

成都百强

栏目投稿邮箱:862274226@qq.com

系列报道

新闻热线:028-87310078

京东方 铸造强劲技术竞争力

■ 本刊 张璐

京东方入驻四川后,成都京东方营业额从 2010 年投产初期的 7 亿元到 2013 年的 15 亿元,年均增长均超过 100%,且成都京东方还吸引了上下游超过 20 家的企业落户成都,逐渐形成了一个近 200 亿元的产业链条。

电子信息产业发展日新月异,让你看花眼,通过掩藏在内里的小小半导体、手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视、车载等各类显示领域的发展更是精彩纷呈,透过它们,人眼看到的世界更加多姿多彩。

在此发展过程中,少不了京东方、富士康、深天马、英特尔、奥克斯、阿里巴巴、戴尔这类企业的添砖加瓦。在显示产业中,各大企业都在采取措施加强技术创新,加强产业布局,以发展自身,便于抢占更多的“地盘”,其中京东方成绩斐然。

打造四川显示面板产业链

京东方科技集团股份有限公司(以下简称京东方)是 1993 年 4 月创立的半导体显示技术、产品与服务的提供商。今年 10 月 23 日,京东方发布公告称已与成都市人民政府签署《成都第 6 代 LTPS/AMOLED 生产线项目投资合作协议》,在成都高新区投资建设第 6 代 LTPS/AMOLED 生产线。

公告显示,成都第 6 代 LTPS /AMOLED 生产线主要生产高端手机显示及新兴移动显示等产品,总投资 220 亿元人民币,设计产能为玻璃基板投片量 45 千片/月,项目



将于 2015 年二季度开工,预计将于 2017 年第二季度投产。

京东方拥有北京第 5 代和第 8.5 代 TFT-LCD 生产线、成都第 4.5 代 TFT-LCD 生产线、合肥第 6 代 TFT-LCD 生产线和第 8.5 代氧化物 TFT-LCD 生产线以及鄂尔多斯第 5.5 代 AMOLED 生产线等六条半导体显示生产线,同时还有一条建设中的重庆第 8.5 代新型半导体显示器件及系统项目,是中国唯一能够自主研发、生产和制造全系列半导体显示产品的企业。

显示器件业务、智慧系统产品业务、智慧健康服务是京东方的核心业务。

在显示器件业务方面,从事 TFT-LCD 及 AMOLED 面板和模组的研究、生产和销售。京东方自主研发和生产的 TFT-LCD 和 AMOLED 面板及模组具有轻薄节能、色彩逼真、画质清晰、视角广阔、绿色环保等优越性能,广泛应用于手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视等领域,可满足数字化、智能化生活中的无限视觉需求。

京东方基于在显示器件上构建的竞争优势,向产业链下游延伸至显示终端产品及服务等应用领域,提供智慧显示系统、代工制造、环境照明、光伏系统等产品及服务。

智慧健康服务基于在半导体显示、智能制造方面的技术及产业基础,将信息技术与健康医疗相结合,提供智慧健康服务产品及服务,主要包括健康云、健康医疗、园区方案三个方面。

成都第 6 代 LTPS /AMOLED 生产线项目建成后,京东方在中小尺寸高端显示技术的竞争力或将得到进一步提升,将有利于提升京东方高性能手机、移动显示屏等产品的综合竞争力。

第 6 代 LTPS /AMOLED 生产线项目的投资、建设、运营平台是成都京东方光电科技有限公司(以下简称成都京



东方)。成都京东方于 2007 年 9 月成立,是研发、设计、生产、销售各类中小尺寸薄膜晶体管液晶显示器件面板(TFT-LCD)及相关产品的高科技企业,主要涉及京东方的显示器件业务。

成都京东方总投资 34 亿元人民币,经过快速发展,月产能 3 万片的第 4.5 代液晶显示器件(TFT-LCD)生产线早已于 2009 年正式投产,成为中国西部首条实现量产的液晶面板生产线,2009 年 9 月第 4.5 代面板项目被四川省经委列入省重点技术改造项目,2009 年底第 4.5 代 TFT-LCD 面板产品,列入四川省 2009-2015 年 9 大战略产品之一。其产品广泛应用于 12.1 英寸以下的笔记本电脑、平板



电脑、数码相机、移动显示、手机等领域,和三星电子在内的多家国内外客户达成合作关系。

继珠三角、长三角和环渤海经济区域后,四川已经成为中国电子信息产业发展的“第四极”,未来几年,四川电子信息产业将在现有基础上,形成集成电路、软件、光电、显示、电脑制造和网络通讯设备制造五大基地。四川电子信息产业广阔发展前景、巨大发展商机以及四川良好的投资环境,得到国内外众多电子信息企业的充分认可。京东方入驻四川后,成都京东方营业额从 2010 年投产初期的 7 亿元到 2013 年的 15 亿元,年均增长均超过 100%,且成都京东方还吸引了上下游超过 20 家的企业落户成都,逐渐形成了一个近 200 亿元的产业链条。

成都京东方项目得到了四川省、成都市等的大力支持,成都是京东方显示事业的快速发展的一个关键起点,成都模式也是京东方项目运营运行的典范。对于京东方在四川成都未来的发展,京东方做出了“高、新、特”的战略定位和产业布局,将持续加大在四川的投资,“为四川打造全球最富竞争力的显示面板产业链做出积极贡献”。

持续技术创新、推进国际化

经过二十多年的发展,京东方已发展成为中国大陆显示领域的较强的高科技企业,位列全球显示领域前五强。自 2001 年开始京东方进入了快速发展时期,截至 2014 年 9 月 30 日,京东方注册资本 352.90 亿元,归属于上市公司股东的净资产 755 亿元,总资产 1294 亿元,营业收入 253 亿元,归属于上市公司股东的净利润 18.5 亿元。其中,第三季度归属于上市公司股东的净利润 8.13 亿元,较上年同期增长 62.67%。

京东方在北京、四川成都、安徽合肥、内蒙古鄂尔多斯、

重庆、河北固安、江苏苏州、福建厦门等地拥有多个制造基地,营销和服务体系覆盖欧、美、亚等全球主要地区。

京东方依靠创新技术和管理,为客户提供满意的显示产品和服务来保持企业可持续发展。京东方认为生存的关键在于快速、持续的性能提升,一贯很重视对技术研发的投入,通过不断的产品与技术自主创新,提升综合技术竞争力。

目前,京东方可使用专利数超 20000 项,2013 年新申请专利 4282 件,2014 年前三季度新增专利申请量已突破 3000 件,全球首发产品覆盖率 35%,位居世界前列。技术的不断积累,推动产品持续创新,并获得国际认可,推进京东方显示产业持续发展。

除了技术创新以外,京东方还秉持“深度合作、协同开发、价值共创”方针,持续强化与国内外客户的共同合作,与国内外知名品牌建立了长期稳定的战略合作伙伴关系。在强化与战略客户合作的同时,不断优化客户结构,强化战略客户开拓,推动产品满销满产。今年上半年,京东方与康佳达成年度战略合作,并将向其供应高端液晶电视屏。另外,今年 11 月,京东方全面升级公司品牌标识,这是京东方加速推进国际化进程、实施面向新互联网时代战略升级的开始。

伴随品牌标识的升级,京东方将进一步巩固企业在显示行业的领先地位,积极推进在显示器件产品、智慧系统产品和智慧健康服务三大领域的发展。以“技术领先、全球首发、价值共创”的创新发展理念,加速推进国际化进程,进一步提升企业全球竞争力和影响力。

“京东方将以颠覆性创新为消费者提供令人激动的产品和服务,追求完美,提升品牌,为投资者、消费者和广大合作伙伴创造更大价值。”京东方董事长王东升表示。

打造西部枢纽经济第一城

■ 肖刚

2011 年 5 月 8 日,成都东客站第一列火车驶出站台,城东一个新的时代就此开启;
2014 年 12 月 20 日,成绵乐客运专线开始运行,成、德、绵、眉、乐五地从此同城;
2015 年,成渝高铁也将开通运行,成渝一小时交通圈将成为现实……

据成都商报报道,从成都平原的“半小时交通圈”,到未来西南地区的“一小时交通圈”,西部地区的“两小时交通圈”,直至中原腹地 and 沿海地区的“六小时、八小时交通圈”,以成都东客站为圆心,以延伸至全国的高速铁路为半径,一个扇形的黄金经济区域正在不断扩大。
一个交通枢纽,催生一座产业新城的崛起。依托西部最大综合交通枢纽——成都东客站,占地 12 平方公里的“成都新客站城际商旅城”跃然于城东。国际顶尖团队德国 SBA 担纲设计,重大产业项目竞相落地,城东商业副中心正在形成,西部枢纽经济第一城正成为带动成华区乃至整个成都城市东部转型升级的强力引擎。

引擎之城 巨大磁场辐射 强力带动城市东部转型升级

如果说天府新区是成都城市向南发展的载体,以成都东客站为核心的成华区“成都新客站城际商旅城”,则是成都向东发展的重要抓手。2009 年,为充分发挥成都东客站辐射带动作用,建设汇聚西部、辐射全国的国际化开放型区域中心,成华区委、区政府瞄准高端产业和产业高端,科学统筹东客站周边 12 平方公里用地,提出打造“成都新客站城际商旅城”的战略构想,引领产业聚集,助推产业倍增和城市转型升级。

一座新城,何以能承担如此重大之使命?成都新客站城际商旅城位居成华区东南角,是成华区布局的六大产业功能区之一。随着出川大通道提速建设、成都经济圈交通网络加密构建,成华由省市“经济发展版图的边缘”被推向“交通网络的枢纽核心”“重要经济带的最前沿”。已经投入运营的东客站,真正把成华推到了成资内渝、成南遂渝、成德绵等主要经济发展带的桥头堡和枢纽门户位置。

翻开地图,以东客站为核心,城际商旅城北到成洛路、东至东三环以东保和街道的行政区界线,西临沙河,南抵东大街-驷都大道,总面积 12 平方公里。其中,迎晖路以南区域约 4.23 平方公里为核心区域,同时也是市级战略功能区“成都东村”的城市商业副中心。

刚投入运行的成绵乐客专无论向南还是向北,成都东客站都处于核心枢纽位置,而商旅城则执成绵乐经济带交



汇点,与 2015 年即将开通的成渝客专呈 T 形对接。随着成贵、西成等大型客运专线的加速建设,至 2030 年,东客站设计日均发送量将达到 37.6 万人次。城际高铁时代必将在时间和空间上决定性地架构起以成都为核心的城际经济圈。随着区域经济交往和辐射大幅加强,人流、商机将在商旅城聚集和辐射,这里无疑将成为成都名副其实的“门户”!

依托东客站,成华区正着力促进轨道交通、公共交通延伸进入该区重点项目和商业区,加快汇集巨大人流,形成强大消费力。从商旅城出发,5 分钟之内即可抵达成华区二环路发展轴,通过二环高架将建设路商圈的万象城、建设路串联;沿中环路经济走廊,八里庄二仙桥创意商务区、昭觉寺文化旅游商贸区可与商旅城通过地铁实现无缝对接;沿三环路,龙潭总部经济城,龙湖熊猫国际旅游休闲区则可以快速到达商旅城。

通过商旅城,未来公交、地铁、高铁、航空将快速互联,通过引进重大产业项目产生的“聚变效应”,加快推动成华由“传统工业物流集散地”向“现代服务业汇集地”转变,实现“过境经济”向“枢纽经济”的历史性跨越,强力带动包括成华区在内的城市东部产业倍增和转型升级。

财富之城 高端产业聚集 城东商业副中心正在形成

“资本”早已敏锐地勾勒了商旅城未来的发展图景。2011 年 12 月,龙之梦成都新城在东客站核心区域奠基。该项目占地约 247 亩,投资 100 亿元,建设 170 余万平方米的城市综合体,其中购物中心面积为 22 万平方米,酒店建筑面积为 14 万平方米,写字楼面积为 45 万平方米。

经过近几年的发展,东客站交通枢纽对周边经济的带动聚集效益已显现。成都新客站城际商旅城最大型的购物中心——鹏瑞利东站广场目前主体建筑已封顶,预计明年建成投入使用,城东地标建筑——两栋 300 米超高双子塔也将开工建设。亚洲最大的高档医疗服务上



市公司百汇医疗集团,已确定进驻龙之梦鹏瑞利新城,经营面积约 5 万平方米,投资建设一座具有国际一流水平的高端大型综合医院。而位于核心区主轴线景观大道中心位置的天祥港澳中心,计划总投资 20 亿元,打造 28 万平方米集办公、酒店、商业等为一体的城市综合体。截至目前,包括龙之梦项目在内,已入驻城际商旅城的产业项目达到 10 个,包括东汇国际广场、井泰东方广场、佳年华广场等,在建商业建筑面积达 300 万平方米。就在 12 月 24 日,四川知名企业明宇集团以每亩 900 万元的地价拿下新客站核心区商业用地,拟投资建设星级酒店项目。

“这些项目涉及甲级写字楼、星级酒店、大型购物中心、美食广场等业态,总投资达到 200 多亿元,将成为城际商旅城的产业载体支撑。”成都新客站城际商旅城管委会副主任赵泉告诉记者,刚结束的省委经济工作会议明确了 2015 年四川经济发展方向,其中首要的就是释放新潜力,包括保持投资合理增长、积极扩大消费需求等,商旅城正在抓紧建设的这些项目,从明年起将陆续发力,为城东提供前所未有的发展动力。

伴随高铁时代的到来,城际商旅城的财富优势和巨大潜力将进一步释放。据了解,由国际知名设计团队德国 SBA 公司所作的城际商旅城核心区城市设计已经完成,正在进行优化完善,未来的城际商旅城功能设置和定位将更加清晰准确。依托东客站带来的人流、商务流、信息流等要素的聚集,商旅城将以商贸物流、金融服务、高档酒店、商务休闲、社区商业等现代服务业为发展方向,打造以高附加值现代商旅产业为主导的现代服务业新高地,把城际商

旅城建设成为经济要素活跃、人气商气聚集、辐射川渝经济腹地的城东商业副中心。

宜居之城 有山有水有城 中央公园连接东客站与塔子山

“城际商旅城不仅仅是一座产业之城,更是一个产城一体的宜居之城。”SBA 公司一位专业设计师称。

在新客站城际商旅城,人们很容易看到自然与绿意。塔子山公园、沙河等众多城市天然绿肺为区域留下了足够的自然底,而城际商旅城正在做的,就是如何将这些自然底底变成可以触碰和感知的生活之美。按照德国 SBA 公司所作的城市设计,将依托空间资源、景观资源,打造迎晖路旅游景观带、沙河滨水景观带等,通过一系列生态大手笔,精心构架出一个以景观廊道串联起来的绿色新城。

有山、有水、有无所不在的绿意,加之东客站强大的吸附能力、便捷的通达性,让越来越多的人选择“住在商旅城”。信和御龙山、朗诗绿色街区、阳光 100 米娅中心、绿地柏仕公馆、万科魅力之城、首创国际城等众多国内顶级开发商已经入驻,片区规划的中学、小学、社区服务中心、体育设施、农贸市场也将陆续开建并投入使用。为适应东客站片区人流、车流的快速增长,片区正在加紧建设,按照成都东客站片区交通和市政规划设计优化方案,预计到 2015 年底,东客站片区将形成“九横九纵”的地面交通网络格局,实现内外通达、转换顺畅的目标,产城一体的城际商旅城将吸引更多人的目光。