

古城淡雅 清香扑面

■ 王桃花

根深杏花村,花开北斗宫。新疆第一窖古城酒业酿酒是以清香起家、在六百年岁月的发展长河中,古城秉承古法陈酿的传统技艺,传承和发展清香型白酒,使清香成为一代代人的对“她”美好的追忆和追随……

一脉传承

从现行白酒的追根溯源来看,汾酒应是清香型白酒的鼻祖,明初崛起,雄霸中国商业五百年,商路通达,汇通天下,走到哪里,家乡的“清香汾酒”传播到哪里。古城酿酒技艺就是从山西引进“老五甑”酿酒工艺,结合“汾酒”的操作方法,创造了“古城大曲”的酿造工艺,生产出色味醇正的清香型古城白酒。从现杏花村汾酒文化丛书中记载有“新疆古城大曲,是乾隆二十二年,即 1757 年由山西汾阳杏花村酒师来到新疆奇台建烧锅,才成为西北边陲著名酒品的”。光绪十五年(1890)年,古城烧酒作坊发展到 13 家,其中山西商人经营的就有 8 家,唯有杏林泉所生产酿造的白酒是盛宴必备佳品。新中国成立后,新疆各大酒坊实行联营,将各酒坊迁至一处,合并为四座大作坊,杏林泉就是其中之一。1952 年公私合营后成立国营奇台县白酒厂(后改名为奇台县酒厂、新疆奇台县古城酒业有限责任公司、2003 年二次改制为新疆第一窖古城酒业有限公司)。

“技术的就是艺术的”,“古城大曲”以优质小麦为原料,以高粱、大麦、豌豆制作的高温曲为发酵

剂,采取独具特色的老五甑续渣法,人工及半自动化生产模式,所产的酒液具有晶莹透明,清香纯正,绵甜爽口,醇香甘冽,尾净悠长等特点,有“水甘、料实、工精、器洁、曲时、窖湿”六个酿造秘诀。

进入新世纪后,随着人们生活水平的不断提高,饮酒与健康愈来愈受到重视,单一的粮食酒已不能满足消费者的需求。在秉承传统工艺的基础上,加大对酿酒工艺的改革与创新,突破传统工艺,在清香型酒的发酵过程中,加入红枣、苹果等果类物质以及绿豆等,增加酒的营养成分,所生产的 56 度古城大曲在第二届西北五省白酒技术研讨会上,以 90.13 的好成绩名列前茅,成为西北五省唯一一个清香型营养健康白酒。产品一经上市市场就以其清香纯正、恬静爽口、饮后不上头之特点深受消费者的喜爱。

可以说,从最初的古城大曲酒到后来的魔鬼城、红领巾、古城特曲、清雅到如今的古城淡雅,系出名门,同出清香,均采用清蒸、清烧三次清工艺、大麦豌豆低温制曲,高粱为原料,水泥池发酵,分级摘酒贮存,精心勾兑而成。52 度古城大曲清香纯正、甜净爽口、饮后不上头,1998 年获新疆优质酒称号,同年获首届中国食品博览会金奖。55 度优质古城大曲口味清香纯正、甘冽清爽落口净,具有清香型的典型风格,1984 年、1988 年两届蝉联商业部银爵奖,1988 年获自治区地方名酒称号,1993 年获中国白酒精品奖。2014 年 52%VOI500mL 清香型古城清雅酒通过中国绿色食品发展中心认证,获“绿色食品”标志。

清香记忆

在火红年代的天山盛筵里,清香打动了国家元首。1962 年天池之巅,一位柬埔寨国家元首西哈努克亲王,一位共和国的副委员长郭沫若等相聚,举杯同饮古城大曲。那年古城大曲获国务院轻工部质量鉴定会好评,被授予“地方名酒”称号。

在激情燃烧的年代里,清香成为一代人青春的记忆。有人说,20 世纪 70 年代没有一个新疆人不知道古城大曲“魔鬼城”;有人说,20 世纪 70 年代的新疆男人都因“魔鬼城”而醉过;有人说,20 世纪 70 年代,能一次性买到整箱的“魔鬼城”,那便是有了通天的本事;还有人说,20 世纪 70 年代,新女婿第一次上岳父家门,若能提两瓶“魔鬼城”,那亲事便十拿九稳。“魔鬼城”就是古城大曲,人们之所以叫它“魔鬼城”,是因为酒盒包装上印着奇台风景名胜魔鬼城的图片。

“魔鬼城”在那个年代,成为当时为新疆建设流过泪、流过血的最深记忆。来自上海、湖南的知识青年来到边城奇台东湾镇,与当地的青年一起生活了一年多。一年多的集体劳动,使教育、文化背景不同的他们结下了深厚的友情。知青返城的前一晚,11 个年轻人整整喝了一夜的“魔鬼城”。那一夜他们都醉了,都哭了,都笑了,都唱了,那一夜的情,因“魔鬼城”而结下了深厚的友谊,绵延多年。十多年后,其中一位事业有成者来到当年插队的地方看望老朋友。时隔多年相见竟一时无语,直到奇台朋友提起当年最后一夜痛饮,两人都唏嘘不已,眼中都泛起泪花……

岁月流逝,回首当年,很多事,

很多人都已经变得模糊,唯有古城大曲清香纯正的味道,令人记忆犹新。如今,通过国家级工业旅游示范点,来自四面八方的游人走进古城,看到“魔鬼城”和“红领巾”都激动地仔细端详,向同来的伙伴们讲述着曾经的美好……

引领时尚

五谷精华,人间情怀,天地灵气,无言之爱。新疆第一窖古城酒业有限荣誉出品的经典 46°古城淡雅玉露、42°古城淡雅清风、古城淡雅口杯酒是当下国人对酒品相、品质高层次的追求中,古城人与时俱进所创新开发的三款新产品,在设计理念上回归中国风,用国花牡丹与喜鹊登梅、荷花和螃蟹作为配图,更体现了古城 600 多年厚重的历史文化与酒文化、中华文化的有机结合,让人赏心悦目,更彰显了人与自然的和谐、美好。

46°古城淡雅玉露、42°古城淡雅清风一经上市,其典雅、大气、清晰的外包装就成为消费者眼中的首选。其瓶型色彩方面,采用白底碎纹增加质感,把荷花和螃蟹用水墨青花和白描相组合的效果体现,寓意“和谐”之意,加之酒瓶采用高温烧成,既有较高的稳定性,而且透气又不渗漏,对原酒陈酿过程中起到很好的催陈效果,还保持了酒质。同时,这两款酒在酒体上选用以纯粮酿造的清香型白酒为母酒作保障,由两名国家级评委精心设计而成,成为独具匠心的一款商务用酒,其酒液晶莹透亮、清香纯正、幽雅芳香、绵甜爽净、酒体丰满、回味悠长,是古城清香系列酒中的佳作。

46°古城淡雅口杯酒不仅有很美的艺术气息,更有超值的实用价

值。这款酒因其独特的设计理念,集实用性、艺术性、创造性于一体,瓶身选用的国花牡丹与喜鹊登梅图案融为一体,给消费者呈现了多种吉祥、喜庆、好运到来的寓意,深受消费者的喜爱,饮用后还可获得精致水杯,更环保,成为一种消费时尚。

难怪酒仙网上报道:古城淡雅口杯酒,一杯绵甜心中留;独饮自酌香犹在,推杯换盏情悠悠;若问此物何处有,酒仙热销价更优。一位网友评价到:包装很好很不错,物流也很快,值得购买;同时,在新疆高原地带酿造出来的清香型白酒,味醇,味净,甘甜,口感真的特别不错。另一位网友评价到:这个酒太好喝了,入口很柔,喝着有曲味,香香的。给老爹带了些,摆在书桌上还挺和谐的,淡雅有韵味。

人生最惬意最幸福的事莫过于坐看云起、黄昏,笑谈人生,甜美入睡。生活是那样的美好舒适,就如 46°古城淡雅玉露、42°古城淡雅清风让观者、饮者从视觉中感受到生活的美好和谐以及对酒的热爱。每饮酒中总有收藏爱好者将清风、玉露的瓶子带回家作为“花瓶”欣赏。从味觉中品到古城的清、透、亮的特色,更能体验到高舒适度的低度白酒,它在保持原有白酒风格不变的同时,经过对原酒的吸附、过滤等处理,减少了白酒中的甲醇、杂醇油等有害成分,有利于饮者身体健康。同时,通过调整更体现了低而不淡,口感淡雅、绵柔、不上头等优势,成为越来越多消费者的首选。这两款酒更适合商务等社交场合,既能让宾主都尽兴,又能够畅饮而不醉。

