

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 003 期 总第 8161 期  
统一刊号:CN51—0098  
邮发代号:61—85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2015.1.4

星期日  
甲午年十一月十四  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/jlrbs



## 2015 无人看空的股市 有多少不确定性?

◎利率不确定性:不降反升 ◎货币不确定性:脱实向虚 ◎物价不确定性:通缩时代到来

<< P3

离 2015 年 1 月 21 日  
第二届中国企业家春晚  
还有 17 天

本期导读 Highlights

### 政策扶持 助力中国装备“飘洋过海”

从高铁、动车车组到核电设备等装备,“中国制造”走向世界正不断升级换代。为进一步打造高端的“中国制造”,国务院日前决定,从简化审批手续、拓宽融资渠道、健全政策体系三方面加大对中国装备“走出去”的支持力度。

<< P5

### 浙能温电公司 提效能 2014“动力”十足

盘点 2014 年,浙能温州发电有限公司又是充满收获的一年。这一年,四期工程获发改委核准,在经历了一个又一个里程碑的节点后,如今施工已进入高峰期,正朝着 2015 年两台机组投产的目标奋勇前进。

<< P6

### 全球 2015 年 电线电缆需求增长降至 2%

2008 年-2014 年,全球电线电缆需求同比增长 3.2%。然而英特杰最新研究报告显示,2015 年全球电线电缆市场的同比增长率预计降至仅 2%。根据报告,日本和韩国绝缘电线电缆的需求已出现显著下滑。

<< P7

### 经济学的 “新框架”与“新供给”

本文从传统经济学理论微观起点和宏观起点分析框架视角的缺失出发,论述了作为经济学理论创新成果的“新框架”与“新供给”的包容拓展形成贡献,补充了传统理论经济学主线上古典自由主义的供给思想。

<< P01

### 政企合谋: 理解中国模式的钥匙

关于中国增长引发了很多话题,其中一个就是所谓的中国之谜,为什么叫谜呢?一般就是很难被正规理论、主流理论、标准理论解释。过去文献做了很多分析,这里列举了理论分析,还有经验分析的文献,大家提到制度对增长作用的时候,列这些文献就够了。

<< P02

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



本报每年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893

### 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报任何个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;凡签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681  
028-68230659  
028-87344621  
举报电话:028-87325242  
企业家日报社

## 努力建设邓小平研究高地

### ——在邓小平研究院挂牌仪式暨座谈会上的讲话

四川省社会科学院党委书记、教授 李后强

我很高兴能出席今天的邓小平研究院挂牌仪式暨座谈会。非常感谢各位领导和专家在百忙之中莅临会议并作精彩发言。

四川是邓小平的故乡,邓小平是我们四川人的骄傲,研究好、宣传好邓小平是我们四川学界的责任。多年来,在座及省内各高校、科研单位的专家学者同心协力、勤奋工作,在邓小平研究方面作出了很大贡献,推出了累累硕果。在此,我表示感谢和祝贺!

邓小平是世纪伟人,是世界伟人。从时间轴上看,他影响了社会发展进程;从空间轴上看,他影响了全球发展格局。邓小平理论的精髓“解放思想、实事求是”,放之四海而皆准。因此,邓小平研究具有时代性、战略性、世界性、永恒性。要研究这么重大的课题,仅靠我们四川省社科院的力量是远远不够的,必须激活和整合全省乃至全国、全世界的研究力量。所以,我们要成立邓小平研究院,希望建设邓小平研究高地。成立邓小平研究院,具有重要的现实意义、历史意义和世界意义,有利于推动邓小平理论的深入研究,反击历史虚无主义的泛滥;有利于推动对新常态的认识和探索,切实解决当前发展中的困难;有利于推动全面深化改革,提高治理体系和治理能力现代化水平;有利于推动全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴的中国梦;有利于推动全面从严治党,提高执政能力和党建科学化水平。研究院主要对外整合力量,以我院毛泽东思想研究所和政治学研究所为主体和实体,从时空上拓展邓小平研究的全面覆盖。研究院不增加编制,但有专门机构、专门人员、专门经费、专门课题,这是落实中央和省市委关于建设新型智库意见的重要内容和具体



邓小平研究院挂牌仪式现场。

举措。研究院的生命力在人才、发展力在课题、影响力在成果,要处理好内外关系、上下关系、长短关系、大小关系。

邓小平研究院的成立,是四川省社科院的一件大事。省社科院在邓小平研究方面,最难能可贵的在于坚持。无论是刊载理论文章、集体攻关编著学术专著、协同主办理论研讨会,还是实际参与邓小平研究相关课题、配合完成邓小平诞辰相关纪念活动,省社科院的专家学者都没有缺席,并且通常是克服种种困难,争取做到最好。成立邓小平研究院,不断拓展邓小平理论研究的空间、不断深化邓小平思想研究的基础,是省社科院专家学者超越过去、超越自我、敢想敢闯精神的充分体现。有了这样一个研究院,你们就能团结更多的力量、凝聚更多的智慧、干出更大的事

情,意义重大。

邓小平研究院的成立,是四川省社科院的一件喜事。这是因为,我们四川又多了一个专门研究邓小平的开放平台、交流平台、合作平台。省内只要有志于研究邓小平的机构和人才,都可以聚集到研究院,百家争鸣、百花齐放,值得高兴和祝贺。

邓小平研究院的成立,是四川的一件好事。四川作为邓小平的故乡,理应拥有专门研究邓小平的高端学术机构和强大阵容。我们责无旁贷地要把邓小平研究的事情办好,把邓小平这张四川的重要名片维护好,彰显四川的力量和气质。

在邓小平研究方面,我们应该加大“四个力度”,做好以下工作:

一是加大邓小平思想生平的研究力度。

近年来,随着最新的《邓小平年谱》、《邓小平文集》等大量文献资料的问世,为邓小平思想生平研究提供了许多宝贵的信息。我们的各位专家学者要抓住机会,静下心来,深入下去,争取多出成果、早出成果,出好成果。

二是加大邓小平改革理论的研究力度。将邓小平关于改革的系列思想和重要理论弄清楚、讲明白,将这些思想和理论与我们当下正在推进的全面深化改革进行比较、学习、借鉴,汲取理论营养,坚定改革信心。

三是加大邓小平理论引领新常态的研究力度。新常态不是一个经济周期,而是一个时期、一个时代,是一个全面、深刻、持久的过程,必须要认识新常态、适应新常态、引领新常态,这是一个大逻辑,这就要求我们解放思想、实事求是,加大对邓小平理论与习近平新常态论述之间关系的研究力度,更好地指导实践。

四是加大邓小平宣传方式的创新力度。在大数据时代,在新媒体的影响下,我们的研究者不能仅仅局限于著书立说,要进一步开拓视野、转变观念,适时“接地气”,充分运用先进信息手段,面向世界、面向未来、面向现代化,走大众化、时代化、数字化的路子,让更多的受众宣传好邓小平。

(本文为李后强教授 2014 年 12 月 30 日在邓小平研究院挂牌仪式暨座谈会上的讲话摘要)



## 线上线资源互补 搭建社区电商平台

### 天津渤海商所联手红旗连锁启动“百城万店”战略

涂柯

2014 年 12 月 30 日,渤海商品交易所与成都红旗连锁股份有限公司战略合作协议签约仪式在天津举行。双方将整合优势资源,从战略和业务层面进行全方位的平台合作,共同致力搭建中国最大的“P2C”产业电商平台,更好地服务商品产业,提升双方对多类商品的服务能力、渠道能力和市场影响力。渤海商品交易所董事长阎东升,红旗连锁党委书记、董事长、总经理曹世如出席签约仪式。

随着电子商务的兴起,“线上下单、就近提货”的模式已逐步解决了物流配送的“最后一公里”难题。2014 年年初,渤海商所提出了“百城万店”的计划,旨在布局国内最大“P2C”产业电商平台的计划,将线上优势延伸至线下实体店面的,融通线上线下服务,让消费者体验到“家门口提货”的便捷。

据悉,此次签约是渤海商品交易所首次与国内零售业上市公司合作。红旗连锁是我国西部地区最具规模的以连锁经营、物流配送、电子商务为一体的商业连锁企业,目前已开设 1500 余家直营超市。此次双方合作



内容包括:平台资源和服务网络合作、线上线下网点服务合作、技术平台建设、平台运营、贸易融资服务、跨境业务、终端和大数据合作七项战略合作内容。红旗连锁与渤海商所 P2C 电商、“百城万店”直接对接,一方面红旗连锁将充分发挥其在线下卖场网点布局、终端服务领域的专业优势,为渤海商所的线上商品提供线

下的提货、结算及其他服务;另一方面渤海商所将充分利用专业的电商技术平台、运营团队及顶层设计能力,制定现货电商平台的产品质量标准、包装规格标准、物流运输、仓储标准以及配套服务标准,带动商品领域的全产业链厂商和消费者通过平台实现现货销售、采购、贸易的电商化和金融化,从而最大限度

实现双赢、多赢。

P2C(Producer to Consumer)电商平台作为一种新型服务模式,借助渤海商所覆盖全国的物流服务、资金结算、仓储物流和信息发布“四大网络”,使产品从生产企业直接送到消费者手中,致力于推动商品销售、采购产业链信息化、标准化、平台化发展,节省中间环节,提升源头产品到终端消费的效率,为产业链上企业解决“销售难、定价难、融资难、回款难”的发展瓶颈,为下游消费者提供“真货、真便宜、真方便”的一站式购物体验。

业内人士认为,电子商务与现代物流是商品市场的两大支撑。电子商务和商务电子化是实现生产者、消费者沟通联络的技术手段;现代物流则可高效率地实现商品的仓储、配送和融资。红旗连锁携手渤海商所,将电子商务与现代物流无缝对接,为行业内生产企业、贸易商、物流客户及终端个人消费者提供产销直接对接的现货电子交易、融资服务、渠道拓展等服务,更好地服务中国商品产业。有助于合作双方在 P2C 这一新型电商服务模式中捕捉商机,从而在竞争异常激烈的移动互联网时代取得共赢局面。

Advertisement for Wuliangye Yibin Co., Ltd. featuring a bottle of wine and the slogan '好兄弟 干一杯' (Good brothers, drink a glass). Includes contact information: 400-6363-699.

Advertisement for the 2015 Annual Edition of 'Entrepreneur Daily' (企业家日报). Includes subscription information: 400-990-3393.