

12 医药 Medicine

称考虑是否向侵害方索赔 恒瑞医药“泄密乌龙”事件画句号

“我们正在委托律师研究是否向侵害公司声誉的一方追究法律责任。”12 月 18 日,恒瑞医药董秘戴洪斌接受经济参考报记者采访时表示。

近日,恒瑞医药公告称,12 月 5 日,美国检方向美国联邦地方法院印第安纳州南区分院申请撤销对曹国庆博士以及另一被告的全部指控。当天,法官裁定同意美国检方撤销本案。这为礼来制药、恒瑞医药“泄密乌龙”事件彻底画上了句号。

二度更改起诉书终撤诉

“政府以公平正义的名义撤销了对两位华裔科学家的刑事诉讼。”恒瑞医药美国代理律师孙自华透露,按照美国的法律,该案件中涉及到的礼来制药公司必须提供两位科学家侵权的证据,而礼来公司提供的材料最后证明了上述两人的清白。由于法院在审理中相关的保护令,孙自华并未透露礼来制药提交证据的具体内容。

“像这样在案件审理中检方撤销对华人科学家的一切指控这在近年来是极为罕见的。”孙自华表示。

2012 年 1 月,曾获得两次礼来“总裁奖”的曹国庆博士离开了工作了十余年的礼来制药,随后加入了恒瑞医药。2013 年 8 月 14 日,曹国庆和李玉树突然被美国检察官指控,他们在礼来制药工作期间,将涉及糖尿病、心脏病和癌症药物研发的专有信息拷贝到外部硬盘以便秘密窃取出来。此外,他们还相互交换机密邮件,并把邮件内容提供给恒瑞医药的代表及另一位未被起诉的礼来前雇员。两人涉及泄露 9 项商业机密。

糖尿病正是礼来制药的专长领域。除了多款胰岛素产品以外,礼来 2012 年 5 月成立的中国研发中心主攻方向就是糖尿病药物。而恒瑞医药也已定位糖尿病药物研发是公司未来发展的一个领域。

礼来公司全球高级副总裁 WilliamHeath 当时向法庭提交的证词称,两位科学家所泄露的商业秘密是礼来公司耗费大约 10 年时间的研究成果,价值 5500 万美元。根据美国法律,如果罪名成立,被告将面临每项指控法定最高刑罚 10 年以上的监禁、最高 25 万美元或造成礼来公司财产损失两倍的罚金。

礼来公司高级副总裁兼总法律顾问 MichaelJHarrington 对记者表示,两名受指控的前雇员涉嫌窃取的保密信息与公司的早期新药研发有关。不过,随着调查的深入,礼来公司的这一说法被打上了问号。

孙自华说,后来经过律师调查后发现,礼来公司证言中所提到被“泄密”的信息都是已经公开的信息,是可以通过公开的渠道查询获得,既不具有机密性和专有性,也非礼来所专有。因此,美国印第安纳州检方于 2014 年 3 月 23 日提交了第二份替代指控起诉书,改



变了第一次起诉书的内容,将罪名由“窃取商业机密”变成了“共谋实施电信诈骗”,称两位科学家未经礼来公司的许可或授权,披露“礼来公司的财产”,并试图利用礼来公司的财产从中国制药企业 A 公司处谋利。

针对修改后的第二次起诉书的内容,法院应辩方律师的动议,要求礼来公司提供相关证据。孙自华介绍说,礼来公司的证据并没有证明两位科学家的问题,却证明了两位科学家的清白。因此,最后印第安纳波利斯联邦检察官撤销了对礼来两名前科学家曹国庆、李玉树涉嫌窃取价值 5500 万美元的商业秘密的全部指控。

礼来称会继续采取措施

记者了解到,这已不是礼来制药与恒瑞医药的第一次交锋了。2006 年,恒瑞医药就因雷洛昔芬专利无效和专利复审委员会一起曾被礼来告上法庭,后长达数年的审理,2011 年 11 月 25 日北京高院终审判决礼来败诉。

“应美国联邦检察官办公室和美国联邦调查局的要求,礼来制药在美国政府与两名礼来前雇员的刑事诉讼案件中以受害人的身份配合了政府部门的调查工作。美国司法部对于刑事诉讼的发起、修改和撤销拥有完全的决定权。”礼来制药 12 月 17 日向记者表示,通过不正当的途径获取使用礼来机密信息将使公司创造有价值的创新研究成果和新药研发的努力付诸东流,从而给公司和患者造成损失。礼来会继续采取措施,严肃对待任何不当使用或窃取机密信息的行为,包括采取措施保护知识产权。

“科学家离开以前的雇主后,并不意味着就没有了新的研究理念和想法了,全照搬过去的一套。”恒瑞医药副总经理张连山博士 12 月 17 日接受记者采访时表示,曹国庆博士即将回国正常工作,一年多来,恒瑞的生物研发受到了严重影响,现在恒瑞的生物医药研发工作又能走上正轨了。

戴洪斌称:“清者自清,浊者自浊。恒瑞对

于美国检方依据证据事实撤诉和美国法院裁定撤销本案的一切指控表示赞赏,对以滥用知识产权名义迫害华人科学家的行径感到强烈愤慨。我们正在委托律师研究是否向侵害公司声誉的一方追究法律责任,同时也呼吁在中国企业进军海外市场的这一历史时期,国家有关部门应规划和建立保护中国企业和海外华人合法权益的战略与措施。”

中国药企崛起面临新挑战

业内人士指出,近年来伴随着中国在各个行业均开始取得重要进展,“知识产权,核心专利”便成为了部分发达国家制裁中国企业,遏制中国复兴的新专属方式。中国制药企业的快速崛起,让发达国家和竞争对手感到压力。为阻止中国企业的崛起和国际化发展,一些外国公司以所谓保护知识产权的名义滥用诉讼,其目的是阻挠中国企业进军海外市场。这才是礼来制药、恒瑞医药“泄密乌龙”事件的实质。

记者了解到,除恒瑞外,海正药业、华海药业、人福医药等医药公司,纷纷开始开拓海外市场,近年来取得了不凡的业绩。

恒瑞医药是国内著名的仿制药和创新药研发的生产企业,自主创新和国际化发展是其坚持的发展战略。公开资料显示,2011 年至今,恒瑞医药先后有 5 个非专利药在欧洲和美国被批准上市,这些药品主要集中在肿瘤治疗领域。今年 11 月 7 日,恒瑞医药注射用环磷酰胺又获准在美国上市销售。

业内人士称,相比于半导体巨头高通利用专利垄断利润,甚至引发了至今未裁决的国家发改委垄断调查的事件来看,恒瑞与礼来的“窃密门”事件规模和当量要小得多,但是近年来全球知识产权越来越倾向于专利寡头化。未来 30 年,中国制药企业想谋求从 metoo 山寨追随转型为 meonly 的创新原研再进而 melead 引领行业,一定会越来越多地面临专利战拉锯、跨国起诉、垄断处罚和商业合规变革等一系列的行业法则的挑战。

(曾亮亮)



之间深度互动的平台。而不是简单的搞个问诊,拍照然后问一下。“轻问诊”本身就是一个伪概念。

途径:中外合作

在 18 日的集中签约仪式上,其中有一个全面合作协议项目,是浙江省卫生和计划生育委员会和韩国保健福祉部签订的,双方将扩大及加强在医疗卫生领域的全面合作。和浙江正喷涌而出的健康服务业投资项目不同,在韩国,健康产业已经过剩,急需对外输出。浙江迪安诊断是省内较早和韩国企业联手的。

今年 5 月,迪安诊断引进韩国最大的健康管理公司 SCL,合资设立浙江韩诺,进入中高端健康体检与健康管理市场。目前中国健康体检市场逾八成被公立医院所占有,“韩诺在杭州落地,因为有韩国方面的资源,客流量还算不错。”迪安诊断有关负责人称,“但韩国医生的年薪都以上百万计,双方也在探索一个符合商业规律的途径,我们希望通过混合所有制来解决人才的问题。”

作为老龄化速度最快的发展中国家,“且没有之一”,李天称,中国的健康产业市场无比庞大。韩国保健福祉部保健产业政策局局长裴秉俊告诉记者,他们正在将医疗资源进行打包,包括医疗器械、医生、软服务、技术合作等等。

“这其中就有韩国健康价值观的输出。”

李天天对记者说,“韩国可以这么做,什么时候轮到 we 浙江?”

(陈文文)

谈起新媒体营销,相比大多数医药企业面对错综复杂的新媒体工具,百家争鸣的营销理论和看似平静却险恶的征途,或多或少有些茫然。那么问题来了:医药工业如何进军新媒体营销?怎样的新媒体营销才是能为企业助力的?作为华南乃至全国领域的传统中药翘楚——白云山和黄中药有限公司旗下的板蓝根颗粒的媒介组合 O2O 模式或许能给业界些许启示。

传统药企进军新媒体 白云山板蓝根挑战 O2O

洞悉市场 谋定后动

常言道:逐二兔必二兔皆失。白云山和黄并没有像大多数企业在面对新媒体营销时追赶更多的兔子:要品牌,要市场,要销量,要渠道……能要的全都要。事实上,在投入之前,白云山和黄对旗下的核心产品板蓝根颗粒做了深入的市场分析,认为当下的板蓝根市场缺少的是一个强势领导品牌的登场。而要建立品牌,就需要最大程度的媒体(各类媒体,不局限于新媒体)曝光量,只有完成了品牌积淀,渠道才能引流和上量。

所以,白云山板蓝根制定了先建设板蓝根品牌再完善渠道营销策略。比如,从最基础的新闻曝光、运营微博、问答释义、论坛贴吧等平台开始起步,白云山板蓝根基础信息的沉淀和不淡出消费者视线的品牌曝光量夯实了新媒体营销的地基。

今年的禽流感感和埃博拉的爆发,为白云山提供了优越的先天条件,白云山板蓝根紧紧围绕“抗病毒、防流感、提高免疫力”的产品定位和强大的科研团队背书迅速开展了媒介组合的 O2O 营销模式。

首先,白云山和黄通过话题声量最大的新浪微博制造热点,各类调性话题的投放和意见领袖大号转发,大大推动了网民的参与性,白云山板蓝根能“抗病毒防流感提高免疫力”广告语深入人心,白云山办板蓝根迅速占领消费者品牌选择的第一顺位。

其次,利用微信朋友圈口碑相传的特点,从企业自身做起,上下转发,配合大号转发,白云山板蓝根的各类新闻阅读量和转发量成几何级增长。

发力电商 成就 O2O

为了打造最终可以落地的营销模式,白云山板蓝根从传播层面真正的转向了营销层面;地面配合高空传播,同时强势登陆知名电商平台,让传播与销售挂起钩来。

为此,白云山板蓝根在线下与分众传媒

“吃”新药“练”器械 PE 热捧医疗健康产业

“触网”、“从医”不光是上市公司追逐的热点,也是 PEVC 争相布局的领域。12 月 10 日,在三江资本主办的“2014 中国生物与医疗健康投资大会”上,来自鼎晖创投、软银中国、赛富基金、光大控股、弘晖投资等数十家国内知名 PEVC 投资者就畅聊“从医”之道,并为新一轮生物医疗产业投资开出两剂“良方”。

中国创新药的时代开始了

从此前惧怕“吃药”,到如今嗜好吃“新药”,PEVC 投资生物医药领域的口味在今年悄然生变。近一年来,新药领域投资案例的增多,以及新药研发项目的估值日益高涨均见证了这一转变。从早期的风险投资到成长期的风险投资,创新药研发都已成为创投们热衷的标的。开物投资合伙人刘千红直言:“中国真正新药创新的时代开始了。”

在光大控股董事总经理孙斌看来,有三大驱动力推开了中国新药市场的大门。一是国内政策监管和市场需求的推动,医药企业在新药研发的投入比例大幅提升,已提前备战创新药的大市场;二是国际药企巨头面临专利药到期、业务整合等困境,越来越多的医药人才选择回国创业探索新药之路;三是新药研发技术的不断突破带动了全球新药投资的积极性。因此,新药将是未来医药市场一个长期的热点。

就新药的早期风险投资而言,药明康德风投基金董事总经理乔爽提出“早进就要早出”。对于院校类项目投资的一个前提是要选择对品种。对于少数的抗肿瘤新药而言,项目完成临床一期就可以卖出去。而哮喘药、心脑血管药项目可能就要等到临床二期

亚宝药业再组建专业药物研发公司

今年 4 月份以来,亚宝药业在已经组建了北京亚宝药物研究院的基础上,又投资设立苏州亚宝药物研发公司,专门研发抗肿瘤和防治心脑血管病等的创新药物,成为其科技创新和新药研发的重要组成部分。

苏州亚宝药物研发公司位于苏州生物纳米科技园,为亚宝药业的控股子公司。该公司将充分利用苏州的区位优势、人才优势和亚宝药业自身的资金、品牌等独特优势,

强强联手,根据近期病毒频发、冬季流感来袭的宣传重点,以白云山板蓝根颗粒“冬季防流感”和“预防 H7N9 禽流感”为主题在北京、广州、郑州、太原、成都等 16 个主销城市投放了楼宇电梯框架广告(页面出现售卖板蓝根的电商的二维码),即能增加品牌曝光量,也为线上两大医药电商平台:九州通医药集团旗下的好药师网、1 号店旗下的壹药网引流。为了增强效果,好药师、医药网还为白云山板蓝根开辟了网页直通车、双 12 推荐、微信公众账号推广等内容。

至此,消费者可直接通过扫描产品下方的二维码进入好药师网、壹药网的板蓝根产品页面进行购买,实现消费者线上线下的无缝对接。另外,好药师网和壹药网都分别在手机终端和 PC 端首页给予了板蓝根产品入口,让更多的消费者关注到板蓝根产品。

营销无界 量体裁衣

从白云山板蓝根的媒介组合 O2O 营销模式中,我们可以得出以下几点启示:

策略至上,有的放矢。新媒体营销对医药工业而言,是无可回避的市场发展规律,白云山和黄中药顺应了时代发展的需要,在行业内率先启动新媒体营销基础工程的建设,是此次成功的基石。

厚积薄发,一击制胜。从点滴做起,从基础做起,新媒体营销不是为企业创造营销神话,而是为企业创造更经济的营销模式。白云山板蓝根没有轰轰烈烈的大手笔投入,也没有一刀切的“新媒体营销”至上。

推陈出新,不拘一格。线上、线下对于营销模式的称谓,而不是营销模式的定式。白云山板蓝根没有忽略线下 OTC 终端的营销力量,也没有寄希望于电商能一夜暴富,而是对新媒体营销的模式上进行合理的排列组合,找到了最高效的矩阵。

营销无界,量体裁衣。这些,或许是医药行业需要积淀更多的案例的最大价值。

(易铭)

才能增值。

高端器械及医疗服务 已无“天花板”

除选择“吃药养生”之外,PEVC 还青睐“练器械”。三江资本的杨翠华表示,相比生物制药,医疗器械的投资优势主要在于其审批周期短,千百万即可启动,短期内即实现可观的回报率。而持续火热的医疗器械领域的并购浪潮也让投资人看到,高端器械市场发展空间已逐步打开。

中卫基金合伙人李文罡认为,从迈瑞医疗、鱼跃医疗等一批优秀国产器械商在医疗设备高端化的不断探索来看,未来的国产高端医疗器械完全有可能实现进口替代,这一过程不会有“天花板”。刘文罡进一步分析指出,“不排除会从复制之路走起。通过复制让企业在激烈竞争的环境中存活下来,再把挣到的利润投入到研发当中,研发出高端的医疗器械。”刘文罡看好医疗器械国产化的未来。

将医疗器械的投资进一步放大则是整个医疗服务产业及 8 万亿的大健康产业。在此次中国生物与医疗健康投资大会上,鼎晖创投合伙人何欣就分享了鼎晖布局医院的思路,何欣表示,在先后并购妇科、儿科、透析等 8 所医院后,鼎晖旨在从横向上打造一个医疗集团,纵向上能够为其所投资的器械、诊断等企业服务。

谈及当下最时尚的移动医疗投资,鼎晖投资何欣表示,当前需要解决移动医疗落地问题。未来的投资方向应该是将移动和现有医疗资源进行结合。

(祁豆豆)

瞄准未来医药发展方向,广泛开展国际合作,引进国际一流项目,不断开发出具有真正意义的国际一流创新药物。目前,该公司已经搭建起新药研发平台,诸如肿瘤治疗性疫苗、高血脂治疗性抗体 PCSK9 单抗、新型糖尿病 GK 激活剂和抗凝血血症等新药项目正在研发之中,一些重要的国际合作项目也将签约。

(索玉祥)

浙江:500 亿打造 30 个健康服务业项目

30 个健康产业项目,500 亿元投资额。12 月 18 日,在 2014 浙江省健康服务业项目推介会上举行了项目集中签约仪式,该省政府有关负责人称,“这个力度在浙江历史上前所未有。”

今年 5 月,浙江省政府出台的健康服务业实施意见已明确“打造万亿产业,力争走在全国前列”的发展目标。在浙江,人均 GDP 已突破 1 万美元,这是一个重要考量依据。政策红利释放出的投资热情如火山喷涌。全省 11 个市都派代表来参加了这次推荐会。

“不要小看健康服务业。”台湾医学发展基金会的顾问蔡素玲在现场称:20 年前,有多少家长重视自己孩子的牙齿?而现在,牙齿矫正机构有多火爆?家长不带孩子去做牙齿矫正似乎都说不过去。

主力:社会办医

“社会办医尝试得比较早,企业也较早尝到了甜头。”省发改委社会处有关负责人称。此次推荐会上,一共推出了 214 项健康服务业项目,社会办医占了 67 项,位居第一。排名第二和第三分别是健康旅游和文化健康养老服务。

有一组数据可以证明社会办医的广阔前景:全球医疗保健市场每年实现 8%以上的高度增长,10 亿游客中,医疗观光游客为 5.37 万名,占 5.4%。在 2008 年还是 600 亿美元的这块“市场蛋糕”,到 2013 年,已超 1000 亿美元,全球市场每年增长 12%。

社会办医,浙江早已喝上头口水。温州作为社会资本办医的“国家级试点”已经涌现出诸如康宁医院这样一批不输公立医院的“领头羊”。有一组对比很有意思,是蔡素玲带来的,她称,“台湾,1995 年以前,80%是公立医院,20%是民营企业,如今两者比例刚好换过来了,80%是民营企业。有不少大陆医疗系统的官员来考察,觉得台湾基本解决了看病难、看病贵的问题。要知道,在 1995 年以前,我们就和现在的大陆差不多。”

浙江为打破社会办医的“玻璃门”做了许