

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 第002期 总第8160期 2015年01月03日 星期六 甲午年十一月十三 责编:袁红兵 版式:吉学莉

成都市工商联促民营经济繁荣发展 **P03** | 绵阳创森 为科技城腾飞插上“绿色翅膀” **P05** | 抢滩高铁“第一城” 江油产业“更小更轻更薄” **P09**



企业发展 需要行业商会 ——访四川自贡总商会直属会员 企业商会会长黄熙

在发展市场经济的环境中，企业是非常需要行业商会的，同时，商会在中国几十年、在国外几百年的发展历史也充分地说明了这一点。据中华工商时报消息，自贡，川南区域中心城市，成渝经济圈南部中心城市，享“千年盐都”“恐龙之乡”“南国灯城”“美食之府”之美誉。那么，这里的商会组织运转情况又是怎样的呢？近日，记者对上任近一年的四川省自贡市工商联、自贡市总商会直属会员企业商会会长黄熙进行了专访。

(详见本期 P08)

四川为 956 万家企业建档 实时查看安全生产隐患

12月24日，记者从四川省安全隐患排查治理体系建设工作会上获悉，四川省研发的隐患排查治理系统已为956万家企业建立档案，全省各级政府部门用户端达40530个，意味着4万余个政府或部门可通过系统实时查看企业安全隐患。

近年来，四川省安全生产形势逐步稳定好转，但安全生产工作仍不容乐观。从历年发生的事故情况看，80%的事故是由于隐患造成。为了解全省安全隐患总量、类型、排查治理情况，省政府安办牵头研发了全省通用的安全隐患排查治理信息系统。

隐患排查治理系统于2014年7月正式投入使用，截至12月20日，报送安全隐患治理信息的企业有2.43万家，隐患整改率95.6%。

(袁婧 刘星)

成都百强 系列报道

全友 绿色家居缔造和谐

全友走在了绿色设计的前列，为行业走绿色可持续发展之路树立了标杆，传递了绿色正能量。

《 P04

“多极观”重构四川发展新版图

陈健

作为西部大省的四川，为打破成都“一城独大”格局，去年以来全面实施“多点多极支撑”发展战略，努力做大其他城市经济板块，在区域协调发展中实现全面小康。更重要的是，“多点多极”不是让各城市在GDP排位上一较高下，而是结合自身特点、禀赋找准发展方向。

从“一枝独秀”走向“多点开花”

眉山市是四川建市最晚的城市。这两年，不少以往只“瞄准”成都的企业，纷纷将脚步迈向了眉山。眉山市投促局副局长阮永忠说：“作为后发城市，眉山发展日新月异，这得益于‘多点多极支撑’战略带来的新机遇。”

“多点多极支撑”是四川近来经济发展的一个热词——“多点”就是要做强市州经济梯队，“多极”就是要做大区域经济板块，形成新的增长极。

长期以来，成都“一城独大”的单核式发展格局，成为制约四川协调发展的瓶颈。成都经济区地区生产总值占全省的60%左右，成都全面小康实现程度已率先达到90%以上，而在其余市州，尤其是民族地区、革命老区和贫困地区，全面小康进程还很滞后。

四川省社科院党委书记李后强说，多极竞争可以消除一极的虹吸效应，避免资源浪费和生产要素的低效利用，缓解一极承担的压力，如人口、交通、环境、水电气、教育卫生等方面问题。

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。目前，“多点多极”效果渐显。四川省统计局数据显示，2013年，随着资阳、内江、自贡三市新晋GDP“千亿元俱乐部”，四川已有过半市州GDP超千亿元。

各具特色“百舸争流”



四川努力谋求经济与环境、资源之间的平衡。



由“一极”变“多极”，关键是在推动成都经济区提升的同时，加快川南、川东北、攀西经济区的发展，尤其是根据自身资源禀赋来发展。

眉山市结合当地文化传统，把“不起眼”的泡菜作为发展现代农业和带动农民致富增收的支柱产业来抓，建设了高规格的中国泡菜城。目前，“小泡菜”形成年销售收入突

破100亿元“大产业”，产品远销70多个国家和地区，眉山成为我国泡菜的主产区 and 核心区。在钒钛钢铁资源型城市攀枝花，制动毂、汽车后桥壳、发动机缸体和底盘在生产线上脱胎而出，全然没有了钢铁原材料“粗拙”的形象。当地以含钒钛钢铁为原材料的机械加工业蓬勃发展，机械制造业异军突起，实现了资源就地转化和综合利用。

更为重要的是，这个昔日的工矿基地正向宜居城市转变，“百里钢城”正向“阳光花城”转变。2014年1月，在四川各市空气质量排名中，攀枝花位居最优，四方游客涌向攀枝花。如今，攀枝花阳光康养旅游品牌不断壮大，走出了一条资源型工业城市转型发展的崭新道路。

德阳重大装备产业集群、绵阳电子信息

产业集群、攀枝花钒钛产业集群……目前，四川各地因地制宜，发展特色产业优势明显。“四川良好的发展基础，丰富的创新资源，为构筑‘多点多极’新格局创造了条件。”李后强说。

切合实际“不纠结 GDP”

2013年底，四川省委经济工作会议明确提出“不纠结GDP排位”。四川实施“多点多极”不是要各城市去比拼GDP，而是根据实际情况，确定切合实际的增长速度，谋求经济与环境、资源之间的平衡。

川西北地区位于青藏高原东南缘，作为长江、黄河上游的生态屏障，对中下游地区的生态安全和全国水资源保护起着决定性作用。在川西北生态脆弱的阿坝藏族羌族自治州，如果因为盲目推进工业化而对生态环境造成破坏，后果将是得不偿失，只能另辟思路。

九寨沟景区、金川“东女”文化、重建后的映秀小镇……阿坝州众多得天独厚、无与伦比的自然景观和人文旅游资源，吸引着世界的目光。金川县委书记张海清说：“旅游业已成为四川藏区发展经济、改善民生的重要产业，金川县与丹巴、小金、马尔康、壤塘等县联手打造‘大女国阳光旅游度假区’，推进藏区旅游跨越发展。”

生态是雅安市最大的品牌。“4·20”芦山地震后，雅安根据当地产业定位、资源环境承载力和产业基础，因地制宜引导受灾企业恢复重建，重点培育新一代信息技术、节能环保、新材料、新能源、生物和高端装备制造等新兴产业，努力构建绿色产业体系。

“‘多点多极’将对西部乃至全国带来示范效应。”李后强说，我国全面建成小康社会的难点和重点在西部，整个西部也正在形成多点多极支撑的发展态势。

新闻背景

四川省水产激发活力促增收

吴平

2014年初，四川省政府出台了《关于加快发展现代水产业的通知》，是近20年来首次专门针对水产发展的政府文件，省财政安排专项资金3900万元。在地方，各市县财政安排水产专项资金4200万元，本着“保供给、助增收、护生态”的宗旨，因地制宜，发展出不同的高效渔业模式。

盐亭

高标准建基地提产量降成本

“今年基本没什么死鱼。通过提高养殖技术和管理水平，每亩产出由1800斤提升到2300斤，好的甚至达到3000斤。”2014年12月23日，盐亭县西部水产基地业主杨晓军告诉记者，基地每口池子都有独立的排水和进水渠道，鱼病不易传染，换水更方便。

为减少劳动成本，杨晓军不仅使用了日益普及的投饵机、增氧机，还安装了天网监控。人力主要用在捕捞上，现在有用滑轮的“抬网”，以往一边要四五个人，现在两个人就行了，每人负责的面积从50亩提高到70

亩。

“饲料价格一直涨，业内伙伴买了加工设备，邀一些养殖大户去加工，这样一吨饲料可以少花近千元，设备也降低空置率，获得双赢。”杨晓军说。

广汉

一三产联动 休闲渔业好赚钱

“鲫鱼卖的话一斤不到6元，垂钓收12元，再烹饪一下要到20元，我十几亩的水面，4万多斤套养的四大家鱼都用来做垂钓了，比传统养殖利润至少翻一番。”广汉三水合作社理事长舒军说，三水镇是全国休闲渔业示范基地，每年的钓鱼节和葡萄采摘节都会吸引大量游客，五六百人容量的农家乐都有点忙不过来，通过临时招募服务员，也带动了村民就业致富。

广汉水产站站长谢瑞富介绍，搞渔家乐的，每户一年至少5.6万元进账，搞传统养殖的，如果管理的好还能有的赚，如果成本控制不好，可能还要亏。可见发展休闲渔业对增收的效果是非常明显和直接的。三水镇有1400多亩养殖基地，目前正在打造国家4A乡村旅游景区。

乐山

结合新村建设 打造无公害放心鱼

乐山市中区是传统的水产养殖基地，结合幸福美丽新村建设，该区突出水产主导作用。乐山市中区渔政科科长陈科介绍：“如白马镇的渔业新村，曾是省级贫困村，在打造幸福美丽新村过程中，基地由以前零星分散的100亩，集中打造了连片的700亩。”

目前，全区取缔了肥水养殖，新村集中回收垃圾和污水，环境明显改善。“青白童”（青平镇、白马镇、童家镇）水产健康养殖示范基地获得了农业部“无公害水产品养殖基地”认证，通过品质提升和品牌打造，渔民人均年收益4500元。

2014年，全省水产养殖面积达到19.68万公顷，同比增长1.2%；水产品价格稳中有增；养殖结构更加科学；苗种生产和投放增长5%、5.1%；进一步延长鱼仔苗、鱼丸、冷水鱼、野杂鱼等深加工产业链，全年新增水产加工能力1万吨。

成绩取得的同时，也面临诸多问题。省水产局统计，四川省可供开发利用养殖水面已不足宜渔水面的20%，进一步增加基地的空间

越来越少；同时，池塘水产养殖的集约化水平已较高，通过扩大面积和提高单产增收增效的难度越来越大。

除上述三地因地制宜的发展模式，如果能提高大户、大公司的带动辐射能力，有利于提高行业整体实力。大公司的信息渠道、人脉关系可以更好地应对市场风险，提高生产效率。如兼做鱼药生意的杨晓军对鱼价看得更全面：“如果现在卖，市场上都是湖北湖南的鱼，一斤要亏8角；要是放到明年5-6月，外省鱼还进不来，一斤可以多卖1元-1.5元。草鱼、鲫鱼在南充卖的价更高，花白鲢则是成都，武昌鱼卖重庆，鱼苗卖甘肃、陕西。哪里价卖得好，就联系哪里的经销商到基地来拿鱼。”

此外，有实力的业主更愿意建设标准较高的基地，杨晓军透露，下一步将在广元再“复制”一个类似盐亭的上千亩综合养殖基地。

离2015年1月21日
第二届中国企业家春晚
还有18天

国酒茅台
酿造高品位的生活
iPhone, android 手机扫描二维码下载安装
企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报社手机客户端APP—太阳岛二维码

《企业家日报·川企周刊》订阅办法

《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61-145
《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的，因此订刊《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号，邮发代号是邮政报刊发行订刊的代号。
有三种方法可以订刊《企业家日报·川企周刊》
1、在当地邮局(所)订刊。
邮局订刊比较简单可行。只要在当地的邮局(所)索要订刊单填写订刊报纸的邮发代号、订刊数量就可以订刊了。
2、电话订刊。
邮发报刊订刊电话:11185。打一个电话，按照提示，即可完成订刊。
3、网上订刊。
首先，登陆中国邮政报刊订刊网:bk.11185.cn;其次，在网页顶端有个按钮(免费注册)，完成注册。
注册结束后，进入订刊报刊页面，在页面上面搜索框中输入《企业家日报·川企周刊》的邮发代号61-145，就自然弹出《企业家日报·川企周刊》页面，然后点击订刊和支付订刊费，其过程与登录淘宝网一样。
温馨提示：
在大收订刊时间，即每年的9、10月份后，可以订刊第二年年度的《企业家日报·川企周刊》。

好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌
WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699