

东风德纳车桥十堰工厂向着“简单、快乐、高效”前行

■ 唐胡坤

在当今行业微利时代,如何做好低成本运作,实现产出收益最大化,是作为一个以成本管控为中心的东风德纳车桥十堰工厂之所重。2014 年,东风德纳车桥十堰工厂倡导“简单、快乐、高效”的工作理念,通过改善生产线作业环境,系统提升工作效率,持续减轻员工劳动强度等一系列务实举措,使原本繁杂的工作越来越简单,员工心情更爽,效率更高。

优化生产作业 实现轻松高效

推进生产线作业改善,就是从工艺布局、作业动作、工位器具、劳动强度、现场环境等方面系统地对生产线实施改善,目的是在创建安全环保、轻松的环境下提高作业效率。

以前,十堰工厂民车间转向节生产线有专门的探伤工序,一名操作者。改善团队经过作业观察,发现该工序作业动作规则、重复、简单,容易实现自动化。在工艺、装备技术人员的协助下,设计了一套推进机构,在滑道上实现了 100%在线探伤。班长兰世新介绍说,这一改善实施后,相当于减少了一道工序,班组人均单位时间产出提高了 6%。而就在这条生产线上,类似的改善点就有 10 多处,通过这些改善,合并岗位 3 个,生产线长度减少 60 多米,占地面积减少 300 多平方米,四级劳动强度岗位消除 14 个,全线达到 3 级及以下劳动强度岗位,实现了轻松高效作业。

2014 年,该厂已完成 9 条生产线作业改善,生产线平均单位时间产出提升 12%,人均单位时间产出提升 16%。

东风德纳车桥公司在襄阳召开年度供应商大会

■ 韩世永

近日,主题为“诚信、品质、专业”的东风德纳车桥有限公司年度供应商大会在襄阳召开。会议总结回顾了 2014 年的采购供应工作,明确了未来 5 年的采购中期事业计划规划方向:推进资源整合,加强成本管控,着力质量提升,确保准时交付,深化合作共赢,力争伙伴、股东、员工三方满意。

东风德纳车桥公司总经理麦克分析了宏观经济环境,以及这一环境对商用车市场的影响。认为轻量化、高传输效率及可靠性的制造产品将是未来客户对车桥产品的期待。为满足客户这一期待,东风德纳车桥将致力于对现有车桥产品进行若干改善,重点加强



优化工艺布局 降低劳动强度

东风德纳车桥十堰工厂以打造健康、环保的绿色工厂作为重点,大力开展职业健康及环境改善,通过实施生产线工艺布局、工位器具改善,减少无效劳动,降低员工作业强度,极大地保护了员工身体健康,降低了现场安全风险。

在十堰工厂齿轮车间,由于主动轮生产线布局不合理,导致一人多机作业步行次数为平均每班 5 公里,随着重型车桥的发展,主动轮由原来 7-10 公斤增至 10-18 公斤,由于无辅助工具,都由员工手工搬运,且受料架和设备影响,弯腰姿势困难,平均每班次弯腰次数为 180 次以上。导致劳动强度较高,综合评定 4 级。

东风德纳车桥公司制造工程部齿轮研究所工艺员刘青松介绍说,2014 年,十堰工厂劳动强度推进小组按照改善规划对主动轮生产

线进行了设备调整布局优化,化整为零,变线为组,即:每两台粗、精切为一组,中间加滑道,降低员工步行次数。安装轻便吊和辅助吊具代替人工搬运,降低劳动强度。根据零件外观、摆放和加工要求,推进小组通过几轮的设计试验,不断改进优化,终于完成了 8 个重型主动轮不同品种的吊具运用于现场,为员工减轻了劳动强度。目前,齿轮车间四级劳动强度岗位已经全部消除。

该厂经过近三年的努力,已全部消除了 216 个的 5 级劳动强度岗位。2014 年,该厂按照劳动强度改善规划转向对 4 级劳动强度岗位实施改善,计划在 2017 年全部消除 163 个四级劳动强度岗位。截至目前累计消除 36 个四级劳动强度岗位,占全部四级劳动强度岗位的 22.1%。

改进进货方式 降低库存资金

刀辅具、机械备件库存多少为宜,既不能

影响生产,又要让库存降至最低,尤其是产量波动大的情况下。在以往看来,上千万的库存,对于东风德纳车桥公司十堰工厂这样的大厂,也许是情理之中,但是现在的库存已降到 300 多万,他们能保证生产需要吗?答案是肯定的。

该厂装备科主任工程师王愿斌介绍说,齿轮刀具价格昂贵,而现生产品种多、变化快,刀辅具资金占用量大,库存控制难度大。我们根据 N+3 产量预告和不同的备件类型,采取不同的订货方式,通过建立常用品种前移库存,对车间上报的需求,计划员和供应商、技术员反复磨合,力求精准,在新的订货模式下,齿轮刀具由原来 80 万元左右,降到目前 15 万元左右。

据了解,为降低库存,盘活资金,该厂通过改善库存结构和订货方式,实现库存低成本运作。在机电备件方面,该厂依据设备计划保全,自主保全管理数据,由机动员根据备件的寿命周期、领用时间、备件订货周期等因素向计划员提出准确的订货需求。易损备件计划员根据产量预告和备件 CPU 数据以及现有库存情况订货。对常用备件及特殊备件,装备科与供应商签订库存前移协议,在供应商处储备不大于一个月的使用量的库存。对长期闲置的库存,技术员和计划员一起想办法改制改代使用。对新订货的物料,力争准确率 100%,避免产生新的死库存,监控库存资金和物料的库龄情况,所有新订货的物料的库龄不能超过 4 个月。

目前,该厂总库存由 2012 年年初的 718 万元下降到目前的 307 万元。



485、P1301 等新品的量产推介,做好轮减桥的各项准备,联合德纳开发 440 桥。与此同时,将遵循公平的 QCDD 评估流程,强力推进供应商整合,继续加强与持续进步且能够满足

东风德纳车桥预期的供应商保持强有力的合作伙伴关系,共创车桥事业美好愿景。

东风德纳车桥公司党委书记叶征吾主持会议并致欢迎辞,他说,良好的供应商渠道,

是东风德纳车桥持续健康发展的重要外部资源,也是东风德纳车桥不断进步与成长的重要推动者。一年一度的供应商大会既是互叙友情会,更是共谋发展会。回顾过去,东风德纳车桥每一步的成长都与各位供应商的大力支持和坦诚合作密不可分,感谢供应商伙伴在市场剧烈波动时,尤其是在自己也很困难的时期,仍然给予东风德纳车桥巨大的理解、支持和帮助,东风德纳车桥非常珍惜这种彼此精诚合作而积淀的感情。面向未来,东风德纳车桥将以“诚信、品质、专业”加强与供应商的合作共赢,希望与供应商伙伴一道,进步、再进步,携手创造彼此更加美好的明天!

大会对 10 家优秀供应商、5 家质量改善奖供应商、3 家技术创新奖供应商进行了表彰。

关公坊系列新产品上市获好评

■ 李金

“你好,你们的姓氏定制酒是怎么定制的?我昨天看到你们诚信版广告后,对你们姓氏定制酒非常感兴趣……”12 月 16 日,一位来自西陵区的王先生打来电话。像王先生这样打电话来咨询的客户络绎不绝,自关公坊新产品上市以来,产品受到广大消费者和经销商的热烈追捧。

将姓氏文化、酒文化、瓷器及书画艺术融为一体的姓氏定制酒一经推出就吸引了很多消费者的眼球,独特的姓氏起源、极具文化气



息的定制服务,让消费者竞相购买,纷纷前往经销商门市、宜昌国贸生活馆订购或者电话

订购。一位订购姓氏酒的李先生说:“姓氏定制酒不仅让我们老李家有了自己的定制酒,新颖的产品包装、大气的设计理念,让人收藏起来也非常具有价值。”

与姓氏定制酒一并推出,在武汉市场获好评的当属精制红运。上市以来,精制红运开始在武汉市场开展赠送活动,公司派出 20 多名行管人员下市场协助。为期 10 天的协助销售,精制红运已进驻 9000 多家终端客户,不仅有效地提高了产品曝光率,还赢得了广大消费者的青睐。一名武汉社区便利店老板表示,精致红运的出现,无论是包装、酒瓶、口感

都比以前老产品有了很大程度的提高和改进。以姓氏定制酒和精制红运为销售样本,关公坊系列新产品凭借过硬的产品品质、优良的终端网络资源,在省内掀起一场购买关公坊酒的新热潮。

关公坊酒业公司董事长、总经理秦道禄表示,关公坊系列新产品投放市场以来,不错的市场反响是对关公坊转型升级的一大肯定。未来,关公坊将持续推进产品升级和结构调整战略,一切从市场出发,加大战略控位产品的推广力度,增强市场竞争力和品牌影响力,引导消费潮流。

完美演绎“舒适、时尚、科技” 东风雪铁龙布局 SUV 市场

12 月 21 日,雪铁龙·东风雪铁龙品牌嘉年华暨 C3-XR 上市发布会在上海举行,包括 1.6LCVT 和 1.6THP 两种动力总成,共 8 款车型,售价 10.88 万元-17.18 万元。

定位于“城市 SUV 新风范”的 C3-XR,自今年广州车展前夕启动预售以来,便好评如潮,预售火爆。未来,它也必将从“高效动力、智能驾驭、美学设计”三方面,为城市 SUV 用户带来愉悦的全新体验。对此,东风雪铁龙总经理陈藏表示,C3-XR 的目标人群是一群精彩生活的发现者,是有着别样青春的“城市自由派”,C3-XR 所传递的挑战未知的精神,便是深刻洞察了这个族群的消费需求,而与其强大产品力匹配的是 10.88 万元-17.18 万元极具诱惑力的价格,所以说,C3-XR 将从感性和理性上,全面满足年轻消费者对城市 SUV 的完美期待。

东风雪铁龙以“舒适、时尚、科技”为基石,以最贴近消费者的利益点切入市场,建立更具竞争力的品牌优势,以崭新面貌驶入品牌加速发展的快车道。而传承雪铁龙品牌的 DNA 的 C3-XR,深刻洞察年轻消费者的需求,必将以澎湃的高效动力、非凡的智能驾驭、惊艳的美学设计,为“城市自由派”带来“自我精彩”的汽车新生活。随着布局 SUV 市场首款战略车型 C3-XR 的上市,东风雪铁龙将以此为开端在“龙腾 C 计划”收官之年,揭开品牌历史新篇章。(王华)



江西打造首个超大型百亿专业五金大市场

位于赣东北交通同心圆的经济核心,江西省首个超大型五金批发配送综合大市场万年永康五金城由香港安泰集团投资,四海物流集团开发建设,由迄今国内综合实力最强、最具活力、最具影响力的五金专业市场浙江永康五金

城运营公司负责项目运营。项目总占地面积 401 亩。

项目将围绕五金机电产业的研发设计、生产加工、批零交易、研发设计、物流配送等各个产业环节,打造一个完整的五金机电产业链,最终将项目建成为赣

东北地区规模最大、产品种类最为丰富,配套最为齐全、功能最为完善的五金机电产品集散基地;将吸纳品牌五金机电研发、生产、加工、销售、研发、服务企业 1000 家左右,成为赣东北规模最大的百亿专业大市场。(李洪洲)

新闻简讯

2015 年国家能源局将采取七大措施推动能源革命

■ 陈炜伟

国家发展改革委副主任、国家能源局局长吴新雄 25 日说,2015 年国家能源局将采取七项重要措施,着力推动能源生产消费革命,促进能源转型升级,努力构建安全、稳定、多元、清洁的现代能源体系。

吴新雄在当日召开的全国能源工作会议上说,一是切实抓好能源中长期战略规划,研究确定 2030 年能源总量和结构目标,抓好“十三五”规划大纲编制等。

二是大力推进能源消费革命,着力提高能源效率和节能减排水平。继续深入推进煤电节能减排升级改造,大力提高煤炭清洁高效利用水平。科学论证,认真抓好煤制油、煤制气示范工程建设。

三是大力推进能源供给革命,优化能源结构。大力发展非化石能源,积极发展水电,安全发展核电,大力发展风电、太阳能发电,扎实推进地热能、生物质能发展。

四是大力推进能源技术革命,集中攻关一批前景广阔,但核心技术受制于人、亟待集中力量攻关的重大前沿技术。

五是大力推进能源体制机制创新,着力推进电力、油气和能源价格等重点领域改革,坚持简政放权与加强监管同步,创新能源管理机制。

六是突出能源安全、“一带一路”战略,增强国际竞争力,提升国际话语权,统筹国际国内两个大局,加强能源国际合作,努力实现开放条件下的能源安全。

七是围绕中心、服务大局,打造依法行政的服务型国家能源局。

禹州市公路局党务政务公开多样化

■ 魏振明 张国峰

近年来,为努力实现党务政务公开制度化、规范化、常态化,河南省禹州市公路管理局创新载体,实现党务公开工作的多样化。一是不拘泥形式,公开事项采取设立公开栏、网站、QQ、手机短信、热线电话等形式;二是不拘泥内容。只要是不触及上级规定的内容,基本上做到了项项公开、及时更新;三是不拘泥细节。只要是应公开的内容,群众有疑问的地方,本着“是什么、有什么、公开什么”的原则,不回避细枝末节。

海峡金融资产交易中心开业 两岸金融合作增添新平台

■ 康森

福建海峡金融资产交易中心(简称“海金中心”)25 日在泉州举行开业仪式,这也标志着两岸金融合作增添了一个新平台。

海金中心是经福建省金融工作办公室批准设立,专门从事金融资产登记托管和交易业务的金融资产交易场所,注册资本 2000 万元,由海峡股权交易中心发起设立。

海峡股权交易中心总经理张赞松说,海金中心将为金融资产、资产证券化产品、资产管理类产品及其他融资工具等资产提供登记、托管、发行、交易、结算等服务,海金中心还将提供不良金融资产流转以及其他金融创新产品的咨询、开发、设计、交易等服务。

“从 4 个多月前开始筹备到现在,海金中心已引起了两岸业界高度关注,台湾富邦金控、法国巴黎银行等对海金中心产生浓厚的兴趣,并已有初步的合作意向,打算借此平台支持福建经济发展。”张赞松说。

“海金中心的成立是推进海峡两岸金融合作的重要举措。”福建省金融办副主任温正斌说,海金中心将活跃金融要素市场,增强金融服务实体经济的能力,促进金融资产的流动。海金中心将坚持服务两岸,探索两岸金融资产交易机制。

2012 年底国务院批准泉州成为金融服务实体经济综合改革试验区,泉州金改区设立的其中一个目的就是加强台港澳侨金融合作。海金中心总经理陈泉表示,海金中心将充分发挥泉州国家金改和福建对台先行先试的政策优势,“立足福建、服务两岸、面向全球”,为各类金融资产提供公开、公平、公正的交易平台,促进金融资产流动和集聚,有效链接资本和产业、服务实体经济发展,打造专业化、规范化、标准化、国际化的金融资产综合交易平台。目前海金中心正着手与兴业银行设计“宝岛债”等产品。

在当天的开业仪式上,海金中心还推出了固收产品、私募债券、委托债权和不良资产等四项金融资产交易产品。目前海金中心已挂牌上线的各类项目 55 项,涉及金额 20.1 亿元。