

做强茶产业 共圆中国梦

——首届中国名茶核心示范区建设暨有机茶文化产业发展论坛观点摘录

12月21日,成都阳光灿烂,由四川省社科院、四川省茶叶行业协会主办,四川有机茶联盟、四川本色联盟有机茶股份有限公司承办的首届中国名茶核心示范区建设暨有机茶文化产业发展论坛,在新华宾馆雪域会议厅举行,两百多名来自全国各地的领导、专家、企业家和新闻界人士汇聚一堂,为中国和四川茶叶产业的发展发表了不少真知灼见,这里仅摘录一些与会代表发言,供各界人士参考。

四川茶产业发展的良好机遇

——郭晓鸣(四川省社会科学院副院长)



本次论坛以“弘扬茶文化、做强茶产业、共圆中国梦”为主题,旨在全面落实党的十八大精神,深入贯彻落实四川省委十届五次全会精神,特别是深入落实四川省政府2014年关于加快川茶产业建设茶叶强省的一号文件精神,推进四川多点多极支撑发展战略,促进中国名茶核心示范区建设。我们希望通过这次论坛凝聚共识,搭建起国内外茶企业与四川茶企业广泛交流合作的平台,促进茶叶优势基地项目、优秀人才与优势资本、技术、先进管理实现对接,整合资源,抱团发展,实施品牌战略,推进茶叶产业、产品高端化和多样化发展,打造川茶品牌,让更多的国内外人士认识川茶,了解川茶,品味川茶,从而扩大川茶的影响力,增进川茶的竞争力,进而推进四川茶产业大繁荣、大发展。

四川气候适宜,雨量充沛,雾多湿度大,空气质量生态环境十分独特和优越,非常适宜茶叶发展,同时四川资源多样,茶树品种齐全,茶文化历史悠久,底蕴丰富,因此农业部在全国茶叶优势茶区区域规划中把四川规划为名优绿茶优势区,并将茶叶发展向中西部地区逐步转移,这就为四川茶产业的发展提供了良好的机遇。川茶和川酒、川菜一样是四川传统的特色优势产业,具有深厚的产业基础、文化底蕴和发展前景,让我们共同携起手来,为实现到2020年把四川建成茶经济强省的四川梦而努力奋斗。

实施品牌战略,塑强势川茶品牌

——王恒丰(四川省人民政府原副省长,四川省茶叶行业协会名誉会长)



要实施品牌战略,塑造强势的茶品牌,培育打造川派品牌,一是要加强区域品牌建设,要在区域品牌和企业品牌两个品牌建设的结合上有所突破,实施双品牌战略。重点培育自己已经获得的省著名商标品牌,同时加速培育蒙顶山茶、宜宾早茶,雅安藏茶这几个大的产业集群。二是要以科技创新打造绿色健康的茶产业,提高名优茶的规范化、规模化,实现生产的机械化、现代化,加速推进茶叶产业的优化进程,多创知名品牌,以更多的优质生态茶园和更新的更先进的设备生产实效对路的外销茶。三是要强化质量安全意识。要把茶叶质量安全作为转变茶产业发展方式的关键环节,用最严谨的标准、最严格的监督、最严肃的问责确保茶叶产品的质量,保证消费者舌尖上的安全。四是要培育一大批“航空母舰”,在建设中国名茶核心示范区中发挥标杆作用。五是要支持培育打造大系列茶城、成都龙和国际茶城、大华国际名茶城等茶都茶市,建立精细化的销售平台,促进茶业快速健康发展,为培育川茶的品牌发展发挥积极的作用。

率先在川建成第一核心示范区

——周述国(四川本色联盟有机茶股份有限公司董事长)



本次论坛是我们川茶行业难得的一次学习机会,这也是川茶企业再次扬帆启航铸造新辉煌的起点,作为四川茶行业行业协会有机茶联盟的执行主席,作为四川本色联盟有机茶股份有限公司的董事长,我有幸参加这次论坛我感到十分兴奋。四川在全国率先建成中国名茶核心示范区,助推川茶产业发展,到2020年建成千亿茶产值,将产茶大省发展成茶叶强省,我们四川本色联盟有机茶股份有限公司将在四川省委省政府发展茶产业精神的鼓励下,在社会各界的大力支持下,联合大专院校、科研院所专家,并热诚欢迎众多的社会企业和社会各界朋友参与到中国名茶核心示范区建设的平台中来,携手并肩克服各种困难,率先在四川建成第一核心示范区,为实现四川省政府振兴川茶的宏伟目标贡献力量。

像打造川酒那样打造川茶品牌

——杨新元(中共四川省委农工委副主任、博士)



今年2月28日省政府发布了关于加快川茶产业转型升级,建设茶业强省的一号文件,一号文件明确提出要把四川省建成国内外知名的茶叶生产加工和文化基地,到2017年全省茶叶种植面积500万亩,产量30万吨,培育大集团,打造大品牌,扩大出口规模,到220年建成千亿川茶产业,这意味着在四川新一轮的产业发展中,茶业将处于重中之重的地位。

近年来,川茶开始了依托大龙头,打造大品牌,拓展大市场的发展布局,政府也是下定了决心,要像打造川酒那样打造川茶品牌,政策上大力扶持川茶发展,把举办高水平的活动作为宣传川茶的一个平台。今年出台了许多的政策,关键是落实得怎么样,文件已经发了大半年了,落实的情况怎么样,我觉得还有很大的潜力可控,从现在川茶产业的发展来看,确实到了一个非常关键的时期,政府的决心很大,也希望企业要参与到这场振兴的活动中来,让川茶产品借一号文件的东风蒸蒸日上。

要大力发展和深度开发有机茶

——齐建国(中国社会科学院数量经济与技术经济研究所副所长、研究员、博士生导师)



我们天天都在喝茶,如果这个茶有了问题,我们就等于天天在喝毒,所以我们就要实施有机茶品的生产,要转换成循环型的茶叶生产模式。第一要实现肥料的有机化。第二生产过程要清洁化,要无废的生产。第三循环利用,茶叶生产会产生一些废弃物,过去很多用来烧了,实际上我们完全可以把它收回循环利用制成高级的有机肥。第四制作绿色化,实现茶叶生产的碳排放负排放。第五生产体系的循环集成,就是要工业、农业集成,茶产品加工集成。第六我们要产品创新。我们的茶光做一做就卖了,甚至我们仅仅作为一个原料供给基地,这带动不了当地经济的发展。一定要对茶产品进行深度的开发。我举一个例子,全世界人均蘑菇每天消费量是254克,中国人均才54克。我们大量的茶叶做出来以后能不能做成茶叶食用菌呢?这种市场和结构都是有的,我们需要开发。我们现在吃得越来越

精,过去吃的面头是粗面的,现在都吃精面粉,我们肠道吸收不行了,我们需要在里面加大量的纤维素。纤维素哪来的呢?我们种芋头来生产纤维素成本很高,我们能不能把茶叶做成馒头、面条的添加剂呢?

严格国家标准 保障茶叶安全

——叶志华(国家知名食品安全专家、中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所研究员、博士生导师)



我们国家总的来讲茶叶的质量安全指标跟世界其他产茶国相比是最严的,水浸出物32%,粗纤维16%。关于农药这一块我们国家也是要求非常严格,印度、非洲国家对农药的要求比较少,我们国家是28种农药,说明我们国家的质量安全是有保障的。关于政府监管这一块,从农业部门有例行监测,有专项监测,跟踪监测,我们食药监也有抽查,风险监测,我们全国对500多各农牧批发市场,一年四季每年有四次例行监测。检验检测这一块,我们国家规定了统一的质量安全检测标准,这个检测包括理化检测,包括农药残留的检测,也包括其他污染物的检测。对于农药的残留,现在我们国家允许在茶树上使用的28种农药有明确的限量,超过这个限量就是不得上市,按照正在修订的食品安全法,所有食品当中的农药残留限量标准都是强制性的标准,超过这个限量你的茶叶就销毁。这里面有什么问题呢?我们现在有一些生产企业没有道德,没有良心,假冒伪劣,龙井茶的范围是在西湖周围20平方公里的地方,这个才叫龙井茶,但现在安徽也有人生产龙井茶,山东也有人生产龙井茶,假冒的很多,这个怎么办?我们在研究一些真实性的识别,第一是通过稳定同位素的研究,把我们行侦部门用来做案件处理的侦查手段都用到了食品行业里来做确诊,做检测,将红外光谱和电子溯源结合起来,构成电子标签物码合一的检测技术,这是一个西湖的龙井茶和其他扁形茶鉴别的情况。同位素并不在一定的地位和海拔高度是恒定的,你浙江这个地方的比例和安徽的是绝对不一样的,山东也是完全不一样,我们通过这个能把真正的西湖龙井分离开来。另外,我们有一套新的方法是红外光谱。通过这个我们今年对14年的茶叶样品有一个预测的检验,现在我们对西湖龙井茶的判别率达到97.6%,对不是西湖的龙井茶判别率达到97.1%,这个模型现在运行得很好。

科技兴茶 大力开发新茶品

——陈胜昌(中国生产力学会副会长兼秘书长及学术委员会副主任、世界生产力科学院副院长、研究员、教授)



我想补充强调的一点是开发新产品。目前市场上王老吉和加多宝,其实他们也是茶,人家叫广东凉茶,也是茶,那个销量是极其可观的。这说明衍生产品是非常有前途的。这次咱们的有机茶论坛,有机茶联盟的人到北京找我,我喝了甜茶,我感觉很新鲜,我觉得这也是一种新的开发,我认为甜茶有可能符合外国人的口味。另外,一些新技术下,有一些茶里面含的有效成分提取出来也是非常好,比如

说茶多酚、儿茶素。那年我们去雅安考察的时候,李德贵(音)——雅安茶场的老板就讲儿茶素对减肥效果极佳,我说你要能提炼出儿茶素,做成延伸品,你销遍全世界,你到美国看,到处都是大胖子,这个减肥功能你有的话那就太好了。刚才有人讲到茶叶全利用,我认为这是对的,也是科技发展的一个方向,因为我们在这方面茶的很远,大家现在光把眼光放在小小的茶叶上来竞争,其实有很多可以挖掘的。这方面的开发都可以给川茶的发展开辟一个新的方向,所以我们强调科技兴茶,在茶叶生产、制造加工、销售过程中的科技成份的提高,保证它的质量。

建设中国名茶核心示范区的几点建议

——余悦(江西省社科院首席研究员、江西发展战略研究所创制所长)



建设中国名茶核心示范区的远景目标是本色集团提出来的。世界茶叶贸易基地,世界茶文化的精神圣地,这个目标很高,要成为贸易的一个中心点,起码你要有价格的主导权,要有话语权,要这样的能力和影响力。另外作为世界茶文化的精神圣地,你的精神产品是什么,你能提供怎样的精神,能影响现在乃至于影响未来,这才能够成为精神的圣地。

从发展战略来说,第一个把茶文化一站式消费体验做出特色,应该有与众不同的东西。第二个茶文化历史文化展示区,要保证自己的文化特色。第三叫茶文化学术研究高地。我很客观地来讲,四川在茶的研究方面有优势,但是茶文化方面很多人也做了大量的工作,真正的在全国产生重大影响的茶文化研究方面,还缺乏标志性的成果。第四茶文化教育体系的完善。我们现在有各种各样的茶文化教育体系,可以这么讲高层次的只有茶学教育体系,而缺少文化的教育体系,我们这里也是可以有所作为的。第五,茶叶贸易。现在大家比较多的关注是哪个方面呢?是服务收藏,除了这个还有很多方面可以开拓。第六是名茶核心示范区,你怎么让人家认同,怎么让人家影响,如果事件再一次的传播,如果这六个方面的问题我们中国名茶文化核心示范区能够解决或,战略能够定好,布局能够布好,我们的成功就是指日可待的。

抱团发展,实现多赢

——王云(四川省农科院茶叶研究所所长,四川省茶叶流通协会会长)



今后的发展,我讲几个观点。第一,我们不能片面追求面积、规模,我们要由数量型向质量型转变,我们要由一般产品生产专为我们的效益产品、特色产品、品牌产品转变,一定不是在基地上,我们经常说450万亩相当大。第二,打造龙头大企业。龙头企业是我们专业发展的牵引力,是我们产业发展的助推剂,如果一个产业发展再好,没有品牌是不可持续的,所以必须耍大的龙头企业带动。比如说竹叶青一年销售50多万公顷的产品,它就带动了八个县的产业发展,这是大企业的带动性,所以我们一定要打造这样的企业。第

三,要打造知名大品牌。我们的品牌虽然正在抓,但是力度上不够,并不是每个企业打造品牌,我们必须扶持一两知名大品牌。第四个是很抓产品质量。越是竞争我们越要重视产品质量,一个是产品的感官质量,另一个是卫生安全质量。第五是抓特色。要多产地开发,我们产品要多多样性,确定一个主导产品还要有配套产品。第六抓科技创新。我们产业一定要抓科技创新,包括我们品种创新,我们的茶树品种,产品是基础,产品要多多样性,多样化,要向风格型、方便型、保健型等方面发展。

本色联盟公司推出的甜茶,我觉得也是一个产品创新,甜茶大家可能不了解,甜茶是被誉为树上的虫草,主要分布在四川、重庆以及湖南长江中游一带,树高可达11—15米,它的一身都可以入药,叶根茎都可以入药,它的甜味剂主要是衍生物,在全国的很多药典、书籍上都有记载,最近几年国内国外都有甜茶的研究,包括动物学试验,小白鼠试验,它是有机茶,黄酮类的衍生物,研究出来它有降脂、降血糖、降压等功能,把这个产品开发出来,拿到国外,因为欧美国家都是红茶为主,这个红茶不加糖,天然的甜味。甜茶夏天再热的温度,泡七天不会边馊的,还有技术创新,技术创新要开发一些高产优质的增产技术,而不是面积,我们的精深产品加工技术,还有我们的新产生开发技术等等,还有配方,技术产品,包括配方和技术标准都是我们的核心,是我们的关键技术,我们的产品一定要重视科技创新。第七努力开拓市场。要培养我们自己的营销人员,主动培训,主动走出去,不然我们四川这么多产品,一定要走出去,让我们的消费大众在全国,并且敢于吃苦,敢于闯天下,我们四川休闲文化小富即安,还有一个多宣传,我们很多四川企业不爱宣传,一个向政府、领导宣传,要政策、环境、资金、项目,第二向社会宣传要市场,要消费者。还有一个重要问题是要大联合,不能单打独斗,不能各自为政,一定要抱团发展,整体出击,大企业主要做市场,中小企业是提供服务,提供优质的产品,实现双赢或者多赢,所以不能窝里斗打价格战。我们四川茶业一定要有整体意识,抱团出击,这样大家才做得起来,实现多赢。

我对川茶寄托着无限的希望

——李永田(中华人民共和国国史编辑委员会主任、教授,国家有突出贡献专家,五一劳动奖章获得者)



茶本身有两个属性,一个属性是老百姓说的,柴米油盐酱醋茶,这是物质的,跟大米白面这些是一样的;第二个茶又是无形的,又是文化的,它叫做琴歌舞书画茶。还有两个功能:一个是我们实实在在喝的茶,另一个是特殊的功能,使你安心,使你静心,能够使你思悟。我们搞企业,特别是搞茶的产业,既要搞实的,也要搞虚的,虚实结合才能把自己的企业做大。

我认为茶是有魂的,茶有茶道,茶有茶魂,茶有茶品,茶有茶根,茶道即天道,茶魂即地魂,茶品即人品,茶根即我的根。扬其魂,助其魂,守其品,护其根,人即茶,茶即人,这就是我对茶的理解。茶道,不是一些漂亮的姑娘穿一些漂亮的衣服,把茶给你泡一泡,倒一倒,在音乐声中放在那。日本的茶道烦琐得不能再烦琐了,也不是正宗的茶道。那只是茶道的一个皮毛,那是装模作样的茶道,茶道是什么?茶道是天道,除了茶道以外茶还有魂,茶的魂是什么,茶的魂是地的魂,还有茶的品,茶的品是什么,茶的品是我们的人品,还有茶的根,茶的根是什么,茶的根就是我们的根,所以我提出来一个要扬其道,要铸造他的灵魂,要守住他的品,要护住他的根。人就是茶,茶就是人。

我们的茶假如没有灵魂,那只能是按斤按两地卖,假如一个茶有了茶文化注入了,有了灵魂了,我给你说卖多少钱都值,就像人没有价钱一样,有魂的茶是没有价钱的,茶是有灵性的,是有灵魂的,凡是有名的茶,哪一款茶不跟名山结合在一起呢?哪一款茶不跟名水结合在一起呢?哪一款茶没有优美的传说呢?哪一款茶没有历史的典故呢?哪一款茶没有文人墨客的吹捧呢?都有,千山千水千名茶,茶跟山水,特别是与人结合在一起。

我对四川的川茶寄托着无限的希望。我将在各个媒体上大声地呼喊,你们的蒙顶山茶,很多人都在说蒙顶山茶,蒙顶山茶完全可以作为一个名牌打出去。我为蒙顶山写了一幅字,我写的是“无人不为山,有人成仙,品茗蒙顶,羽化成仙”。什么是仙啊?一个人加上一个山就是仙了,有人则是仙,没人则是山,因为蒙顶是仙山,再有仙茶,那么品茗蒙顶,蒙顶茶一喝就变成仙了。(冯大中整理 赵香娇摄影)