

中国聚焦：中国打造世界乐器工厂

■ 方栋 刘陆

世界第二大经济体中国正扮演着乐器工厂的角色，每年为全球乐团、琴行、专业院校和音乐爱好者们提供难以计数的各类乐器。数据显示，中国生产的钢琴、提琴和吉他等乐器占世界总份额的 50%到 70%，这其中大部分都远销海外。

超越美国成就“双一”

中国乐器协会秘书长曾泽民指出，中国已经超越美国，成为主要乐器产品产量和出口量第一的国家。2013 年，中国规模以上乐器生产企业销售产值达 280 亿元，而 10 年前仅为 80 多亿元。曾泽民预计，这一数字在今年将突破 300 亿元大关，而出口产值也将达到 107 亿元，再创历史新高。

中国乐器产业的飞速发展从改革开放开始。30 年间，中国抓住了世界劳动力分工和加工制造业产业转移的机遇，获得了“世界工厂”称号。中国乐器制造业的表现尤为突出，相对低廉的成本和不断提高了的加工能力使得大量订单涌向中国。

柏斯音乐集团就是产业转移的受益者。集团总裁吴天延告诉记者，集团为国际知名钢琴品牌代工，在湖北宜昌建立了世界最大的钢琴生产基地，年产钢琴 5.6 万台。

近 10 年来，得益于技术进步和人才提高，中国乐器产业增长率保持在 10%以上。

乐器消费市场世界瞩目

“这源于国内需求的飞速增长，”曾泽民说，“随着人们生活和经济水平的提高，文化消费、音乐教育消费和素质培养的需求也出现明显增长，中国的乐器消费市场为世界所

中国乐器产业的飞速发展从改革开放开始。30 年间，中国抓住了世界劳动力分工和加工制造业产业转移的机遇，获得了“世界工厂”称号。如今，世界第二大经济体中国正扮演着乐器工厂的角色，每年为全球乐团、琴行、专业院校和音乐爱好者们提供难以计数的各类乐器。

瞩目。”

中国音乐教育事业的进步更助推了乐器内需的蓬勃发展。受升学加分等政策鼓励，中国中小学生学习乐器的热情高涨，而望子成龙的家长也希望孩子能够多掌握一项特长。青年钢琴家郎朗和李云迪在国际上获得巨大成功，也激励很多孩子学习乐器。

在此背景下，无论是西洋乐器还是中国传统乐器市场，都获得了极大的拉动。中国成为世界主要乐器市场。

吴天延估算，中国钢琴市场占据了世界总份额的 60%以上。而中国最大的民乐生产企业上海民族乐器一厂厂长王国振也指出，该厂 2013 年超过 90%的销售收入来自中国国内。

从代工向高端领域迈进

随着行业的发展，中国乐器生产者不再满足于代工业务，已开始向高端领域迈进。



吴天延说，集团不断提高研发能力和产品品质，其高端产品“长江”钢琴年产量已逾万台，并获得多个国际大赛认可，入选专业比赛用琴。

北京平谷也已成为高端手工提琴的生产基地。制琴师秦红柏制作提琴近 30 年，他是中国为数不多的在国际比赛中获奖的华人制琴师。他一年手工制作 5 至 6 把提琴，不仅受到国内高端人士的欢迎，还吸引了来自德国、美国、新西兰以及我国香港、台湾等国家和地区的顾客。

然而，曾泽民指出，受制于制造技术和人才队伍，中国多数乐器产品仍属于中低端范畴，动辄数十万、上百万的高端乐器仍被发达国家垄断，中国乐器产业的发展仍然任重而道远。

与代工乐器产品相比，中国传统的民族乐器在国际市场上远未获得同样的认同。以上海民族乐器一厂为例，它的出口额仅占总销售额的 7.5%。

曾泽民表示，传统乐器的出口实际上代表了文化出口，是文化传播和交流的反映，受到师资和地域等多方面客观因素的限制。

上海民族乐器一厂为了带动海外乐器销售，在 2005 年成立了由“80 后”乐手组成的上海馨忆民族室内乐团。十年间，已在美国、法国、日本等地演出数十场。2011 年，乐团还获得乌兹别克“东方之韵”国际艺术节金奖。该厂还在海外建立了 15 所敦煌音乐教室，与当地琴行合作推广中国乐器和音乐。

王国振说，近几年企业出口呈两位数增长，和企业主动向海外传播文化密不可分。只有使外国顾客更好地了解中国民族乐器，增强认同感，销量才能提升，企业才能不断拓展海外市场。

“民族乐器虽然出口份额不大，但是增长迅速，我非常看好民族乐器出口前景。中国对外文化交流将带动民族乐器的海外之路。”曾泽民说。

珠海游艇展 助力粤港澳游艇产业一体化



“2014 中国（珠海）国际游艇展”2 日闭幕。在这个为期 3 天的展会上，来自内地及港澳游艇企业的游艇产品“争奇斗艳”，吸引了包括港澳同胞在内的 3 万余观展者。截至 2 日 17 时，合同、协议及意向成交的游艇共计 20 多艘，实际成交 10 艘，现场成交额逾亿元。

该展共有 40 艘各类游艇参展。除了室内展览面积达 5500 平方米之外，更有 37 条游艇出现在澳门西湾大桥珠海水域一侧。在该桥上过往的澳门同胞，可以隔水观赏这一盛景。

除了法拉帝、博星、公主、亚诺等国际顶级品牌，太阳鸟、御金龙、江龙、琛龙、达斯等国内知名品牌也在此集中亮相，来自佛山、深圳、上海、香港、澳门等地的游艇制造公司、配套企业展开了项目合作、投产落户等活动，签约“捷报”频传。

其中，珠海太阳鸟游艇制造有限公司售出 2 艘大客船，成交额 8200 万元人民币；珠

海绅斯威游艇有限公司成交 2 艘“绅威 45”，成交额 896 万元人民币；广东御金龙游艇俱乐部成交 1 艘 50 尺双体“御金龙”游艇，成交额 800 万元人民币。

同时举行的粤港澳游艇产业合作交流研讨会也吸引了国内外众多游艇厂商、银行、风险投资机构、专业买家。交流研讨会上，如何加强粤港澳各地游艇产业主管部门、行业协会、游艇俱乐部、游艇企业的交流与对接，如何提升粤港澳游艇产业的凝聚力、影响力和发展水平，以推动粤港澳游艇产业合作和发展，成为热议话题。

“珠海是全球游艇船厂最密集的城市，拥有国内最大的游艇制造基地，具有产业聚集度高、产业配套成本低的优势。如果与港澳地区合作，将在制作工艺、游艇设计，特别是拓宽海外市场，出现优势互补、强强合作的势头。”太阳鸟游艇股份有限公司董事长李跃先说。

（魏蒙）



■ 韩佳

2014 年，对朱华荣来说，意义非比寻常。

12 月 14 日上午 10 点，在微信上已经拥有 90 多万粉丝的朱华荣拿起手机，将刚刚收到的中国品牌汽车 11 月销量数据发布到他的微博上。这已经是长安汽车连续第 11 个月蝉联中国品牌汽车月度销量冠军了。从 2013 年 5 月份开始，这个习惯他已经保持了一年多。那个时候，长安汽车月度销量仅在第三第四位之间徘徊，排在前面的有长城、吉利和比亚迪。

一天后，2014 年长安汽车发布公告宣布公司人事调整。12 月 18 日，长安汽车发布公告宣布董事会全票通过，同意聘任长安汽车党委书记、副总裁朱华荣担任长安汽车总裁。随后，朱华荣的微博认证信息也在这一天改为长安汽车总裁。长安汽车正式进入了朱华荣时代。此前，朱华荣负责长安汽车品牌建设和海外市场两个板块的工作。

最新销量数据显示，2014 年 1-11 月，长安汽车自主品牌共销售汽车 128.5 万辆，同比增长 18.8%，高于行业 8 个百分点，保持增速第一。其中，自主品牌乘用车以 71.4 万辆，同比增长 44.6%的销售成绩，成功取代长城汽车坐上自主品牌头把交椅。

对于已经 49 岁的朱华荣来说，在长安汽车正处于高位的时候接任的长安汽车总裁一职，无疑是对他过去工作的一种肯定，同时也是对他提出的一项新挑战。

也许是担任研究院院长的时间太长了，朱华荣给外界留下的印象是一名不折不扣的技术专家，但现在的朱华荣早已蜕变成企业管理的杂家。对于长安汽车的发展路径和规划，朱华荣早已驾轻就熟。作为一名央企党委书记，难以想象朱华荣时常在微博上卖萌的样子，“酱紫”、“灰机”、“童鞋”这样网络语言被他用的炉火纯青。这也树立起了长安汽车无比年轻、接地气的品牌形象。毕业起就加入长安，朱华荣从此前的“技术男”已经成功转身成为长安汽车、乃至中国汽车工业自主创新领域的带头人。对于汽车技术的深入研究，让朱华荣更有信心成功主导长安汽车旗下多个车型的自主研发工作，也成为今天长安汽车的成功内涵。

与此同时，2014 年的汽车行业也都在高度关注着朱华荣和他背后的长安汽车。

对于即将步入知天命的朱华荣来说，此次高位接盘，无疑是对他此前推动的“长安模式”的肯定。未来，以长安汽车为首的自主品牌如何破局发展、实现自主创新，也将成为朱华荣接棒以来最为首要的课题。但是高位接盘，朱华荣肩上的担子显然不轻。根据长安汽车“2020 愿景规划”，力争在 2020 年以前要达到 600 万辆的规模，其中 60%-70%为自主产品，约为 400 万辆左右。如果按照目前 20%的年增速，距离 2020 年 400 万辆的规模仍有些差距。

“一带一路”战略构建我国对外开放“双赢”格局

■ 王优玲

古代海陆丝绸之路曾是中国联系东西方的“国道”，是中国、印度、希腊三种主要文化交汇的桥梁；今天，丝绸之路重焕活力，成为新形势下中国对外开放重要战略布局。2015 年，“一带一路”将继续延展开，从顶层战略构想步入务实合作阶段。

务实合作：“一带一路”打造对外开放升级版

经过 30 多年改革开放，我国对外经济形势出现重大转变。国内部分行业产能过剩，资源能源对外依存度持续攀升，依靠拼优惠、拼资源的“三来一补”加工贸易模式已经不适应当前我国社会经济的发展，高水平“引进来”和大规模“走出去”共同发展，出现市场、资源能源、投资“三头”对外深度融合的新局面。

同时，当前全球经济复苏前景不明朗，投资格局酝酿深刻调整，亚欧国家在基础设施领域有着巨大的投资需求，亟待激发域内发展活力和合作潜力。

恰逢其时，“一带一路”战略应运而生，成为构建对外开放新格局、引领我国经济进一步融入世界的强力引擎。从 2013 年提出战略构想，到 2014 年设立丝路基金和亚洲基础设施投资银行签约，“一带一路”建设稳扎稳打，开始进入务实合作阶段。

据不完全统计，“一带一路”沿线大多是

新兴经济体和发展中国家，总人口约 44 亿，经济总量约 21 万亿美元，分别约占全球的 63%和 29%，是世界上最具有发展潜力的经济带。

国内外专家普遍认为，“一带一路”蕴含着以经济合作为基础和主轴的发展内涵，深挖中国与沿线国家的合作潜力，将促进中国中西部地区和沿边地区对外开放，推动东部沿海地区开放型经济率先转型升级，进而形成海陆统筹、东西互济、面向全球的开放新格局。

互联互通：推动亚洲区域经济一体化进程

2014 年底，载着 248 辆汽车整车的铁路班列从重庆果园港铁路站场出发，沿着铁路专用线驶入渝新欧国际铁路联运大通道，发往欧洲各国。“渝新欧”国际铁路与长江黄金水道的“最后一公里”自此通行。

一端连着欧盟经济中心区域，贯穿丝绸之路经济带；另一端连着长江经济带，并通过“铁海”联运延展到海上丝绸之路，“渝新欧”国际铁路联运大通道打通了中国西向通道，成为“一带一路”建设的重要基础和支撑。

在 2014 年中国 APEC 峰会上，习近平总书记提出，如果将“一带一路”比喻为亚洲腾飞的两只翅膀，那么互联互通就是两只翅膀的血脉经络。丝绸之路首先得有路，有路才能人畅其行，物畅其流。

“创造互联互通的条件和环境是促进陆海丝绸之路建设的关键之举。”国务院发展研究中心对外经济研究部部长赵晋平说。在他看来，陆海丝绸之路建设也是国际大通道和经济大走廊建设，长远目的在于有效促进要素跨境流动，推动各种资源的高效配置和市场的对接融合。

互惠互利：让世界分享中国经济发展红利

“互利共赢”是“一带一路”建设的重要原则。专家表示，“一带一路”建设具有空间范围、地域和国别范围上的多元、开放和包容性，需要区域内各国共同推进合作进程，通过打造互利共赢的利益共同体把各国紧密联系起来。

国家发改委学术委员会秘书长张燕生预计，2014 年至 2020 年，中国累计向国外提供的商机将达 17 万亿美元，对外直接投资存量将突破 1.2 万亿美元，将为世界其他国家贡献 700 万个新增就业岗位，对世界经济增长的平均贡献率将达到 27%。

“很多发展中国家在基础设施建设方面有强烈的需求，而我们有外汇储备、技术水平和施工队伍的优势。我们的优势和他们的需求结合，既能带动他国经济发展、民生改善，又能帮助国内消化产能、调整结构，这是互惠互利、牢固长远的。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员刘华芹说。

中铁二十三局湖北江南高速公路“五项”成果获国家专利

日前，从国家知识产权局传来喜讯：中铁二十三局集团八公司（现四公司）承建的湖北江南高速公路《一种高速公路预制小箱梁模板作业体系》等“五项”科研成果获得国家实用新型专利。

2011 年 7 月，中铁二十三局八公司（现四公司）中标并承建了湖北江南高速公路 JNTJ-1 标段路线全长 42.9km。该项目荆江分蓄洪区特大桥全长 16.6km、跨越虎渡河等 5 条河流，需施工桥墩 514 排、需预制梁设桥梁 3790 片，是全线施工生产的重要控制性工程。为解决施工技术中的难题，项目部通过采用高速公路箱梁工厂化预制技术，预制预应力小箱梁具有较好的整体性、较强的横竖性、较好的抗扭性及结构耐久性、较快的架设速度等优点，达到了质量合格率优秀的目标要求，并大大缩短了总体预制工期，湖北省交通运输厅曾多次组织

本项技术交流推广促进会，得到了全省业内人士的一致好评。

该公司在湖北高速公路施工中，项目部大力投入新技术、新工艺、新材料、新设备，不断加大施工中的科技含量和施工工艺，不仅提高了职工的操作技能，而且还培养了职工自觉应用“四新”成果的科学精神，从深层次激发了职工创新意识和创新能力。《一种高速公路预制小箱梁模板作业体系》、《一种简易的高速公路防撞墙模板台车》、《一种高速公路预制小箱梁预应力张拉防护架》、《一种软地质条件下的高速公路预应力小箱梁的台座设计》、《一种高速公路预制小箱梁钢筋骨架胎模架设计》获得通过了中华人民共和国国家知识产权局“实用新型专利”，并授予了专利权。

（周安才）

