

山昆公司:严于到位规范效能 扎实工作推动物流发展

在行将走过的 2014 年,山昆公司物流团队以实施“两大战略工程,推动卷烟发展上水平”工作部署为指引,认真贯彻落实上级和公司各项工作要求,总监徐可带领物流团队全员齐心协力,勤勉敬业实干,各项工作严抓规范,细致落实,在创优管理和流程优化中提升能力和效率,在推进精益物流建设中展现责任和作为,确保了物资保障有力到位,全年各项工作目标顺利实现。重点工作体现在:

卷烟包装箱循环利用工作推进有力。卷烟包装箱循环利用工作经过 2013 年的前期试点和反复摸索,取得了一定的经验,制定并完善了《卷烟包装箱循环利用工作实施方案》,落实了组织机构、职责分工、工作目标与实施时间表,技术部门制定了相关技术标准。到 2014 年,该项工作主要业务关系基本理顺,业务流程得到了优化。2014 年 8 月物流中心并发布了《烟用瓦楞纸箱循环利用管理办法》,对进行循环利用卷烟包装箱的入库签收、移库整理、检验入库、结算及监督管理工作做出了细致规定,通过制度对流程进行了固化。截至 2014 年 11 月底,公司共使用回收包装箱 650051 个,已完成全年任务的 108.34%,节约采购成本 321.89 万元。

卷烟托盘联运工作扎实落实。按照国家局 2014 年工商企业卷烟托盘联运工作部署

要求,物流中心多次组织人员就如何尽快推进区域托盘化联运工作进行研究,3 月份正式启动该项工作后,经与省公司物流处共同研究决定,首先在与太原、晋中市烟草公司开展工作。公司和山西省局联合下发了《同城卷烟托盘联运工作实施方案》,就卷烟托盘联运工作的组织机构、工作目标、具体工作进度、工作流程及保障措施进行了详细安排。经过前期认真筹备,托盘联运工作 6 月份进入试点阶段。经过几个月的磨合,目前托盘联运工作已逐步走上正轨,截至 11 月份,已完成卷烟整托盘联运 9413 箱。

烟草物流综合监管调度系统顺利开展。为按期完成烟草物流综合监管调度系统的部署,公司安排技术人员赴先进企业进行了学习。在此基础上,物流中心制定详细的实施方案,并于 5 月份对前置环境所需硬件设备进行了测试,9 月份系统正式上线运行,10 月份起正式向国家局上报相关数据。

物流非法人实体化建设稳步推进。为全面完成物流非法人实体化建设工作,公司多次组织相关部门对方案进行讨论,组织人员赴晋中市公司、太原市公司、红云红河集团进行了交流学习,对非法人实体运作的组织架构、权责分配、运行机制以及单独核算等核心问题进行深入探讨,并制定了详细的实施方

案,目前方案已基本成熟,正在认真落实当中。

2014“零点行动”圆满完成。2013 年 12 月底云南中烟前置库正式投入使用,为顺利备战 2014 年元旦“零点行动”,全面完成云南中烟 15 万箱卷烟出库工作,物流中心领导员工全力以赴,不分昼夜,坚持奋战在库区现场,协调解决各种突发问题,圆满完成出库任务;两节期间公司供销两旺,为保证生产和销售任务顺利完成,中心库区全体工作人员,特别是新营库所有原料、成品管理人员齐心协力,克服天气、道路等不利因素,连续加班加点,仅元旦当天即出库 6380 箱,1 月份完成出库近 4.4 万箱,圆满完成了公司交给的任务;

行业物流课题研究展现成果。经过近一年的努力,2014 年 3 月份物流中心向中烟商务物流公司上报“烟草工业企业物流费用精确核算与对标指标研究”课题,被评为 2013 年度烟草行业物流管理运行课题研究优秀成果,同时被中烟实业评为科技项目三等奖;中心结合行业物流工作指导精神与 2014 年工作部署,不断细化管理思路,结合中心信息化、标准化工作要求,中心积极参与公司 QC 管理活动,上报《开发物流费用核算系统》、《提升原料账务管理水平》两个课题参加了公

司 QC 活动发布会,为提高物流工作效率进行了积极探索。

物料调配服务生产创优创效。2014 年 3 月份以来,为克服建设路道路改造工程对生产用料调度工作以及成品转运和出库工作的影响,物流中心对原料投料库及新营成品库库区人员进行思想动员,要求大家以公司大局为重,克服困难、配合生产,全体工作人员调整工作时间改上夜班,截至 11 月底,各项工作平稳有序,未发生任何延误生产事件。

云南中烟前置库建设规范到位。2013 年底,物流中心受云南中烟委托,积极落实晋中前置库建设各项工作,经过近一年的努力,物流中心对前置库进行设备改造、人员培训、建立并完善各项规章制度、优化流程等,确保了云南中烟晋中前置库各项工作走向正轨,截至 11 月底,前置库共计入库 42482 箱,出库 29329 箱卷烟。

团队进取聚合合力,开步奋进新一年;2015 年,物流人将继续秉承低调务实、勤勉敬业,实干有为的职业品格,立足岗位,团结奋发,紧扣规范管理创优创效,围绕精细落实提升水平,为精益物流建设和山昆腾飞发展添彩发热,再做新贡献。

(山昆宣)

上海烟草多措并举 构筑安全生产防护网

2014 年以来,上海烟草集团紧紧围绕“安全第一,预防为主,综合治理”安全方针,落实安全责任,强化管理措施,加强职工培训,严守安全红线,全年未发生重大安全事故。

一是加强干部职工安全培训。开发新职工入司(厂)级安全教育、班组长安全教育、科以上干部安全教育、专兼职安全员培训课程教材,形成匹配的教师手册、学员手册、题库和 PPT 课件,进一步提高了安全培训工作的系统性和针对性。全年先后举办环境管理体系内审员培训、新《安全生产法》培训等各类培训班 10 多个,共计培训 700 余人次。

二是加强安全文化宣贯。在“安全生产月”期间,制作展板、开展巡展,引导员工充分认识习惯性违章的危害;积极开展安全建言活动,征集安全合理化建议 1054 条,鼓励全员参与安全管理;在“119 消防周”期间,组织下属工商企业开展消防安全隐患排查、培训

宣传、灭火实操训练、火灾突发演练四项活动,集团层面举办消防技能竞赛及灭火疏散演练,达到了锻炼队伍、促进交流、共同提高的良好效果。

三是开展隐患排查和安全评估。全年开展 10 次专项检查,共发现问题和隐患 32 项,下达整改通知单 10 张,切实消除安全隐患。首先,加强商业单位出租场所安全管理,明确出租场所应具备的安全生产条件、经营范围和安全管理要求、租赁双方应承担的安全生产责任,规范安全管理。其次,加强工业单位设备安全联锁装置管理。组织京津沪三地四厂对专业设备的电气安全装置进行全面排摸,形成 5869 个电气安全装置的台账,完善相关管理制度和点检表单,落实责任。最后,加强粉尘易燃易爆场所、危险化学品专项安全检查,邀请专业检测机构对可能引发粉尘火灾爆炸的场所和设施进行了粉尘浓度检测,有效降低了事故风险。

(尚宣)

江西中烟开展 2014 年度质量管理体系外部监督审核工作

近日,江西中烟工业有限责任公司邀请有关机构现场审核组,对公司 2014 年度质量管理体系工作进行了监督审核。

在为期 2 周的审核过程中,审核组依据体系文件,通过文件审查、现场观察和询问有关操作和管理人员等形式,对公司一年来质量管理体系的运行情况进行了细致认真的审核。通过审核,审核组对公司质量管理体系运行予以了充分肯定,对公司质量管理体系的建立健全和运行管理做出了客观的评价,并对当前公司体系建设工作存在的问题提出了改进建议。

在末次会议上,公司有关领导、管理者代

表就进一步抓好质量管理体系工作提出要求:一是要严格落实整改,明确改进责任,深入分析原因,做到“举一反三”;二是要持续提高贯标意识,借助 2015 新版质量管理体系标准发布的契机,加强标准的宣贯;三是要抓好体系日常管理,牢固树立按标准、按流程办事的思想,健全体系日常检查机制,抓好体系检查和内部审核,确保体系有效运行。

下一步,公司将对审核组提出的不符合项目进行认真整改,并以此次审核为契机,进一步夯实企业化管理基础,提升体系运行水平。

(王强)

河北烟草坚持“稳中求进” 部署当前经济运行工作

为了积极落实国家局经济工作总体要求,推进全省行业经济发展提质增效升级,日前,河北省烟草专卖局(公司)结合行业发展实际,坚持“稳中求进”工作总基调,适应经济发展新常态,统筹谋划部署当前及今后一段时间全省经济运行工作。

一是深刻理解国家局经济工作总要求。认真学习中央经济会议和 12 月 12 日国家局党组扩大会议精神,全面把握经济发展新常态的趋势性变化,全面把握做好 2015 年经济工作的要求和任务,实现对新常态有新认识,增强卷烟市场的预见性;对新常态有新思路,增强各项举措的可行性;对新常态有新作为,增强持续发展的自觉性,切实把思想和行动统一到中央对当前经济形势的分析判断上来,统一到国家局各项决策部署上来。

二是积极做好年底经济运行工作。临近年终岁尾,各单位要围绕国家局经济运行安排和全省销售工作计划,结合本地区经济现状和发展态势,组织好适销对路的四五类货源,加大低端市场投放力度,科学控制投放节奏,不折不扣地落实国家局调控部署,确保卷

烟销量和税利目标的圆满完成,同时为 2015 年市场留出发展空间。

三是认真谋划 2015 年经济运行规划。各市局(公司)要坚定发展信心和决心,继续贯彻国家局发展思路,立足企业长远发展,科学规划 2015 年经济运行工作,结合地区经济发展水平和社会消费水平,制定好主要经济指标发展目标,充分利用 2015 年上半年特别是一季度“双节”销售良机,为全年目标任务顺利完成打下坚实基础。

四是加强经济运行调控。为进一步推进市场化取向改革工作,近期省局(公司)拟对经济运行调控进行完善、调整:一是将原来的一、二、三类烟存销比调控细化调整为省内、省外一、二、三类烟存销比调控,调控对象主要是卷烟调入;二是依据市场价格指数和时点社会存销比,设置停止卷烟销售的上限;三是依据各地卷烟外流情况,对市公司卷烟营销策略进行调整。各市局(公司)要结合自身实际,制定完善细化有关调控标准和措施,切实把市场状态保持在良性、健康、稳定的水平。

(苏维民)



宜兴烟草:提前谋划 积极应对卷烟配送高峰

新年将至,新一波卷烟销售高峰即将到来,面对“五改四”项目实施以来的第二次大考,近期,江苏宜兴分公司中转站采取多项举措积极应对,做到提前谋划,早做准备,保障年初卷烟销售“开门红”。

一是做好引导教育工作。认真贯彻落实省、市公司工作会议精神,把中转站配送人员的思想和行动统一到“开门红”工作上来,激励大家克服一切困难,妥善处理好生活与工作的关系,为元月销售“开

门红”工作奠定基础。二是提高安全工作的意识。加强教育工作,开展突发情况模拟演练,切实提高送货人员安全意识以及应对“突发”事件的应急处置能力,确保送货工作顺利进行。三是加强后勤保障工作。利用年底前休息时间检查配送车辆,及时维护、报修;配合市局车队做好与交管部门的协调工作,调整上下班时间及中午用餐地点;制定突发情况预案,确保“开门红”期间无故障运行。

刘英杰 摄影报道

毕节烟草拓展细支烟品牌培育阵地

2014 年以来,贵州毕节市烟草公司卷烟营销中心按照国家局《关于细支卷烟发展的指导意见》文件精神,立足毕节卷烟市场实际,深度挖掘卷烟消费新市场、新热点,积极拓展细支卷烟品牌培育新阵地。

精准市场定位。基于消费者对细支烟的卷烟需求,中心组织在全市范围内开展细支卷烟市场需求调研工作,重点了解细支卷烟消费目标群体、销售集中商圈、消费结构走势及市场发展潜力,将细支卷烟品牌销售定位为“时尚、健康、个性”的新目标消费群体,而不仅仅局限于女性消费者。

精确投放市场。根据细支品牌调研信息细分市场,完善以市场状态评价标准为依据的货源投放模型,合理分解细支卷烟品牌投放及上柜推进计划,并积极做好与工业

企业沟通协调工作,进一步衔接好品牌、可供应量、到货时间等细节内容,确保货源供应跟得上。

精细服务客户。以实施优质服务为基准线,强化细支卷烟品牌在零售终端的形象展示及推介效果。建立细支卷烟经营数据动态跟踪和实时反馈机制,指导零售客户科学管理库存,为不同零售客户量身打造卷烟陈列方案,实现零售终端细支卷烟“摆得靓、卖得出、能赚钱”。

精心宣传品牌。及时通过各种渠道向零售客户宣传展示细支卷烟品牌信息,会同工业企业开展细支卷烟新品上市推荐会;充分利用我市卷烟营销网络资源,在毕节烟草微信平台上发布细支卷烟品牌美文鉴赏;积极开展网络体验大厅细支卷烟品牌展示、品吸

莱芜烟草做好岗位文章 深入推进精益物流建设

按照国家局、山东省局(公司)关于精益管理的部署要求,2014 年以来,莱芜市局(公司)以岗位为载体,以“对内打造精益组织、对外提供精益服务”为出发点和落脚点,通过五项措施的实施,扎实推进精益物流。

细化岗位工作标准。以“岗位履责”为考核重点,在充分听取一线员工和具体管理人员意见的基础上,本着“简洁、高效、易执行”的原则,进一步修订完善岗位说明书,在突出服务职能、去除冗余环节的基础上归纳出“操作八步骤”,并下发到每一位员工手中,引导员工从习惯性操作变为有目的、有意识地作业,稳步推进工作效率和服务水平新提升。

提高岗位人员素质。针对物流配送员工学历普遍偏低、技能单一的现状,2014 年以来,先后组织 8 次集中培训,内容涵盖礼仪、客

户服务技巧、精益管理案例、岗位技能等。在此基础上,每季度组织一次全员考试,引导员工立足岗位,发现问题、提出解决方案和措施,营造了浓厚学习氛围,员工自觉改进工作方式、提升工作效率的积极性进一步提高。

优化岗位工作环境。以第二批党的群众路线教育实践活动为契机,通过发放调查问卷,组织召开座谈等形式,充分听取员工的意见,并召开专项会议对员工队伍中反映较多、较为集中的问题逐项逐条解释说明。2014 年以来,物流配送部共收到员工的合理化建议 40 余条,内容涉及仓储管理、分拣线改造、送货线路调整、岗位协作等,形成了齐心协力、共创精益物流的氛围。

提升岗位服务质量。开展“最后一公里”配送服务活动,在思想上,引导员工从“送货

渭南烟草终端配送 “1+1”新模式正式运行

近日,陕西渭南市烟草专卖局卷烟终端配送“1+1”新模式正式运行,全市按照“一个直配区和一个中转站”的“1+1”模式进行卷烟配送,标志着全市现代卷烟物流终端建设迈上新的台阶。

2014 年,为确保全市卷烟配送区域整合和线路优化工作顺利推进,渭南市局紧紧围绕国家局提出的提升物流“三个水平”、实现“三个转变”、力求“三效业绩”相关要求,积极对全市卷烟物流终端配送模式进行改革。针对以前“1+4+2”配送模式中存在的网络布局不合理、资源配置不均衡、精益管理不到位等问题,始终坚持“合理打破行政区域、减少迂回、由远到近、任务均衡、集中配送、单车满载弹性送货”的工作思路,结合渭南市地理位置实际制定了全市系统“1+1”卷烟配送新模式,即在渭南市设立一个卷烟直配区,负责距离渭南市较近的 8 个县级局所辖区域零售客户卷烟配送;在合阳县设立一个中转站,负责距离渭南市较远的澄城、韩城、合阳县(市)局所辖区域零售客户及白水县局所辖部分乡镇零售客户的卷烟配送。新的卷烟配送模式实现了车辆、人员、费用“三减少”和车辆满载率“一提高”的既定目标。其中,全市终端配送车辆由原有 55 台减少至 40 台;干线车辆由原有 8 台减少至 2 台;支线物流从业人员由原有 124 人减少为 100 人;送货线路由原有 263 条减少至 199 条;车辆满载率由原有 65%提升至 80%以上;直配范围由原有 29%提升至 78%。

下一步,市局(公司)将以“安全、规范、高效、节约”为原则,根据新模式运行情况进一步对送货线路进行优化和调整,确保资源配置最优,有效降低物流成本,不断提升全市卷烟物流配送工作运行质量和水平。(陕烟宣)

广昌 2013 年度烟叶生产基础设施项目通过验收

近日,国家局专家组在江西省、市局基础办人员陪同下对江西广昌县 2013 年度烟叶生产基础设施建设项目进行验收。

2013 年度广昌县局实施烟水烟路、烟叶调制设施、田间机械化、育苗设施等项目 2083 个,涉及行业投入补贴资金 2022.22 万元。验收组首先详细查阅了该局(分公司) 2013 年度烟叶生产基础设施建设项目资料,随后分两组分别现场抽查了水南乡官溪村烟水烟路工程、水南乡张扬、陈庄村烤房建设以及尖峰乡沙背、观前村农机管护情况。验收组认为广昌县局 2013 年度烟叶生产基础设施建设组织机构与规章制度健全,项目真实存在,数据真实、质量可靠,整体符合行业与设计(采购)要求,运行情况总体良好,通过验收。

(程谦 段紫微)

活动,及时收集零售客户需求、市场信息并进行整理分析,实现卷烟与市场的有机对接,确保在细支卷烟品牌推介过程中做到有的放矢。

细支烟愈发虏获消费者青睐,以自身“细支更细致”的特点,成为烟草行业新宠,目前,通过对细支卷烟的精心培育,全市细支卷烟的市场空间、市场占有率不断提高,截至 12 月 22 日,在销的 11 个细支卷烟品牌(规格)销量从 2013 年的 165.32 箱增加到现在的 609.82 箱,同比增加 444.51 箱,增幅达到 268.87%;销售含税金额达 1769.72 万元,同比增加 1342.14 万元;零售客户毛利率达 13.46%,同比增加 1.19 个百分点。

(郑蓉勤)

位”向“为客户提供一流服务”转变;在服务方式上,引导员工针对不同客户类型、不同客户群体提供个性化服务,相继开展了微笑服务、预约应急送货、特困户特约服务等特色服务,提升了客户满意度;在工作方法上,引导员工多思考、勤改进,涌现出的“新明装车法”等小改小革使工作效率和服务质量得到新提升。

立足岗位开展创新。先后开展了以“小创新解决大问题”为导向的三项 QC 小组创新,有效降低了分拣打码环节的卷烟残损率,明显提高了工作效率和分拣设备有效作业率。其中“一种保护卷烟裹膜机切膜刀具加热丝的创新工艺”和“一种增加包装机翻板扇叶长度,降低卷烟残损率的技术创新”得到了广泛认可,被列为市局(公司)精益管理项目。

(莱芜烟宣)