

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

联村联到根上,联户联到心上

◎四川省社科院党委书记李后强率队赴攀枝花市盐边县温泉乡道角村开展“双联”帮扶工作

<< [P4]

“发现机遇就是创新,抓住机遇就是发展”
——与陕西东岭村党委书记、东岭集团董事长李黑记一席谈

■ 本报记者 赵敏

习总书记通俗地说:“小康不小康,关键看老乡。”如果农村生产、生活条件不能达到或接近城市生产、生活条件的水平,那么就不可能建成全面小康社会。

2014 年中央经济工作会议对 2015 年持续推进工业化、信息化、城镇化和农业现代化等重要工作做出部署。日前,中共中央全国农村工作会议又专门对解决“三农”问题,加快农业现代化和社会主义新农村建设制定了量化目标。在此背景下,记者就陕西东岭集团如何实现创新发展和怎样建设美丽乡村的东岭村集团董事长李黑记。

记者:11 月 25 日,在北京京西宾馆礼堂,您代表陕西省接受中共中央统战部、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、国家工商总局和全国工商联等部委的联合表彰,荣获“第四届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”荣誉称号。彼时彼刻,您首先想到了什么?

李黑记:我首先想到的是担子更重了,责任更大了,以及企业今后如何又好又快地发展,让东岭村变得更美,让父老乡亲们过得更红火,为国家和社会发展多做贡献。当时我就想,回去后,我们一定要认真研究创新驱动问题。我一直认为,发现机遇就是创新,抓住机遇就是发展。

记者:为什么说“发现机遇就是创新”?



李黑记:这句话我是从创新性逆向思维角度说的。比如近几年全国经济发展逐渐进入调整期,经济增速放缓成为一种新常态时,把金属冶炼作为六大产业之一的东岭自然也感知到了冷暖。然而,和国内许多企业不同的是,东岭在这种市场的寒冰期,感受到的不是危机,而是机遇。靠着过硬的品质和强大的销售系统,东岭的锌产品眼下不仅不愁销路,相反市场价格每吨还比其他企业高出 200 多元。与此同时,我们依靠自身覆盖全国的销售网络,大举进入有色金属贸易市场,在现货与期货两大市场如鱼得水,叱咤风云。短短几年时间,销量占到我国北方市场的 60%以上,

销售的锌品量几乎是自己企业产量的两倍。

“我们的竞争伙伴不少是国有大型企业,或者是上市公司,但是,就是在这样的对手面前,东岭依然能够笑傲群雄,我们靠的是东岭强大的品牌和善于捕捉市场机遇的能力。在别人都看不到希望的时候,正是我们‘出拳’的时候,这个时候‘出拳’,成本最低,受益最大。”

记者:东岭集团曾经的发展历程是否已验证“发现机遇就是创新,抓住机遇就是发展”?

李黑记:东岭集团由小变大,由弱变强的发展历程已经无数次验证了我的这个结论。远的不说,就说近几年的例子吧。

第一个例子。调整产业结构,着力推动资

本型产业发展。2008 年经济危机到来后,我们及时反应,果断决策,转型升级,一方面巩固工业实体经济规模,不能追求扩大产能。事实证明,现在国内已经进入严重产能过剩时期。另一方面,大举进入国际、国内贸易、金融投资、矿产资源和房地产等产业领域。也正是由于前几年的布局 and 谋划,今年我们在大宗商品降价达 30% 的严峻形势下,用市场增量实现年初目标,今年增速达到 30%,企业总收入超过了 700 亿元,2015 年我们的目标是完成 900 亿元。

第二个例子。在舆论唱衰房地产行业时,东岭集团从 2013 年起投资 200 多亿元开发建设宝鸡市东岭城市综合体项目。许多人在和我谈到东岭投资数百亿建设东岭城市综合体时,都流露出几分担心,说“眼下市场这么不好,你投资建设这么大的城市综合体,风险太大。”然而,我们却认为,看市场,要有发展的眼光,要看到我们国家经济不断向好的大趋势,把握不住这个大势,就会被市场所吓倒。我告诉关心我们的人,其实,市场越是低迷,越是质地优良的企业做大做强的时候。 [下转 P4]

离 2015 年 1 月 21 日
第二届中国企业家春晚

还有 21 天

本期导读 Highlights

产业引领资本助推
央企谋篇布局“一带一路”

临近 2014 年岁末,在企业管理层为来年工作谋篇布局而忙碌之时,“一带一路”这个近期被一再热议、热炒的概念恐将成为明年乃至未来若干年工作规划的关键词。

<< P2

美国经济“满血复活”
是真是假?

随着美国消费财政紧缩的负面效应逐渐消退和个人消费等内生动力不断夯实,美国经济在年初因严寒天气而意外萎缩后一直强势回升,全年增长有望接近 3%。在世界其他经济体普遍复苏乏力的大背景下,美国不仅没受拖累反而展现较强韧性,成为发达经济体中表现最好的一个。

<< P2

2014:
反垄断开出罚单 18 亿

“反垄断”三个字毫无疑问是 2014 年中国经济的热点词汇之一:全年反垄断所开罚单粗略计算已接近 18 亿元,创下历史纪录;奔驰、奥迪、高通、微软等外资巨头在中国政府强力的反垄断执法下纷纷折戟;茅台、五粮液、联通等国内企业也未能幸免。

<< P3

把“模糊”的事情制度化

任何一个企业都存在相对模糊的管理区域,作为管理者千万不能任由这些事情模棱两可下去,一定要尽可能地实现制度化。

<< P5

疯狂扩张
黄太吉多品牌赌博恐埋隐患

从红极一时到被批只会玩互联网概念,黄太吉创始人赫畅一直处于创业舆论的风口上。喧嚣背后,虽然黄太吉煎饼前景堪忧,但黄太吉旗下的餐饮版图却在急速扩张。

<< P6

陈欧再代言
聚美优品模式之变

转向自营可以解决一些假货问题,但聚美优品转型最大的问题不是自营和平台这样的模式切换,而是如何找到符合自己销售特点的货源,以及如何改善内部考核管理制度。

<< P8

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681

028-68230659

028-87344621

举报电话:028-87325242

企业日报社

