

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 007 期 总第 8165 期  
统一刊号:CN51—0098  
邮发代号:61—85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2015.1.8

星期四  
甲午年 十一月十八  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/jlrbs

## 新常态中国 新秩序国家

◎开年第一天,四川省社会科学院成立新常态战略研究小组,这是中国第一个吹响的社科院系统研究新常态的号角。

“犇牛”轮胎提示您收看——

本期导读 Highlights

### 先劫人,然后劫事业——人才投资正在兴起

目前市场上出现一种这样的人才投资基金,瞄准一个上市公司的关键人才,让他们整建制地出来创业,甩掉原来的老板,另起炉灶。

◀ P3

### 服务会员是商会第一要务

山东日照市福建商会是闽商在日照的“家”。商会成立一年多来,始终坚持“团结、交流、互助、服务、维护、发展”的宗旨,充分发挥“管理、协调、桥梁、纽带”的职能,商会的凝聚力不断增强。

◀ P5

### 长虹财务云:集中 共享 服务

会计信息在大数据时代依然是核心信息,其相关数据种类和规模迅猛增长,会计与财务的理念、功能、模式和方式方法正在发生一场颠覆性的变革。长虹财务云这一全新的财务共享模式为我国集团财务管理的创新指明了方向。

◀ P6

### 新预算法来了 有哪些不同?

新预算法一大亮点就是全口径预算,即政府的全部收入和支出都应当纳入预算,预算包括了一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算“四本账”。

◀ P7

### 咨询服务 助力管理会计发展提速

管理会计咨询服务需要接地气,并通过人才建设等途径形成过硬的市场供给,以满足企业的需要,从而实现管理会计咨询服务市场显著繁荣。

◀ P8

### 中铁二十三局集团八公司 三年多艰苦鏖战交出圆满答卷 湖北江南高速石首段 正式通车

◀ P9

### 周海江: 红豆要把新常态主动作为

红豆集团党委书记、总裁周海江第一时间组织班子成员深入学习中央经济工作会议精神。周海江指出,要抓住新常态经济发展新机遇,充分把握经济发展三大规律,主动奋发有为,加快红豆集团转型升级发展。

◀ P10

## 解读 2014 年劲牌进行的十大探索



■ 谭儒

2014 年,立志“做百年劲牌,树百年品牌”的劲牌公司,迈向了第二个 60 年创业的新征程,并完成了十大探索。

一、培育劲牌核心价值观,探索了一条“正文化”传播之路。

2014 年,劲牌践行社会主义核心价值观,培育了劲牌核心价值观——“树正气、有担当、可持续”,构建了完整而内涵深广的“正文化”体系:做正直的人,做正义的事业;坚持以理想信念为核心,树立员工的共同理想;剔除一切形式主义的华而不实的作风,风清气正、实事求是;培育员工“说老实话,办老实事,做老实事”的作风。同时,总投资约 1300 万元,总建筑面积为 1850 平米,中国保健酒行业的首家企业展馆——劲牌展馆开放。展馆导向鲜明、富有内涵、引人向上,传播健康理念,传递正能量,引领文明风尚。

二、“共同做大蛋糕”理念多维度延伸,探索了一条健康产业联盟发展之路。

2014 年,劲牌对用户、对产品、对行业价值链乃至对整个业态生态的进行重新审视和思考,打破惯性,跳出圈子,促使中国健康产业思维发生了转变:一是从传统思维向互联网思维的转变,更趋向于商业民主化、用户至上的思

维;二是从价格思维向价值思维转变;三是从客户思维向用户思维转变,使产品导向转入服务导向,从成本管理转入绩效管理,从资源整合转入能力整合,最终获得了用户普遍的认可,从而提升了保健酒运营的整体水平。

三、重视技术性人才梯队培养,探索了一条人才兴企的管理之路。

2014 年 2 月,劲牌技术中心冯声宝博士入选湖北省省委组织部“湖北省引进海外高层次人才百人委计划”第四批名单;3 月,湖北省人力资源和社会保障厅发文批准劲牌技术中心白酒技术部经理杨强、装备总工程师徐思新为 2013 年度享受省政府专项津贴人员。至此,劲牌现已拥有一支一百多人的科研人才队伍,其中高级工程师 10 人(教授级 3 人)、中国酿酒大师 1 人、国家一级评酒委员 7 人,为劲牌发展提供了雄厚的技术支撑。

四、新工艺改进应用,探索了一条“机械自动化酿造白酒”酿酒行业技术进步之路。

2014 年 7 月,劲牌新工艺通过优化设计改造,实现了酿造五车间顺利投产,提高了生产过程的稳定性和可控性,促使白酒生产实现酿造全过程机械化、信息化的时代全面到来。原酒品质有非常明显的提升,提高原粮出酒率 5%,每年降低能耗 10%,促进了行业技术进步。

五、“两条腿走路”,探索了一条健康白酒

品牌跨越发展之路。

2014 年,劲牌确定了打造两个百亿品牌战略:以劲牌为代表的传统保健酒和以毛铺苦荞酒为代表的健康白酒。2014 年,仅仅上市一年多的劲牌的第二大核心战略产品——毛铺苦荞酒销售额逾 5 亿元,同比增长近 300%。7 月,毛铺苦荞酒获得“白酒国家评委感官质量奖”。8 月又获“鄂湘赣渝桂白酒质量检评金奖”称号。

六、标准化管理模式创新,探索了一条提升产品品质的现代化之路。

2014 年,劲牌广泛地向保健酒业输入“按做药的标准生产保健酒”技术理念,导入“保健食品良好生产规范(GMP)”和“国际食品安全体系(HACCP)”,实现保健酒自动化无菌灌装……拥有了 35 类系统制度及 2450 项技术规范标准,完成了《劲牌健康白酒厂设施 GMP 技术标准》、《劲牌劲牌健康白酒厂设施 GMP 技术标准》的修订,投资 1 亿元建成的国内最先进的生物提取车间投产,走差异化路线,做到品质“好”而不同。

七、与合作商签订廉洁及文明合作条约,探索了一条企业反贪防腐的文明之路。

劲牌积极倡导员员工廉洁奉公、廉洁自律的同时,将廉洁及文明作为考察合作商软实力的重要指标。2014 年 9 月 1 日,劲牌与全国经销商

签订了《劲牌劲牌廉洁及文明合作条约》,以条约的束缚,规范厂商行为;7 月 17 日,与定制客户签订,9 月 19 日,与物流合作商签订,至此,劲牌抵制商业腐败能力业已提高。

八、提倡“国家兴亡,我的责任”责任意识,探索了一条企业依法纳税持续成长之路。

2014 年,劲牌再摘地区纳税状元桂冠,上缴税金突破 20 亿元,较十年前,税金增长超 20 倍。连续 10 年登上《黄石市劲牌纳税 100 强排行榜》,其中,6 次当选黄石市第一纳税大户。在 2013 年湖北省国税局公布的年度省国税 20 强名单中,劲牌成为唯一入榜的民营劲牌。2014 年,获湖北省人民政府最高质量荣誉奖——“湖北省长江质量奖”,也是唯一获此殊荣的民营企业。

九、建设“阳光班”,探索了一条中国企业捐资助学公益之路。

2014 年 9 月,随着“阳光班”在天津武清杨村一中落户,劲牌已投入逾 9580 万元,成功开办“阳光班”241 个,受助学生累计达 12050 人,遍布全国除香港、澳门、台湾外的 31 个省市自治区。“阳光班”连续两年荣获“中华慈善奖——最具影响力慈善项目”奖项。

十、勇于承担社会责任,探索了一条企业慈善的“正义”之路。

2014 年,劲牌向云南鲁甸捐款 100 万元的同时,关注自然与生态文明建设,追求“蓝蓝的天、白白的云、青青的山、绿绿的水、清新的空气”的自然环境,以及“路不拾遗、夜不闭户、人与人之间互相爱护、互相帮助、团结友爱”的人文环境,互相关爱,每一个需要帮助的人都能享受慈善成果。5 月,劲牌投资 1 亿元捐建的大冶体育休闲公园主体工程成功封顶。10 月,董事长吴少勋以 1.25 亿元捐赠位列《2014 胡润慈善榜》第 12 位,成为“2014 湖北最慷慨的慈善家”,同时,也被评为“中国公共基础设施建设捐赠第一人”。劲牌计划从 2015 年起,每年捐赠 2 亿元资金,用于大冶金湖生态修复项目,让当地的每一个人都能享受到美好的环境。

离 2015 年 1 月 21 日  
第二届中国企业家春晚  
还有 13 天

## 顺应大数据的洪流 个人征信业“开闸”

■ 吴雨 姜琳

滴滴打车的爽约记录、骗取保费时伪造的个人信息、网店贩卖假货的差评……一些不起眼的小事,或将成为你的“污点”记录,严重影响今后生活。5 日,央行放下“一家独大”的身段,批准 8 家机构开展个人征信业务的相关准备工作。此举,将使更多的个人信息转化为个人财富,深刻影响人们生活的方方面面,并推动全民信用意识大幅提升。

芝麻信用、腾讯征信、深圳前海征信、鹏元征信、中诚信征信、中智诚征信、拉卡拉信用、北京华道征信,将成为央行“开闸”后首批获准开展个人征信业务准备工作的 8 家机构。这标志着我国征信业将进入跨越式发展阶段。

我国个人征信服务市场才刚刚起步,长期以来,可以提供个人征信服务的只有央行

征信中心及其下属的上海资信公司,人们很难从其他渠道获得个人信用的认可。中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇认为,衡量一个客户的信用状况,应根据多方面的信息,但目前我国个人征信信息大多集中于银行的信贷记录,对于个人其他经济活动和社会活动尚缺乏信用报告。

依靠着互联网数据技术,互联网企业纷纷“抢滩”征信行业,为已被央行“垄断”多年的个人和征信行业注入了新鲜元素。除了鹏元征信和中诚信之外,首批入围名单中,在互联网金融领域风生水起的“三马”——阿里、腾讯、平安均各获一席位。隶属阿里蚂蚁金服的芝麻信用管理有限公司,借助阿里集团的强大的云技术力量,可以对 3 亿多实名个人、3700 多万户中小微企业数据进行整合。“芝

麻信用日数据处理量在 30PB 以上,相当于 5000 个国家图书馆的数据总量。”芝麻信用副总经理邓一鸣告诉记者。

腾讯拥有 8 亿 QQ 账户,逾 5 亿微信账户,逾 3 亿支付用户,所提供的海量数据为腾讯征信带来极大的优势。

“比起传统数据,互联网数据涉及的范围更广,种类更多。”邓一鸣表示,“民营机构可以瞄准央行的征信记录未能覆盖的群体,比如没有过借贷行为、没申请过信用卡的人,或者是活跃的网民,可以通过互联网上的行为轨迹,利用大数据分析评估信用等级,出具信用报告。”

也许今后在相亲网站上,可以通过信用数据筛选伴侣,防止骗婚;在租房时,可以通过出具信用报告,顺利通过房东考察;在求职

时,可以凭借信用报告获得单位的认可……

因为涉及每个人的信用信息,保障信息安全、保护客户隐私成为重中之重。“对于海量信息的存储安全,互联网企业可以依靠强大的云技术,将个人信息牢牢‘锁’在坚固的铁笼子里,与其他云数据隔离,而且异地灾备、加密技术、分级管理一个都不能少。”俞昊杰说。

“阿里金融云的数据都打散在 5000 台机器、6 万个片段中,即便有人想窃取,就需要同时盗走这 5000 台电脑。”阿里云事业部云计算发展部总监徐敏告诉记者,即便数据经过特殊处理,总没有经过“解密”,即使拿到电脑,可能连一个完整的数字都无法还原。

“在民营机构的大力推动下,利用互联网数据技术,也许我们不需要经历国外征信服务市场百年的发展历程,便可一次性跳跃到更高阶段,进入更广阔的发展空间。”俞昊杰说。

山东皓宇橡胶有限公司  
网址: www.haoyuxiangjiao.cn  
iPhone, android 手机扫描二维码下载安装  
企业日报微信公众平台二维码  
企业日报手机客户端 APP 二维码

好兄弟 干一杯  
强势打造中国小酒领导品牌  
宜宾五粮液股份有限公司  
WULIANGYE YIBIN CO., LTD.  
400-6363-699

中国国家队指定供应商  
双汇 开创中国肉类品牌  
双汇产品我们放心  
酿造品质生活 成就非凡人生  
四川省泸州玉蝉酒业有限公司  
联系电话: 409-919-979

国酒茅台  
酿造高品质的生活  
本报监督公告  
凡本报工作人员必须持有有效证件  
本报在企事业单位和社会各界收取任何费用  
本报在企事业单位和社会各界收取任何费用  
本报在企事业单位和社会各界收取任何费用  
举报电话: 028-68230681  
028-68230659  
028-87344621  
举报电话: 028-87344621  
企业日报社