# 2014 年互联网行业热点盘点

**编者按**　2014 年，互联网和移动互联网领域有太多值得记录的事情——有满怀希望的投资，“小鱼吃小鱼”的背后激活了企业的生命力；有令人担忧的监管，一些游走在法律边缘的行为得到遏制；有喜忧参半的竞合，人们在互联网大潮中书写自己的成功与落寞……2014 年，中国互联网和移动互联网市场究竟有哪些亮点？

## 在线视频　冰火两重天

纵观 2014 年国内互联网圈，最热闹的莫过于在线视频。得意者莫过于优酷土豆、爱奇艺、搜狐视频等稳扎稳打的视频网站，有的获得巨头投资，有的吞下“小鱼”；坎坷者莫过于乐视、人人影视，乐视因 CEO 贾跃亭逗留海外而饱受争议，人人影视几经波折最终关闭；失意者则如快播和射手网，一个高管入狱并拖欠巨额罚款至今，一个落寞宣布“永久关闭”。

**优土、爱奇艺利益双收**

继 4 月份获得阿里巴巴 12.2 亿美元投资之后，优酷土豆又在 2014 年 11 月 12 日得到了来自小米的投资。而此次投资是原新浪总编辑陈彤加盟小米之后的大动作之一。除此之外，几乎同时，小米还以 3 亿美元投资了爱奇艺。小米的内容战略在吸纳老沉+果断烧钱中迈出了新的一步。

**快播关闭**

2014 年 4 月 22 日，大批警察进入快播位于深圳的总部，查封所有电脑；6 月 26 日，快播获得 2.6 亿元罚单，即日生效；8 月 8 日，潜逃境外 110 天的快播公司法定代表人兼总经理王欣被抓捕回国。这个曾号称用户过 4 亿、全国市场占有量第一的“超牛”网站是如何一步步走向覆灭的？

**射手网关闭**

11 月 22 日晚间，以电影中文字幕为主的主题资讯交换平台射手网发布公告称，“需要射手网的时代已经走开了，射手网正式关闭。”同日，外国影视节目非专业字幕组人人影视暂时关站，并发公告称“网站正在清理内容”。半个月后，人人影视以新域名“rrys.tv”重出江湖。但 12 月 20 日，人人影视正式宣布关闭。

## 广电监管　绵绵无绝期

从 2014 年 6 月下旬开始，国家新闻出版广播电影电视总局频发“令箭牌”，主要针对互联网电视终端产品等进行整治。业内人士称，或许互联网电视有史以来最为严厉的政策监管执行将就此展开。

**广电总局出台“最严”整顿**

6 月下旬，广电总局点名批评华数和百视通，要求其下架互联网电视终端产品中违规的视频网站、视频聚合应用，并关闭下载通道；6 月 22 日，广电总局发布通知，要求有线电视网络公司大力开展 TVOS1.0 规模应用试验。

**广电总局停止发放集成播控牌照**

7 月 4 日，广电总局相关部门官员表示，互联网电视集成服务牌照不再发放，内容服务牌照鼓励省级以上广电机构进行申请。此外，据透露，广电继续酝酿了更为严格的监管措施，对于视频网站而言，只能做内容提供商，未来不能在盒子上有专门的入口，不能设立视频网站的专区和品牌体现。

**广电下架电视类 APP**

9 月份，广电总局监管再次加码。多位消息人士确认，广电总局约谈各家互联网视频企业，要求所有视频网站开发的电视端 APP 下架。不少用户和业内人士表示，下架电视类 APP 将会使正在快速发展的智能电视和机顶盒产业遭遇严重打击，产业和用户都将陷入“双输”窘境。

## 网络安全　影后的噩梦

“心脏出血”危及网银，iCloud 泄露隐私，国内招聘网站智联曝光大量用户简历……网络安全问题无时无刻不在威胁着人们。尤其是因 iCloud 泄露而爆发的“艳照门”不仅好莱坞影后们颜面尽失，也让各位围观的网友们喜忧参半。在如此缺乏安全保障的网络世界里，谁又能够保证，下一个被“裸奔”的不会是自己呢？

**“心脏出血”波及网银电商**

2014 年 4 月 8 日，是黑客和白帽们的不眠之夜。由于“心脏出血”，他们有的在狂欢，逐个进入戒备森严的网站，耐心地收集泄漏数据，拼凑出用户的明文密码；有的在艰苦升级系统，统计漏洞信息，还要准备说服客户的说辞，让他们意识到问题的严重性……

**黑客攻击 iCloud**

从 8 月底到 9 月初，持续发酵的好莱坞“艳照门”事件造成了超过 100 位明星的私密艳照外泄，其中不乏詹妮弗–劳伦斯等奥斯卡影后。黑客似乎是利用了苹果公司 iCloud 云存储（也有可能包括了来自其他云存储服务）的漏洞获取了这些照片，并将其上传至了著名匿名图片分享社区 4chan。

**智联惊曝 86 万用户简历泄露**

12 月 2 日，漏洞报告平台乌云在其网站上提交了智联招聘 86 万用户简历信息泄露的漏洞，并于 12 月 3 日正式公开。官网显示，黑客可通过漏洞获取包括用户姓名、地址、身份证号、户口等在内的私密信息。消息一经爆出引发大批网友和使用者关注。

## 社交网站　出路各不同

2014 年国内社交网络寻找着 PC 互联网和移动互联网双轨前进的阶段，社交产品迎来洗牌。基于移动端的社交产品层出不穷，其中以主打陌生人社交的陌陌在坎坷中风光上市；曾经硝烟弥漫的微博江湖已经不复当年风采，大浪淘沙，几家折戟；MSN 彻底与中国市场告别，社交巨头的离开总让人唏嘘不已。

**陌陌纳斯达克成功上市**

尽管之前早到前东家网易的炮轰，但唐岩带领自己一手创立的移动社交应用陌陌如期在纽约纳斯达克交易所敲钟上市。在上市前的电话连线中，陌陌 CEO 唐岩自言“感觉非常好，比所能想象到的，梦里想到的 1000 次还要好。”上市首日，陌陌股票大涨。

**微博江湖说再见**

2014 年 4 月 17 日，微博在纳斯达克上市，这几乎是国内微博最得意的时刻。然而，7 月，腾讯宣布撤销腾讯微博事业部；11 月 5 日，网易微博宣布关闭。曾经硝烟弥漫的微博江湖，随着腾讯微博、网易微博的陆续离开，已经逐渐平静……

**MSN 告别中国**

2014 年 10 月 31 日是 MSN messenger 在中国的最后一天，微博、微信上诸多朋友用各种图各种段子缅怀 MSN 在中国曾经的美好时光。MSN 在中国的死掉不是第一个，肯定也不是最后一个，任何国际公司，如若不将产品的规划升级甚至研发授权，将难以玩转中国市场；而任何互联网产品的迭代，要顺势而为，要时刻倾听用户，否则，总会被抛弃。

## 打车软件　竞争不停歇

由滴滴打车和快的打车掀起的乱战从年头打到年尾，让诸位看官们也是醉了。两家一会儿争相提高补贴额度，一会儿双双转战租车领域，一会儿拽着运营商站队，用户们在享受到“鹬蚌相争”带来的优惠与便利时，也反复思考市场有没有被搅乱、长期的恶性竞争究竟有什么后果。

**疯狂补贴背后的隐忧**

2014 年初，滴滴打车（原嘀嘀打车）与快的打车前期一轮令人咂舌的烧钱大战——这场腾讯和阿里巴巴支持的的打车补贴完全是停不下来的节奏。在双方胶着之时，谁不补贴谁不应战谁就输了的情况下，双方都在考虑如何加码补贴。但是，产品质量、营销效果和再次出现的监管风险等问题，他们一直似乎没有认真考虑。

**打车软件转移战场**

7 月份，快的打车拆分出“一号专车”品牌，定位于中高端用户商务租车。滴滴打车官方虽未明确表示进入该市场，但知情人士表示，产品已近成形，“随时可能推出”。对于经历了补贴大战洗礼、烧掉数亿元的两家公司，其战略意义非同小可——“约租车”，已具备成熟的商业模式和巨大的市场，目前看起来，是最有可能的盈利方向。

**运营商站队**

热闹的手机打车软件市场迎来了电信运营商的正式入局。10 月 13 日，几乎同一时间里，滴滴打车、快的打车分别与中国电信、中国联通达成战略合作，双方将在手机流量、定制套餐、手机终端等多个层面展开合作。两大打车软件欲借此构建基于移动出行的电子商务模式。

## 国产手机　虚火太过盛

除了国外手机市场，国内手机厂商在这一年里也没停着。小米在争夺世界排名前列的征途上不遗余力，不过临近年底爆出与芯片供应商暂停合作的传闻；从匠人情怀到约架专家，从天猫销量造假到价格下降，锤子手机足足折腾了一年；老罗日子不好过，但同为“创业新手”的刘作虎带领一加手机算是交上一份不错的答卷，而且，智能手机市场真是香饽饽，就连脱口秀演员王自健都盯上了。

**小米手机供应链危机浮现**

11 月 25 日上午，媒体称 MTK 确认与小米的合作关系已经“暂停”，“之前与小米的合作案目前已结束，后续不再与小米开新的合作项目”，报道指出小米出现供应链危机。随后网络哄传“MTK 与小米断绝合作”，红米系列买不到芯片了。虽然小米方面回应称报道失实，但后续并未对此作出任何澄清。

**逼格与现实老罗难抉择**

从 2013 年开始，罗永浩顶着万千的质疑高调进入手机行业，自称中国的乔布斯，把中国的手机厂商损了个遍，一时掀起了腥风血雨。不到半年，锤子科技对外宣布降价，幅度达到了一千多元，想必骂声一定会不绝于耳。

**360 与酷派成立合资公司**

临近年底，12 月 16 日，奇虎 360 宣布已与酷派结成战略联盟，向酷派投资 4.0905 亿美元现金，成立一家合资公司。奇虎 360 将持有该合资公司 45%的股权。此前，关于奇虎 360 要与南方某厂商合作的传闻闹得沸沸扬扬。而奇虎 360 公司董事长周鸿祎以“打算搬家南方”为理由搪塞过去。可惜的是，360 决意重新杀入的手机市场，已经结束了黄金年代。

## 微信　腾讯的野心

说到2014 年最风光无量的移动端产品，微信首当其冲。从诞生之日起，微信逐渐承载起腾讯完善生态布局的重任，渗透到人们生活的各个角落。2014 年，微信进行了一次更新，每次都让不少“友商”颤抖，甚至还波及了运营商的利益。“万能的微信”，是要统治世界的节奏吗？

**微信电话本要火？**

微信在 11 月 11 日发布了一款产品，叫作微信电话本，主打通讯录功能和免费通话。这刺激了很多人的神经，认为微信又祭出一个大杀器、矛头直指运营商云云。朋友圈一时炸开了锅，很多人都第一时间下载体验。但很可惜，这是一次普遍的误读。微信电话本并不提供免费拨打“电话”的功能，而是以通讯录为核心，期望替代用户手机中自带的“电话”或“通讯录”应用。

**微信开放 WiFi 接口**

11 月份，微信宣布将开放 WiFi 接口，引起一阵“骚乱”。所有商用 WiFi 的从业者都在惊呼狼来了，怕微信抢了自己的生意。也有的企业持欢迎态度，毕竟只有巨头进入，才能盘活这个商用 WiFi 市场，让用户提前感受其魅力。不过，别神话微信的作用。其在商用 WiFi 上可能只是画了一个看上去很美的蛋糕。

**迷失在战略中的微信支付**

微信支付是在今年春节的时候微信新推出来的一项服务。微信支付为什么能够成功呢？微信的交际平台的价值远远大于阿里巴巴的淘宝或者天猫平台的价值，只是腾讯不清楚自己平台的属性，这样对于如何开发利用，他们自然束手无策了。

## 虚拟运营商　看上去很美

虚拟运营商元年，从满怀期待到寂寂无闻，只能说一切似乎看上去很美。最近，工信部将发放第五批虚拟运营商牌照。只是不知道，越来越多的虚拟运营商，命运究竟如何？

**虚拟运营商终落地**

5 月 4 日，虚拟运营商 170 专属号码正式对外开售，也意味着虚拟运营商服务正式落地。对整个通信行业来讲，虚拟运营商并不能撼动三大基础运营商的地位，但对于其它行业，虚拟运营商的落地将会使一些企业推出更多增值类的服务。

**虚拟运营商忽悠成份居多**

为了大干一场，又是高薪挖角、又是发布业务品牌、又是建立服务网、计费系统、营销体系，而强调资费更低、套餐 UGC、流量不清零、数据可转赠的 170 号段更是赚足了眼球，但事实的发展却有一些变化的味道。

**虚拟运营商的匆匆那年**

2013 年底，就在 4G 牌照刚刚发放之后，工信部就开始发放虚拟运营商牌照，而在 2014 年，又有三批企业拿到牌照，到年底已经有 33 家企业获得了虚拟运营商的牌照。虚拟运营商从来都是高风险的行业，据说国外的成功者也不超过四分之一，在中国的命运也不会好到哪里去。　（艾瑞）