

8 行业调查 Industry Surveys

脊椎养生凭啥这么火

■ 本报 李成成 报道

最近一年以来，养生产业越来越火，养生文化蓬勃发展。保健、理疗等理念得以口口相传，“预防疾病”为主的理念，正改变和超越“治疗疾病”为主的理念。

养生业高速增长

相关资料显示，健康产业将是继通信业之后的我国第一支柱产业，其规模到 2020 年将达到 10 万亿元，其中养老产业将达 1 万亿元。企业家日报记者注意到，随着越来越多的企业涉足养生领域，养生市场出现精确细分十分必然，而细分市场中，脊椎养生具有迷人的魅力，而越来越火。

养生产业和养生文化的火爆，在一定程度上印证国民财富增加的同时，也间接反映着我们人类自身日益注重自我、发现自我、尊重自我的发展规律。

值得指出的是，依靠自然疗法，实现人体自我修复的理疗养生观念，正日新月异，食疗、茶道、徒步、推拿、禅修等修身养性方式，正被大众接受。而药物调理为主的养生观念正逐步被淘汰。古语说：是药三分毒，强调正是药物调理的局限性。

据了解，我国 12 个省市已提出 1000 亿元的健康产业发展目标，全国建立各类医药园区 120 多个，河北、海南、四川、黑龙江等地建立养生基地势头迅猛，12 各地区提出养生产值超越 1000 亿。

脊椎养生新理念

一个好的养生创意，来源于商业谋划与养生文化的精巧混搭，既依靠现代科学又传承传统医学。

成都文殊坊，因依傍名利文殊院而人气云集旺盛，商业气息浓厚。出人意料的是，在喧嚣而繁华的大街背后，却隐藏着古色古香、环境静谧、曲径通幽的一个绝佳去处——成都会馆。更令人叫绝的是，那些商业奇才将此风水宝地开辟成养生之地。多家养生会所生意火爆，而以德心堂脊柱养生最



为兴盛。

脊柱越不好，人就越显老。有这么神奇么？脊椎养生的诀窍在哪里？

四川名人堂健康产业有限公司创始人王强介绍说，脊椎的椎间孔控制着人体所有的神经运动，而神经又控制人体所有的血管，全部血管都有血管神经纤维，而身体局部细胞没有神经促进血管律动，血管不能充盈地将血浆营养和氧气供给每个细胞，细胞即将坏死和腐烂，也称溃疡。一旦这种症状出现在脑部，即在临床上表现为血栓、脑溢血。相同的原理，还表现在胃溃疡和泌尿系统及生殖疾病方面。

调查资料显示，都市白领亚健康状况明显，尤其是经常使用电脑，不经常走动和不注意坐姿的上班族，在脊椎方面大多有疾病显性或隐性的不同症状，比如腰间盘、颈椎、胸椎等一系列病变。

中国古代养生术已具有五千年的历史，其中，道家的“道法自然、天人合一”最为现代养生人士所尊崇。与自然是和谐发展

的，人的养生应该从自然的生长规律中，相得益彰。在具体形式上，表现为去药物化的自然疗法。

王强指出，脊椎推拿矫正，是一门新兴的绿色康复理疗学科，采用非药物调理正脊术，从脊柱力学的角度研究脊柱与疾病的关系，能全面解决颈肩腰腿痛，在欧美十分流行。

1895 年，美国帕马医师将脊椎骨和神经系统的原理用于实践，并逐渐发现，对不同的坐、卧姿，依据不同的脊椎偏移，采取不同的手法运用，在数分钟内能达成止痛和调理效果。从此，这种依靠自然疗法、最温和、最有疗效的养生方式，逐渐成为时尚和潮流。

不过，貌似简单的正脊术却很难复制，对医师的推拿水平要求相当高。相关资料显示，至今，在美国仅 18 所学校从事教授、科研、人才的培养，推拿矫正师也仅 8 万多。市场需求却颇旺盛，数据显示，全美 50 个州都设有有一定规模的推拿矫正场所。

王强认为，脊椎养生的关键和核心竞争

新能源车补贴调降 成本摊销成企业难题

■ 杨海艳 报道

“10 月下旬订的车，到现在还没提到。”因几次拍牌失利，张先生（化名）将目光瞄准了目前在市场上炙手可热的插电式混合动力新能源车比亚迪秦。“15 万不到带沪牌不说，平时如果有机会可以充电，还能节省点油费。”抱着这样的想法，张先生来到上海一家比亚迪 4S 店，在试驾并详细咨询了上牌、保险、充电桩安装等基本情况后，很快便签订了订车合同，并交纳了 5000 元定金。

12 月 23 日，距离约定的提车时间只剩下 3 天，苦苦等候了 2 个月的张先生终于按捺不住，打电话到 4S 店问起自己订购的车型到店情况。“店里的人跟我说由于产能紧张，我的车无法按时提。”张先生十分无奈，而让他更为无奈的是，这家 4S 店的销售人员告诉他，从 2015 年 1 月 1 日开始，国家对新能源汽车的补贴金额将退坡，在 2013 年的基础上下降 10%。也就是说，如果能在今年年内提车，张先生的秦能享受到 3.325 万元的补贴，而如果只能在 2015 年提车，那么其享受到的补贴将减少 1750 元，这让张先生不太高兴，“但厂家设车也没办法。”张先生无奈对记者表示。

为明确政策推动的阶段性作用，在产业化起步后更多依赖正常的市场驱动和竞争，在此之前，国家相关部门就曾明确了新能源汽车补贴的“梯度退坡”政策，2014 年国家补贴较 2013 年降低 5%，2015 年在 2013 年的基础上下降 10%；与此同时，如果地方政府补贴与国家一样实行梯度退坡机制，那么，消费者 2015 年享受到的补贴金额，将较 2013 年缩水 20%。眼下，距离 2015 年补贴梯度退坡时间不足一个星期，但据记者从上海市场了解到的情况看，这一政策变动对市场拉动并不明显。

当补贴退坡遭遇产能不足

“从我们内部了解到的情况看，补贴退坡并未直接导致目前市场订单的增加。”上汽乘用车公关部人士告诉记者，在她看来，与传统汽车相比，决定新能源汽车的购买因素更为复杂，消费者在购车时更为理性，不会单纯因为几千元补贴就仓促下单。“另外一方面，各地政府的政策红利也在一定程度上冲淡了补贴缩减带来的影响。”另外一位业内人士对记者表示。以上海为例，在沪牌平均价格已经高达 7 万元以上，且一牌难求的大背景下，2 万张免费沪牌带来的市场透支效应远远超过这不足 2000 元的补贴缩水影响。与此同时，虽然相较插电式混合动力车型，纯电动汽车的补贴缩水力度更大，与



力正是医师人才的稀缺。具有精湛技艺的医师，是吸引养生人士的核心资产。知情人透露，德心堂的三名医师医术高超，工资待遇优厚。

传统养生获尊重

中国民谚说，“脊椎正，不生病”，也将脊椎对人体健康的重要作用。也用简单的一句话道破，我国传统医学领域中古老的推拿术，与欧美的正脊术有相似的原理。

两千多年前，我国的正脊术起于名医华佗的夹脊理论。该理论明确指出，五脏六腑的病变，均可通过针刺、指压、按揉等方式，刺激脊柱两侧的一些穴位，以达到治疗和保健的功效。二者都以神经调理的角度，强调养生的自然性效果。

而德心堂正是瞄准了“脊椎养生”这一传统的养生细分市场，意图在高速成长的养生产业分一杯羹。此外，德心堂的套餐和免费养生体验，在满足现代人消费趋势的同时，也成为其吸引人的促销手段和策略。

中国科学技术发展战略研究院教授王宏广，中医药除在医疗、药品、保健品领域外，讲究养、护、调、治的中医养生，针、灸、蒸、熏等健康保健，药膳饮食等将大展身手，成为健康服务新的增长点。

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020 年）》提出，中医药具有易于普及和“预防、治疗、康复、保健”一体化的医疗优点，能够为民众提供“简便价廉”的医疗保健服务，充分发挥其特色优势将有可能为现代社会提供新的医疗保健模式。

该纲要指出，在继承发扬中医药优势特色的基础上，充分利用现代科学技术，推动中医药现代化和国际化，以满足时代发展和民众日益增长的医疗保健需求，是历史赋予我们的责任。

今年 8 月的国务院常务会议也指出，用改革的办法调动社会力量，发展商业健康保险，与基本医保形成合力，有助于提高群众医疗保障水平、满足多层次健康需求，推进健康服务业发展、扩大就业，促进经济结构调整和民生改善。

张先生的担心并不是多余的，在此之前，上海市政府曾表示，将拿出 2 万张免费牌照推广新能源汽车，但并未进一步说明，在 2 万额度用尽之后，是否有新的额度增加，而另一方面，在这 2 万张额度中，有传言说，特斯拉已经拿到了 3000 张定向额度。除此之外，综合前 10 个月的销量看，光比亚迪秦在上海的销量就超过了 5000 辆，另外，包括上汽荣威 550Plug-in 等其余新能源汽车也消费了一定的沪牌额度。

不过，这也暴露出另外一个层面的问题，脱离了包括免费牌照在内的政策刺激，新能源汽车何时才能放手起飞？这恐怕是一个短期内不能给出答案的问题。有统计数据显示，截止到目前，新能源汽车的推广量不及目标的 1/5。而有消息称，明年针对新能源汽车推广，国家依然会有系列的刺激政策出台。

“不过，补贴层面的加大是不太可能了，最为可能的是各项使用便利的落实。”上述业内人士告诉记者，因此，对企业来说，如何拉动终端消费仍然将成考验。“从目前来看，现有的规模根本不可能分摊掉高额的成本。”上述上汽公关部人士表示，“而因补贴退坡带来的成本增加也不能转移至消费者头上。因此，我们也在努力，试图通过降低零部件采购费用等方式，来降低成本以摊销国家补贴退坡的金额。”另外，据其介绍，在车型上，上汽的新能源车明年也将进一步丰富，通过不同的配置，来拉开产品的价格区间，让消费者有更多的选择，由此提升市场的接受度。

彩电首现负增长

4K 市场将成明年家电业逐鹿之地

■ 贾丽 报道

下半年来，彩电业业绩增长依旧堪忧，家电业上市公司业绩两极化趋势越发明显。国内电视市场三十年来首次出现的负增长几成定局，国内平板电视行业将迎来产品品类全面升级、家电网购全面提速的关键节点。而 4K 市场将成为明年家电业逐鹿之地。

在电视终端市场，随着 4K 电视市场的成熟，大规模出货量引发了全球电视品牌厂商对该市场领域的激烈争夺。

中国电子商会副秘书长、著名家电专家陆刃波指出，当前，彩电制造企业存在需求放缓、产品同质化、产业链成本高、核心技术话语权不足等问题。预计，明年将成为 4K 电视进入深入普及和常态化发展的一年，4K 产品消费占比有望达到 40%。

彩电业首现负增长

尽管，下半年彩电销量较上半年有所回升，但依然无法扭转行业首现负增长的“困局”。

上半年，创维、康佳、TCL 多媒体等国内主要彩电企业也均出现了不同程度的彩电销量或业绩下滑。

除了节能家电补贴政策的退出影响外，乐视、小米在电视业发起激烈攻击，也不无影响，单一彩电品类、市场规模竞争逐渐转变，传统家电面临竞争。

中国电子商会消费电子产品调查办公室调研数据分析，2014 年下半年平板电视零售量约为 2200 万台，全年销量 4200 万台，同比下降 6.7%，零售额为 783 亿元，同比下降了 15.5%。

平板电视业成为近十年来技术变化最快、家电领域竞争最为残酷的行业。一度平板电视市场规模呈几何级倍数增长，从 2005 年的 200 万台扩大到 2013 年的最高峰 4500 万台，同时电视的外观、重量、尺寸发生巨大变化。

在传统彩电业发生变革的同时，2014 年中外主流彩电品牌在曲面、OLED、大屏等新型屏显技术创新上的角逐愈加激烈，行业产品品类多元化竞争格局逐渐显现。2015 年 4K、曲面新型品类平板电视将逐渐替换传统 LED 电视，成为消费市场主力。

由于核心面板技术被上游面板供应商 LG Display 所掌控，行业出现以 LG 为核心，创维、康佳、长虹等国内彩电品牌跟进的 OLED 产品布局。

中国电子技术标准化研究院副院长赵新华表示，2014 年以来中外彩电企业更是在新型屏显技术创新上寻求差异化，曲面、OLED、大屏激光影院、量子点等新型屏显技术并存的产品品类多元化竞争格局逐渐显现。

值得注意的是，以相对低成本提供更高质量图像的量子点电视，因中外主流彩电制造企业在积极谋划投入研发，或将成为明年另一具备较强竞争力的彩电新贵。据悉，三星、索尼均有计划推出 QD LCD 电视产品。

陆刃波表示，预计在产业链建设进一步完善、市场愈加成熟的背景下，明年 4K 电视将进入深入普及和常态化发展的一年，4K 产品消费占比有望达到 40%。“4K 电视将成为常态，尽管当前 4K 生态建设还未完全落地，但 4K 产业链其他环节在快速发展。目前，不仅传统彩电制造企业加紧拓展 4K 产业链布局，以乐视、小米为代表的互联网企业、以优朋普乐为代表的内容提供方以及歌华有线等广播电视网络运营商，也在 4K 片源拍摄及采编、信号传输等环节积极建设。”

传统巨头与电商跨界并购

在家电市场全面“触网”的背景下，传统销售渠道正在发生大规模改变。业内人士认为，在 4K、智能市场激烈争夺下，2015 年家电巨头将加速跨界竞争，并寻求并购对象。

网购模式的建立给传统渠道带来冲击，传统家电制造企业则通过自建网购渠道，或与专业电商推出网上子品牌、个性化定制产品等战略合作推动线上市场的生态建设。

据统计，目前电视产品中，国内品牌销售额占 70%，国外品牌占 30%。电视消费渠道三分天下，几成定局。2014 年传统经销商市场份额占 55%，线上为 15%，连锁卖场为 30%，而到 2015 年，这一数据将分别为 52%、28%、20%。

家电商业态的急剧膨胀，家电线上线下销售冰火两重天的分化趋势愈加明显。业内预计 2015 年，平板电视线上市场份额将达到 20%。

业内人士认为，家电网购的需求将向三、四级市场下沉，明年家电渠道将陷入更为激烈斗争，传统家电制造企业与电商将从平行线走向合作、并购。