



盘点 2014 年,浙能温州发电有限公司又是充满收获的一年。这一年,四期工程获发改委核准,在经历了一个又一个里程碑的节点后,如今施工已进入高峰期,正朝着 2015 年两台机组投产的目标奋勇前进。

浙能温电公司提效能 2014“动力”十足



■ 利旭

四期工程提效能

“机组容量小、职工人数多”这个问题一直摆在温电的面前,使得其与周边新崛起的大容量电厂的差距日益显现。2007年,国务院批转发改委与能源办《关于加快关停小火电机组若干意见的通知》,“上大压小”政策首次亮相,为温电的发展提供了新思路。

“‘上大压小’就是要将新建电源项目与关停小火电机组挂钩。在建设大容量、高参数、低能耗、少排放机组的同时,相对应地关停一部分小火电机组。”温电四期工程技术部技术人员道。

2010年10月,温电公司一期两台机组关停,并规划在一期工程的原址上建造四期工程。“四期工程的两台66万千瓦超超临界机组,较之之前一期的13.5万千瓦机组,发电量大增,也更加经济环保。”该公司技术人员称。

中盛新能源 承建以色列 最大太阳能光伏电站

■ 眉通

全球领先的智能化能源解决方案提供商——南京中盛新能源有限公司近日宣布开始建设40兆瓦以色列单体最大的地面太阳能光伏电站。

横亘以色列南部的内盖夫(Negev)沙漠阳光充沛,是以色列光伏投资的热点区域。40兆瓦光伏电站就坐落于内盖夫的 Kibbutz Ketura,距红海度假圣地埃拉特(Eilat)以北45公里,占地面积约60万平方米。

由于电站所在地人烟稀少、终年干旱少雨,气候条件十分恶劣,以色列大型电站安装商 Arava Power 和全球电力巨头法国电力新能源公司(EDF-EN)两家业主单位对电站的EPC、运营与维护等服务提出更为严苛的要求。凭借丰富的海外电站业务服务经验,一流的电站技术解决方案以及坚实的本地化合作伙伴关系基础,中盛新能源从全球众多顶尖的能源企业中脱颖而出,成功中标这一项目。

基于电站度电成本最优化的原则,中盛新能源集合在电站解决方案领域的技术优势,采用模块化的电站设计,大力降低建站成本,提高安装效率。此外,中盛新能源与具有丰富本土电站运作经验的合作伙伴 G-Systems、Elmor 通力协作,全面开展电站的设计布局、原料采购、质量管理、施工监管与电站调试等业务。

为确保电站平稳运行,减少潜在的风险损失,中盛新能源还将提供专业的电站维护服务,运用互联网等技术,远程采集电站的各项实时数据,实现对电站数据与故障的追溯分析以及日常运营与维护的智能管控。电站并网发电后,预计每年将至少输出7万兆瓦时的清洁电力。通过与 EDF-EN、Arava Power 等合作伙伴展开无缝合作,中盛新能源将深耕包括以色列在内的全球重点光伏战略市场,开发和建设更多优质、可靠、高效的光伏电站。

据了解,中盛新能源是全球领先的智能化能源解决方案提供商,为全球客户提供包括电站开发、电站融资解决方案、电站EPC以及运营维护等涵盖光伏电站全生命周期的专业解决方案服务。中盛新能源致力于通过创新技术和金融解决方案,实现电站综合发电成本的最优化和客户价值的最大化。

此外,温电还在机组指标上下足功夫,四期工程锅炉和汽轮机各项指标明显优于国内同类机组,接近百万机组指标。目前,四期工程锅炉受热面的吊装正在紧张施工中。

温电总经理曹御风说:“以高标准达标投产、高等级质量评价、争创国家优质工程奖为目标,力争在2015年实现两台机组顺利投产。”

“尚上”行动筑文化

2014年开展的“尚上”行动为企业未来发展提供了坚实的保障。“‘尚上’行动的核心是弘扬‘崇尚上进、力争上游’精神,通过树立崇尚上进的意识,展开力争上游的行动,以提升品质意识,促进设备的现代化;提升效能意识,促进管理的现代化;提升成长意识,促进队伍的现代化,最终有效推动‘人人成长、企业发展’。”温电公司党委书记乙说。

“温电好习惯”的征集就是一个重要的活动载体。在检修现场,张师傅带领徒弟一边作

业一边探讨维修检修的好习惯:“要保持操作台及巡检员桌面整洁,对讲机、安全帽、茶杯、巡查本等各归其位。”“温电好习惯”活动开展两周内,就征集到222条好习惯。

“通过好习惯的学习,让我更加注意平时工作的细节,也让我学到了其他班组的好做法。”一名班组成员表示,好习惯的养成使工作效率提升不少。

同时,温电通过开展“善美”活动,引导员工宣传“善美”精神,付诸“善美”行动,争做“善美”人物。温电住宿班员工5年来默默无闻地自掏腰包购买“爱心伞”,为运行人员出行撑起一片“晴空”;合唱队的领队兼老师曹朝辉义务组织大家学唱歌、还带领合唱队下班组“送清凉”,获得员工好评和赞扬;发电部的专工“果老”利用业余时间精心备课,倾其多年工作经验和专业知识为员工上课……

“尚上”活动开展以来,温电还组织了“生存与发展大讨论”、“点亮微心愿 共筑中国梦”、“温电好班长”的评选、“道德讲堂”、“精细化管理读书论坛”、技术比武等活动,极大

丰富了温电人的精神生活。

绿色电力贯始终

温电自成立以来,秉承“绿色电力”理念,曾获“全国节能先进典型”称号。

“我们在厂区内截污纳管,投资400万建新的生活污水管网系统。”温电设备管理部副主任陈国权说,厂区内原有污水管网,将废水收集起来进入厂区内的废水综合处理设施,处理后水质达到国家城镇二级标准。除管网系统改造外,废水综合治理还包括了脱硫废水处理系统改造、污泥水的收集回用等项目。

2014年6月25日,温州发电厂3号机组烟气脱硝工作顺利完成168小时试运行。至此,温电4台机组全部实现了脱硝。温电还启动了烟气超低排放改造工程。该项工程是浙江省能源集团在国内首创,也是响应国家提出的“大力推进煤炭清洁高效利用”的重要举措,通过烟气超低排放技术改造,机组将达到天然气机组排放标准要求。

国际化提振业绩 三一重工签下 11 亿元“圣诞大单”

2014年12月24日晚间,三一重工发布公告,公司全资子公司三一汽车制造有限公司(以下简称“三一汽车”)与委内瑞拉对外贸易公司签订工程机械、车辆和配件重大销售合同,拟向委内瑞拉对外贸易公司销售总计1.7875亿美元(约合人民币11.14亿元)的产品,合同标的包括混凝土机械、挖掘机械、起重机械等相关工程机械产品及配件。

公告同时表示,三一汽车已于2014年12月23日收到委内瑞拉对外贸易公司50%的预付款。三一重工表示,本次交易是公司深

耕国际化经营取得成果,是公司聚焦国际重点区域,积极拓展海外市场取得的重要进展。同时,合同的履行有利于进一步提升公司产品在拉美地区的国际竞争力和品牌影响力,为公司进一步开拓国际市场起到积极作用。

公司财报显示,2013年全年三一重工海外销售收入达到108.74亿元,2014年1-6月也已达54.37亿元,国际化业绩在公司整体销售中占比近三成。公司表示,本笔海外大单对提振三一重工销售业绩,以及为公司当期与未来业绩将产生一定积极影响。(纪聪)

山东临工装载机“开进”北美市场

■ 廉钢

近日,总部位于威斯康星州巴特勒市的Aring设备公司正式加入山东临工经销商网络,销售山东临工全系列轮式装载机,威斯康星州客户今后可以享受到山东临工的优质产品和售后服务。

Aring设备公司成立于1939年,在威斯康星州的巴特勒、麦迪逊和阿克莱尔均设有分公司。自2014年11月起,Aring设备公司开始销售山东临工装载机,型号包括LG938L、LG948L、LG959以及LG958L,这使得威斯康星及周边地区客户可以享受到种类更多的施工设备,Aring设备公司训练有素的

销售和服务团队也将为当地客户提供全生命周期的工程机械产品支持。威斯康星州位于美国中北部,紧邻五大湖区,威斯康星工业发达,该州最大城市密尔沃基是美国北部重要的内燃机制造城市。

Aring设备公司总经理John Gilbertson表示,公司很荣幸能代理销售山东临工轮式装载机全系列产品,山东临工轮式装载机是值得信赖的产品,而且在价格上更为亲民。“我们想把产品供应给更多的客户,山东临工轮式装载机的高性价比可以满足大部分客户的需求。”他说道,“今后,我们的产品将能涉足到更多的领域。”

John进一步解释道:“成为山东临工轮式

传统灯具企业品牌危机愈演愈烈

■ 金乌

作为传统的灯具行业,随着互联网大潮的逼近,灯具企业面临危机的概率大大增加。

品牌危机无所不在

在白热化的竞争环境中,品牌形象虽然是带动企业产品销量的积极因素,但谁也不能排斥其中可能会发生的意外因素。

品牌形象虽然是灯具企业提升综合实力至关重要的一个部分,但是任何事物的发展都不可能是一帆风顺,品牌危机种类大致分为质量问题、虚假宣传、产权纠纷引发等,稍不注意,灯具企业可能面临品牌危机的“攻击”,如果不能及时作出应对措施,可能直接导致企业品牌被市场吞噬、毁掉甚至销声匿迹,危机带来的影响远不止于此,更会造成

品牌信任度缺失,销售量急剧下降,品牌声誉和影响力受到严重打击。

品牌危机一触即发

随着互联网大潮的汹涌来袭,使灯具品牌进入了易发多发阶段,特别是随着信息技术不断发展,网络环境出现了很多新变化,博客、微博、微信、网络社区等自媒体的迅速膨胀,极大降低了信息传播与获取成本。在这样的一个被互联网冲击的“虚拟空间”里,“好事不出门,坏事传千里”就变得理所当然。

企业需要未雨绸缪

灯具企业处在这样一个危机四伏的环境中,如何突出“重围”成了当下灯具企业需要警醒以及提前预防的主要课题。

一是要有危机管理架构,多大规模的企

业都应该有危机管理措施,可以通过设立危机管理小组研究制定危机处理方案及有关安排;二是要有危机监测评估机制,绝大多数危机是有征兆的,而且问题由出现到演化为危机必然有一个发生发展的过程。所以,一定要对危机苗头的监测机制,力争做到早发现、早处置、早主动,把危机化解在萌芽状态;三是要有危机应对预案,要预判可能出现的情况,研究出现危机后应该采取的措施、程序及分工,制定详细的品牌危机管理计划及媒体沟通渠道。

俗话说“风雨之后见彩虹”,在发展道路上,难免会遇到各种“绊脚石”,灯具企业还需以正确的态度,将其视为一种磨砺,在危机之中发现自身存在的缺陷,并且用积极的态度对广大客户的诉求做出回应,这样才能“救已于危难之中”。

哈电设计制造 世界最高参数高效 超超临界锅炉投运

■ 哈文

2014年12月17日,华能长兴电厂1号机组顺利通过168小时试运行,其中由哈电集团自主研发的世界最高参数660兆瓦高效超超临界锅炉,其主汽压力达29.3MPa·g,再热汽温高达623度,是目前世界上投运参数最高的燃煤电站锅炉,标志着在高参数、大容量电站锅炉设计制造能力上我国已达到国际领先水平。

试运行期间,锅炉的各项参数指标全部达到设计要求,特别是再热系统整体表现优异,不仅汽温达到623度的高效运行参数,而且末级再热器所有壁温测点无一超温,炉膛出口NOx排放低于180mg/Nm3,试运行期间锅炉效率超过94.5%,高于国内近期投运的田集电厂和日本新矶子电厂,成为国内及至世界首台再热器汽温达到623度的高效超超临界锅炉。

长兴660兆瓦高效超超临界机组效率达到46%,供电煤耗278g/kwh,比常规超超临界机组效率提高近2%,发电煤耗减少9g/kwh,每年可节约标煤近3万吨,CO2减排10万吨。这些指标的实现取决于较高的汽水参数,再热器汽温达到623度是对现有材料的极大挑战,也是对锅炉烟温偏差、汽温偏差控制的极大挑战,前期国内同类产品投运情况并不理想,这使长兴锅炉再热汽温能否达到623度成为业内关注的焦点。最终哈电集团设计制造的长兴锅炉不负众望,将世界最高参数的高效超超临界机组呈现在世人眼前。

星邦重工在荷兰 成功举办产品发布会

■ 程惠

湖南星邦重工有限公司于近日在荷兰Eindhoven市Evoluon会馆隆重举办了产品发布会。此次欧洲产品发布会吸引了超过50位欧洲客户的参与,同时也引起了当地各界媒体的广泛关注。发布会当天,由荷兰经销商举办、星邦重工协助给当地客户隆重介绍了星邦重工及其产品信息。值得一提的是,参与此次发布会的客户参观并亲自操作体验了剪叉系列和曲臂系列高空作业平台。

湖南星邦重工有限公司成立于2008年。在2011年的APEX展会上,“星邦重工”第一次出现在荷兰观众的视野。随着欧洲市场的不断发展,星邦重工拓展在荷兰的市场份额变得尤为重要。此次星邦重工与荷兰经销商合作举办产品发布会旨在以此为契机,凭借质量不断提高的产品,极具竞争力的价格优势加快进驻欧洲市场。与此同时,相关的培训中心和配件仓库也接下来将在荷兰建立起来。

“星邦重工”——这个年轻的高空作业平台品牌在未来的几年里将努力实现以高质量产品和优质服务覆盖欧洲市场。

新品速递

许继研制成功 2.0MW/110 全功率风电机组

■ 袁芬

2014年12月5日,河南许继风电科技公司研制的微风速2.0MW/110全功率风电机组完成了样机车间装配、测试和全功率试验,各项性能优异,顺利通过了许继集团评审,进一步拓宽了公司风力发电机组的产品种类,提升市场竞争力。

长期以来,风电市场主要集中在“三北”地区。在国家电网公司的组织下,许继集团风电科技公司成功研制出微风速2.0MW/110全功率风电机组,适用于年平均风速小于6m/s区域。该风电机组在厂内进行了静态和全功率试验,均达到或超过了相关技术标准要求,该风电机组具有发电量大、电能品质和并网性能好、可靠性和性价比高等优点,未来市场应用空间十分广阔。

许继微风速2.0MW/110全功率风电机组采用传统水平轴、三叶片、上风向、变桨距调节、偏航轴承、增速箱、永磁同步发电机、全功率变流的总体设计方案。叶片采用优化翼型设计,配合优异的控制策略,具有载荷小、发电量高的特性。齿轮箱和主轴采用一体化的设计,能有效降低机组重量和尺寸,同时提高了传动效率和精度,改善了机组载荷,延长机组寿命。改变传统的2点或3点支撑的齿轮箱结构,采用24套弹性支撑结构,有效降低齿轮箱振动和噪音。顺桨系统采用获得专利的“Free wheel”技术,能有效解决飞车问题。采用全功率变流的设计,具有比国标更强的低电压穿越能力,同时具有一定的高电压穿越能力,电网适应性好。采用永磁同步发电机,能有效提高高低风速段的发电量,具有较高的性价比。