

竞争对手全部盈利 李宁独亏欲推转型

在短暂停牌 5 天后，国内体育用品品牌李宁 12 月 17 日对外发布公告，计划以每股 2.6 港元的价格，通过公开发售普通股和可换股证券方式筹集约 15.18 亿到 16.95 亿港元资金，用于补充该公司下一阶段发展的运营资金以及优化公司资本结构。

自 2012 年重新回归运动本质以来，李宁通过关店、去库存、重塑供应链、渠道复兴等系列改革措施实现转型，试图扭转亏损局面。今年上半年，安踏、匹克、361 度、探路者等其他体育用品品牌均实现盈利，但李宁却亏损 5.86 亿元人民币，不仅较去年同期 1.84 亿元亏损有所扩大，同时也高于 2013 年的全年亏损额。

折价发股筹资

根据李宁公告，现有股东可以直接认购新普通股或者申请可换股证券，李宁将以每持有 12 股现有普通股获发 5 份发售证的基准向合格股东公开发售证券。认购价为每股 2.6 港元，较公告前最后交易日收市价折让 25.07%，预计集资 15.18 亿至 16.95 亿港元。

如未获认购，则会由分销商包销余下股份。值得注意的是，这次除了原有股东李宁家族持有的非凡中国(8032.HK)、TPG、新加坡投资局 GIC 及 Milestone 已承诺认购外，港商罗西也会参与包销，根据分销协议，罗西最多持股 4.87%。

资料显示，罗西在香港主要经营工业和财务公司，一直比较低调，但与李宁认



● 李宁体育用品有限公司董事长李宁

识并相熟。2012 年，罗西就曾以香港达裕公司董事长的身份出席李宁基金会在昆明的助学金捐赠仪式。

张庆认为，在上半年业绩亏损情况下，李宁公司股东愿意作为这次集资的分销商，证明股东层对公司的转型和改革工作仍然抱有希望和信心。“因为现在李宁走轻资产的策略，所以公司对上游供应商和下游渠道的控制相对较弱，相信这两块是李宁未来努力的方向。”张庆说。

据记者了解，李宁前几年在武汉建立了工业园，把上游供应商引入园区内，由李

宁公司“派单”生产，但这种模式在实际运作过程中却滋生出供应商变懒、缺乏市场竞争等问题，使得成本难以降下来。

推进改革转型

在经历了体育用品行业高速发展的黄金十年后，李宁、安踏、匹克、361 度、特步等一批本土运动用品品牌在 2011 年集体陷入了业绩下滑困境。最严重的时候，各大体育运动品牌一年内关店数目就超过了 3000 家。

“一路高歌猛进开店后，李宁将原来的

体育定位慢慢延伸至休闲服饰，但是如此广而长的定位和产品线会增加不少经营风险，一旦市场发生改变就出事了。”一位熟悉李宁的人士对记者说。

2012 年，李宁在短短一年间亏损 20 个亿，并关店 1821 家。此后，李宁开启了漫长的改革和转型之路，除了砍掉被指拉得过长休闲服饰业务外，还将品牌重新回归至运动本质，并确立以篮球、跑步、羽毛球、训练及运动生活为核心的五大品类经营策略，对供应链和渠道等都进行了改造。

据了解，在李宁规划的路线图中，“整顿渠道和去库存仅仅是次要目标”，转型的核心是“以赛事体验、零售体验和产品体验”为依托的“体育营销”。以篮球为例，李宁根据中、高、低端的运动资源来布局，通过完整的赛事体验和产品体验相结合，大玩“体育营销”并初见成效。

不过，频繁的高层变动让转型增加了不少未知指数。据了解，继 2012 年 7 月元老级人物张志勇宣布卸任公司行政总裁后，曾被寄望可带领李宁走出低谷的金珍君也在上个月宣布去职。

据李宁最新显示，截至今今年 6 月 30 日，李宁品牌的门店总数为 5671 间，与去年底相比减少 244 间；经销商 52 家，较去年年底减少 3 家。上半年公司实现收入 31.37 亿元，同比增长 8%，但亏损 5.86 亿元。

“这种改革和转型都需要一个过程，不仅要有足够的资金去支持，还要有足够的时间去让新的架构释放效力。”张庆说。

(中庆)

华英公司省级国民经济动员中心通过初步检查验收

■ 本报记者 李代广

近日，河南省信阳市发改委经办和信阳军分区后勤部有关领导，受上级相关部门委托来到河南华英农业发展股份有限公司，对省级国民经济动员中心建设情况进行检查验收。

检查组一行先后实地检查了公司国民经济动员办公室、华英肉鸭屠宰加工生产线、熟食生产线、禽肉冻品与熟食制品展示和仓储设施。

在随后召开的座谈会上，检查组对华英公司国民经济动员组织架构、动员预案、保障能力、软件建设等进行了了解和指导。通过检查座谈，检查组一行对华英国动中心建设工作比较满意，对华英公司关心、支持国防建设的认识和行动表示赞赏和感谢。检查组表示，要积极向上级推荐，争取早日授牌，并为华英争取军需供应资质，参与军供网的肉类产品招投项目。

大同通宝印刷厂加大产品质量管控力度

近期，大同新通宝实业有限责任公司通宝印刷厂开展“找差距、寻短板、提质量、树品牌”等活动，学习先进的工艺质量管控措施以及工艺质量问题分析、评价方式方法，结合工厂实际，深化质量控制管理，产品质量稳步提升。

深入质量分析。及时调整分析生产过程典型质量案例，细究质量问题原因，坚持“三不放过”原则，找症结、定措施，加大管控力度。设立质量问题曝光台，广泛开展质量意识培训和教育，树立质量法制观念，进一步强化员工质量意识、责任意识。

加强质量对标。以提升印刷与装订质量检验平均值为目标，在加大产品质量过程控制的基础上，强化印刷产品质量关键时间段控制，重点对开班生产、换品种生产、结束生产等关键时间段成品进行质量抽查，并制定控制要求，进一步提高产品实物质量。

加大正向激励力度。树立“不接收不合格品、不传递不合格品、不制造不合格品”理念，以工序为界限夯实岗位质量工作职责，及时奖励发现缺陷的员工，充分调动员工发现问题的主动性、积极性，将质量缺陷消除在萌芽状态。

严格质量自检。在以“预防、控制、纠偏”为主线，强化现场自检工作督查的同时，应用电子监控系统，对自检执行情况进行验证，针对性地开展“一对一培训、一对一整改”，消除了人员与人员、印刷与装订、班组与班组之间的自检差异，自检规范、真实、可靠，实现事后产品质量控制向过程控制转变。

(刘守林 郑晴霞)

习酒张德芹作为颁奖嘉宾参加盛典

12 月 10 日，网易“有态度人物盛典”在北京举行。习酒公司董事长张德芹应邀作为颁奖嘉宾出席，为年度最有态度的艺术家徐冰颁奖。据邀请方网易介绍，在张德芹的带领下，习酒公司着力打造“君子文化”，坚守纯粮固态发酵，确保产品品质，坚持社会公益行为，是一家“有态度”的企业。因而习酒公司才能作为此次活动中唯一一位颁奖企业，张德芹也是活动中唯一受邀的企业颁奖嘉宾，与杨锦麟、刘建宏、范冰冰、吴奇隆、潘石屹等娱乐、体育、新闻、公益、商业、教育等多个领域名人出席盛典。

(王静思)



中铁二十三局八公司党委严把党员发展关

中铁二十三局八公司党委在党员发展工作中，始终坚持《党章》和《发展党员工作细则》为指导，严格按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”16 字方针，抓好新党员发展工作。2014 年，该公司共有积极分子 37 人、发展对象 43 人，在坚持“建档建库实行实时控制，全程公示确保阳光透明，投票表决提升素质能力”的同时，坚持做到严把“四关”，最后发展新党员 13 名，确保了党员发展质量，扎实推进了党的组织建设。

一是严把程序关。该公司所属各基层党组织在党员发展过程中，严格按照党小组推荐或团组织推优、支委会讨论、党员大会决议、公司党委会审查的程序，认真履行入党手续，严格把好程序关，努力提高发展党员的质量。

二是严把考核关。该公司党委从以下方面加强了考核：在入党积极分子阶段，对其政治信仰、思想觉悟和入党动机重点进行考核；在发展对象阶段加强政审工作：本人的政治历史或在重大政治斗争中的表

现；直系亲属和与本人关系密切的主要社会关系的政治状况；在日常考察过程中，强化对日常学习、工作和生活中的综合表现等方面的考核。

三是严把材料关。该公司今年以来开展的党建标准化工作，将党员材料的完整规范填写作为重要内容。要求各基层党组织规范发展党员的各种材料，具体要求是材料必须齐全完整，入党申请书、思想汇报、入党积极分子培养考察表、发展党员公示情况表、政审材料、入党志愿书都要齐全；材料必须具体真实，要求材料不能空洞无物，千篇一律，一定要真实、具体，有自己的特点，能够反映自己的思想和进步情况；材料必须实事求是，不仅要有成绩和进步，也应该有认识提高的过程和存在的主要问题，体现个人的努力方向。公司党委还根据工程项目部人员调动频繁的特点，在内部转移组织关系的基础上，要求基层党组织在收到内部转移通知单 15 日内，及时移交人员材料到党委工作部，认真审查材料的完整性、详

实性，对不符合要求的材料要求调出单位及时整改，达到要求后再转入新的支部，确保了材料的真实、及时和完整。同时，对移交了不符合要求材料的单位，在基层党建工作月度通报中予以通报扣分并督促及时整改。

四是严把审查关。该公司党委对发展党员工作实行三级审查机制。首先由党支部在党员大会前进行全面审查；党员大会通过后报党工委，党工委委员会进行第二级审查；上报公司党委后，由业务部门对政审情况、发展程序、入党材料等进行第三级审查。通过“三级审查机制”，确保了党员发展程序规范、材料齐全。公司有一名入党积极分子，由于思想汇报不及时，支部谈话后仍未按时上交书面思想汇报，经支委会讨论终止培养考察。公司党委还通过对拟吸收的预备党员逐一谈话，了解其对党的认识、入党动机和对党的基本知识的掌握，有针对性地指出努力方向，促其不断提高自身素质，做一名合格党员。

(蒋晓萍)

张海波：立足现在 创造未来

张海波，内蒙古蒙古包食品有限责任公司总经理，其儒雅的外表透出一种果断、自信、睿智。正是凭借这种精神，他将蒙古包食品带出了草原，“草原村”牌系列风干牛肉、牛板筋、芥菜咸菜走进了全国千家万户。

质量：用未来标准做强企业

张海波认为，用未来思考现在，就是要打造百年企业，现在需要做什么？做基础。企业的基础是什么？是企业的产品质量。公司成立之初始始终贯彻“质量第一”的指导思想，严格执行企业制定的“从严治厂、从严管理”的规定，在员工中树立“不重视产品质量的员工不是好员工”的新观念，真正形成全员重质量，全员抓质量的良好氛围，使质量成为立业之本。为了适应市场需求，提高产品质量，企业制订了一整套完整有效的工艺操作规程、原料入厂检验制度和成品入库验收制度。从原料进厂到产品出厂，每一个环节层层把关，责任到人，且各部门相互制约，相互监督，最大限度防止和杜绝管理上的漏洞。在实际工作中进一步健全各级部门的质量责任制，理顺接口和作业程序，形成了职责明确、程序合理、接口顺畅、运行高效的新的质量管理模式。

市场：用营销创新占有未来

用现在创造未来，企业要有未来，产品要有市场。市场的占有则决定于营销创新，草原村始终坚持以市场为导向，以销售为龙头，精心培育销售市场。在“确保内销保生存、拓展外销促发展”的总体思路下，苦练内功，精心打造营销队伍，大胆进行营销创新。针对不同的市场，运作不同的营销模式，采取有效的战略战术，准确定位，适应各层次消费者的需求，与经销商建立起亲情关系，利益共享，切实体现以人为本的人性化经营方式，为赢得更广阔的市场拓展了空间。强化全员市场竞争意识，凝练人性化企业精神和价值观念，提高员工的文化素质，丰富企业文化内涵，注重弘扬草原村文化，让消费者感受到草原村的人格魅力，是在以信誉成就荣誉。

草原村人以其高度的凝聚力和机智的创新思维将必成大业。桃李不言，下自成蹊，草原村人向世人默默宣告：振兴地方经济，义不容辞。

(高艳庆)

肥矿集团“问计于民”谋发展良策

“您认为公司未来的战略发展方向是什么？您认为肥矿集团选择何种产业发展道路才是符合实际的？您认为公司目前最迫切需要解决的问题是什么？……”11 月中旬以来，山东能源肥矿集团向集团全体员工家属和社会各界人士发出邀请，恳请大家一同为集团发展畅所欲言，献计献策，共谋企业振兴发展大计。

这次“问计于民”调研活动是肥矿集团全面落实“当前脱困、长远发展”部署而组织的，活动围绕“脱困、转型、改革、发展”主题，通过倾听民意，汇集民智，集聚发展力量，找到一条企业振兴的发展之路。调研采取广泛问卷、实地访谈、面对面交流、网上交流方式，广泛听取各级管理人员、基层员工、离退休人员、社会各界关心企业的人士对企业产业发展、项目建设、战略合作、资本运作等方面的意见和建议，创新发展思路，优化工作措施。动员矿区广大员工及家属为推进集团公司发展多角度献计献策，征集社会各界对肥矿发展的意见和建议，为集团公司发展提供有益参考。集团公司、基层单位、党工团组织等各个层面，适时召开论坛、座谈会等，面对面交流。

为保证活动扎实开展，肥矿集团专门成立以董事长任组长、各有关处室负责人为成员的“问计于民”调研活动领导小组，各有关处室按照分工开展工作，对搜集到的调研结果经汇总分析后提出调研报告，提交集团公司领导作为决策参考。对好的发展意见，经过选拔，将在集团公司发展论坛活动中进行交流；对好的建议或项目，集团公司将制定有效措施予以落实和推进，及时跟踪和反馈进展情况。对集团发展有益的建议、有益的发展信息、项目信息，一经采纳和确认，集团公司视贡献大小给予奖励。(徐宁)