



● 图为 2011 年四川省家具进出口商会举办的领袖沙龙活动。



● 2013 年 11 月,由四川省家具进出口商会,联合高等院校,合力打造的“家具专业人才培养计划”正式启动。该计划是全国首个由家具行业协会牵头打造的家具专业人才培养平台。(资料图片)

商协会搭台 四川家具企业逆势走强

■ 曾小清

四川一直在探索“政府推动,企业主体、商协会承办”的市场联动拓展新机制,希望行业协会能成为大中型展会的组织者。

记者采访了解到,有些商协会目前还处于“求企业入会”、经营“入不敷出”的境地。而四川省家具进出口商会的情况就显得有些另类:不是品牌企业没有入会资格;会费在省内商协会中最高,企业却挤破脑袋想进去。为什么?

市场驱动,利益使然。四川省商务厅统计,通过政府购买等方式,今年该商会已组织企业参加了 7 个境内外综合性展会或专业展会,促成境内签约超 112 亿元,境外成交超 400 万美元,参会企业和成交额均创历年新高。

通过新机制,四川家具企业加快出川、出海,获得了更大的发展空间。

耗时 8 个月,大单终拿下

双虎反思:没能力,有机会也会擦肩而过

2014 年,中国家具遭遇拐点,首现下滑态势。

在聚集了中国近八成家具产能的广东,不少企业 20 年的土地租期将近,加之招工难、环境容量趋减,面临“腾笼换鸟”,这给中西部带来机会——国际大买家纷纷将订单转向中西部。不少川企反映,今年外贸订单增加了。

成都双虎家具私业有限公司海外事业部总监陈军说,通过参加“万企出国门”活动,结识了中东最大的家具经销商,并获得 3000 万元年单。以前,双虎一年的海外订单最多 500 万元。

但为拿下大单,双虎足足耗了 8 个月。那位中东大客户特别较真,“从材质、工艺、技术、流程的规定,都有具体标准。”陈军说,最初由于不符合标准,寄过去的样品全面返工,“花了近 10 万元的冤枉钱。回过头看,不是别人苛

刻,而是自己适应国际竞争的能力差。”陈军说,若企业不具相应的经营管理能力,最终也只能与机会擦肩而过。

经过 8 个月的磨蹭,如今双虎从图纸、打样、制作都是严格的标准化。最后,中东客户还增加了 2 倍下单量。

四川省商务厅厅长谢开华表示,市场拓展“三大活动”举办的主要目的,是要搭台让川企走向市场,让企业去市场中摔打,拓展视野和发展空间。四川家具抓住这波订单转移大潮,通过市场引导生产,有望发展成新的千亿产业。

海外有市场,行销靠原创

壹品欧迪心得:跟着专业机构闯市场

过去,成都家具企业模仿沿海企业。在办公家具领域,现在反过来了。

壹品欧迪 2004 年才起步,“当时四川办公家具企业已有数百家,国内市场几乎已被占满,只能从国外市场寻找空间。”壹品欧迪董事长张晓帆说,只有站在国际舞台上与沿海企业竞技,西部企业才能缩小差距。

壹品欧迪与意大利以及沿海地区设计团队合作,每年投入数百万元于新产品开发,产生 4-5 个系列新品,连续在行业博览会上获奖。做产品很专业,但如何获得进出口权、报关、与外商打交道等等,不是他们的专长。“我们很希望有专业机构带着到海外开疆拓土。”张晓帆说。

不少企业反映,第一次去海外参展,都是商协会带着去,第一个外贸订单,也是商协会派专员帮着谈妥的。

今年,四川省家具进出口商会加码组织企业参加境外展会,逛意大利米兰国际家具展,在土耳其考察亚欧市场上,成都三邑园艺公司董事长胡世勋提出建议,温江应该加大打造川派盆景的力度,他提出的具体做法是在繁华路段、景区景点制作以盆景为主体的绿化组合,突出温江作为川派盆景发源地的优势,通过城市景观的打造折射出地方深厚的文化底蕴和浓郁的地方特色。职能部门采纳了胡世勋的建议,现在温江高速公路出入口、主干道两旁都摆放上了盆景组合,形成了花园温江一道独特的城市风景线,让人一见钟情,流连忘返。

转变:
从疑虑到主动登门反映

对负责具体执行这项工作的温江区工商联(民经办)来说,工作的第一步,是收集民营企业在生产经营过程中的问题和困难,以及对政府部门的意见和建议。为此,区工商联(民经办)开通了网站和 QQ 群,并通过当地的报纸、杂志发出邀约信息,意见收集起来后进行认真的甄别和筛选,并整理成册通过文件公函的形式发到相关部门,在征求部门的解决方案后,再邀请企业家参会。

2013 年 10 月 14 日,温江区举行了第一次民营企业暨外商投资企业座谈会。谈起第一次参会的经历,一位企业家表示当时有很多疑虑,尤其是担心“一对一”座谈相当于当面向区领导“告状”,如果领导批评了相关部门,以后会不会影响企业的发展。但座谈会后的经历打消了这

种疑虑。根据“一对一”座谈机制,如果不能在会上当场解决的,要由相关部门在规定时间内予以解决,因条件限制暂时不能解决的,要对企业说明情况,做好解释工作。整个解决问题的过程,由区纪委、区目督办、区工商联(民经办)等单位联合监督。

在第一次座谈会上,青岛啤酒(成都)有限公司、成都黄大姐保洁有限公司、温江金穗信小额贷款有限公司等企业提出的 39 件生产经营中的困难和问题全部给予现场答复,这使得企业家们充满了信心。之后,区目督、区监察、区工商联等建立了督查通报机制,跟踪问效问题解决落实情况,并及时向企业反馈办理结果。像前文所述的区工商联回访一幕,就是监督的一部分。这进一步提升了企业的积极性,一年来,不仅最初的顾虑没有了,不少企业还主动上门找工商联(民经办)反映问题。

深化:
着力改善企业投资发展环境

温江区“一对一”座谈会机制建立一年多以来,将“一对一”座谈会与“走基层”活动与转作风、促发展有机结合,各级党员干部不但到基层了解群众疾苦,还走进厂区企业,帮助企业解决生产经营中的困难,促进企业更快更好的发展。从而使座谈会的积极效应得到全面体现,政务环境进一步优化,干部的服务意识明显增强,部门之间相互合作更加密切,在为民营企业搭建平台、畅通渠道、整合资源、解决问题、增强信心等方面起到了很好的效果。

温江区相关负责人表示,建设宜居宜业宜游的国际化卫星城,是温江区新的定位和目标。为此,要深刻认识服务企业企业发展的重要意义,切实增强服务企业发展的责任意识,带着真正为企业解决困难问题、促进企业和区域经济发展的目的做好服务工作。结合温江全面开展的“庸懒散浮拖”专项整治工作,将着力改善企业投资发展环境,进一步完善扶持政策,进一步强化政务服务,进一步落实要素保障,深化巩固温江“中国民营经济首选投资县(市区)”、“中国民营经济最具潜力县(市区)”的地位,护航民营企业健康发展,形成民营经济大发展的新局面。

据悉,为更加务实地推动为四川 21 市州的企业出川

家的金融服务平台》、《川商会如何打联合大协作》。

北京四川企业商会代理秘书长杨荣亮告诉记者,本次论坛还将举办多个专题活动,主要包括:川菜川酒川茶龙头企业北京战略合作洽谈会、北京蜀商投资控股集团有限公司筹备成立仪式、北京巴蜀古镇筹备启动仪式、北京四川企业商会公益慈善拍卖活动。杨荣亮代理秘书长告诉记者:“拥有 1000 多家会员企业的北京四川企业商会,正在打造成为全国川商在北京的合作平台与精神家园,成为川商会内外合作的信息平台、品牌平台、资金平台、文化平台。”

据悉,为更加务实地推动为四川 21 市州的企业出川

宜宾民企进入 全国煤化工产业协作联盟

■ 廖时权 吕思洁

日前,笔者在四川省宜宾县工业园区获悉,四川惊雷科技股份有限公司日前正式加盟全国煤化工产业集群,全国煤化工产业协作联盟同意该公司成为“全国煤化工产业协作联盟金属复合材料、复合管及管件和压力容器分会”,领衔构建全国煤化工产业新材料战略协作平台,打造煤化工产业“黄金链”。

据了解,全国煤化工产业协作联盟(以下简称协作联盟)是由中国煤化工产业网发起,煤化工行业上下游企业、科研院所、高等学校等相关单位自愿组成的战略合作平台。协作联盟的工作范围主要是:在联盟成员间开展行业科技发展战略和技术政策研究调研,听取成员的意愿和要求并积极向政府反映促进科技创新的建设性意见,为政府制定行业科技政策提供依据;帮助成员联合申请国家科技发展计划项目,积极争取科技部产业技术创新战略联盟试点,争取国家或地方政府科研经费的支持;以形成产业核心竞争力为目标,以国家战略产业和区域支柱产业的技术创新需求为导向,围绕产业技术创新链,组织行业重大共性、关键技术以及企业技术难题的联合攻关,使联盟形成联合开发、优势互补、利益共享、风险共担的技术创新合作平台;为联盟成员开展信息交流与沟通服务,提供行业发展动态、行业重大科技发展情况通报、企业技术需求和难题招标等信息服务,建立技术转让项目库、专家数据库;组织联盟企业开展科技攻关、技术交流活动;组织联盟企业开展中小企业规划、管理咨询、专业培训。



全国煤化工产业协作联盟由倪维斗(中国工程院院士)、唐宏青(中科合成油技术有限公司顾问)担任顾问,钱晓钧(中国石油和化学工业联合会中小委副主任、中国石油和石化工程研究会理事)担任理事长;张玉卓(神华集团有限责任公司董事长)、张新文(山东兖矿集团有限公司董事长)、王俭(神华宁夏煤业集团有限责任公司董事长)担任副理事长。

据悉,四川惊雷科技股份有限公司是我国首家实现将爆炸焊接工艺应用于金属复合材料工业化生产的企业。产品广泛应用于石油、化工、轻工、水利、电力、环保等诸多行业,用户遍布全国 29 个省、市、自治区以及欧、美和亚洲的一些国家和地区,国内市场占有率为 50% 左右。三峡工程、西气东输工程等国家重点工程项目都大量使用过公司的产品;公司还是中石化、中石油、中海油三大集团的一级物资供应商。

进入全国煤化工产业协作联盟,并担任产业协作联盟的“全国金属复合材料、复合管及管件和压力容器分会”,对于该公司更好的为我国煤化工产业的发展提供优质材料和装备具有重要意义。



200 亿反哺家乡 四川温州商会和温州市 签订回乡投资协议

■ 林明

难忘桑梓情,在川温商响应号召反哺家乡。记者日前从四川省温州商会回乡投资考察动员会上获悉,四川温州商会与温州市招商局现场签订了回乡投资合作框架协议,承诺未来三年新增 200 亿元投资反哺家乡。

温州市副书记马晓晖在动员会上说,真诚欢迎四川温州商会来家乡投资,希望大家积极响应家乡的号召,多来温州走一走、看一看,感受家乡日新月异的发展变化,寻找大展宏图的发展商机;既可以自己把“投资密度大、亩产效益好、税收贡献高”的项目引回温州,也可以联合央企、中国 500 强、世界 500 强一起到温州投资,把更多更新的理念、资本、技术、项目、人才带回温州。马晓晖希望,广大温商能够始终心系温州,一如既往地关心支持温州,努力宣传推介温州,不断提升温州的知名度和美誉度,携手共创温州更加美好的明天。

首届川商北京论坛下月举行

■ 钟新

致力于聚合资源互联互通,发展川商创新未来的首届川商北京论坛暨北京四川企业商会 2014 年会,计划于 2015 年 1 月 16 日在北京国际会议中心举行。本次活动由四川省人民政府驻北京办事处指导、北京四川企业商会主办。

北京四川企业商会会长王刚近日在新闻发布会上告诉记者:“首届川商北京论坛拟邀请近 700 多名资深人士参与本次论坛。主要包括省部委及北京市领导、全国省级驻京商会会长、央企名企外资高层代表、国际商会驻京机

构代表、全国省级四川企业商会会长、知名四川老乡代表、北京川商媒体俱乐部代表、北京四川企业商会会员代表,这将是川商有史以来在北京举办的一次规格最高、规模最大的一次川商盛会。

王刚进一步指出,主题为“聚合资源互联互通;发展川商创新未来”的本次论坛,特邀知名专家、优秀企业家共同探讨的主题包括:《天府新区投资》《经济新常态与中小企业发展定力》、《川菜川茶川酒产业集群突破》《区域经济与特色经济发展定力》、《互联网与川商思维创新发展定力》、《全面推进依法治国的重大问题》、《构造高效务实的四川企业

家的金融服务平台》、《川商会如何打联合大协作》。

北京四川企业商会代理秘书长杨荣亮告诉记者,本次论坛还将举办多个专题活动,主要包括:川菜川酒川茶龙头企业北京战略合作洽谈会、北京蜀商投资控股集团有限公司筹备成立仪式、北京巴蜀古镇筹备启动仪式、北京四川企业商会公益慈善拍卖活动。杨荣亮代理秘书长告诉记者:“拥有 1000 多家会员企业的北京四川企业商会,正在打造成为全国川商在北京的合作平台与精神家园,成为川商会内外合作的信息平台、品牌平台、资金平台、文化平台。”

据悉,为更加务实地推动为四川 21 市州的企业出川