

# 企业发展需要行业商会

## ——访四川自贡总商会直属会员企业商会会长黄熙

■ 文雪梅

在市场经济的环境中,企业是非常需要行业商会的,同时,商会在中国几十年、在国外几百年的发展历史也充分地说明了这一点。

据中华工商时报消息,自贡,川南区域中心城市,成渝经济圈南部中心城市,享“千年盐都”“恐龙之乡”“南国灯城”“美食之府”之美誉。那么,这里的商会组织运转情况又是怎样的呢?近日,记者对上任近一年的四川省自贡市工商联、自贡市总商会直属会员企业商会会长黄熙进行了专访。

秉承强商富会,抱团发展的理念,黄熙经过不懈努力,统一思想,扬长避短,克服种种困难,反复协商,经过大量艰辛、细致、高效的工作,圆满地完成了商会组建的全部筹备任务,一个新兴的直属商会终于在2014年1月15日正式成立。商会共有38家会员企业,涉及金融投资、建筑、橡胶、新能源酒业、装饰、园林、旅游等各个行业。直属商会的成立,进一步加强市工商联和市总商会的领导和协调、沟通及桥梁作用,更直接地带领直属商会全体会员在发展民营经济,共同创造社会财富,为促进地区经济的发展做出更大的贡献。

“作为一个群众组织,商会的定位尤为重要。”黄熙说。直属商会从一开始就把自己定位为“企业和政府之间的桥梁和纽带”。有了商会作为联系中枢,企业和政府的连接更为紧密,信息传递也更为畅通。

事实上,中国目前有数量庞大的各类商会,这些商会所扮演的角色和所发挥的作用不尽相同,一些商会的影响力非常大,而也有一些商会并无太大作为。对于黄熙而言,他希望把直属商会建设成为促进非公有制经济科学发展、和谐发展、跨越发展的重要平台,成为真心帮助会员解决实际问题、维护会员权益的温馨家园,并做到抓好商会自身建设,打造创新型商会组织。黄熙表示,商会负责沟通政府及有关部门和企业的联系,维护会员利益,为



增加商会会员间的凝聚力,定期组织会员单位相互调研学习,引导会员加强会员之间,行业之前的交流与合作,聚集资金,汇聚人才,整合资源,激励企业相互担当以求共同解决问题,同步前行,促进企业健康发展。

身为四川熙盛集团董事长,黄熙也有自己的企业管理。那么,他又如何平衡企业发展与商会工作之间的关系呢?对此,黄熙认为,企业要做大、做强,就必须面向国内外市场。在这个过程中,如何发挥商会的作用就显得非常重要,因为作为一个单个企业,在市场经济活动中,一定会碰到许多干扰,比如,用户与消费者、媒体、同行业的各种竞争手段等等,对这样的现象,单个企业去应付,力量有限。只有形成一个行业组织,通过群体的力量,才能

在这些问题出现的时候可以有一个应对的条件和平台,商会就是要起到这个作用。同时,单个企业需要在行业中参与一些行业共性问题的探讨和研究,只有这样,企业才能不断地克服困难,不断发展,因此,在市场经济的环境中,企业是非常需要行业商会的,同时,商会在中国几十年、在国外几百年的发展历史也充分地说明了这一点。

去年年底,黄熙曾随同国务院总理李克强考察了罗马尼亚等中东欧国家,到布加勒斯特参加了第三届中国-中东欧国家经贸论坛,亲自聆听了总理的精彩演讲。对于中国企业家尤其是中国民营企业企业家,曾经有一位美国成功的大企业家将这个群体概括为贪婪和喜欢冒险的人。而在黄熙看来,中国企业家是有胆有色、敢于冒险、敢于承担责任的人,其中有胆是指有勇气、有魄力、做事果断、雷厉风行,有色是指有智慧、有建设、有主见,能够洞察未来,决胜千里。一个好的企业家应该为企业所有参与者增加价值。从投资者来说,企业的目的应该是利润最大化,企业的目的是由企业所有参与者来共同决定的,每个参与者的目的都是合理与合法的。

在目前的经济形势,越来越多的商会通过整合资金、人力等资源,正在实现从单打独斗型经营到规模化经营的转变。对此,黄熙表示,直属商会今后将积极探索资源整合新模式,牵手会员企业强强联合,增强综合实力,提升运营效能,发挥“联合作战”的优势,引导社会资本和现有商会力量,通过收购、兼并、联合、参股、控股等方式进行战略重组,实现优势互补和资源共享。投资集团将吸纳会员入股,利用商会平台,专注投融资领域,一方面采取小额贷款、同业拆借等方式,解决会员单位的资金问题,另一方面则选择优质项目进行投资,逐步形成有效的资本补充机制,促进会员企业做大做强,不断稳健向前发展。

## 四川省鞋业协会 爱心仪陇行

■ 慧聪

2014年12月24日,冬日暖阳,爱心涌动,一首《快到朱总故乡来》客家歌曲在仪陇县马鞍镇乐兴小学不足1000平方的操场上响起,四川省鞋业协会携手四川省童鞋分会以及四川省路尚鞋业有限公司、成都迪尼莎鞋业有限公司、成都高度贸易有限公司、成都凯奇鞋业有限公司、成都金松儿童用品有限公司、崇州市小金鱼皮鞋厂、崇州市红影皮鞋厂、成都温江小螺号皮鞋厂、成都匠臣鞋业有限公司、崇州市鑫盛皮鞋厂、崇州市快乐鸟皮鞋厂、成都德辉鞋材有限公司、成都永高人鞋业有限公司、欧风置业有限公司、成都市南创鞋业有限公司、成都昱行商贸有限公司、成都京丝依鞋业有限公司等十多家制鞋业企业代表们,载着满满两大车的捐赠物资,经过几个小时的车途奔波,来到仪陇县马鞍镇乐兴小学,给当地的学生送来了1500多双过冬棉鞋、音响设备、篮球架、书包、体育用品、自来水笔以及布偶等,所捐赠物资总价值达37万多元。

参加此次捐赠仪式的领导有仪陇县人民政府副县长王天勇,教育局、投促局、乐兴乡等相关领导,会议由乐兴乡党委书记周玉明主持,四川省鞋业协会秘书长贾燕茹、副会长李刚、饶文杰、陈聪文,协会童鞋分会会长陈其林、秘书长蒋先直以及所有捐赠企业代表在主席台就坐。协会秘书长在仪式上希望有鞋业企业参加进来继续积极开展社会公益活动,将这种“以爱育爱”的人道精神相互传承发扬光大。

据悉,仪陇县马鞍镇地处偏远,乐兴小学教学设施简陋,学校在校人数1200多学生,80%以上的学生为留守儿童,四川省鞋业协会爱心企业家此次献爱心活动,给贫困山区的教育增加了一份力量,更是给山区儿童送去了温暖。



## 首届川商北京论坛即将举行 农产品网络营销引关注

■ 欣华

据新华社消息,首届川商北京论坛暨北京四川企业商会2014年会将于2015年1月16日在北京国际会议中心举行,论坛主题为“聚合资源互联互通,发展川商创新未来。”这将是川商有史以来在北京举办的规格最高、规模最大的一次川商盛会。

北京四川企业商会会长王刚告诉记者,首届川商北京论坛将计划邀请近700多名资深人士参与。主要包括省部委及北京市领导、全国省级驻京商会会长、央企名企外派高层代表、国际商会驻京机构代表、全国省级四川企业商会会长、知名四川老乡代表、北京川商媒体俱乐部代表、北京四川企业商会会员代表等。

在话题设定上,王刚透露,论坛特邀知名专家、优秀企业家共同探讨包括:《天府新区投资》《经济新常态与中小企业发展定力》、《川菜川茶川酒产业集群突破》《区域经济与特色经济发展定力》、《互联网与川商思维创新发展定力》、《全面推进依法治国的重大问题》、《构造高效务实的四川企业家的金融服务平台》、《川商会如何打联合大协作》等话题。

北京四川企业商会代理秘书长杨荣亮表示,此次论坛还将举办多个专题活动,主要包括:川菜川酒川茶龙头企业北京战略合作洽谈会、北京蜀商投资控股集团有限公司筹备成立仪式、北京巴蜀古镇筹备启动仪式、北京四川企业商会公益慈善拍卖会。

在媒体见面会上,王刚表示,随着互联网,尤其是移动互联网的快速发展,借助互联网的力量促进川商更好更快发展,加快四川农产品出川已经成为在川企业和川商们共同关注的热点话题,本次论坛将专门设立互联网与川商思维创新发展定力等专门议题,力争让更多川商能接触更多互联网最新资讯,学习互联网营销新特点,把四川的农产品借助互联网的力量走出巴蜀,走向全国。

据了解,为更加务实地推动四川21市州的企业出川服务,共同搭建川商的合作交流平台,川商北京论坛将由北京四川企业商会分会、行业委员会、团体会员联合承办。

乐山市发布12条高铁优惠措施,其中门票半价优惠引人注目,从成绵乐高铁开通之日起至2015年3月31日(春节黄金周除外),市内A级景区(点)对游客实行半价优惠。针对外地游客,乐山推动城市公交与高铁运营“无缝对接”,实施交通“零换乘”。

德阳市也推出10项优惠措施,如游客可凭高铁票享受三星堆博物馆与金沙遗址套票120元的优惠价。

## 深化合作 促进互动

### 中国、墨西哥旅游企业签署互送客源合作计划书

■ 班若川

日前,以“深化中墨旅游合作、促进人员互访”为主题的《中墨旅游企业互送客源合作计划书》签字仪式在墨西哥城举行。中国国家旅游局局长李金早,中国驻墨西哥大使邱小琪,墨西哥旅游协会主席乔治·爱尔兰德斯、墨西哥旅行社协会主席凯撒·罗梅罗出席签字仪式。

在李金早、邱小琪、乔治·爱尔兰德斯、凯撒·罗梅罗的见证下,中青旅控股股份有限公司总裁张立军、中国国际旅行社总社有限公司总经理于宁宁、广州广之旅国际

旅行社股份有限公司总裁朱少东、上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理殷辉与墨西哥好时光旅游股份有限公司、安士达旅游股份有限公司、洲际旅游股份有限公司、优质旅游公司负责人签署了互送客源合作计划书。合作计划书指出,为促进对彼此市场的了解,激发游客互访兴趣,进一步扩大双向人员往来,双方在协议框架内本着“互利互惠、合作共赢”的原则,拓展合作业务,为双方争取更大的利益。

根据合作计划书,双方将建立沟通渠道,就吸引更多墨西哥游客访华和组织更多中国游客访墨进行业务磋

商;双方将积极配合对方市场宣传促销;双方将积极组织本国游客赴对方国家旅游观光,根据各自国家相关法律法规和签订的合同,相互配合做好票务、住宿、餐饮、交通、导游等接待工作。

中国国家旅游局旅游促进与国际合作司司长李世宏、乔治·爱尔兰德斯分别代表双方致辞。双方业界代表也就感兴趣的话题进行了交流。

出席签字仪式的还有中国国家旅游局、中国驻墨西哥大使馆、墨西哥旅游部相关司室负责人,中墨两国旅游及相关企业代表。

## 宜宾市政府 与中国酒业协会签订框架协议

■ 旦凯

日前,“2014中国白酒文化节”在宜宾举办。宜宾市人民政府与中国酒业协会签订《宜宾白酒产业战略合作框架协议》,进一步深化合作,共同应对白酒产业深度调整,推动宜宾白酒产业转型升级、创新发展,力争用5—10年时间,把宜宾建设成“国家白酒基地”、“世界顶级白酒基地”、中国白酒“出口转型升级示范基地”、“把“中国白酒之都”打造成区域性国际知名品牌。

中国酒业协会理事长王延才出席签约仪式并致辞。省政府决策咨询委员会常务副主任、四川中国白酒金三角酒业协会常务副理事长李成云出席签约仪式。宜宾市委副书记、市长徐进出席签约仪式并致辞。中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国,省经济和信委总经济师赵辉,市政协主席葛燎原出席签约仪式。

王延才说,近年来,宜宾市各级政府和部门高度重视白酒产业经济发展和规划建设。当前,正值我国白酒行业进入深层次的调整时期,在这个特殊的时期,宜宾市政府与中国酒业协会签署创新发展合作框架协议,是宜宾市加快推进白酒产业结构调整的重要举措。同时,也是双方优势互补、资源共享、实现双赢的一次重要合作。

王延才表示,协会将以此次签约为起点,把加快推进宜宾白酒产业发展和“中国白酒之都”的建设工作作为协会工作的重中之重,全面做好各项服务和配合工作,在今后的合作中协会将重点发挥政策研究、管理规划、人才培养、技术合作等方面的优势,与宜宾市各级政府、部门真诚合作、共同努力,让宜宾白酒产业结出丰硕的成果。

徐进在致辞中代表市委、市政府向参加本次活动的领导、嘉宾表示欢迎,向他们长期以来对宜宾白酒产业发



●协议旨在进一步深化合作,共同应对白酒产业深度调整,推动宜宾白酒产业转型升级、创新发展。

商会新星 |



●四川省民政府有关负责人宣读同意成立商会筹备组的批复。

## 四川健康产业商会成立

■ 王凤运

2014年12月26日下午,四川省健康产业商会在成都香格里拉大酒店挂牌成立,并召开一届一次会员代表大会,审议通过了理事会章程及组织架构等决定,选举产生了第一届领导机构,现场与北京大学、四川有关医学院校签订战略合作协议。

据介绍,2013年12月,国务院印发《关于促进健康服务业发展的若干意见》明确提出,要在切实保障人民群众基本医疗卫生服务需求的基础上,充分调动社会力量的积极性和创造性,加快形成多元办医格局,落实鼓励社会办医的各项优惠政策,优化医疗服务资源配置,促进优质资源向贫困地区和农村延伸。近年来,四川医疗产业发展迅速,初步形成了政府主导、民间投资补充的投资主体多元化、投资方式多样化的医疗产业格局,对缓解“看病难”的作出了积极贡献。

据四川省健康产业商会会长卓建新介绍,该商会由四川多家健康组织和医疗组织共同发起,由大健康产业链的生产、医疗、保健养生、科研、流通、服务、教育等环节的企业组成,集结了省内最优秀的健康医疗资源和人才精英,现已将省内21个地市州按区域划分设立分会,目前拥有近千家协会单位,占全省医院总数60%以上,从业的医疗工作人员近20万,是当前省内规模最大、最具竞争力和影响力的健康行业组织。商会成立后,将致力于让优秀的健康产业机构单位走出去,让优质的健康产业资源走进来,通过开展行业自律,推动技术创新进步,促进产业健康快速发展,为推动四川大健康产业的发展进行多资源整合。面向国内外健康产业领域,构建国际交流与合作平台,加强国际健康产业的合作与交流,通过引进国际优秀健康及医疗人才,带领省内优秀医疗健康人才走上国际,提高四川健康产业整体水平,让患者满意,让同行称道,让政府放心,让多元化医疗为患者和群众的幸福共谋福祉。

## 五市签订协议携手建立成绵乐高铁旅游联盟

■ 阳帆 刘星

近日,成绵乐高铁沿线的成都、绵阳、德阳、乐山、眉山5市旅游部门签订《成绵乐高铁旅游联盟合作协议》,携手建立成绵乐高铁旅游联盟。

根据协议,五市将共享资源,统一品牌,构建成绵乐多类别的旅游产品体系;联合开展旅游市场营销,联合推介

高铁旅游产品,树立成绵乐高铁旅游整体形象;开展互为客源地和目的地城际互动推广活动,实现客源互通;构建五市旅游投诉、旅游违法案件和旅游重大应急事件通报、协调处理机制,对在五市境内发生的重大高铁旅游安全事故提供有效援助和援助;在游客服务、网站共建、电子商务和虚拟旅游体验等方面互动合作,提高游客旅游体验的质量。