

《抚摸》热映带动红豆绒走红

沉迷掌上游戏致触觉丧失，谁能帮她找回？12月5日，红豆微电影《抚摸》在爱奇艺、酷六、56、腾讯视频各大视频网站正式上线，受到热力追捧，截至12月13日14:30，该片在各大网站PC端点击206万，移动端点击量达到212万，累计超过418万次。以红豆绒内衣的好柔、好暖为创作灵感的《抚摸》的热映也催热了红豆绒内衣的进一步走红。12日当天，仅红豆居家电子商务公司单日销售1200万元，较去年增长约34%。

看过《抚摸》电影的观众一定记住女主角郝柔和男主角张越这两个角色，他们的双面“柔女”和“暖男”形象让观众们印象深刻。另外，对激发女主角找回触觉的“红豆绒内衣”也一定印象非常深刻，那么柔软、舒适、保暖的内衣激发了很多观众的购买欲望，一些网友留言，那款爱心内衣在哪里卖啊，我要买来作为送给自己的老爸、老妈的新年礼物。柔女、暖男、红豆绒内衣，微电

影《抚摸》正是以红豆集团今年正式推出新一代内衣——红豆绒内衣的好柔、好暖特性为创作灵感，讲述在快速变革、快速颠覆的网络时代，一个芭蕾舞团女演员，以游戏的态度对待“暖男”真爱。她爱泡酒吧，爱玩掌上游戏。终于在玩了一夜的掌上游戏后，双手失去了触觉。最终，她在亲情和爱情的呵护下，找回了失去的触觉。这个都市的爱情故事，有对真爱的诠释，有温馨的家庭亲情，触摸人们内心最深处的柔软，也试图探讨了网络时代我在哪里的深刻话题。

其实，在微电影《抚摸》的情节发展中，红豆绒内衣作为传递爱情、亲情的媒介，起到了非常重要的作用。作用一，在郝柔双手失去触觉后，被舞蹈教练批评后，一直爱慕她的暖男张越对其“不离不弃”，执着陪她找回失去的触觉，在先后看过医生，找过很多种方法后，郝柔心灰意冷，几乎要放弃，但他们被红豆居家红豆绒内衣的“摸摸我”体

验活动吸引，用男主角的话说，摸摸我三个字的意思是“别放弃”，并抓起郝柔的手握住，一起摸红豆绒内衣，还说摸摸看，用心感觉，很柔，很暖。这段情节对处于人生低谷的郝柔来说，感受到爱情对她的鼓励、支持，让她感到温暖。作用二，在后面的情节中，郝柔和张越，带着红豆绒内衣去看中风好转的郝父，对于女儿带来的礼物红豆绒内衣，郝父非常满意，说很柔、很暖和，在浓浓亲情的温暖下，郝柔终于找回触觉，巨大的惊喜，让她情不自禁地又抚摸了红豆绒内衣，她第一次感受红豆绒内衣的好柔、好暖。

微电影《抚摸》虽然以红豆绒内衣的好柔、好暖特性为创作灵感，但让人感受不到商业的硬性植入，所有情节都顺其自然，水到渠成，让人感受到的是真挚的爱情和浓浓的亲情，并对红豆绒内衣的好柔好暖的特性留下了深刻的印象。这也和红豆的情文化、红豆居家的家文化一脉相承。红豆是有形的情，情是无形的红

豆，从红豆品牌诞生那天开始，红豆就向消费者传递浓浓的情，包括亲情、爱情、友情等。中国人送礼，更注重送礼带来的附加价值，而情是最重要的附加价值，红豆服装于是也成为中国人走亲访友、赠送爱人的最有意义的礼物。作为红豆集团旗下的重要服装品牌，红豆居家以“家”为核心，向每个消费者传递着一个温馨舒适的“家”的概念。红豆居家不断向消费者提供物超所值的居家产品，今年重磅推出的红豆绒内衣，就是从给消费者最极致的舒适、柔软体验入手，采用澳洲进口棉花，通过炭磨磨毛处理，磨出更亲肤、轻薄、透气的短绒，穿上后，感觉非常柔软舒适，给消费者奉上最新一代的保暖又透气的内衣——红豆绒内衣，让消费者体会到家的温馨、舒适。该内衣一走上市场就受到广泛好评，销售节节攀高，而《抚摸》的热映，使红豆绒内衣受到更多关注，更进一步带动了它的销售。

(秋月)

让企业文化根植于员工心中

11月24日，《中国邮政企业文化理念识别系统方案》开始向全国邮政企业征求意见，各单位和广大员工积极参与。截至12月15日，有30余万名员工投票，并提出企业文化理念、建议17000多条。至此，集团公司开展统一的企业文化建设已完成两轮上下互动，参与员工共计70多万人次。在此次建设邮政企业统一的企业文化过程中，发挥好员工的主体作用被作为重中之重。

员工是企业文化的践行者和传播者，无论是邮政企业文化建设的过程，还是最后形成的企业文化的实践，都离不开每一位普通邮政员工的参与。集团公司党组书记张亚非强调，我们建设企业文化的目的，是要形成我们企业全系统百万员工的自觉行动。企业文化建设的过程就是宣贯的过程，是员工共同践行企业文化的过程。所以，我们既要注重企业文化建设的成果，也要重视建设的过程。只有员工参与、员工认同并理解的企业文化，在今后的实践中才会有生命力，才能真正做到让员工“内化于心、外显于形”。由此，邮政全系统各单位都应当积极发动员工参与到企业文化建设的各个环节中，不能做局外人。

广大员工的优良精神风貌，是我们提炼总结优秀企业文化的源泉。有百年历史的邮政企业，已经积淀了浓厚的独具自身特色的文化内涵，有许多优良的传统和作风。像东四邮电局、王顺友、尼玛拉木等一大批先进典型，在生产经营实践中所表现出来的“为民服务、用户是亲人”、“敬业奉献、朴实厚道”等优秀思想、品质，都充分体现了先进的企业文化价值观。

优秀的企业文化需要全体员工的共同创造。为了更广泛、深入地向计全体员工，

在此次《中国邮政企业文化理念识别系统方案》意见征集过程中，集团公司在中国邮政网络培训学院首次搭建员工投票互动平台，同时利用《中国邮政报》“鹏博的家”微博、集团公司企业文化项目组“鸿雁之家”微信等渠道，确保了全系统员工能够积极、方便地参与，做到让每一位员工都可以投票和提出自己的建议，为企业文化建设贡献力量。我们相信，由全体员工的思想和智慧彼此碰撞激荡而逐步形成的一个企业共同价值观，一定是特色鲜明、符合实际、为全体员工认同并自觉践行的优秀企业文化。在此次征求意见中，核心价值观“诚信、人本、协同、创新”，企业愿景“建设国家信赖、社会认同、员工自豪的世界一流邮政企业”得到了绝大多数员工的认可，得票率超过七成。

世界一流邮政企业，不仅需要有一流的管理、一流的服务、一流的业绩、一流的员工，更要有一流的文化作为重要支撑和保障。我们必须发挥全员的智慧优势，集思广益，群策群力，共同提炼出一个适应“建设世界一流邮政企业”总体目标，满足企业深化改革发展内在要求，满足广大员工内心期盼，增强员工职业自豪感的核心理念，并将诚信、敬业、创新、进取、协作、共赢、和谐、向上等核心价值观和企业的行为准则导入每一位员工心中，进而激发员工的积极性、创造性，培育优秀的团队精神，促进员工素质的全面提升。行于心，才能践于行。企业文化与战略实现协同，才能引领企业实现科学、健康、可持续发展。在邮政战略转型过程中，在邮政企业文化建设中，我们必须充分听取广大邮政员工的心声，发挥员工的主体作用，建设我们共有的精神家园。

(祁曜)



东风德纳车桥公司举办“开心工作 健康生活”专题讲座

为了帮助企业干部员工学习了解心理健康知识，增强心理承受和调适能力，以良好的心理状态开心工作健康生活，12月17日上午，东风德纳车桥特邀武汉大学心理学导师张荣华教授做题为《开心工作 健康生活》专题讲座。

讲座以“烦恼和消极情绪怎么来的”为切入点，从标准太高、能力不足，现有处境无法改变，工作压力，生活压力，期望太高、要求太高等方面进行解析。重点从“保持乐观的方

法”、“换个角度看问题”、“针对压力源的分析”、“情感的倾述与表达”、“社会比较降低焦虑”、“建立多个快乐源”、“体育锻炼”、“放松训练”、“心理平衡的十条要诀”等9个方面讲解了减少烦恼、增加幸福的方法。

张教授的讲课生动有趣，他以精彩的故事、真实的案例揭示深刻的道理，时而旁征博引娓娓道来，时而诙谐幽默妙语连珠，并借助视频助学，其间穿插不断提问、情景演示等环节与听众互动，引起了极大的共鸣。(韩世永)

禹州市公路局开展“三官”专项治理活动

近日，河南省禹州市公路管理局在全局开展“三官”(“太平官”、“老爷官”、“懒散官”)专项治理活动，结合实际，坚持边查边改、立行立改，深入整治“三官”问题。严格工作纪律，落实纪律

建设长效机制，牢固树立了民本意识，认真解决服务群众“最后一公里”问题，真心真意为职工群众办实事、解难题，进一步促进了全局工作作风的大转变。(魏振明 张国峰)

淄矿埠村园区：深耕企业文化换来“风景独好”

“班组长作为最基层的管理者，我认为，在当前煤炭市场持续‘高寒期’，首要的责任是抓好全班组安全生产工作，重点抓牢除患保安、提技促安、遵章强安三个环节，扎牢基础、基层的安全篱笆，为推进企业改革发展创造稳定环境。”日前，山东能源淄矿集团埠村煤矿举办第20期“班组讲堂”活动，作为主讲人的该园区掘二队班组长蔡荣山接受笔者采访时说。

去年以来，该园区将煤企“班组大讲堂”的经验引入班组建设中，丰富班组建设文化，园区所属实体单位及区队分别设立“班组讲堂”阵地，成立班组长讲师团队，定期不定期走上会场、学习室“讲台”讲课，交流介绍经验，实现知识共享，促进班组长素质的共同提升，进一步丰富基础、基层“双基”文化品牌新内涵，推动班组长成长进步，先后有30余名班组长走上副区队级管理岗位。同时，也激发了班组职工立足本职岗位，献智慧创品牌的激情。

该矿运搬一队维修班班长李春明利用业余时间，精心研究电机车安全装置的技术改进工作，目前已完成“多谱防震荡内烁式尾灯装置”等10多项发明创新成果，并写成“电机车精维修写实记录”，无私送给工友学习，带动了班组工友学知识、钻业务、提技能、强素质的积极性，及时有效破解了各类维修难题，他因此得到职工集体“点赞”，成了大家追捧的“明星”。在该园区，像李春明这样的明星人物，还有许多，在他们的带动下，职工主动学习、相互学习蔚成风气。

该园区充分发挥党建引领思想政治工作的作用，积极创新职工教育培训方式方法，实行现场式授课、课堂式指导、结对式帮带等多元培训模式，让职工充分学到安全知识，得到安全教益，提升自我安全保障能力。园区所属43个党支部建立了以各工种岗位“技术大拿”组成的技能领跑团队，实行定期“师徒带”培训制，双向考核，评星树优，目前，该园区共有200余对师徒进入“明星榜”，共涌现出各类技术尖子、岗位能手等600余人。

该园区突出安全主题，强抓“双基”建设。创新不定班次、不定时间、不打招呼、不限次数、直奔现场的“四不一直”安全稽查法，警示教育现场法，工程质量实名制考核法，建设备病例与维修日记跟进式管理法，管理人员写作实法等一批系统管理法，并提出“安全是最大的效益、最高的民生”的管理境界，倡导“懂安全、会安全、能安全”的作业理念等一系列更接地气的先进理念，使安全管理更人本化、系统化，基层、基础建设更加稳健扎实提升。

深耕企业文化沃土培育了职工良好的价值观和思想行为习惯，更换来埠村园区困局中的平稳健康发展。该园区在资源枯竭的情况下，积极外拓市场寻求接续资源，岗位练兵培养技能“尖子”团队，大手笔实施“三转”战略，目前已安置在省内外6个项目部，转移分流干部职工816人，同时，加快做大做强非煤产业步伐，为打造百年企业和区域知名企业创造优势条件。(刘连聪)



圣诞义卖慈善活动暖人心

2014年12月17日下午，陕西人民大厦有限公司举行“酒店团结日圣诞慈善义卖”活动，全体员工积极响应、踊跃参加。此次义卖活动采取了集市的形式，以部门为单位的集市摊位上，不仅有同事们为奉献爱心而捐赠的精美物品，更有同事们为每个部门设计的别具匠心的标语口号，活动现场商品琳琅满目，从生活用品到食品应有尽有，例如法国波尔多红酒、自行

车、健身器、燃气灶、德国博朗榨汁机、字画等，销售场面异常火爆。交汇出一曲生动的酒店爱心之歌，同事情、慈善情、情深意重，情满酒店。此次慈善义卖活动共筹集善款11,393.30元，将全额捐赠给奥比斯慈善眼部医疗机构，尽微薄之力去帮助那些眼部患病的孩子们图报健康。

图为义卖慈善活动现场。(据三秦企业文化网)

感悟新光

“看着窗外的星光，想起那遥远的地方，那是我的理想，那是我思念的故乡……”这是新疆第一窖古城酒业有限公司董事长周文贵作词的一首古城酒歌，是冥冥之中自有天意，随着歌词中的“星光”，我们迎来了新光书记。

闻新光

新疆的春天来得有点晚，也正是因为有点晚，才让我们更加期盼与欣喜！

四月的天空，为我吹来了一阵和煦的春风，在古城酒业党委的召唤下，作为预备党员的我有幸与怀揣同一个梦想、追求同一个信仰的奇台县各行业有志之士走进奇台县党校，聆听党的教诲，感受“金奇台”在绿色嬗变中的新姿态。老师在《奇台发展建设》章节讲到的新光书记用四个“中”字，诠释奇台县城市建设理念：“把城市建在绿荫中，建在公园中，建在田园中，建在花园中。”这句富有诗意、兼济规划的文字让我耳目一新，很是振奋。作为一名入党积极分子，我深深地为奇台县始终坚持现代文化为引领，立足县情，经营好奇台的资源优势、人文优势、区位优势，坚持走符合奇台县实际的发展路子，形成比较完善的体制机制而感到荣耀；作为一名古城酒业的员工，我深深地为面对风云变幻的市场危机临危不惧、求索前进的古城酒业而感到骄傲，更为能够投身充满机遇和挑战的古城建设而感到自豪；作为一名奇台人，我深深地祝愿古城奇台创建自治区历史文化名城、争创中国历史文化名城的愿望早日实现。

我无数次重复自己年轻的誓言，哪怕我是一块砖，也要去构建古城兴旺强盛的大厦；哪怕我是一颗螺丝钉，也要去铺设古城走向中国的路轨；哪怕我只是一棵小草，也要为古城的春天奉献自己生命的绿色……

见新光

初夏，一场新雨后，古城酒业院内的花草树木挺拔身姿、吐故纳新，和着头茬酒香迎接贵客。新光书记来了！马上就要见到书记了，并且由我负责这场讲解任务，心里既高兴又有几分忐忑、几分惶恐。“书记是带着客人来参观、了解公司，推介公司产品的，可不能辜负了书记的良苦用心啊！”我心中暗自打气。戴耳脉、整戎装、顺解说，反复练习了一遍又一遍。当高大的身影出现在我面前时，一向讲解流利酣畅的我居然语速飞快、口齿不清了。本以为这下糟了，要挨批评了吧！谁知新光书记亲切地说：“别紧张，慢点讲，有点快了。”听到书记的宽慰，顿时不那么紧张了，接下来整个参观过程都是在轻松、温暖的氛围中娓娓道来。

书记的亲 and 低调、谦逊的态度给我留下了很深的印象，我想：我们作为一名讲解员、宣传员或是秘书，最好的工作态度就是服务意识，就是想顾客之所想，但当所有人都自觉为他人着想，一切都会变得友好起来，对方也会更加令人崇敬！

识新光

2013年，根据奇台县委、县人民政府提出的“以企带城”的指示精神，依托具有600多年历史的古城酒业所在地的遗址，以奇台酒文化为核心，建设明清仿古建筑——新疆酒城。酒城项目建成后形成以酒文化展示、体验、饮食、酒馆、养身、古玩、字画、休闲、健身、旅游、酒庄、商贸和客栈为主导功能，体现中国传统的街巷文化主题，打造原汁原味的清民街区，再现商贸盛世的场景。新光书记的这一举措将为奇台县人文建设、旅游观光、休闲娱乐绘制奇台新的文化封面，为古城文化及古城经济繁荣带来深远的意义。

三月，古城酒业赞助新疆第一支女子登山队登临珠穆朗玛峰，新光书记为古城酒业祝福“峰高有度 酒香无声”；县宣传部领导为登峰活动致辞：“作为此次活动的赞助方——新疆第一窖古城酒业有限公司凭借超强的整合能力，独特的资源优势，长期关注体育领域发展变化，对体育运营拥有独到而深厚的见解，将鲜艳的五星红旗和象征着天时、地利、人和的古城酒业大旗插上雪山之巅，那是何等的壮怀激烈！古城人的登峰精神，必将激励我们今后的事业，勇往直前，不断攀上人生新的高峰。”

一个什么样的人民公仆，才能给奇台的未来展示希望、兑现承诺、实现理想？一句话，就是他作为奇台这条航船的船长，能否带领奇台驶向更加美好的明天。我觉得，新光书记就是这样的好船长。有了这样的好船长，奇台这条古老而崭新的航船，一定能扬起时代的风帆，乘风破浪，顺利抵达理想的彼岸！（周芷伊）