

困难企业思想政治工作问题及对策

■ 山西三维集团党委工作部 石新忠

受国内外经济形势影响,山西煤化工行业持续低迷,上市公司中的大化股份、阳煤化工、山西焦化等业绩下滑或一度亏损,面临着脱困的巨大压力。行业内大多企业效益不佳,员工收入下滑甚至个别企业欠薪,造成员工思想波动,主人翁意识和爱岗敬业意识淡化,对企业前途不乐观,对企业脱困非常不利。对此,必须引起管理者和各级领导干部的高度重视,认真研究基层员工思想问题,充分发挥思想政治工作的作用,坚定职工的信心,调动职工的积极性,为企业战胜困难、应对危机创造条件、打牢基础。

困难企业思想政治工作存在的问题

据调查了解,困难企业员工思想动态主要表现为:企业困难使员工对前途担忧造成恐惧感,收入下降使得员工心理存在失落感,一些企业领导与员工收入差异大造成员工心理存在不平衡,个别领导脱离群众使得员工对企业决策缺乏信任感,腐败行为造成员工对现状存有怨恨感。诸如此类,造成一些员工对企业中心工作漠不关心,战胜困难的信心不足,值班巡检不到位、夜班睡觉、消极怠工混日子、一门心思放在第二职业上等现象;还有个别职工对企业政策不理解、不执行,甚至评头论足,误导职工思想和社会舆论。最终表现为企业缺乏凝聚力向心力,员工在工作上缺乏责任感,缺乏主动性,缺乏创造力,爱岗

敬业意识淡薄,与企业同呼吸共命运意识淡薄。

困难企业员工思想政治工作存在的问题主要表现为:受行业、企业困难影响,有些企业领导的工作重点是只抓生产经营、忽视思想政治工作,对思想政治工作“顾不上”,有些企业领导则认为企业困难时候思想政治工作难以开展,抓不出成效,不愿抓;有的企业领导人没有按照党的群众路线教育实践活动的要求在企业困难时与群众同甘共苦,说一套做一套,甚至出现腐败行为,使得干群关系紧张,各种矛盾相对突出,严重削弱了思想政治工作的作用;还有的企业思想政治工作缺少创新,停留在老套路、老办法上,难以取得实效。

困难企业思想政治工作只能加强不能削弱

思想政治工作是经济工作和其他一切工作的生命线,困难企业思想政治工作只能加强不能削弱,在企业困难时期,思想政治工作更要发挥其积极作用,要以党的十八大精神和习近平同志系列重要讲话为指针,做好困难企业思想政治工作,从而稳定人心,调动员工积极性,增强企业凝聚力和向心力,为战胜困难、度过危机打好基础。

做好困难企业思想政治工作,必须发挥党组织的领导核心作用、党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,领导干部要做好爱岗敬业、无私奉献的表率。各基层党组织是企业全部工作和战斗力的基础,针对当前的形势和任务,一是要加强党风廉政建设,发挥

好各级领导干部敬业爱岗、廉洁奉献、率先垂范的表率作用,确保企业党群关系和谐,团结和带领员工为企业脱困而奋斗;二是要加强与员工沟通谈心,做好思想政治工作,化解各类矛盾,消除悲观情绪,坚定员工的信心,发挥稳定思想、凝聚人心的作用;三是要积极主动探索融入各项管理工作,融入创效节支、安全生产、技术创新等具体工作的有效途径,发挥参与中心工作的作用;四是找准难点、重点工作,大力开展主题活动,充分发挥党员的先锋模范作用,促进工作任务的顺利完成。

做好困难企业思想政治工作,必须党政工团齐抓共管,形成思想政治工作的合力。要紧紧围绕公司中心工作,大力开展劳动竞赛活动,大力宣传劳模事迹和精神,营造劳动伟大、劳模光荣的氛围,激励广大员工以更加饱满的热情投入到工作中去;运用好工会维权热线和信箱等通道,及时了解并解决员工关心的热点问题;完善工会对生产经营的监督、管理办法,通过搭建平台、开展合理化建议、召开座谈会并制定奖励政策等发挥工会民主管理、民主监督的作用。要通过党政工团齐抓共管,把思想政治工作融入的生产经营的每个环节,润物无声,形式多样,富有成效。

做好困难企业思想政治工作,必须坚持党的群众路线,必须贴近员工。要按照党的群众路线教育实践活动要求,积极探索思想政治工作坚持党的群众路线的立足点、着力点,摒弃传统的说教模式和灌输形式,以平等的民主对话、谈心交心的形式,多些“人情味”,淡化“火药味”,切实提高思想政治工作的成效。深入了解困难企业员工的所思所想,准确

把握他们的思想脉搏,认真倾听广大职工群众的呼声和各方面不同的意见,及时回答他们的思想困惑,帮助协调解决他们的实际困难和问题,想方设法为员工排忧解难,实现零距离的贴心服务,把员工的不满情绪和苗头问题消灭在萌芽状态,减少不稳定因素。

做好困难企业思想政治工作,必须与解决员工的实际困难相结合。解决思想问题与解决实际问题结合起来,是我们党的思想政治工作的优良传统。习近平同志在河南考察时,要求基层党员干部要把为群众办实事和提高群众工作能力结合起来、以实实在在的成效取信于民,使办实事的过程成为宣传群众、组织群众、教育群众的过程。困难企业员工中存在的大量思想问题,都是由他们在工作 and 生活中遇到的实际困难引起的。解决这些问题,既要靠思想政治教育,也有赖于实际问题的解决。困难企业的思想政治工作,要通过解决问题,办实事,将组织的关怀和温暖送到职工的心坎上。

做好困难企业思想政治工作,必须重视企业文化的作用。企业文化彰显企业团体的凝聚力和向心力,文化的力量愈强大,员工的认同感越强烈,就越有利于企业员工在经营困难时期形成心往一处想、劲往一处使的大好局面。一是突出规章制度建设的文化性,使全体员工从文化认同方面理解并认可公司的管理,自觉遵守规章制度和工作纪律;二是逐步归纳、提炼企业精神、企业理念、企业战略的文化内涵,并深入解读、深入宣传,提高广大干部员工的大局意识、责任意识、奉献意识和协作意识。

债务重组：摆脱企业债务危机的明智选择——与中国中小企业协会副会长周德文面对面

国际上成熟的经济体企业债务一般会达到 GDP 的 50%~70%，中国企业是这个数的 2 倍，是全球平均水平的 3~4 倍。近两年来，中国企业的债务危机不仅没有缓解，而且更趋严重，不容等闲视之。

记者：那你为什么认为债务重组对解决债务危机有作用？

周德文：实践证明债务重组是拯救企业危机突破口。当年负债 10 多亿元的温州眼镜行业龙头老大“温州信泰”集团；债务总额逾 12 亿元，企业前身已有 340 多年历史的“海鹤药业有限公司”；负债总额高达 60 亿元，民间借贷约 22 亿元，温州最大民间融资案“温州立人教育集团”等严重债务危机企业都施行了债务重组。效果不错。2012 年 9 月 27 日，由 10 家在外温州商会抱团投资组建的“温商联合投资中心”正式加盟信泰皮革鞋料市场，与“温州信泰皮革鞋料市场”签订合作投资协议书，以温州信泰皮革鞋料市场为基础，打造成集鞋料、皮革、辅料、鞋机、鞋化、物流仓储等于一体的市场产业链集群，温商联合投资中心占股 51%，信泰集团占股 49%。今年 9 月 6 日，温州皮革鞋料市场向 600 多家已入驻商户交付商铺钥匙，标志着这个“航母型”的专业市场将开门营业。

“债务重组兼顾了债权人、债务人两方面的利益”

记者：据资料显示，2011 年温州发生企业债务危机，市委市政府举全市之力，联合调动政府、金融、司法、协会等力量，出台系列举措化解企业债务危机，您为什么只认为债务重组是对症下药？

周德文：债务重组，又称债务重整，是指在债务人发生财务困难的情况下，债权人按照其与债务人达成的协议或者法院裁定作出让步事项。重组方式包括：以低于债务账面价值的现金清偿债务；以非现金资产清偿债务；债务转为资本；修改其他债务条件，如延长债务偿还期限，延长债务偿还期并加收利息、延长债务偿还期限并减少债务本金或债务利息等；以上两种或两种以上方式的组合。如果不债务重组，丧失还债能力的债务人只能“僵尸”起来，债务人“僵尸”了，谁还债？你非要他还债，他拿什么还？这样债权人的利益也得不到保障。只有债务重组，才兼顾了债权人、债务人两方面的利益。

记者：据准则，实行债务重组应有个条件，必须是债务人处于持续经营状态。这是区分债务重组和破产清算的主要标准。

周德文：实行债务重组就是为了避免债务企业蜕变成“僵尸”。有很多企业，欠债了，不能按时偿还，但还在经营，但是债权人堵在企业门口要钱，或采用法律手段申请债务人破产，强制债务人将资产变现还债，破产程序需要较长时间，法院查封企业，结果债务企业成了“僵尸”，债务人除了跑路和跳楼，再无计可施，债权人的债权也无法如数收回，结果是“鱼死网破”。

记者：中小企业数量占我国企业总数的 99%，创造了我国近六成的经济总量，提供了近八成的就业岗位，然而，中小企业最容易深陷债务危机困局，怎么办？

周德文：中小企业要洁身自好，尽量避免债务危机。一旦陷入债务危机，不必跑路、跳楼，要积极进行债务重组，重整旗鼓，努力使债权人最大限度地收回债券款额，减少损失。从一些负债企业债务重组的实践看，很少采用单一方式，一般都需要采用两种或两种以上方式，如债转股、变更债务偿还期限、转让部分资产等多种方式结合进行。温州立人教育集团就出台了“债转股”、“债务分期偿还”、“房产认购”三种方式结合的债务重组方案，供债权人选择。实践证明，债务重组是摆脱企业债务危机的明智选择。

奥康百名中高层员工分享 2.66 亿股股权激励



近日,记者从奥康国际 2015 年发展大会上获悉,奥康正式对外公布首批员工持股激励计划,该批员工持股计划总金额达 2.66 亿元,为公司近百名中高层管理人员持有。

员工持股计划称,本次筹集资金总额为 1.33 亿元,资金来源为员工合法薪酬、自筹资金。其股票将从二级市场购买。今年 6 月,证监会发布《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》,而奥康率先采用了这一全新的激励工具。现场王振滔亲自将一块写有“奥康国际员工持股计划 2.66 亿元”的牌匾交到员工代表手中。

“奥康 26 年的发展离不开全体员工的共同努力和付出,同样作为企业关注员工的成长、解决员工的后顾之忧更是一份应尽的责任,奥康有能力让他们生活得更幸福、更快乐。”奥康国际董事长王振滔认为,企业只有解决了员工的后顾之忧,他们才能安心工作,为企业发展做出更大的贡献。据王振滔介绍,这次员工持股计划将分三批进行,接下来还有第二批中层管理干部和第三批骨干员工。

据悉,善待员工、构建和谐企业一直是奥康企业文化核心价值观,从员工的衣食住行到未来职业发展规划奥康总是想在前面走在前面。从员工三星级宿舍到员工子弟夏令营再到员工子女教育计划,奥康正一步步用自己的行动践行着和谐社会的价值理念,为温州的民营企业率先垂范。

(王海龙)

民生工程是大事——访广安市岳池县苟角镇党委书记李四海

广安市岳池县苟角镇近年来多方筹集资金,为老百姓修建通村公路,开展技术培训,扶贫济困等工作,为老百姓做了很多实事,受到了上级的表扬。就此,本报记者专访了广安市岳池县苟角镇党委书记李四海。

记者：李书记早就听说你们镇民生工作做得很好,成为大家学习的榜样,请你谈一谈好吗？

李书记：好的。近几年来,我们苟角镇通过争取各方项目资金上亿元,全部投入到民生工程建设上。如修建山坪塘多口,维修渠道上千米,修建通村水泥路以及便民道 200 多公里,修建了镇污水处理站 1 个,改造棚户区 100 多户,为苟角小学营养“班班通”52 套,4000 余人农村义务教育学生用上了营养餐,还为集中供养的五保老人进行了免费体检。我们镇抓的民生工程还被上级表彰奖励。

记者：目前苟角镇还有什么新的打算呢？

李书记：我们苟角镇党委、政府目前要建有地方特色的书法艺术一条街、餐饮一条街、服装一条街、农产品进市场,让群众就近买卖方便,为老百姓办实实在在的事。

(本报记者 李洪洲 补天 报道)

首届中国国际传统工艺技术研讨会暨博览会名人名品展在杭州举行 朱仁民等名家作品惊艳亮相

本报讯（本报记者 高倩如）为期 5 天的首届中国国际传统工艺技术研讨会暨博览会名人名品展,17 日在杭州市浙江世贸国际展览中心隆重举行。本次展会以“振兴传统工艺,发展民族经济”为主题,以传统工艺技术研讨会暨博览会“名人会名人、名人汇名品”为平台,展示当代国内外,特别是我国建国以来传统工艺制品的新成就。展会突出展示中华和谐盛世图、钓鱼岛金鼎、中华和谐尊和上百幅中国名家大师书画名作、上百位工艺大家大师名品,上百件国外名品,以促进工艺文化事业国际交流,促进工艺名品市场化、国际化、效益化。

同时,以“振兴传统工艺文化”为主题,组织了国内外专家、学者、工艺大师参加的小型高端研讨会,结合传统工艺文化历史、现状、发展趋势等,进行深入研究探讨,努力推动中华传统工艺文化的传承、振兴、创新和发展,推动传统工艺文化产业长足进步。

本次展会上,由姜师白、王子武、田黎

明、史国良等 60 位来自祖国大江南北的国画大家,经过两年时间绘制而成的《中华和谐盛世图》,在 1 号馆盛大展出,画卷长 120 米,取意于 60 之不断成倍数字,象征建国 60 年来成果之丰硕;高 90 公分,取意于国运长久之“久”的谐音。《中华和谐盛世图》是当代中国唯一一幅以全景式艺术形式展现中华民族儿女在中国共产党领导下所取得的各项伟大成就的宏篇巨作,为后人全面考证公元 2009 年社会人文状况提供了可靠依据。

值得一提的是,本次博览会上还特别展出了被联合国高度盛赞、目前国内唯一被民政部门批准成立艺术研究所的艺术大师、浙江大学朱仁民教授创作的国礼《大运河·银湖河上徒舁》丝绢长卷、中国画《环楼戏说》、禅宗国画、以及石榴壶、罗汉壶等创意手工壶;还有象陆洪良这样的出生于 1977 年的国家级工艺美术师、优秀中青年陶艺家带来的做工精美、古朴大方、纹路清晰、注重内涵、创作风格独特、具有较高文化品位、欣

赏价值和收藏价值的原生态紫砂工艺新品和佳品,获得了前来观赏的众多壶艺收藏者的喜爱。记者从现场获悉,集设计、生产、销售为一体的宜兴“鼎宏”,掌门人陆洪良经过十几年来 的名家教导及自己的刻苦钻研与大胆创新,如今已创造出了一套独特的制壶技艺,助推了宜兴传统紫砂工艺的传承与发展。

另外,著名的景德镇瓷器名师也携汝瓷、景泰蓝、端砚、歙砚、石城砚等参展,同时亮相的还有在本届北京举办的 APEC 会上中国政府赠送给各国元首的钧瓷礼品;此外,由著名书画家刘国安创作并打造的中华民族大团结 56 个民族诗、书、画印大型锦集也在展会上首次与公众见面。

活动现场还融入了观众喜闻乐见的传统川剧脸谱变脸表演、手工魔术表演等,传统服饰、绣娘刺绣、艺人剪纸、艺术书法等展示与表演,给展会增添了不少热闹的气氛。

伍田食品农博会受青睐 带给消费者更多的美味享受

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 赖于实 肖肖

在纷繁复杂的企业经营系统中,专心致志为消费者提供好产品,永远是企业制胜的法宝。17 年致力于牦牛肉深加工的成都伍田食品公司范正海总经理即认为,企业要在激烈的市场竞争中获取可持续发展的竞争优势,还是要靠真正有科技含量的产品,靠企业和产品品牌,靠核心竞争力,靠别人模仿不了的企业文化。

12 月 11 日至 12 月 14 日,以“科技助推农业,品牌引领发展”为主题的第二届成都国际都市现代农业博览会暨农业科技成果展示交易会在成都新会展中心拉开帷幕,展示内容包含农业科技、农资农机、鲜活及精深加工农产品、休闲农业与乡村旅游、农业配套服务等,涵盖农业全产业链上下游科技和产品,突出现代农业科技展示交易、农业项目投资促进、区域品牌推广、农产品产销对接四大展会实效。

本届成都农博会不仅吸引了澳大利亚、马来西亚、以色列等 10 个国家和中国台湾地区的企业,还云集了长春、贵阳等 5 个国内城市和攀枝花、达州等 10 个省内市州展团参展,国内外参展商 800 多家,专业采购商及合作商达 2 万人次,消费者观众 12 万人次。但随着技术发展的日新月异和新产品的不断涌现,广大经销商和消费者对于产品和服务的期望越来越高,要想经过他们的“火眼金睛”赢得支持已经是越来越难。

“有很多的专业买家对伍田食品公司的产品表示有很大的兴趣,在现场对产品、公司情况等做了详细的咨询。”参加农博会展示的伍田公司产品市场部人员告诉记者,伍田展示的系列产品受到了众多专业采购商和广大消费者的青睐,展位前问询和购买的人络绎不绝。尽管几天忙下来很累,但伍田人研发生产的产品受到欢迎,他们在这冬天的严



●采购商在伍田参观休闲牦牛肉产品

寒中感受到的是喜悦带来的温暖,

现场的伍田人带着喜悦热情地接待了采购商们,向他们详细的介绍了公司情况、公司的经营方向、产品特点卖点以及针对的市场。其中与 30 多家专业采购商深入沟通,双方表示后期再深入了解考察后希望进一步合作。

当今的顾客已不再是产品与服务的被动接受者,他们比以往掌握更多的知识、信息与技能。伍田让他们心动或行动的原因是:1997 年投资近 2 亿元建成的伍田公司,10 多年来一直致力子开发藏边地区的牦牛肉资源,奉行“良心、安心、放心”的三心经营为社会和消费者创造价值,秉承先进的肉类加工工艺和不断的研发创新,为国人提供最优质的肉类食品,目前已经开发出以牦牛肉

制品为主的休闲、餐饮、调味、罐头和生鲜系列 200 多个品种,产品畅销全国并通过经贸商销往境外,“伍田”品牌系列肉制品深受广大经销商、消费者青睐。

然而,产品没有最好,只有更好。对此,范正海告诉记者,在这个消费者选择企业的时代,让消费者多一些享受的产品才能赢得采购商和消费者,伍田将“企业良心做食品,经销商安心销售,消费者放心享受”的“三心”理念融入到企业核心文化中,以实现广大经销商和消费者的最大满意度为价值取向,以产品的品质、以产品的差异化、努力将自身的技术优势与社会发展需求紧密地结合将产品和服务的价值进行增值,目的就是希望在每一次展示中带给消费者更多的享受,带给采购商更多的惊喜。

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销