中兴推出语音旗舰机

■ 施建 报道

面对智能手机市场纷繁变幻的格局,中兴通讯继续在“技术上”寻求突破口。

12 月 18 日,中兴在广州发布“星星 2 号”手机。中兴通讯执行副总裁、中兴终端 CEO 曾学忠表示,其不仅是首批支持中国移动融合通信的手机,而且还是全球首款系统级全语音操控手机。

“就手机交互而言,2G 时代是拨,3G 时代是摸,4G 时代将是‘说’。”12 月 18 日,中兴通讯总裁史立荣在广州出席中国移动全球合作伙伴大会时表示,欧洲人定义了以诺基亚功能机为代表的 2G 手机,美国人定义了以 iPhone 为代表的触摸屏手机,中国人将定义 4G 手机。

为了在语音交互上取得突破,中兴此前已经联合 Nuance、Audience、高德、百度、中国科学院自动化所等成立了“智慧语音联盟”。

中兴出击声控

移动互联网的爆发,让语音识别迸发出更多的刚需性应用场景。曾学忠表示,目前全球语音识别产业的市场规模达 30 亿美元,伴随着“智慧语音联盟”的成立,中兴手机已将发展智慧语音技术提升至产品发展的战略层级。

从全球范围来看,语音识别的研究工作可以追溯到 20 世纪 50 年代 AT&T 贝尔实验室的 Audry 系统,它是第一个可以识别十个英文数字的语音识别系统。实验室语音识别研究的巨大突破产生于 20 世纪 80 年代末:一些小词汇量的识别系统具备了较高的识别率。同时,人们终于在实验室突破了大词汇量、连续语音和非特定人这三大障碍,第一次把这三个特性都集成在一个系统中。

不过,由于在相当长的时间内,技术的不成熟,加之市场的接受情况,语音识别市场一直处于不温不火的状态,甚至无法在市场上找到几个语音识别方面的成熟应用。语音识别技术获得突破的主要原因在于半导体技术、软件技术和存储技术突飞猛进的发展。

事实上,目前国内百度、腾讯等互联网巨头,以及传统的微软、IBM、Nuance 等都在语音识别领域大力投入。而科大讯飞则由于在语音识别市场的地位而在资本市场广受追捧。

中兴通讯称,其在 2012 年开始智能语音技术的自主研发,并与 Audience、Nuance 等语音技术企业合作推出了一系列创新应用服务。2013 年 10 月,中兴率先发布了业内首款全语音操作的应用服务“驾驶助手”。2014 年中兴通讯发布的星星 1 号,据称将语音识别率提高到了 90%。

曾学忠表示,此次实现的所谓系统级语音操控,是指能将用户使用手机的全流程嵌入到用户界面中,让语音交互贯穿所有应用和操控,实现诸如体感语音电话、语音驾驶、语音在线点歌、拍照、文字处理等功能。

将语音识别作为一项系统性技术应用在智能手机上,需要解决语音识别率、敏捷度和实用性等多方面的难题。中兴通讯表示,星星 2 号整机涉及到的手机专利数达 1000 多件,涵括外观设计、底层核心、软件应用等,其中在语音技术方面的独创专利达 158 件。

中国移动总裁李跃则希望,中兴这款“跨时代的产品”能销量过千万。曾学忠对这款手机的预期,则是在中国市场销售 100 万台。

觊觎翻身仗

“语音识别是个生态链。”中兴通讯副总裁谢伟表示,光靠中兴一家做并不是合适的方法,这里面既需要硬件的突破,软件也有需要技术突破,需要产业链一起来发挥每一家的长处。

为此,中兴在今年 9 月发起成立了“智慧语音联盟”,成员包括 Nuance、Audience、高德、百度、中国科学院自动化所等,涵括平台技术方案供应商、内容提供商和终端制造商等产业链不同环节。

谢伟认为,从识别率的角度来看,从 30% 提高到 90%是很容易的,但是 90%提高到 95%难度技术是比较大的,需要一个过程。而随着大数据、云计算的发展,今后可能通过大数据和云翻译实现上下文的理解,准确率可能会有很大的提高。而在此之前,语音识别的战场主要在本地,这是因为以前网络连接流量还不够大,费用比较高,或者网络连接不方便,放在云端上会很不方便。

“随着 4G 的带来,包括未来的 5G 技术,数据资费便宜了,数据的通道越来越丰富了,大数据是一个比较可能的突破路径。”谢伟表示。

对于中兴通讯的手机业务来说,在运营商压降营销费用,手机厂商纷纷回归精品路线的当下,其显然希望通过在类似语音识别这样功能点上的突破,形成差异化,为自己的产品找到增值点。

中兴此前提出的今年手机年销售量目标是 6000 万台。曾学忠表示,从目前来看,6000 万这个数字可能达不到,预计将在 4500 万到 5000 万台之间。

对于销量未达预期,曾学忠表示,其原因在于抛弃了过去的机海战术和追求走量的策略,精简产品线,“200 多元的产品,量再大也没多大意义”。

“最重要的是做好产品。”曾学忠表示,中兴的基本策略是,要做到基本的通信质量、满足基本的功能,符合业界的基本发展趋势,在此基础之上,打造出类似语音这样的亮点。

曾学忠表示,中兴明年的销量目标还是 6000 万台,但收入希望能达到历史最好水平,实现“从 volume(数量)到 value(价值)”的转变。

安邦保险 成民生银行第一大股东

■ 曾剑 报道

进入 12 月份,A 股继续高歌猛进,民生银行等金融股表现尤为出色。不过,民生银行连续上涨的股价仍未能阻挡“安邦系”的买入行为。民生银行 18 日宣布,截至 12 月 17 日,“安邦系”所拥有的公司有表决权股份数量为 34 亿股,占公司有表决权股份总数的 10%,取代“新希望”原有的第一大股东地位。同时,金融街也宣布,“安邦系”增持达到 20%,构成举牌。

民生银行第一大股东换人

记者注意到,事实上,从举牌到成为民生银行大股东,安邦系仅用了 13 个交易日。12 月 2 日,民生银行发布公告称,截至 11 月 28 日,安邦财产保险、和谐健康保险、安邦保险集团等安邦系成员合计买入公司股份 17.02 亿股,占公司总股份的 5%。

近日,民生银行又宣布,截至 12 月 17 日,安邦人寿保险通过“传统产品”账户购买公司 A 股股票累计达到 13.83 亿股,占公司总股本的 4.06%。以民生银行 12 月 1 日~17 日的加权均价 8.593 元/股计算,“安邦系”此次增持耗资约 119 亿元。此次增持后,“安邦系”持有公司 A 股股票共计 30.85 亿股,占公司总股本的 9.06%。

与此同时,“安邦系”还获得了民生银行其他股东的支持。中国中小企业投资于 17 日将其持有的 3.19 亿股 A 股股份(持股比例为 0.94%)的表决权委托给了安邦保险集团行使,委托期限为一年。

在增持及接手表决权后,“安邦系”手中的筹码大大增加。截至 12 月 17 日,其持有民生银行有表决权股份数量为 34.04 亿股股,占上市公司有表决权股份总数的 10%。

此外,“安邦系”此番持股变动更重要的意义在于,其将取代“新希望”成为民生银行第一大股东。截至 12 月 17 日,作为一致行动人的新希望投资和南方希望实业合计持有民生银行股份 22.7 亿股股,持股比例为 6.67%,股东地位也由此“退居二线”。

四度举牌金融街

如果仅仅因为安邦系增持民生银行,这恐怕并不能体现其“任性”的特点。事实上,“安邦系”对 A 股金融和地产股的巨量增持已经为市场所熟知。除民生银行外,“安邦系”还买入了招商银行、金地集团和金融街。

以金融街为例,12 月 4 日午间,该公司发布公告称,截至 12 月 3 日,和谐健康保险和一致行动人安邦人寿保险已经持有公司股份比例达到 15%。

在时间过去两个星期后,金融街近日宣布,截至 12 月 17 日,和谐健康保险通过“万能产品”账户购买公司股份累计达到 3.75 亿股股,占公司总股本的 12.56%;安邦人寿保险通过“积极型投资组合”账户购买公司股份累计达到 2.22 亿股,占公司总股本的 7.44 亿%。二者合计持有公司股份比例已达 20.0000009%。这说明,在 12 月 4 日~17 日期间 10 个交易日中,“安邦系”便再度增持了金融街约 1.5 亿股。以金融街这段时期的加权均价 9.807 元/股计算,“安邦系”这轮增持耗资约 14.71 亿元。

百度入股 Uber 用车 O2O 大战升级

■ 孙冰 报道

从年初的流血补贴到最近明里暗里的互相封杀,“腾讯+滴滴”和“阿里+快的”在用车 O2O 领域的较量已经足够精彩了,而现在,好戏又来了,因为暂时缺席了一段时间的百度终于出手了。

12 月 17 日,百度与硅谷新兴创业公司 Uber 在北京签署战略合作及投资协议,Uber 宣布接受百度的战略投资,双方达成全球范围内的战略合作伙伴关系。协议签订后,百度和 Uber 将在技术创新、开拓国际化市场、拓展中国 O2O 服务三个方面展开合作。已经极少出席新闻发布会的百度董事长兼首席执行官李彦宏大方亮相并且接受了媒体的提问,而 Uber 创始人兼 CEO 卡拉尼克(Travis Kalanick)也专程从美国来到北京出席签约仪式,可见双方对此次合作的重视。

“百度和 Uber 的这次合作有着深远的里程碑意义。此前中美两国互联网公司的合作大多是投资层面的,比较早是美国公司投资中国公司,后来也有一些中国公司到美国去投资美国公司。但中美互联网公司之间进行深层次战略意义上的合作,百度和 Uber 的模式是一个开创式的创新。而这一新模式将开启中美两国互联网创新力量深度合作的时代。”李彦宏说。

李彦宏表示:“中国互联网公司跟美国互联网公司真正意义上的深层次战略合作,在这之前几乎是没有的,所以这一次我觉得是非常有意义的事,这也是为什么我要出席这个发布会。通常我不会出席任何投资性质的发布会。比如说去年我们 19 亿美金并购了 91 无线,我们也没有开这样的发布会,因为投资本身不是战略,它是为战略来服务的。真正的战略是你这个公司想要达成的一个使命、一个目标。”

可以说,Uber 是现在硅谷最为热门的创业公司,甚至不用加上之一,目前估值已经超过了 400 亿美金。其实,Uber 涉足中国国内在线租车业务甚至早于滴滴,目前在北京、上海等中国 9 个城市推出服务,但本土化进行的并还不够。毕竟巨大的中国市场对于 Uber 来说显然无法忽视,因为中国可能是除了美国本土市场以外最重要的一个市场。通过与百度的合作,Uber 可以借助百度领先的多媒体交互和大数据、人工智能技术融入产品与服务,增强核心竞争力,迅速扩大新兴市场的市场份额。而对于百度而言,合作则不仅可以补齐在 O2O 领域竞争的一个空白,并为百度支付平台提供更为多样性的应用场景,同时也可以帮助百度进一步强化“连接人和服务”的战略,利用 Uber 丰富的用户资源和线下服务能力,百度将加速其移动业务的全球布局,进一步加强百度移动的商业化。

李彦宏表示,百度地图将会是双方合作的一大突破口,也是双方合作最大的契合点。实际上,在整个百度的 O2O 战略中,地图也一直被视为是一个非常重要的入口。目前,百度地图已经拥有了超过 4 亿活跃用户,在用户数、市场份额、定位请求数量等关键数据上,已经领先业界。

电信、联通 FDD 试验 扩容至 56 个城市

■ 孙卫涛 报道

4G 混合组网试点城市范围再次扩大。

12 月 17 日下午,中国电信和中国联通分别发布公告,宣布 TD-LTE/LTEFDD 混合组网试验城市分别增加 15 个,累计达 56 个。

此前,据腾讯科技报道,工信部或将在 12 月中旬左右向中国联通和中国电信发放 FDD 牌照。

近日,独立电信分析师付亮在接受记者采访时表示,目前看来,中国联通和中国电信在今年底获得 FDD 牌照的希望不大,否则工信部的决策就没有连续性,显得太过随意。

试验范围再扩大

12 月 17 日下午,中国电信和中国联通分别发布公告,宣布 TD-LTE/LTEFDD 混合组网试验城市分别增加 15 个。

据公告显示,中国电信新增的 15 个城市分别为,绍兴、泰州、常州、徐州、扬州、盐城、青岛、唐山、保定、大连、中山、惠州、江南、芜湖、榆林。中国联通新增的 15 个城市分别为,佛山、泉州、潍坊、温州、阜阳、无锡、宜昌、衡阳、桂林、廊坊、临汾、南充、渭南、南阳、南通。

去年 12 月 4 日,工信部向国内三大运营商中国移动、中国联通和中国电信颁发了 TD-LTE 制式的 4G 网络牌照。

与中国联通和中国电信不同的是,TD-LTE 制式一直由中国移动在主导,所以中国移动率先在 4G 网络建设发力。但在今年上半年,中国移动大力发展 4G 对中国联通和中国电信造成了不小冲击,尤其是中国电信的用户数连续几个月出现了负增长。

不过,事情在今年 6 月出现了一些转折,工信部开始批准混合组网。今年 6 月 27 日,工信部发布公告,正式向中国电信、中国联通两大运营商颁发 TD-LTE/LTEFDD 混合组网试商用经营许可,两家分别获许在 16 个城市展开试点。

随后在 8 月 28 日,工信部扩大了两家企业的试验范围,各增加至 40 个城市。11 月 17 日,为了配合在浙江乌镇召开的世界互联网大会,工信部再次为两家特批了一个浙江嘉兴试点城市。加上此次工信部又批准的 15 家试点城市,中国联通和中国电信共计获得了 56 个试点城市。

FDD 牌照仍在等待

虽然中国联通和中国电信再次获得了 15 个试点城市,但是对于两家来说,更期盼的是获得正式的 FDD 网络制式的 4G 牌照。

此前,腾讯科技报道称,从接近工信部的知情人士获悉,FDD-LTE 商用牌照发放工作已在准备中,三大运营商均早先提交了相关申请,目前锁定时间为 12 月中旬。至 12 月中旬,等来的却是再增加 15 家试点城市。

付亮对记者表示,目前看来,中国联通和中国电信在今年底获得 FDD 牌照的希望不大,否则工信部的决策就没有连续性。不过,因为国家一直在提倡促进消费,明年全国“两会”的相关政策可能会对 FDD 牌照的发放产生积极影响。

按照工信部此前发布的公告,FDD 牌照的发放需要看融合网络测试情况。“但是问题是我们不知道融合测试目前的结果是什么,测试指标是什么,结论是什么,怎样才是达到标准。”付亮认为,工信部在对待 FDD 牌照的问题态度始终没有明确。

湘鄂情管理人员大量离职:不看好公司转型

■ 张汉澍 报道

就在深交所发函质问中科云网大量高层离职原因的半个月后,又一名公司高管向中科云网递交了书面辞呈。

12 月 16 日晚间,中科云网发出了《关于副总裁、董事会秘书辞职公告》,文中表示,公司董事会于 2014 年 12 月 12 日收到公司副总裁、董事会秘书李漪提交的书面辞呈,李漪因个人身体原因,提请辞去副总裁及董事会秘书职务。

中科云网表示将尽快聘任新的董事会秘书,在董事会秘书空缺期间,公司董事会指定副总裁王冠英代行董事会秘书职责。中科云网表示,李漪的辞职,不会对公司日常经营和管理产生不利影响。

记者注意到,今年以来中科云网离职的公司高层已超过两位数,此前中科云网曾对外表示,2014 年因换届选举原因,就有 5 名董事、2 名监事、2 名高管卸任。10 月 31 日,独立董事林峰又向公司递交辞职报告,半个月后,公司副总裁、董秘李漪也递交辞呈。

“高层人士的离职潮,是孟凯(中科云网董事长)选择将湘鄂情进行重大转型的一种必须结果。从高端餐饮领域彻底地退出完全转型到新的行业,孟凯老部下的构成几乎全部是基于曾经的高端餐饮业务,或许在孟凯看来,他们已经不再符合公司的未来需要。”香颂资本执行董事沈萌在接受记者采访时认为。

主业几度变化

12 月 17 日,中科云网前副总裁、董事会秘书李漪在回复记者的短信中表示,尽管已经递交辞呈,目前自己仍没有完全离开公司。同时,李漪并未对自己的下家作出回复。

由于此前李漪一人兼任上市公司董事、副总裁、董秘三个职务,因此根据中科云网的公告,李漪在辞去公司副总裁和董事会秘书职务后仍会担任公司第三届董事会董事一职。不过在业内人士看来,由于不再参与公司任何日常管理,单纯的董事职务对于李漪而言已基本是个闲职。

2014 年以来,中科云网已经历了包括董事、监事、高管在内的大量公司高层的挂印而去,理由则各不相同。此次中科云网官方表示,李漪辞职是因为个人身体原因。而在半个月前的 10 月 31 日,中科云网收到独立董事林峰的书面辞职报告,林峰表示由于对公司转型之前情况不甚了解,对公司近期被证监会立案调查事件等相关问题存有疑问,很难在短时间内进行判断和发表独立意见,因此向公司董事会请求辞去独董职务。

沈萌认为:“中科云网从去年底起步转型,经历了从高端餐饮到环保、再到影视娱乐、再到大数据服务的‘一波三折’,如此大跨度、非常频繁的主业变化在其他上市公司重组转型中是不多见的。伴随上市公司转型,一部分孟凯的旧部不能适应新业务的需要而离职,还有一些不看好公司转型的高层也会选择离开。”

公司高层的大规模离职潮甚至引起了深交所的高度关注。11 月 25 日深圳证券交易所中小板公司管理部向中科云网发去了《关于对中科云网科技集团股份有限公司的问询函》。在问询函中深交所表示,你公司近期董事、监事、高级管理人员大量离职,请说明情况;同时深交所还对中科云网目前董事会、经理层是否能有效运转进行了询问。

面对深交所的问询,中科云网披露称,近期公司董事、监事、高级管理人员流动性较大,自上市以来至本回函出具日(12 月 2 日),公司历届董事、监事、高级管理人员共有 42 位,其中 29 位已离职,13 位在任。上述人员中于 2014 年 1 月 20 日因换届选举原因有 5 名董事、2 名监事、2 名高管不再继续任职。

按照中科云网给出的数字统计,上市公司高层离职率接近 70%,今年以来算上本次李漪的离职,共有 10 名高层人员递交辞呈。

据悉,目前中科云网董事会指定副总裁王冠英代替李漪暂任董秘一职,但值得指出的是,王冠英是今年 11 月 26 日起才刚刚出任中科云网的副总裁一职,履新至今尚不到一个月的时间。中科云网方面表示,将尽快聘任新的董事会秘书。

迫切的盈利压力

就在上周一,中科云网还对外发布了一则重要消息,公司拟转让北京湘鄂情快餐连锁管理有限公司、北京湘鄂情速食食品有限公司、上海楚星湘鄂情餐饮服务有限公司 100%股权及湘鄂情系列商标,交易对方为深圳市家家餐饮服务有限公司,交易金额合计 3 亿元。

中科云网表示,其中湘鄂情系列商标共 164 项,包括“湘鄂情”、“湘鄂缘”、“荷舍”等,评估价 9189 万元,转让价格为 2.3 亿元。

数据显示,2012 年湘鄂情公开发行 4.8 亿元公司债,发行利率 6.78%,根据“12 湘鄂债”债券发行文件的约定,在该债券存续期的第 3 年末,投资者可选择将其持有的部分或全部债券回售给公司。也就是说,超过 5 亿元本息的湘鄂债即将在 2015 年 4 月进入回售期,公司将面临较大的集中偿付压力。

而在 2013 年中科云网出现公司历史上最为严重的亏损,公司营收 8.02 亿元,同比下降 41.19%;亏损 5.64 亿元,净利润同比下降 788.86%。而今年前三季度,中科云网依然亏损 9563 万元,如果不出售湘鄂情的商标和旗下资产,全年业绩亏损几成定局。

沈萌表示,大数据和云服务在短期内无法给中科云网带来充分的业绩回报,而孟凯眼下的主要矛盾是避免连续两年亏损而戴上 ST 的帽子。

此前,在中科云网主业转型中,香颂资本曾向上市公司推荐了一个手游并购标的,但当时孟凯回复称:“手游公司的团队还不错,但盈利离我预期太远了。”

“那家手游公司是个有实力但仍处于成长期的企业,如果 2014 年不能看到盈利回报的话,孟凯根本看不上,从这点上可以观察出中科云网眼下资本运作的出发点是从当期利润回报的财务角度,而非产业角度。”沈萌表示。