喜、精致等产品,重点培育核心产品和利润产品;强化市场建设,加强终端拉动,以产品动销为突破口,提升产品形象和销量。

听取汇报后,蔡宏柱要求三麦酒业进一步调整产品结构,明确主导产品,提升产品档次。确立和培育核心市场,深挖核心市场潜力,增强辐射带动作用。并着力培养年轻人,造就一批忠诚企业、想干事业的员工队伍,用先进的企业文化吸引和管理人才,不断提升企业经营管理水平。他勉励三麦酒业凝心聚力、破冰前行,不断增强市场竞争力,将企业进一步做大做强。

# 引领科技发展 勇担时代责任 ——承德普润生物制药有限公司发展侧记

食品安全——国人的梦魇。历年来,重大食品安全事件70%以上发生在肉、蛋、奶等动物源性食品,当前畜禽养殖生产存在着诸多问题,家禽适应能力和抗病能力下降,易感染疾病,多病原疫病流行,难以诊断和防治,化疗、抗菌素违规使用,严重超标,禽畜产品因病原、药物残留等失去国际市场竞争能力。国内不能满足优质禽畜的市場需求,抗生素在国际上逐渐淡出市場,欧盟2006年已经禁用饲用抗生素,2008年日本肯定列表制度,2017年,中国也将进入实施阶段,养殖业该怎样去面对?

中兽药产业技术创新战略联盟,在科技部、农业部等六部委联合发布的联盟政策指导下成立,围绕产业技术创新,运用市场机制聚集创新资源,打造产、学、研一体化平台,为健康畜牧业及人类大食物链安全服务的全产业链联盟。战略联盟提出,把承德市打造成为全国健康畜牧业示范区,京津冀中高端农产品生产供应基地。

承德普润生物制药有限公司在此环境下成立,集科研、生产与销售为一体的企业,拥有进口先进生产检测设备,为河北省高新技术企业。公司主要生产VC磷酸酯、抗坏血酸棕榈酸酯、中药提取物、中药饮片、兽药等。该公司负责人紧跟时代的要求,响应国家号召,转型升级。作为中兽药产业技术创新战略联盟产业链的一环,该公司与中国农业大学、江南大学等著名高校建有紧密的产、学、研合作关系,致力于发酵、生物催化合成以及分离提取中药药中间体与食品抗氧化剂的生产化生产,建有全球第一套年产300吨酶法L-抗坏血酸棕榈酸酯生产线和年产500吨L-抗坏血酸磷酸酯生产线;同期开工建设的还有年产100吨国家二类新兽药制剂生产线和年产中药提取物200吨生产线,建有国际GMP生产车间1200平方米。项目一期已陆续投产,投产后将形成亿元以上年产值。一期项目达产后,二期项目再扩大生产L-抗坏血酸棕榈酸酯1200吨及联产L-抗坏血酸磷酸酯2000吨,项目达产后可



实现年产值3亿元以上。

要做就做最好的,要不就不做,这是该公司成立企业时的誓言。做国标是企业的宗旨,该公司L-抗坏血酸棕榈酸酯项目是高新技术项目,是一种高效的氧化剂和营养强化剂,被世界卫生组织食品添加剂委员会评定无毒、高效、公认安全具有营养价值的食品添加剂,是我国《食品添加剂使用标准》唯一许可的用于婴幼儿食品中的抗氧化剂,纯天然——纯天然原料,纯生物制造,全程只使用酶和允许在食品加工中使用的有机溶剂,达到了等同公认无毒的天然产物的生产要求、无残

留一不接触二氧化砷、二氯甲烷、二甲基酰胺、浓硫酸等有毒有害化学品,无有毒有害化学品残留,无重金属残留,安全,有保障、品质好——整个生产过程条件温和,不会产生杂质,产品色泽洁白,组成纯净,极耐储藏,特别适合于药用辅料,婴幼儿奶粉抗氧化剂,作为保健食品直接大量饮用,直接在高档化妆品中大量添加等同于对产品品质和安全性能要求苛刻领域,全球首例。

该公司走科技创新之路,致力于打造全国中兽药产品和食品抗氧化剂领域的优秀供应商,为食品安全做出自己的贡献。(青松)



# 亚宝药业持续实现 产品多样化

作为全国制药企业百强和创新型企业,亚宝药业为了不断适应市場需求,不断培植市場竞争力,在产品多样化方面寻求突破,拓展新路。而多样化的产品则充分体现了亚宝药业的科技创新能力、市場适应能力、企业巨大的潜力和美好的前景以及独有的特色与优势。

二十多年来,亚宝一直致力于儿童健康产品的开发生产,以丁桂儿脐贴为代表的系列儿科产品纷纷闪亮登场,极大地丰富了我国儿科用药家族。“十三五”期间,他们要把丁桂儿的系列产品做到50亿。

近年来,亚宝特别注重加强国际合作,大力开发新药。比如,与跨国医药大公司礼来公司合作研发治疗糖尿病的一类药物,目前合同已经签订,将来在国内进行一期临床、二期临床、三期临床的实验。另外,他们与澳大利亚正进行抗癌药物的合作研发,与加拿大进行治疗败毒症和老年痴呆两个一类新药的合作,与英国也在进行新药的研究合作。这些项目都是国际专利新药,具有广阔的发展前景。

当然,他们也不放弃中药现代化的研究,因为中药是我们的国宝,有几千年的历史,同时也是亚宝的优势产品之一。他们在开发中采取中西医结合的方法,用现代化的手段进行中药的研究开发,以实现中药研究的现代化。

鉴于亚宝还处在成长期,所以除创新药外,像仿制药(首仿药)他们也不会放弃。因为,大量的进口药价格高,所以仿制会让患者吃上廉价的好药,这也是他们努力的方向。同时,他们也不放弃利用资本平台来进行兼并收购合作,使亚宝的产品家族品类更丰富,科技含量更高,产品结构也更加合理。

在产品布局上,亚宝人根据国家新医改、新基药政策的变化以及鼓励发展儿科药事业的重大政策的出台,目前他们又重新调整了其产品发展方向:将核心资源投入到一类新药上,并兼顾首仿药和其它有特色和市场潜力的仿制药。一是由传统剂型向缓释控释剂、纳米制剂、巴布剂等剂型转变;二是由以生产仿制药为主向生产国家一、二类新药及能填补国内、国际空白的高端药品转变;三是由生产治疗广谱疾病药品向治疗多发病、疑难病药品转变。其产品群已形成三大系列:儿科领域、心脑血管领域和妇科领域。目前他们将资源更多地向寻找差异化优势的创新产品上倾斜,其中透皮技术、缓释控技术的创新以及大健康领域的潜力挖掘,无疑都将成为其未来爆发的重要看点。

据悉,十三五期间,亚宝每年投入研发的费用都将在销售收入的5%以上。他们将根据企业和市場的发展需要,不断地加大技术改造和研发力度,淘汰不合时宜的老产品,涌现更多更好的新产品。(索玉祥)

# “好喝才是硬道理” “洋河”被评为“老百姓最喜爱白酒”

本报讯 最近,由新华日报主办的“2014年江苏第六届百姓品酒会”落下帷幕。洋河股份(苏酒集团)旗下的“天之蓝”被评为“消费者最喜欢的大众白酒”,梦之蓝(M3)、星得斯(五星)两产品分别被评为“消费者最喜爱的商务白酒和红酒”。

据悉,今年百姓品酒会将“健康饮酒、理性消费”作为品评主题,还融入了对中国传统文化的聚焦和传承。现场所有入围的待品酒样,均由主办方在超市、商场和专卖店随机采购,并从全省数千名报名者中筛选出30名民间“品酒师”,在完全没有品牌提示的情况下,全凭他们的品评和感受来选择自己心目中的好酒。

金杯银杯不如消费者的口碑。据主办方介绍,此次品酒会所评选出的江苏老百姓最喜爱的白酒,是对那些工艺先进、品质上乘、香型突出的优质产品的肯定。“梦之蓝”、“天之蓝”之所以能够从众多省内白酒品类中脱颖而出,与其独特的“绵柔”口感密不可分;而星得斯(五星)的入围,则同样因为其原装进口优良品质和口感,迎合了中国消费者的需求。资深老酒收藏家、国家级品酒师国建华认为,从市場上的反馈来看,对白酒的绵柔型口感消费者比较欢迎,它代表着绿色、健康、安全和时尚,属于新一代白酒。

同样,据参加现场评酒的一名百姓评委表示,洋河酒之所以有那么多人喜欢喝,这次评选结果也正好验证了这一现象;因为它出的绵柔品质贴近消费者、感官优势十分突出,用老百姓的话说就是“好喝才是硬道理”。(张紫全)