今日 12 版
第 336 期　总第 8148 期
统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

做　中　国　企　业　的　思　想　者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2014.12.21
星期日
甲午年 十月三十
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwbd
weibo.com/jlrbs

◎适应新常态 ◎拥抱新常态 ◎ 把握新常态

国内首个转型创业班亮相西财西部商学院

«« P4

离 2015 年 1 月 21 日
第二届中国企业家春晚
还有 **31** 天

本期导读 Highlights

杭州萧山全力打造制造业智慧“升级版”

面对转型“阵痛”,萧山区委、区政府提出,要以信息化和工业化“两化”融合为突破口,大力发展“工业智造”。

«« P5

用开放心态引领产业变革

目前,德力西集团正处在创业三十年的关键点。胡成中坦言:“作为传统制造企业,当下,德力西应该要加强国际化,占领更多国际市场。我们的目标就是力超西方。”

«« P6

LED 智能照明“照亮”市场前行方向

2014 年智能照明产品“大放光明”,给我们的生活带来了更多的美好与温暖,同时也照亮了市场未来的前行之路。

«« P7

发展信息经济构建普惠社会

目前许多前卫学者看到了传统经济理论的弊端,但是他们仅仅看到了问题所在,要解决这个世界性难题,只有在发展信息生产力的基础上建设日益透明的普惠社会,才能找到人类共同富裕的内在机理。

«« P01

美国对中国光伏产品征收反倾销税

美国将对中国大陆和台湾产的太阳能设备征收高额进口关税,这标志着有关绿色能源产品的贸易纠纷加深。

«« P02

中国新城镇化应走出当前改革误区

地方政府一方面压低工业地价,另一方面又通过限量、高价供应商、住用地,并不断吹大开发区、新城区建设泡沫。这个模式虽然短期可以带来较快的增长与就业,但从长期看确实不具备经济、社会和环境的可持续性。

«« P03

国酒茅台
酿造高品位的生活

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报社手机客户端APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃查处。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家日报社

四川省人民政府副省长曲木史哈在四川省川茶品牌促进会成立大会上提出

努力建立川茶品牌联盟

■ 本报记者 樊瑛 张建忠 摄影 丹雯

为振兴四川茶产业,今年四川省政府出台一号文件《关于加快川茶产业转型升级建设茶业强省的意见》,首次将主题聚焦在川茶产业转型升级上,提出“到 2020 年,建成千亿川茶产业强省”的宏伟目标。明确首要任务就是大力培育产业品牌,按照“市场主导、企业主体、政府支持、专业运作”原则,统筹区域品牌建设、运营和保护,提升区域品牌的影响力和凝聚力,支持四川省茶业集团等优势企业建立品牌联盟,组建品牌集团,并支持茶产业、茶文化与旅游业融合发展。在此背景下,四川省川茶品牌促进会应运而生,并于 12 月 12 日正式成立。促进会是一个“立足品牌、面向市场、服务企业、惠及茶农”专业性协会组织。

在四川省川茶品牌促进会成立大会上,四川省人民政府副省长曲木史哈授牌并发表了重要讲话,对促进会助推四川由茶叶大省向茶叶强省转变寄予了厚望,对四川茶业的发展提出了三点殷切的希望:

第一,一定要进一步增强发展优质茶叶品牌的责任感和使命感。品牌是企业竞争力和企业市场形象的重要标志,茶叶作为人们日常生活中最重要的消费饮品,必须建立在品牌的满意度上,才有发展的前景。四川作为全国茶叶生产的大省,一定要坚持以品牌建设为龙头,积极有为地推动茶叶生产的转型升级,建设茶叶强省。具体有:1、成立川茶品牌促进会,是四川茶业发展的需要。福建省安溪县打造的安溪铁观音是中国的驰名商标,全县有 112 家茶叶生产企业共同使用安溪铁观音商标,他们有十万销售大军在全国推销安溪铁观音,可见一个品牌的声势浩大。因此,我们要打响川茶品牌,必须建立川茶品牌服务体系,统一品牌的规划策划、宣传推广,承担品牌创立推广的责任。2、成立川茶品牌促进会,也是整合现实品牌的需要。通过建立川茶品牌促进会,建立品牌的联盟,加大四川茶叶品牌的整合力度,把茶叶企业组织起来,推动茶叶加工技术的标准化、革新化,促进创新发展,才能发挥四川茶产业的优势,克服前进中面临的困难,取得最好的茶叶经济的效益。3、成立川茶品牌促进会是当前和今后开拓茶叶市场的需要。长期以来,四川省重视生产多,对市场建设开拓、品牌的打造重视不够,川茶的出口在历史上曾经占据全国总量的 1/3,由于对外市场开拓不够,一些年来,我们茶叶出口在全国的排名已经远远落后,我们要通过川茶品牌促进会建立品牌联盟,以一个标准、一个声音、一个拳头一致对外,扬帆起航,才能达到太平洋的彼岸。

●四川省人民政府副省长曲木史哈(右)为四川省川茶品牌促进会授牌。

第二,要进一步完善促进茶叶转型升级的办法和措施。希望川茶品牌促进会在今后的工作中要不断完善措施办法,努力组建品牌联盟,在打造联盟品牌上取得建树,为川茶企业提供品牌的规划、品牌的培育、品牌的交流、品牌的推广、品牌的营销、品牌的升级换代、品牌的拓展等多渠道、全方位的服务,提升四川茶叶品牌的市场竞争力。对于一个企业家和企业的员工来讲,创立品牌不仅仅是追求企业经济效益的需求,而且是一个企业以及企业员工人生价值追求的所在。因为他们创造了消费者最赞赏、最喜欢、最引以为自豪的劳动品牌,所以他是一个劳动者一生所追求的梦想和希望所在,因此,我们要努力做到以下几点:一是要全方位的搞好宣传,统筹联盟品牌的宣传,加大联盟公共品牌宣传的工作力度,统筹联盟品牌宣传的广告策划投放,发挥宣传的最大效应。这里的好处有两条:1、节省了资金,把最好的钱发挥到最好的效果上去;2、扩大了所有四川茶叶的知名度,减少了企业单个宣传的费用,提高了四川茶叶的影响力。二是要加强联盟品牌的渠道建设,在主销区推动品牌销售,建设联盟品牌的展销区,同时要走出去建立四川茶叶联盟品牌连锁店、专卖店,解决消费落地最后一公里的问题。还要建设品牌联盟电子交易平台,积极开拓电子商务销售渠道,扩大市场份额和产品的覆盖范围,要把茶叶的消费对象牢牢地定位在青年人、中年人、和老年人这个群体,青年人主要使用快餐型茶饮品消费,中年人主要使用高档品牌性茶饮品消费,老年人主要使用健康型、康养型茶饮品消费。这是我们建设品牌区分市场必须拥有的战略,这里面就需要我们提供人才、提供资源去开拓和研究。

第三,要抱团拓展市场。组织联盟企业到海外茶叶主销区开展大规模、多形式的推荐活动,促进联盟企业抱团出山,让更多的消费者认识四川茶叶,消费四川茶叶,拓展国际、国内两个茶叶饮品消费市场,我们一定要总结历史经验教训,只有大家团结起来,共同把四川这个茶叶的蛋糕做大,每一个企业、农场所分配到的蛋糕才会大,如果我们自己单打独斗,再过十几年,可能四川茶叶就会烟消云散。所以,大家一定要感觉到,我们进入到四川茶叶发展的一个黄金机遇期,也是严峻的挑战期,如果我们再不进一步团结创新开拓,四川就会失去由茶产业大省向茶产业强省转变的机遇,如果我们借鉴福建、云南茶叶品牌创建成功的经验,认真研究国际、国内两个市场,认真研究消费对象的消费爱好和消费趋势,那么,四川茶叶将会迎来新的希望,走向全球经济一体化。川茶品牌的建设,是一项系统性的工程,工作任务很重,涉及面很广,需要调动全社会各方面的资源、各方面的力量,来支持帮助,这样,品牌建设、产业升级发展才能取得成功,因此希望各级政府和有关部门,特别是川茶发展联席会议各有关成员单位,一定要按照我们最近印发的大家的工作职责和工作方案,及时协调解决茶叶生产、加工、销售、品牌建设、利益分配等诸多环节方面存在的问题,进一步加大扶持力度,为川茶品牌促进会提供更多的支持。也希望川茶品牌促进会一定要不断完善自身的机制,要把利益分享、纪律约束、制度建设作为促进会凝聚力、战斗力的重要法宝,成为每一个企业行业自立的牵头人,在市场配置资源的基础上引领川茶企业抱团发展。不要依赖于政府,长期依靠政府是不能成为市场条件下有竞争力的行业自立组织。因此,茶行业的企业任重道远,要不断的创新,不断地克服困难,只要坚定信念,找准优势,脚踏实地,有我们省委省政府和全省各级政府,以及有关部门的大力支持,川茶品牌的创立、建设和发展,四川由茶叶大省向茶叶强省转变的目标就一定能够实现。

债务重组:摆脱企业债务危机的明智选择

——与中国中小企业协会副会长周德文面对面

■ 本报记者 许强

2014 年寒冬,崩盘、跑路、跳楼等冰冷冷的词汇一个劲倾泻在中国中小企业身上,处在借贷危机的中小企业在寒风中更加颤栗不安。尽管中国人民银行在 11 月 21 日晚宣布调整利率后引发股市“大象群舞”,没有目的地地狂奔,但是,深陷债务危机的中小企业依然颤抖不止,一些企业还渐渐变成了“僵尸”,失去了生气。如何避免企业债务崩盘?如何避免债务危机而引发中小企业倒闭潮,日前,本报记者独家采访了著名企业危机处理专家、民进中央经济委员会副主任、中国中小企业协会副会长周德文先生。

“借贷危机到了必须解决的时候”

记者:您好!听说最近您去四川调研中小企业借贷危机了。

周德文:最近,我去成都参加了“中国民间金融规范化发展论坛”并作了报告和论坛发言,11 月 30 日晚抵达宜宾,应邀对一牵涉巨额民间借贷的大型企业进行咨询诊断。

记者:自去年下半年以来,四川省企业债务危机日益严重,您对此有何看法?

周德文:据了解,四川这一轮企业债务危机首先从民间拆借爽约开始,进而引发小贷公司、担保公司债务纠纷集中爆发。今年,四川先后发生了川威系、华通系、汉龙系、二重、怡和系、科创系、汇通系等企业几十亿乃至数百亿到期债务不能归还、甚至一些企业老板“跑路”,企业瘫痪的极端性事件,已经严重影响社会稳定,到了非解决不可的时候了。

记者:怎么解决?

周德文:具体问题具体分析,实事求是,在政府指导和各级法院加大债务纠纷的审判与执行力度下,对深陷债务危机的中小企业进行债务重组,让债务企业活下去,避免成为“僵尸”企业。

“债务重组是拯救企业危机突破口”

记者:造成中小企业债务危机的因素很多,比如宏观经济下行、经济增长放缓;产能过剩、市场需求不旺,借贷危机地震后,政府该有所作为吧?

周德文:2011 年,温州民间借贷危机发生。9 月 28 日,温州市委市政府就作出《关于稳定规范金融秩序促进经济转型发展的意见》,要求各银行业机构加大信贷资金保障力度,确保实现年初确定新增贷款 1000 亿元的目标。但是意见归意见,银行有自己的利益,如果让银行做亏本的买卖,银行也不会那么伟大的,真正解决温州借贷危机的还是债务重组。

记者:当时的情况怎么样?

周德文:据媒体报道,2011 年上半年累计温州发生民间借贷 485.5 亿元,月利息 3~5 分,个别甚至高达 6 分至一角。导致许多中小企业资金链断裂接连发生老板“跑路”甚至跳楼,企业倒闭、员工拿不到工资等系列事件。其实,企业债务危机不只发生在温州,全国各地都存在,2012 年末,中国企业债务大约为65 万亿元,占 GDP 之比达 125%。 [下转 P3]