



大交通催生大物流 简阳掀起电商发展热潮

■ 段玉清 徐华伟 蔡建中

成都48公里以外的简阳正涌动着电子商务的发展浪潮。

据四川日报报道,总投资15亿元,建设唯品会西南物流中心、结算中心、业务覆盖西部8省……12月2日,唯品会(中国)西部总部基地项目在简阳正式开工建设。作为简阳电子商务的排头兵,此次唯品会的规划和投资可谓大手笔,“预计项目全部建成后,将实现年营业收入150亿元,就业人员达1万余人。”唯品会资阳分公司负责人潘川表示。

作为四川省6个省级电子商务示范基地之一,最近几年,简阳不断吸引唯品会、当当网、阿里巴巴等电商、物流企业前来洽谈、入驻。“随着成渝客专、成都第二机场、成都第二绕城高速等交通项目的推进,简阳具备了向大成都市场和大西南市场辐射的大交通体系,是现代物流和电子商务投资的首选之地。”企业家们如此评价简阳。

构建立体大交通,促进物流大发展,简阳电商的发展热潮正逐渐被点燃。

大交通横空出世

“铁公机”现代立体综合交通运输体系 逐渐完善

简阳,位于成渝经济区成都经济圈核心位置,紧邻成都东南部,是成都向东拓展、辐射川中、连接重庆的重要通道。正如不少企业家所言,入驻简阳是被其“成都区位,简阳成本”优势所吸引。

而简阳并不满足于于此,充分利用区位优势,紧紧抓住成都新机场、天府新区重大发展机遇,按照“多线连成渝,融入大成都,市域大畅通”的总体思路,全方位、高起点、大手笔,规划完善立体综合交通运输体系。“水陆空铁并举,大中小微配套”,简阳“铁公机”现代立体综合交通运输体系正逐渐完善,融入成都“半小时经济圈”的大交通发展蓝图初显。



●唯品会简阳电子商务有限公司配送车间

“隔座龙泉山,冰火两重天”早已成为历史

成渝高速、成都第二绕城高速、环成都经济区高速、成简快速通道、三岔湖旅游快速通道……展开简阳地图,一条条已通车或规划建设中的道路,织成了简阳以“三纵两横”高速公路、“六纵四横”高速铁路、“八纵十横”快速通道为核心的立体交通网络。

到2015年,随着成都第二绕城高速、成渝高速、成渝客专、成简快速通道等重大交通项目的建成投用,简阳连接成都的交通干道将达到15条,隧洞将达到33个。届时,简阳至成都的距离高铁仅有8分钟车程,至重庆距离仅有50分钟车程。“简阳也将与双流、郫县、龙泉驿等县区同处成都经济圈二圈层的重要位置。”简阳市交通运输局负责人介绍。

借力成都新机场和天府新区发展机遇

按照规划,成都新机场占地52平方公里,面积将是目前双流国际机场的3倍,客运吞吐量为目前双流机场的两倍多。而其600亿元的总投资,将为简阳市带来4800亿元

左右的临空经济发展投资放大效益。今年10月,天府新区获批为国家级新区,简阳5个乡镇,共191平方公里被纳入天府新区规划范围,在天府新区“一带两翼、一城六区”总体规划中,定位于“两湖一山国际旅游文化功能区”,打造世界级山地湖泊型文化生态休闲度假旅游目的地。

能否抓住机遇,决定了一个地方的发展能不能赢得主动、赢得优势。机遇当前,简阳志在必得。

大交通发展蓝图徐徐展开。到2018年底,简阳基本形成成渝高速、成渝客专、成资快速通道等“五高五轨五快”的综合交通网络体系,实现民航、轨道、公路“零距离换乘”。届时,简阳800平方公里的范围将形成一个方形的绕城高速。“简阳将成为成都走向世界的出发点,世界走向成都的落脚点。”余秋雨先生如是说。

大物流顺势而生

依托“一港一区三园”建设中西部 重要物流枢纽

还未投用,简阳大华国际农产品物流中心招商任务就已完成70%。招商的火爆局面只是简阳物流业发展的一个缩影。

“铁公机”拉动大物流,简阳现代物流业快速起步。瞄准成都物流企业、专业市场外迁机遇,简阳主动作为,以“区位优势”打底,以“交通”当头,引来大华国际农产品物流中心等物流企业扎根落户,立志建设中西部“服务中西部、辐射全国、连接欧亚”的重要物流枢纽。

发展物流,简阳不仅仅停留在吸引企业入驻层面上,而是有着更长远的考虑:以超前思维打造物流品牌和物流产业集群,规划建设以空港物流产业园、电子商务集聚区为主体,物流园区和物流中心为辅助的多层次多类别的电商与物流体系。

发展思路愈发清晰,简阳“一港一区三园区”的物流发展格局也渐次掀开:

——依托成都新机场交通便捷区域,集中规划航空物流港和电子商务集聚区,集中布局仓储、物流、办公、孵化、技术服务等产业发展区域;

——依托石桥镇商贸优势,布局以农副产品、汽车贸易、酒店用品、家居建材、百货五金等为主,兼备集散功能的石桥商贸物流园区,目前规划占地约8平方公里;

——依托市工业园区,布局以工业物流为主的简阳市工业物流园区,至2020年规划占地约1000亩;

——依托成都·资阳工业发展区,布局成资工业发展区物流园区,以工业物流为主承接主城区以外的工业物流,至2020年规划占地约2000亩。

以物流发展为纽带,简阳“交通过道”正逐渐变为“经济通道”。如今,简阳市已形成以机械制造为龙头,橡胶化工、药业药械、纺织服装、农产品加工竞相发展,建材产业蓬勃发展的产业格局。

以产业发展为支撑,简阳物流产业也得到迅猛发展。到目前为止简阳共有物流企业100余家,到2015年,简阳全市公路货运量将突破1000万吨,货运周转量将突破50000万吨公里。物流业正成为简阳产业发展的新引擎,带动电子商务集聚发展,目标直指千亿产业。

大电商方兴未艾

西部电子商务集聚发展区打造千亿产业

物流、交通条件具备,简阳电子商务这支满弓之箭也将一触即发。从唯品会的发展上,我们可以初见端倪。

1至10月销售金额达32.45亿元,预计2014年全年销

售收入可突破40亿元。落户简阳的第三个年头,唯品会又交出一份漂亮的答卷。从2012年刚刚落户简阳4亿元的销售收入,到如今的40亿元,一组组数据不断印证着唯品会选择简阳的正确性。

在唯品会的带动下,简阳200余家中、小型电子商务和电子商务应用企业快速发展。据不完全统计,2013年,简阳市电子商务和电子商务应用企业营业收入突破30亿元。

面对成绩,简阳并不满足于于此,“力争5至8年,全市电子商务交易额突破1000亿元,形成辐射成渝、服务西部、连接全国乃至世界的电子商务集中发展区。”简阳市商务局副局长王久介绍。

然而,追逐目标的过程并不轻松。

引进知名电商企业。统计梳理国内排名靠前的电商企业,简阳市招商工作人员走出去逐户拜访洽谈,实行点对点招商。同时,简阳还邀请10余户、部分物流企业和电商企业前来实地考察。目前当当网、阿里巴巴等10余家企业正与简阳洽谈入驻事宜。

积极培育扶持本土企业。坚持抓大不放小,简阳积极引导、孵化企业,发展本土电子商务企业。“去年就出台服务业发展政策,投入3000万元,对相关本土企业进行扶持。”王久介绍。目前,简阳已形成了以乐客网、红星团购网等为代表的等一批知名本土电商平台,极大地提高了本土企业发展电商的积极性。

路径已经明确。依托“航空+高铁+高速”的立体交通网络,建设简阳成为“成渝经济区+天府新区”增长极中重要的中心城市为发展要求,坚持“跳出简阳看简阳,立足西部求发展”的思想,打造“以电子商务为主,旅游贸易为辅,面向高端产品与特色产品”的电子商务发展架构,形成辐射成渝、服务西部、连接全国乃至世界的电子商务集中发展区。

规划布局越来越清晰。依托城北片区,简阳高标准规划建设8平方公里电子商务物流园区,打造电子商务产业园、电子商务博览园、电子商务物流园、电子商务宜居园“一区四园”的总体功能布局。高铁快运中心、跨境电商交易中心、智慧购物中心、培训中心等分布在园区内。

目前,电子商务物流园区区内,以成简快速、回龙大道为主的道路骨架已经形成,9个项目入驻,总占地4625亩,投资总额148.3亿元。投资15亿元、占地1500亩的唯品会西南物流中心也已开工。其余8家签约入驻企业也在加快建设中。

【重大物流电商项目点击】

大华国际农产品物流中心

项目投资21亿元,主要建设农产品展示交易中心、气调保鲜物流配送中心、电子交易中心、检验检测中心,规划建设面积68.4万平方米。项目分两期建设,预计5年后,项目营业收入可超10亿元,解决5000人以上的就业问题。

唯品会(中国)西部总部基地

投资15亿元,分四期建设,主要建设唯品会西南物流中心、结算中心、咨询服务中心、研发中心项目,总建筑面积58万平方米。2016年一期项目可建成投用,2018年四期可全部建成投用,届时,基地可实现营业收入150亿元,解决1万人以上的就业问题。

e家天下 西部居家产品采购中心

投资20亿元,天慧集团携手红星美凯龙打造。建筑面积100万平方米,建设内容包括仓储设施、物流配送中心、交易市场、研发中心、电子交易中心等,是全国在建的单体面积较大的居家产品产业主题的商贸综合体。预计2018年建成投用,每年可实现营业收入15亿元,入库税金5000万元。

乐山商业银行 进驻成都 谋划新三板上市

■ 张丹

12月19日,乐山市商业银行成都分行开业暨银企座谈会在成都举行。该行是乐山商行继眉山分行、自贡分行、资阳分行、南充分行等之后成立的第六家异地分行,也是四川境内12家地市级城市商业银行中第四家入驻省会成都的商业银行。当天的银企座谈会上,乐山商行与部分企业签订了金额100亿元战略合作协议。

乐山商行谋划上市 2017年资产规模达千亿

据华西都市报报道,成立于1997年的乐山市商业银行,截至目前,全行的资产规模574亿元、各项存款余额356亿元、各项贷款余额176亿元,拥有6家分行,同时还控股3家“民富”村镇银行,营业网点共计70个,覆盖了乐山、眉山、成都、自贡等地的25个县(区、市),而其各项监管指标也均处于全省城市商业银行前列。

作为一家从地市级成长起来、继而进入成都的地方性商业银行来说,乐山商行对未来的发展有着清晰的定位。一方面,乐山商行通过创新设立的特色专业支行,如泡菜支行、汽车支行等,对市场领域进行细分,借此加强自身的业务服务专业水平;另一方面,乐山商行也在积极谋划新三板上市之路。乐山商行行长杨志敏介绍道,“我们计划在最近两年通过增资扩股将核心资本提高到100亿元,并正在积极谋划准备挂牌新三板,争取到2017年资产规模达到1000亿元。”

杨志敏也透露,该行宜宾分行也正在筹备中,预计将于明年年初开业。

以金融服务生活 成都分行将推定制服务

而对于未来乐山商行成都分行发展与成长,该行执行董事、成都分行行长曾卫民告诉记者,乐山商行将通过持续不断的创新服务,开拓成都市场。



“我们提出了一个理念,就是金融服务生活。”

曾卫民表示,针对于成都地区的客户,乐山商行将计划在半年左右,推出一系列个性化金融定制服务,“银行卡自助办理、办卡选号以及终身保留卡号等服务将会逐渐在成都推广”。而乐山商行这些年所积累的成功经验,如在乐山当地推出的卡面定制服务,即免费将客户提供的照片制成卡面,让银行卡成为客户唯一的专属卡片,也将会在成都进行推广。”

此外,曾卫民告诉记者,成都将会是乐山商行以后重点发展的市场。“我们计划,两到三年后,我们的管理总部会以成都为中心。同时,我们会针对成都这一重点市场,进行产品的开发和研究,提供更加符合成都实际情况的金融产品。”曾卫民表示,乐山商行看好成都地区的金融市场,并将以多形式提供专业、精准、高效、适用的金融服务。“除了正在规划中的两家支行以外,我们初步将会在成都设立5家社区支行和小微支行。如果业务开展顺利,将会和第三方一道,加快社区支行在成都的建设进度。”

同时,曾卫民表示,乐山商行也会顺应目前互联网金融的潮流,在未来会推出多种互联网金融的服务模式,从而实现任何地点、任何时间,任何人的3A化金融服务。“互联网金融实质是一种服务方式,它倒逼银行不断思考进步,进而发展出更新的服务。”

“对于刚刚来到成都的乐山商行来说,成都是一个大课堂。我们会用学习的心态,关注客户的需求与困难,学习同行之中的优势与长处,专注零售金融业务,服务于中小,服务于城乡。”曾卫民如是总结道。

乐山商行为企业排忧解难 承诺不抽贷、不断贷

在19日的银企座谈会上,杨志敏在提及面对目前经济下行的情况时表示,银行所从事的行业,就是在经营风险,同时为企业排忧解难。“扶持企业,为企业提供资金,是银行的责任。”杨志敏强调,“乐山商行今年率先提出不抽贷、不断贷的承诺,就是为了保证企业能够顺利度过目前的困境。”而曾卫民也表示,乐山商行成都分行将通过风险筛选和风险定价等机制,覆盖风险,为企业提供更加优良的商业性小微贷款。

对于乐山商行提供的一系列服务,有企业代表表示,乐山商行高效快捷、个性周到的服务让企业得到了实惠,希望乐山商行成都分行能够创新设计出更加丰富、更加适合成都市场的产品和服务,帮助广大企业解决资金难题,实现银企双赢,共同成长,同时也愿意与乐山商行一道,推进专业特色支行的开设,进行更加紧密的合作。

成都双流连续5年入选中国全面小康示范县

■ 韩清华 杨雪

12月20日,由求是杂志社指导,《小康》杂志主办的以“全面小康与县域发展”为主题的“2014第九届中国全面小康论坛”在北京举行。成都双流县成功入选“2014中国全面小康十大示范县(市)”。至此,该县已连续第五次获此殊荣。同时,双流县的“建立高效便民政府公共服务综合平台”还成功入选“2014中国全面小康十大民生决策”奖项。

据中国经济新闻网消息,近年来,双流县始终紧扣科学发展主题,以“新型城镇化”为动力,以经济市场化、社会公平化、管理民主化、产业高端化、农业现代化“五化”为取向,以统筹城乡规划、产业发展、基础设施、公共服务和社会管理“五个统筹”为重点,纵深推进统筹城乡改革发展,推动了城乡政治、经济、社会、文化、生态“五位一体”全面协调、持续、快速发展,开创了加快发展、科学发展的崭新局面。县域经济综合实力连续18年位居全省“十强县”榜首,县域经济基本竞争力全国百强排名第15位,开创了经济社会加快发展、科学发展的良好局面。

2013年,双流县地区生产总值达746.1亿元,规模以上



●第九届中国全面小康论坛颁奖晚会上,2014中国全面小康十大示范县市代表上台领奖。

工业增加值达295.6亿元,全社会固定资产投资达685亿元,社会消费品零售总额达186.8亿元,地方公共财政收入达64.6亿元,城乡居民储蓄余额突破620亿元,城镇居民人均可支配收入达31856元,农民人均纯收入达13758元。县域经济综合实力连续18年位居全省“十强县”榜首,县域经济基本竞争力全国百强排名第15位,荣获农村集体三资管理示范县和全国县(市)级十大“最具幸福感城市”,开创了加快发展、科学发展的崭新局面。