

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 008 期 总第 8166 期  
统一刊号:CN51—0098  
邮发代号:61—85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2015.1.9

星期五  
甲午年 十一月十九  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/jlbs

## 茅台百年：“新常态”时代的实业梦想

◎回望百年激发昂扬的生命力 ◎走向新百年实现新的实业梦想

« [P4]

## 兖矿集团：跨入亿吨俱乐部



●兖矿集团董事长张新文(左)在秘鲁和委内瑞拉考察,并签署系列合作协议。

■ 本报记者 李国政 通讯员 吴玉华

2014 年,兖矿集团生产原煤 1.01 亿吨,同比增长 19.57%,实现了几代人建设亿吨级煤炭企业集团的梦想。同时,境内商品煤成本同比降低 71.80 元/吨,创下生产成本最低的历史新纪录。

### “三大目标”保生存保发展

兖矿集团把 2014 年视为决定命运的闯关年、关键年,确立了煤炭产量过亿吨、销售收入确保 1200 亿元、利润总额确保 10 亿元的“三大目标”。

亡的关口,这一关闯过去,兖矿就能度过危险期,登上一个相对安全的发展平台,否则就会陷入更大被动,丧失逆境重生的难得机遇。”兖矿集团董事长张新文阐述“三大目标”,“三大目标”既是保生存的目标,完不成,不仅职工收入无法保障,更会面临生存危机,同时也是保发展的目标。”

他解释说,“十二五”时期,煤炭行业规划建成 10 个产量过亿吨企业,已经建成 8 个,如果兖矿煤炭产量过不了亿吨,就会落入规划的 10 个 5000 万吨级企业行列,与先进企业差距就会越来越大,在中国企业 500 强和行业中的排名还会下降,兖矿的品牌形象必将受到重大影响。

随即,兖矿集团在煤炭生产领域围绕减头减面减系统、提质提速提效益为主要内容的“三减三提”活动,开始实施“1866 工程”。

兖矿立足采掘装备大功率、高强度、高速度、高可靠性和机电一体化,明确不同区域考核激励,优化工艺装备和生产系统,采场布局、劳动组织,消除岩巷掘进瓶颈制约,破解辅助运输难题,提升生产能力、系统能力、生产效率、劳动效率,依靠科技进步实现减人提效和安全高效集约化生产。

“三减三提”实施以来,仅兖州煤业就为集团提效 44.8 亿元!兖矿集团总经理、兖州煤业董事长李希勇介绍,他搬着手指如数家珍:减头减面减系统直接降低成本 2.7 亿元,减物资采购成本 2.38 亿元,减员提效 4 亿元……

### “五大基地”因地制宜

2013 年 7 月 15 日,兖矿集团新班子成立后,对产业布局重新做了优化调整:集团本部为战略核心基地,陕蒙为战略重心基地,贵州为战略筹备基地,澳洲为海外战略支撑基地,加拿大为海外战略拓展基地。 [下转 P2]

## 2015：突破自我 转型变轨 ——河南众品集团董事长朱献福新年寄语

物竞天择、适者生存,没有成功的企业,只有时代的企业。时代性的困境都是一样的,时代性的机遇则各有各的不同。

作为 2014 年的时代热词,互联网带来大变革,大发展、大融合已成为不可逆转的历史潮流,在创造着机遇同时,也为企业带来了一些新的焦虑和困惑。转型,对于任何组织,都是势在必行,然而转型是对成功的模式和思维定势的自我否定,是一个阵痛的过程。

在过去的一年里,众品人通过传统产业与新兴产业的融合、实体经济与虚拟经济的融合,没有沦为互联网经济的过客,始终保持与时代的交响共振,在转型升级的路上上下下求索,尽管过程是曲折和艰辛的。

战略定位持续优化。从中国肉类产业链整合商和中国云温控供应链集成服务商,到 O-T0 生鲜供应链解决方案运营商,公司的战略定位得以不断优化,正在从传统企业蜕变为服务型企业和类互联网企业。产品结构日益完善,从过去的产品业态独轮车时代,到现在的产品业态、服务业态、互联网平台三驾马车时代,公司将进入高速时代;网络平台初具规模,日日鲜 O2O 平台、冷链马甲公众平台、鲜易



●图为河南众品集团董事长朱献福(左一)为公司优秀员工颁奖。 本报记者 李代广 提供

网、众品旗舰店,公司的线上平台已初步形成,正在散发着新的活力。项目建设稳步推进,以中原冷链谷为龙头的 1+6 基地,华东基地、东北基地、华北基地正在形成现代服务业全国布局格局,作为生产服务性产业基地,将推倒“围墙”,共享产业基地资源,为区域经济发展、行业资源聚集、盘活社会存量做出贡献。

值得欣慰的是,众品人的努力得到了合作伙伴、客户、消费者及政府、行业的高度认可,先后荣获世界肉类大会突出贡献单位、中国供应链管理示范企业,中国冷链十佳综合物流服务商、中国民营百强企业、中国外贸出

口先锋指数样本企业、河南民营企业百强第九位、农业产业化集群发展先进单位、河南省国际知名品牌、中国食品工业科技进步奖、河南省供应链管理先进单位……

值得骄傲的是,我们不仅在进步,更重要的是合作伙伴、客户创造价值,帮助众品的小伙伴们共同成长。易支付、鲜易网、冷链马甲、产品业态、服务业态、信息数据业态、技术平台、人才高地……众品正在打造新的价值平台,构建生态系统,为客户提供系统化的解决方案和增值服务。

一切的一切,得益于全体众品人的不懈努力与坚持,离不开用户、合作伙伴的鼎力支持,更离不开千千万万个众品家庭的默默奉献!我们在发展的同时,心怀感恩,为众品的母亲、孩子送去祝福,为孤寡老人、贫困母亲、优秀学子送去爱心……

新的一年,肩负新的使命。2015 年,在历史的长河中,可谓倏然一瞬,然而对众品而言,将是凤凰涅槃的一年。

这一年,众品人将突破自我,从一个有围墙的风景区变为万物物种自演进的生态系统,打破供应链、产业链边界,以 OTO 生鲜供

应链服务方案运营商,转变为扁平化的平台企业,围绕员工、客户价值,通过模式创新,为员工打造学习成长和互利共享的平台,为客户构建一个多方主体互利共赢的生态圈。

新的一年,变异新的基因战略转型,文化先行。把碳原子以某种方式连接,将得到铅笔中软而黑的石墨,而如果以另一种方式连接碳原子,则将得到坚硬而清澈的钻石。在企业的转型变轨期,如何通过聚变和裂变,承载我们的梦想?企业需在传承与坚守、创新与优化做出选择,内部需建立符合行业特质、时代特征的价值观体系,诚信与透明、平等与分享、开放与合作、尊重与包容、学习与成长、契约与自律……

我们要清醒地认识到转型的“阵痛”,以创业和创新的“两创”精神迎接挑战。

新的一年,开启新的希望新的机遇在鼓舞、激励和召唤着我们,未来一到两年,众品将在资本市场谋求新一轮的运作,每位众品人、众品家庭以及价值链的合作伙伴,将随着公司的发展而更加幸福!让我们朝着新的目标,凝聚共识,同心协力,砥砺前行,在新的领域开创更加美好的明天!

离 2015 年 1 月 21 日 第二届中国企业家春晚

还有 12 天

本期导读 Highlights

### 安徽楚源公司 深化企业改革应对市场形势

为应对当前严峻的市场形势,推进机关深化改革工作,1 月 4 日下午,安徽楚源公司在四楼大会议室召开总经理办公扩大会议。

« P2

### 广汽菲亚特 借“华容道”开启娱乐营销

1 月 4 日,全明星密室逃脱游戏真人秀节目《星星的密室》第二期终极挑战不仅迎来了天王黎明回归担任明星关主,还特别加盟了一位汽车明星——广汽菲亚特担任游戏主角。

« P3

### 乐视借道《我是歌手 3》营销 超级电视成官方指定电视

乐视 TV4 日宣布,超级电视成为《我是歌手》第三季官方指定电视,第三季所有节目中使用的电视机将由乐视 TV 提供。

« P3

### 宝骏 730 1.8L 豪华导航版上市

1 月 6 日,上汽通用五菱再推一款全新配置的“7 座家用”车,宝骏 730 1.8L 豪华导航版,售价 8.98 万元。

« P5

### “醉翁之意不在酒”

——美特斯邦威要干啥?

“还能不能好好做服装了?”——这成为了近段时间饱受争议的“奇葩”说的一句“负面代言”,美特斯邦威牢牢拽着这次“奇葩潮”而越做越火。

« P6

### 七招学会潮妈营销

在家庭中,潮妈们掌握着持家大权,85% 的购买决定由妈妈们作出。因此,对于品牌,获得妈妈的注意和信任是一个金矿,因为你可以通过她认识其他的妈妈们。

« P7

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师 手机:13609110893

国酒茅台 酿造高品位的生活

双汇 中国国家队指定供应商 双汇 开创中国肉食品牌

酿造品质生活 成就非凡人生 四川省泸州玉蝉酒业有限公司 联系电话:4009-919-979

本报监督公告 凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传形式签订本报合同并擅自收取现金或转账到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

古茅 成都沁缘春贸易有限公司 销售热线:028-83527832 18198649198

同步欧洲科技 引领重卡动力 热烈祝贺 红岩杰狮畅途版牵引车隆重上市

好兄弟 干一杯 强势打造中国小酒领导品牌 宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO.,LTD. 400-6363-699