

王健林:有信心依靠中国文化走向世界

■ 江国成 康鹏 韩森

在耗资 70 亿元的万达电影乐园和汉秀剧场 12 月 20 日亮相之际,万达集团董事长王健林表示:万达今年 10 月在广州启动总投资达 500 亿元的文化旅游城,此前,万达还决定在无锡投巨资建设大型文化娱乐设施。这些文化娱乐项目将会和香港、上海两地的迪士尼项目争夺客源。万达有信心通过中国元素和中国故事,助推中国文化走向世界。

“大手笔”缘于大气魄

王健林在武汉万达电影乐园和汉秀开幕盛典媒体发布会上说,万达广州文化旅游城将来要在入园消费人数、销售额上和香港迪士尼比拼。万达在无锡规划建设文化旅游项目也是要跟上海迪士尼竞争。“如果我们做得好,我们将来也可能直接去美国投资建主题乐园。竞争是必然的,没有谁可以垄断。”

万达近年在国内外文化领域的大手笔投资不断。继并购美国知名电影院线之后,去年,万达启动投资 500 亿元的青岛影视产业园。目前,万达电影院线是亚洲排名第一的院线,截至今年 6 月 30 日开业影城 150 家。

目前,文化旅游产业已经成为万达集团战略转型升级的重要方向。王健林说:“基于多方面的考虑,万达转型的方向是文化、旅游、金融、电子商务。”

他认为文化产业创新十分重要。发展文化产业不仅仅是传统的拍电影,演话剧。如果要真正发展起来必须要大力创新。在文化创新方面,万达将更多地运用国际一流的高新科技,在国内外发扬光大中国元素和中国文化。

看好武汉 将再开儿童乐园

第一个中央文化旅游度假区、第一个七

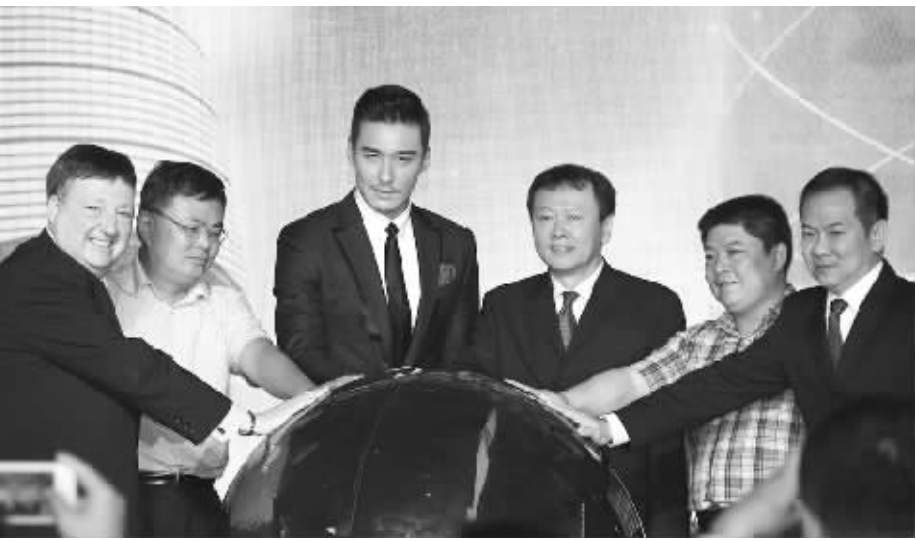


在耗资 70 亿元的万达电影乐园和汉秀剧场 12 月 20 日亮相之际,万达集团董事长王健林表示:万达有信心通过中国元素和中国故事,助推中国文化走向世界。

星级酒店、汉秀、电影乐园……万达集团选择把很多重量级项目放在了武汉。

为何如此钟情武汉?王健林说,武汉拥有深厚的城市文化底蕴。他介绍,最开始他是打算在武汉做一个“中央商务区”,但公司内部讨论时发现,全国有成百上千个中央商务区。武汉这个项目必须有自己鲜明的特色。于是决定做一个“中央文化区”,投资额达到创纪录的 500 亿元。

目前,万达在湖北已投下千亿元;加上在



● 万达电影乐园和汉秀剧场启动仪式

建项目,达到 1500 亿元;未来将在十堰等地继续投资。

王健林看好武汉的发展。他透露,明年 6 月,将把万达第一家儿童主题乐园开在武汉。

万达正在谋求全新转型

“我们正在谋求全新转型。”王健林表示,他执掌的中国最大房地产企业之一的万达将朝着文化、旅游、金融和电子商务这四个方向全方位转型。他还透露,明年 1 月 17 号,万达会正式宣布转型计划。

“在今年之前,万达的主要收入在房地产。我们觉得房地产有周期,再有随着城镇化的推进,它的高速发展时期已经结束。经过多方面分析考虑,万达决定全新转型。”他说。

本周二,万达商业地产即将在香港挂牌上市,有望成为港股年内最大 IPO。此前,万达电影院线有限公司也从中国证监会手中接到了 A 股上市的“通行证”。

王健林说,在今年年初的万达年会上,他

提出了“2014 年注定成为万达标志年”的口号,如今看来,基本做实。

他透露,2015 年的计划将于 1 月 16 日左右宣布。目前可以明确的是,在西双版纳投资 160 亿的综合度假区约在明年 7 月份揭开面纱,而在国际并购方面也会有比较大的动作。

王健林说,海外发展是万达现在的主要方向之一,除了美国,在澳大利亚、英国和西班牙,万达都有投资。在德国也在积极寻找投资机会。海外投资,最感兴趣的是娱乐、旅游、传媒等的并购,而对酒店和地产投资是其次。

1954 年出生的王健林,今年正好 60 周岁,与许多到了一定年龄就功成身退的企业家不同,他还在继续“身体力行去奋斗”。

他说:“我有一个梦想,就是把万达带到世界超级企业,成为世界一流的跨国企业。我们自己定的数值是,2020 年,1 万亿资产,6000 亿收入,600 亿净利润,力争 30%(至少 20%)的收入来自海外,成为一个一流的全球性跨国企业。也许那一天我就真退休了。”

非洲外交官与中国企业家共话投资非洲

12 月 16 日,首届中非国家大使与企业领袖峰会在北京召开。

此次会议是由中非国家经济研究所主办,中创科技发展有限公司、中非友好促进会、中科创科技推广中心协办的第二十六届国际科学与和平周的主题系列活动之一。

当天,来自马达加斯加、埃塞俄比亚、乌干达、喀麦隆、几内亚、科特迪瓦等非洲国家驻华使领馆代表出席了会议,他们与近百名中国企业家就赴投资项目展开交流,并介绍了各国投资政策和引资项目。中国企业家对投资非洲表达了浓厚的兴趣。一些在非洲有投资经历的企业家现身说法,一些未曾踏足非洲大陆的企业家也跃跃欲试。

非洲市场孕育着巨大商机。据统计,目前至少有 2000 多家中国企业在非洲投资兴业,涉及建筑、金融、制造业、采矿、电信、农业等各个领域。

近年来中非贸易节节攀升,2013 年中非贸易额达 2100 亿美元。另外,2013 年中国对非投资存量较 2012 年增加近一倍,达 273.3 亿美元,南非等非洲国家对华投资也逐年增加。

中国政府积极探索在平等互利基础上



开拓中非经贸合作的新方式、新途径和新领域,在继续向非洲国家提供力所能及和不附加任何政治条件的经济援助的同时,积极鼓励和支持中非双方公司、企业直接开展互利合作,扩大对非投资和贸易规模。

中非国家经济研究所杨中强所长认为,中非经贸合作的发展,促进了非洲国家民生的改善和经济的多元化发展,为中国经济社会发展也提供了有力支持。

埃塞俄比亚联邦民主共和国驻华公使阿贝贝·杜瑞沙说,中国对非直接投资与非洲整体工业化息息相关,有助于提高非洲产品的附加值,也能带来技术转让。

社科院西亚非洲研究所杨宝荣副研究员表示,中国企业需要充分借鉴国际经验,规避投资风险。

(孙天仁)

上海清算所董事长:中巴金融市场合作前景可期

■ 荀伟 王正润

上海清算所董事长许臻 12 月 19 日在圣保罗表示,中国和巴西未来在金融市场,尤其是农产品的场外衍生品上有更多互补合作机会。

在 19 日举行的上海清算所与巴西金融机构交流会上,许臻带领的团队向巴西金融机构介绍了上海清算所、上海国际金融中心建设理念,以及上海自贸区的发展情况。在谈到中巴两国金融合作时,许臻认为,中巴两国贸易高度互补,巴西是拉美金融中心,而金砖银行总部落户上海,两国未来必然将有更多合作机会。在和圣保罗证券期货交易所接触后,许臻对未来发展农产品的场外衍生品持乐观态度。

上海清算所今年已经推出了人民币铁矿石和动力煤掉期中央对手清算业务,明年将在粮食、原油等方面推出价格指数的中央对手清算业务。

许臻透露,上海清算所此次携包括四大国有银行和两大政策性银行在内的多家银行

代表前来巴西洽谈交流。“我们中很多人都是第一次来巴西,双方都还处在相互接触和了解阶段,但是看得出来巴方很感兴趣,”许臻说。

拉美最大私人投资银行 BTG Pactual 代表佩德罗·利马说,该银行非常重视亚洲,特别是中国市场。随着高度互补的中巴贸易不断深化,两国金融交流也将进一步加深。他还透露,目前该银行正在筹备开设上海办事处。

工商银行巴西子行行长赵桂才表示,目前巴西企业和金融机构对中国仍然缺乏了解,但是通过本次活动可以看出,巴西金融机构对与中国合作是非常感兴趣的,有些机构甚至专程从里约赶来参加交流。

上海清算所成立于 2009 年底,是中国场外金融市场第一家专业化运作的中央对手清算机构,目前已成功建立了中国场外金融市场统一的中央对手清算服务体系,推出了中国场外金融市场强制集中清算机制,同时也已经建成中国企业信用类债券托管结算中心。

波兰企业家看好未来“中国机遇”

■ 韩新忠

中国国务院总理李克强 12 月 15 日抵达塞尔维亚,并在该国出席了第三次中国-中东欧国家领导人会晤。本次会晤的主题是“新动力、新平台、新引擎”,对于此次会晤,波兰的企业家们也充满了期待。

2012 年中国-中东欧国家领导人会晤首次在波兰首都华沙举行。两年多来,中国与中东欧国家之间的政治与经贸往来更加紧密,对此,净水器生产企业阿密公司的负责人雅内克表示:“让我感到非常高兴的是,中国与波兰之间政治与经济的合作越来越密切。我也很高兴,中国领导人重视与中东欧地区的发展。当然,我也更期待普通的中国民众能够越来越了解这一地区,同时‘16+1 合作’也能够帮助解决中国与这一地区之间存在的贸易不平衡问题。”

雅内克是一位成功的商人,他在波兰和德国的公司现在每月可以生产 1 万台净水器,并在欧盟和美洲、亚洲许多国家销售,其中也包括中国。当然,他的企业多年以来一直也与中国有着密切的联系。从最初从中国进口零部件,到三年前开始向中国出口净水器,成功进入中国市场,在这些年间的发展当中,雅内克也充分体会到中小企业在国际竞争中的不易。因此,雅内克也非常希望中国与中东欧国家领导人的会晤能够重视中小企业的合作与发展。雅内克说:“不同国家中小企业之间的合作需要一些优惠的政策来促进。很多在波兰的中国中小企业以及在中

国的波兰中小企业在经营方面面临很多困难,例如文化背景的不同或者法律条款的区别。我觉得,应当出台更多的、能够系统的帮助这些企业的政策和措施。这样一来,双方的中小企业将能够在经贸往来中扮演更重要的角色。我相信,‘16+1 合作’机制将会讨论如何消除中小企业合作中所遇到的困难的问题,而凭借这一机制,这些困难将会逐步消除。”

雅内克不但是一位成功的企业家,也是一位中国通。12 年前,在华沙中央商学院学习商科的同时,他也开始在华沙大学的中文系学习中文,并曾经获得政府奖学金到中国留学一年。此后,不但在生意方面与中国的联系越来越紧密,他还与他人合作撰写有关中国的书籍。出于对中国的喜爱,对于中国与中东欧国家特别是中国波兰之间合作的发展,雅内克也给予了特别的关注,并期待中国-中东欧国家领导人会晤机制能为地区发展带来更大机遇。雅内克说:“中国与中东欧国家领导人的会晤能够吸引媒体的极大关注,也正因此,中国的媒体也更为关注中东欧这一地区。我也希望越来越多的中国人也能关注中东欧地区,关注这一地区的文化、历史,当然也包括这一地区的经济发展和产品。政治领域合作的发展对于投资有很大的促进作用,同时也帮助双方贸易发展。我觉得,定期举行这样的会晤非常有益,通过这种形式,中国以及中东欧地区的国家能够更好地相互了解、相互学习,同时也会促进双方之间的贸易往来。”

岁末新款频出 中国本土手机继续崛起

■ 王攀 胡星

进入 12 月下旬,中国本土手机品牌掀起一个新款密集发布的高潮。据不完全统计,截至目前,已经有联想、步步高、华为、中兴等知名企业推出多款“最新力作”。

业内人士认为,“新品频出”既是对中国本土手机产业今年继续强势崛起、发力追赶苹果、三星等业界巨头的最佳总结,也表明当前一些海外市场困扰中国企业的专利诉讼并不会真正变成难以逾越的产业壁垒。

“中国手机产业在过去 3 年走完了计算机产业 15 年的路程。和以往 2G、3G 时代相比,我们已经在长期的技术积累中形成了专利优势,我们对自己的核心竞争力有充分信心。”中兴通讯执行副总裁曾学忠接受记者采访时说。

事实上,中兴日前推出的“全球首款系统级全语音操控手机星星 2 号”就拥有 1000 多件整机专利,这些专利遍及外观设计、底层核心、软件应用等多个领域。

“全球智能手机产业竞争加剧,这是一个客观事实。但依靠本土市场的强力支撑、国家政策的合理引导和企业自身在科技产品创新上的努力,我们有信心既能当好冲刺型选手,也能当好长跑型选手。”曾学忠说。

尽管统计数据存在差异,但国际业界普遍认为,中国国产手机出货量大增,直追苹果、三星等传统业界巨头市场份额,是今年全球智能手机市场的显著特征之一。

以市场调研公司 Gartner12 月中旬发布的三季度全球智能手机市场报告为例,该报告认为,季度全球智能手机销量达 3.01 亿部,同比上年提升 20%;而在前五大智能手机厂商中,中国的华为、小米和联想紧随苹果和三星。

华为终端有限公司市场沟通部总监黄迪说,该公司去年销售的手机达 5200 万台,而今年前三季度销售量就达到 5100 万台,“与量的突破相伴随的,是质的提升,我们推出的一系列高端产品不仅被市场接受,而且创下了显著业绩。”

这也是一种全球布局式的全面增长。曾学忠说,中兴通讯今年全球手机销售量有望接近 5000 万台,其中北美、欧洲和亚洲地区成为主要增长点,“和以往相比,我们最大的突破就是在美国这个全球最高端的市场站稳了脚跟,销量达到 2000 万台,超出预期。”

在业界人士看来,在全面启动 4G 市场等系列政策环境的支持下,中国手机产业未来仍将延续当前的强劲势头。

而技术创新和商业创新能力的成熟和拓展,使得相当数量的中国企业不会被专利壁垒所困扰。统计数据显示,作为中国通信产业的领军企业,华为在相关领域的专利数量达到 71903 项,而中兴则达到 55728 项,均稳居世界前列。

“有目共睹的是,我们在专利上投入非常大,我们历来也尊重其他企业的专利付出,这是一个长期积累的过程,我们不认为未来专利会构成真正的门槛。”曾学忠说。

现在,正是依托技术和商业模式的双创新,中国企业还在试图“颠覆”全球市场格局。

“以往跨国巨头是绝对领先,现在它们是相对领先。当然,追赶也是一个从芯片到终端制成品的全线激烈竞争过程,我们要在经营上发挥优势,迅速做大做强,也要尽量弥补自己的短板。我们对此充满信心。”曾学忠说。

探路者王静:因为信念 所以成功

12 月 12 日至 14 日,2014(第十三届)中国企业领袖年会在北京中国大饭店隆重举行。13 日晚,“中国企业家木兰汇暨木兰夜话”召开,一场主题为“2014,那些心灵深处的记忆”的商界女性对话拉开帷幕。当晚,中国众多女企业家分享了一年的历程与成绩。其中,探路者联合创始人、中国女登山家王静女士荣获 2014 年度“JEEP 木兰女神”荣誉,与其一同获奖的还有依文企业集团董事长夏华、和玉复合投资基金董事长曾玉以及安勇华民会计事务所大中华业务副主管合伙人谢佳扬。

中国企业领袖年会由《中国企业家》杂志社主办,如今已走过 13 载,现已成为商界巨擘、政府官员、学术名流风云际会的高端平台,是凝聚企业家精神、展示企业家形象与个性的商界顶级盛会,与会企业家需具备地位、魅力及远见等多重标准。今年年会的主题是“创世纪,不一样的增长”,众多企业家围绕相关主题举行多场对话,进行交流与探讨。13 日 17:00-18:20,探路者创始人王静、俏江南投资有限公司董事长主席张兰、乐蜂网创始人李静等女企业家就“女性洞察力”进行了尖端对话。女性有其独特的视角和敏锐的洞察力,商界女性如何利用洞察力发现新事物、把控发展方向,成为当天对话的主要内容,女企业家们纷纷阐述了自己对于洞察力独到的见解。

1999 年,王静女士与盛发强先生共同创立并经营探路者公司,是北京探路者户外用



品股份有限公司联合创始人,现任董事、产品研发总顾问。同时,王静作为中国杰出的登山探险家,在探险过程中对探路者产品进行实地测试,今年用 143 天时间完成“地球九级挑战”,打破之前由美国人 Richard Parks 所创的 196 天纪录,备受业界瞩目。王静在登山领域取得的成就引起了主持人的兴趣,当被问及“作为一名登山家,每次在出发之前,会不会担心回不来?”,王静平静地说:“登山是一个既理性又感性的过程,今年是我第三次登顶珠峰,和之前两次不同的是,这次没有很强大

的后勤团队。在险境面前坚持前进,我是经过理性判断和感性思考过的,跟随内心,凭着集体信念到达顶峰。18:30 创下了人类登顶的最晚时间记录,并且是史上第一次记录下珠峰顶峰的日落时刻。做企业和登山是一个道理,需要能力与坚定的信念,就像探路者的理念:‘Follow your heart!’”

当晚的“木兰夜话”则由奇瑞 360 副总裁曲冰主持,探路者创始人王静、IBM 大中华区副总裁周忆、思科全球副总裁林文怡等众多中国商界女精英共聚一堂,展示女性商业背后的力量。在聚光灯下,王静动情地说:“每次登山前,我都会给自己一个目标,那就是一定要活着回来。探路者口号‘勇敢的心’可以很好的诠释,做最好的自己!”

在“问女神”环节,一位观众向王静就“探路者户外生态圈”问题发起提问,王静表示:“探路者正努力由单纯的户外用品供应商向建立户外生态圈转变,之前并购绿野网就是举动之一。日后,探路者将会持续前进,因为一个企业必须拥有可持续发展的意识。”其他嘉宾也就观众提出的相关问题进行了准确而生动的答复。

在最后的“2014 年度 JEEP 木兰女神颁奖典礼”上,王静获得“JEEP 木兰女神”荣誉。据了解,此次共有 12 位商业女精英参加木兰女神的评选活动,经过投票,最终王静、夏华、曾玉和谢佳扬四位女企业家摘得该奖项。

(本报综合报道)