

# 笑傲 2014 优秀企业领衔四川家具业

■ 张玮

日前,四川省家具行业协会展开了“四川家具行业2014年度品牌”评选活动。在瓶颈困境面前,这些优秀的四川家具企业和品牌,通过自身的不懈努力,改善生产条件,优化生产工艺流程,创新营销方式,加强产品宣传、品牌推广等种种努力,实现了持续增长。

我们走进这些企业,对行业中的标杆企业和市场进行全面分析与深度报道,发挥这些企业和市场的榜样示范作用,最终快速实现四川家具行业的销量倍增计划,服务于地方经济的发展,服务于社会,服务于消费者。

## 企业全面转型是关键

成都九天家私——2014四川家具行业综合实力十强奖

2014年,九天家私取得了销售同比增长30%左右的业绩,近年来企业一直保持着年均30-40%的增长率。这得益于企业多元化的产品体系,涵盖了板式、实木、软床等居家全套产品。同时,2014年根据消费热点推出了地中海风格、现代法式、简约新中式等多个套系的新品,并开拓了定制家具业务,这些在市场上都取得了不错的反响。2015年,九天家私将进一步开拓网络商城,设立天猫官方旗舰店,将网上销售与实体店运营有机结合双管齐下,深化市场空间。

在九天家私总经理丁骥看来,伴随着生活水平的日益提高,消费者对居家的要求更高了,这更要求家具企业厂商做得更细致、全面,更快地升级转型——只卖家具产品将会非常有压力,而单纯的生产型企业也不再适合顾客的需要,优秀的企业应当向生产研发营销全方位的产业模式转变,甚至达到一个品牌的服务型员工数量超过生产工人数量,这也是四川家具未来的一种应对和出路。“我们大力支持四川省家具行业协会举办的各项活动,特别是有助于四川家具抱团走出去的大活动更要参加。”

## 发展最好最快的一年

变色龙家私——2014四川家具行业创新奖

“2014年是变色龙家私发展史上最好最快的一年!”回顾2014年,营销副总谭小彬言语中透露出欣喜,2014年对于变色龙家私来说是载入史册的成就一年,又好又快的发展让他们对未来充满了信心!

2015年,变色龙家私将加强深化内功作为一大重点,进一步提高产品的品质,并在开拓专卖店等方面齐头并进。

谭小彬认为,四川家具需要多走出去,需要一个良好的平台和空间向全国乃至全世界发声,而四川省家具行业协会无异于是这样的好平台——无论是向东南亚进军还是在国内巡展、开订货会,企业看到商会以一种踏实真干的精神,在帮助四川家具的做大做强,有这样的活动、有这样的平台是企业之幸事!

## 销售上扬20%敏锐嗅觉是关键

中环家私——2014四川家具行业最受经销商喜爱奖

虽说2014年很多企业都说生意难做,但主营沙发、床等软体家具的成都中环家具有限公司,却在2014年取得了销量同比上涨20%的骄人业绩。取得如此好的企业增长业绩,和练好自身内功、紧盯市场消费热点分不开。做了几十年的家具生产,李春和中环家私一直对市场动向非常敏感,这也造就了企业能抓住稍纵即逝的契机,创造出逆势上扬的业绩。中环家具能成功申报并获得最受经销商喜爱的奖项,看来敏锐的嗅觉和意识是商家们大爱的领跑者气质。

对于四川家具的未来,李春坦言:“网销的火爆对实体店店有不小的冲击”。紧接下来,中环家具也将要开通网上商城,把线上网购和线下体验结合起来,适应网络时代对传统家具行业的变革需求。

## 卧室家具取得巨大突破

太阳人居——2014四川家具行业最受经销商喜爱奖



过去的2014年,太阳人居在新品研发生产和市场营销方面交出了一份值得称道的成绩单,仅卧室家具的销量就比2013年上涨了50%!同时,2014年在专利申请和软体家具的研发上也有不错的成就。

据太阳人居董事长徐言革透露,2015年,太阳人居要在总体上打综合策略,推进整合营销,将客厅家具和卧室家具更有机的融合成整体家居,并建立大型独立店,来推广整体家居的销售市场。同时,完善管控中心的设计、研发能力,“以人为本,创建时尚家居”的设计理念,引进国外一流设备、先进的扁平化的管理思想,为未来的强大发展铺垫好基础。公司将继续与意大利知名设计师合作,将国际一流设计融入到沙发、床、柜体等产品中。

说起2015年3月即将在八益家具城举办的“春季订货会”和接下来的“四川家具全国巡展”活动,徐言革表示:“肯定有需要参加,这对我们传统家具是一种提升。”

## 以顾客角度做家具

兴精创家具——2014四川家具行业创新奖

在2014年,成都兴精创家具在产品品质上花了大力气,对家具版型的提升直接吸引了消费者和经销商的热情。在2014年的两次新品发布后,引来了众多商家和顾客的竞相订购。截至2014年11月,兴精创本年度的销售额已突破去年全年水平,2014的业绩上扬已是板上钉钉的不争事实。

“做家具不仅要用环保的材料,还要有人性化的设计,将美感舒适与安全合二为一,这才是关注生活品质的好家具。这也是兴精创来年将重点提升的一大目标。”展望2015,兴精创家具董事长白庆华、营销总监聂千桦等企业高层充满信心,“我们将在2015年推出一系列板木结合的新产品,以符合现代居家生活审美的家具,去打动每一位顾客”。

## 打响品质牌向高端市场要未来

几何空间家具——2014四川家具行业创新奖

品质,是采访董事长徐洪刚说得最多的一个词。在他看来,品质是家居企业的命脉,更是四川家具未来的胜负手。

2014年在徐洪刚看来,他们没有遇到所谓的困境,整个企业截至11月份同比增长达20%:“几乎年年都在说次年(家具产业)不好做,但每年认真做下来其实都在进步。”

谈到2015年和未来的发展,徐洪刚决定进一步开拓高端市场,在保障品质更优的前提下,升级产品结构,并稳定现有价格体系,让自己成为消费者真正可以信赖的家具大牌。而在产品升级打造的过程中,几何空间自然寄望于春季订货会和四川家具全国巡展的大平台,通过商会和家具城的一系列的活动,走进全国各地有高端家具消费潜力的市场去,把几何空间的品牌影响力提升到一个新的高度。

## 稳住市场份额紧随产业行情

弘兴园家私——2014四川家具行业创新奖

有的企业忙着开疆拓土,更多企业则在2014年着重稳定市场份额,弘兴园家私就是其中的一例。作为主营餐厅家具批发的一家四川家具企业,由于其产品比较固定,基本就是以餐桌、餐椅为主,产品的革换代也要慢一些,这就要求企业必须不急不躁,稳扎稳打。据总经理刘震介绍,2014年弘兴园的销量和2013年年同期持平,批发销售点遍及全川几乎所有城市,实现了稳步前行的既定目标,并将在2015年紧盯市场行情,为下一步腾飞做好准备。

## 打造环保家具名牌

新夏威夷家私——2014四川家具行业绿色环保奖

作为竞争本年度四川家具品牌评选“绿色环保”奖的品牌,新夏威夷家私不仅仅靠的是实木家具的外表——从原料选材到制造加工再到包装运输,无一不体现着绿色、环保、无污染的核心竞争力。在家具市场观望态势强烈的当下,总经理代先俊认为做好自身的生产制造,一步一个脚印地开拓市场才是关键。2014年,在日益激烈的实木家具竞争中,新夏威夷很好地稳住了作为“老根据地”的四川市场,并为来年的提升做好了准备。

## 把好成本、质量、新品三道关

成都星月蜀雅家私——2014四川家具行业创新奖

董事长杨志武认为,虽然2014年的增长有所放缓,但星月在未来依旧要做好成本、质量、新品三道关——成本要控制,压缩产销各环节的非必要开支;质量依旧要保证,不能因控制成本而降低标准,只能更耐用更美观;还要多出新品,多开新店,做多品牌战略,让经销商和顾客认可品牌。

## 共谋行业发展 中国四大名酒达成 《泸州共识》

■ 萧永航 刘海

12月20日,在纪念中国白酒走出国门获得巴拿马国际金奖100周年之际,贵州茅台、泸州老窖、陕西西凤、山西汾酒等中国首批四大名酒酒企负责人聚首四川泸州,并联合中国十余家名酒企业达成文化内涵、传承创新、责任担当、共生共荣的《泸州共识》,共谋行业发展。

中国白酒以其独特的固态发酵工艺独步世界酒林,早在1915年中国白酒就走出国门获得巴拿马国际金奖。而今,中国白酒业处于深度调整期间,需要包括首批四大名酒在内的各大酒企积极发掘白酒文化、担当社会责任,共同开创白酒发展的新局面。

各大酒企负责人对于白酒未来之路积极建言献策,最终达成《泸州共识》,共识内容主要包括文化强国是名酒企业的历史使命、传承创新是民族传统企业不朽的旗帜、责任担当是领袖企业永恒的宗旨、共生共荣是行业共同的发展愿景等。

《泸州共识》达成后,贵州茅台、泸州老窖、陕西西凤、山西汾酒等中国首批四大名酒酒企掌门人分别在《泸州共识》上签名、盖章。

## 富顺县成功创建“四川省地理标志产品保护示范区”

■ 涂军

据四川省质量技术监督局官网消息,2014年12月,四川省质量技术监督局科技处组织专家验收组对富顺县人民政府创建省级地理标志产品保护示范区进行了实地考察和材料审查。验收组对富顺县地标示范区建设的机构及保障、管理体系建设、标准体系建设、检测体系建设及绩效评估五个方面的运行情况进行了认真验收考核。

验收组一致认为,富顺县地标示范区建设制度较完善,管理较规范,资料较详实,现场氛围打造较好,宣传工作内容体现较充分,成效较明显,现场通过富顺县人民政府创建省级地理标志产品保护示范区。

作为全省首家通过验收合格的省级地理标志产品保护示范区,自贡市质监局将协同富顺县质监局加强对企业的培育和扶持力度,严格管理,强化监督,让示范区建设引领产业升级,促进区域经济又好又快发展。

## 雅安首次 设立“政府质量奖”

■ 王建明

2014年12月23日,雅安市质量强市暨品牌建设促进视频会,对荣获第十一届四川名牌产品称号的11家企业进行了通报表彰,颁发了“政府质量奖”。

据了解,四川省自1993年实施名牌战略以来,已先后开展了11届四川名牌的评选工作,雅安市累计有包括32个四川名牌产品、1个四川服务名牌在内的33家企业的33个产品获四川名牌称号。

在2014年评选的第十一届四川名牌中,有四川邦源科技有限公司的邦源纤维牌包罗纱、四川荣经一名特合金有限公司的一名牌烙铁等11家雅安本土企业的11个产品首次获得四川名牌称号。

根据雅安市政府《关于强力推进品牌战略的实施意见》,雅安市政府《贯彻落实省政府关于全面推进质量兴川战略若干意见的实施意见》的规定,市政府对首次获得四川名牌称号的11家企业,分别给予10万元的奖励。

有关负责人表示,雅安市政府给获四川名牌称号的企业颁发“政府质量奖”,对于发挥好四川名牌以质取胜的标杆引领作用和辐射带动作用,努力提升企业的核心竞争力,以质量强市,为建设幸福美丽的新雅安,有着重要深远的意义。

## 2014年攀枝花市获国家省市级品牌113个

■ 刘娇

12月23日,记者从攀枝花市质监局获悉,2014年3月,攀枝花市启动质量强市建设以来,在产业、产品、工程、环境、服务质量上有了新突破。截至目前,全市组织制定(修)定农业、工业、服务业地方标准200余项,获中国名牌产品、四川省名牌、市政府质量奖等国家、省、市级品牌113个。

据了解,2014年以来,全市各级各部门通力协作,标本兼治,建立质量信用违法“黑名单”制度,加大监督和打假治劣力度,推进产品质量网络化监管模式,完善质量诚信体系;坚持标准引领,发挥标准化对产业发展的技术支撑和导向作用,将标准化工作融入到一、二、三产业;强化品牌带动,不断提升“攀枝花制造”的知名度;严格质量监管,提升实体产业质量。2014年,全市工业产品质量监督抽检合格率达到98%;农产品抽检合格率达96%;水利工程、道桥工程、保障性住房符合质量安全标准要求;金融服务业、现代物流、商务服务等重点生产性服务领域,逐步开展实施服务质量国家标准或行业标准。

## 品牌农业向规模化发展 四川农业多项指标西部第一

■ 聂绪波

12月25日,四川省人民政府新闻办公室召开发布会,四川省农业厅副厅长祝春秀通报了2014年四川省农产品质量安全情况,2014年以来,四川省农业系统全年未发生一起重大农产品质量安全事件,四川农产品质量安全形势持续平稳向好。

## 农产品质量总体安全

全年四川省开展例行监测,抽检种植业产品,畜禽产品,水产品合格率均超过99%。专项监测和监督抽检检测水稻、小麦、玉米、马铃薯、红薯、茶叶、大米、葡萄、生姜、白萝卜、外销蔬菜等11大类10550个样品。组织市、县开展快速检测蔬菜、水果农药残留,猪牛羊尿液中瘦肉精、生鲜乳中三聚氰胺和霉菌毒素。监测范围覆盖四川省21个市(州)183个区(县),涉及农产品种植(养殖)、收购运输和屠宰等环节。根据监测结果,四川省农业厅及时组织专家会商,并对存在的问题,评估分析,跟踪溯源,及时查处,定期专报通报,有效防范和遏制了风险隐患。

## 假劣兽药案成全国典型案例

持续7年集中开展专项整治。2014年,四川农业厅联合工商、质监、卫生、公安等11个部门继续开展农药和兽药使用、兽药抗菌药、瘦肉精、生鲜乳和水产品违禁物质、畜禽屠宰等专项整治和农资打假。全省共出动执法人员



●四川省农业厅副厅长祝春秀

28.7万人次,检查各类生产经营企业16.7万个(次),查处案件5563件,移交司法机关30件。其中,成都市农委查处的1起假劣兽药案被列入全国10大典型案例。

## 四川多项指标西部第一

以国家现代农业示范区、现代农业畜牧业重点县、农业万亩亿元示范区、“千斤粮万元钱”粮经复合产业基地为基础,四川大力推进标准化生产,加快发展品牌农业。全省创建国家农业标准化示范区23个、建成万亩亿元示范区800个、部省级标准化规模养殖小区496个、健康示范

养殖场177家。认定无公害种植业产品产地5297万亩、绿色食品基地1803万亩,134个县为无公害种植业产品产地认定整体推进县,广元、遂宁、眉山、巴中等4个市为种植业产品产地无公害化市;认定无公害畜禽产品基地763个、水产品基地299个;累计认证登记“三品一标”农产品5277个(其中无公害农产品3888个,绿色食品1095个,有机农产品129个,地理标志农产品165个),居全国前列,西部第一。

## 创建农产品质量安全监管示范县

一是率先启动农产品质量安全监管示范县创建。以县政府为创建主体,按照“工作体系健全、监管责任落实、条件保障到位、机制制度完善、监管措施有力”的要求,探索建立网格化监管模式,逐步建立横向到边,纵向到底的监管体系,实现农产品生产、收购、储藏、运输、屠宰全程监管。目前,省政府已认定授牌13个县,技术审查合格18个县,57个示范县3个示范市(成都、南充、广安)正在创建。

二是建成“四川省农产品质量安全追溯管理系统”。目前有132个县476家企业1753个产品实现电子化溯源,使用追溯码9394万张,接受网上查询105万次。以畜禽耳标、脚环为载体,初步建成覆盖全省的畜禽免疫标识和动物疫病追溯体系,年使用追溯标识7100余万套;开通省级动物检疫信息平台,全面实现动物及动物产品检疫合格证明电子联网出具。