

新希望集团 把变革创新进行到底

本刊 张璐

“我们倡导以
创新思维应对传统
产业的变革。依靠我们一贯
秉承的‘略有超前快半步’
的发展理念;依靠聚焦国际
拓展、金融服务、电子商务
的清晰战略;依靠新希望人
的魄力与决心,将变革创新
进行到底,我们就一定会赢
得新的活力,新的生机。”
新希望集团董事长刘永
好的 2014 年新年贺词,揭示
了新希望未来一个时期内的
发展主题——变
革、创新。



向移动互联网转型

在 2013 年 9 月的一次演讲中,刘永好董事长把改革开放以来的经济发展分为三个经济阶段。第一个阶段是八十年代到九十年代,产品短缺的十年。第二个阶段,九十年代到 2010 年的阶段,叫做基本平衡阶段。2010 年到现在,中国经济进入第三个阶段,是基本过剩阶段。除了垄断性或高科技的企业,除了互联网和服务业企业还在继续成长,传统产业、制造业多数不赚钱或者亏损。

越是生活在这个时代,越离不开移动互联网,不少传统产业的企业面临着跟不上节奏的困境。新希望作为成都



●新希望集团董事长刘永好

民营企业巨头,以农牧与食品传统产业为主体的老牌传统企业,过去的发展已奠定相当的基础,但是在经济发展第三阶段,面对全国市场基本饱和、各项成本刚性增长,利润率不断下降,以及食品安全需求提高的局面时需要的是变革、创新。

新希望集团成立于 1982 年,是首批中国农业产业化国家级重点龙头企业之一,中国最大的饲料生产企业,中国最大的农牧企业之一,也是中国最大的肉蛋奶供应商之一,拥有中国最大的农牧产业集群,是中国农牧业企业的领军者。新希望连续十年位列中国企业 500 强,目前产业涉及农牧与食品、化工与资源、地产与基础设施、金融与投资四大领域。

自从认识到自身的处境后,新希望就在坚持变革、创新、发展,刘永好表示变革创新从“人”开始,扶植、培养和引进新型专业人才和管理人才,是变革创新的序幕,也是创新和变革的重要一环。2013 年 12 月 25 日,新希望举办了以“变革与创新”为主题的 2013 年度青年交流会。群策群力,以“国际拓展、金融服务、电子商务”为视角,大胆对集团未来的发展做出设想,激发了年轻团队的工作活力。变革与创新让新希望焕发活力,新希望 2013 年取得了优秀的成绩,集团管理架构优化调整,资源合作、国际拓展等取得实质性突破;新希望六和股份实现平稳传承,新的管理团队更加年轻化、专业化、国际化,同时启动组织架构重大变革,聚焦两端,经营业绩自下半年起大幅提升;宝硕股份破产重整取得重大突破,资本平台重焕生机;房地产优质资源价值凸显;乳业团队成为行业最具活力的团队,全年经营效益提升;金融投资与终端商贸也有可喜业绩。

新希望集团以农牧和食品产业为主,拥有猪、禽、奶三大农牧产业链,包含了与世界先进技术接轨的种苗供应;中国最高生产水平的饲料和兽药供应;最适合中国农村特点的养殖动员、组织和服务体系;养殖产成品的规模化收购与加工;名牌体系支撑的安全食品品牌推广和分销体系。所以在企业需要变革创新时,更为重视农业产业,且此

产业显得更为活跃。

变革创新的一个重要举措就是将传统产业与互联网连接,走一个新经济的道路。据了解,新希望向移动互联网转型时,率先开始试水的就是农业产业的乳业板块。

今年 12 月 1 日,刘永好荣获年度华人经济领袖大奖,在参加“2014 年度华人经济领袖盛典”时对媒体表示,新希望正在通过建设“云牧场”和组建一家创新集团进军移动互联网领域,让互联网武装传统的农业产业和食品加工业。

新希望的第一代“云牧场”已经在云南大理洱源县试点,今年 10 月,新希望与顺丰合作推出了其首款互联网牛奶——云牧场牛奶,云优选与顺丰优选合作解决云牧场牛奶的原产地、销售、物流等各个链条环节的“优选监控”。

12 月 8 日,新希望集团董事会确定新成立创新集团,创新集团已启动筹备,将于明年初正式成立,并基本确定了新希望乳业总裁席刚出任创新集团的 CEO。为了支持互联网新业务发展,以促进企业向移动互联网转型,计划先期投资 10 亿元,未来 3—5 年投资额将达 100 亿元。

不断进行国际拓展

随着我国消费需求的变化,新希望做出的重要变革就是“走出去”,不断进行国际拓展,刘永好也早已将眼光放大到全球市场。

在国家鼓励和支持中国农业企业“走出去”的大背景下,新希望海外求发展,起步于 1996 年,在用 3 年时间对东南亚各国进行详细调查的基础上,自 1999 年在越南胡志明市开设第一家工厂起,经过十余年的探索发展,至今已在越南、菲律宾、孟加拉、印度尼西亚、柬埔寨、斯里兰卡、新加坡、埃及等 16 个国家和地区,建成或正在建设共 18 家分子公司,成立了近 40 多家工厂和机构。公司主要经营畜禽、水产饲料产品的生产和销售,总投资额已超过 8000 万美金。

2013 年,新希望乳业与澳大利亚 Perich 家族及其所

成都建工集团 “建筑之星”闪亮绽放



本刊 李成成

城市中,一座座林立的大楼,彰显着这个城市的发展水平和速度,生活工作在这些各具特色的建筑物中,安全是大家最为关心的问题之一。今年 10 月底,成都市建筑业协会发布了 2014 年度成都市建筑施工企业信用企业名单,一共有 83 家企业入围 2014 年度 AAA 级信用企业,成都建筑工程集团总公司成功入选。

公司始建于 1954 年,是一家全民所有制企业,并于 2003 年经批准更名为成都建筑工程集团总公司。其所属全资、控股、参股企业 73 家,具有建设部批准的房屋建筑工程施工总承包特级资质,市政公用工程一级、机电工程施工一级等施工总承包资质,建筑装修装饰工程、钢结构工程、附着升降脚手架等一级专业承包资质,经商务部批准的对外经济合作经营资格以及进出口经营资格。并且拥有 8 项国家级工法,39 项国家专利和实用新型技术。

经过半个多世纪的发展,成都建筑工程集团总公司取得了良好的发展成效,已经成为中西部地区建筑业最具竞争力的特大综合性企业集团之一。2007 年被四川省和成都市列为着力培育的大企业大集团,2009 年 5 月,成都建筑工程集团总公司被批准为成都市唯一一家国有资产授权经营的试点企业。

公司自有职工 9700 余人,其中具有高、中级职称的各类经济、技术、科研等管理人员 5000 余人,从业人员 15 万

余人,2013 年完成企业总产值 318.73 亿元。并 9 次进入中国企业 500 强榜单,并连续 8 年进入中国承包商企业 60 强,成为西部领先、全国一流,具有国际竞争力的特大型建筑航母。

排名成都第 9 排名中国第 363

根据报道,面对经济下行压力加大,2013 年下半年以来,成都建工集团审时度势,通过对宏观政策和经济形势的研判,结合集团实际果断提出了新一轮改革发展思路。

从顶层设计着手,对集团总部生产经营和管理职能进行分离,化解“既当裁判员又当运动员”的问题,让各子公司完全进入市场,以竞争求生存;对二、三级企业进行整合,消肿化虚,集中资金和技术资源,提高企业竞争力;逐步压缩和退出风险较大的房地产开发项目,加大应收账款的回收力度,降低资产负债率和资金风险;狠抓项目精细化管理,积极开展项目经理比选,提高企业整体效益;积极培育新的经济增长点,强力推进集团建筑工业化,推动转型升级发展;实施稳健营销策略,设立分公司,积极拓展省外市场;积极争取政府项目支持。通过上述措施,集团经济运行质量有效提升,整体发展态势稳中有进,为企业的发展打下了坚实的基础。

同时还积极争取政府项目的支持,去年集团共争取到重点工程、保障性住房、安置房、改扩建农村标准化中小学工程项目 42 个,总建筑面积达 500 余万平方米。可以看

到,在 2014 年成都百强企业排行中,成都建筑工程集团总公司以 318.73 亿元的营业收入名列第 9 位。其对经济的贡献可见一斑。

而今年 9 月份,2014 中国 500 强企业排行榜单中,成都建筑工程集团总公司第九次成功入围,以去年 318.73 亿元的营收总额位列全国第 363 名。据了解,今年四川省一共有 13 家企业入围中国 500 强,而成都建工集团则是唯一入围的成都市市属国有企业。

据报道,2013 年以来,受内外续修增长放缓的影响,我国经济总体下行,但是今年以来,成都建工集团努力践行“五大兴市战略”,积极发挥国企“四大功能”,主动应对市场严峻形势,今年上半年实现 164 亿元的生产总值,施工面积达到 3793 万平方米,其中新开工面积有 672 万平方米,此外还完成自主经营性质项目投资 15 个,累计完成投资金额 8.57 亿元,占据 2014 年全年投资计划的一般以上,达 60.23%。

成都建工集团作为完全市场竞争类企业,深入推进以“稳健拓展市场”、“降低债务风险”、“提高效益水平”为重点体制机制改革工作,全力参与市场竞争,推动企业向好发展,并努力确保今年下半年实现利益最大化。

另外,成都建工集团重视人才和科研,近年来,大力推行“敬贤重能、人尽其才”的战略。在今年成都建工集团举行的 2014 年度技术工作暨科技进步奖颁奖大会上,其董事长杨祖华强调,当前集团正处于转型升级的关键时期,高、精、尖人才紧缺已经成为集团进一步发展壮大的制约性因素,因此集团各单位要大胆起用、多举措选拔和培养优秀中青年干部,为中青青年干部提供更优异的成长环境和历练舞台,并要求中青年干部发挥聪明才智,以敢为的蓬勃锐气肩负使命、抢抓机遇、迎难而上,成为集团改革发展的急先锋,为实现集团转型升级发展和自己的理想抱负而奋斗拼搏。

立足成都 拓展国际国内市场

据了解,成都建筑工程集团总公司是一个综合性的企业,其涉及的领域并不仅仅只是建筑业,其经营范围覆盖房建施工、房地产开发、市政和路桥施工、建材生产销售和物流、设计和建筑装饰装修、旅游酒店等六大主要业务板块。

2004 年,成都建工集团在北京投资开发的“澳洲康都”住宅项目开盘,两天时间销售 265 套房,并由此被列为“2003 年度北京房地产风云榜之最受期待的楼盘”。而这也标志着成都建工集团开始大举涉足房地产行业,并且走

属牧业公司和自由食品集团(FFG)等多家企业深入交流,酝酿磋商在澳投资合作及建设项目事宜。12 月,新希望集团收购了澳大利亚大型牛肉加工商 Kilcoy 畜牧业公司(KPC)。

今年 G20 峰会召开之际,新希望宣布要在澳大利亚农业与食品领域投资 5 亿美元(相当于人民币近 27 亿元),其中,大部分投资将用于支持新希望乳业在澳的合作项目及产业发展,包括通过新希望集团旗下新希望乳业在澳大利亚维多利亚州投资建设首个万头牧场。

新希望集团计划投资维多利亚州的项目,充分体现了刘永好提出的“迈出国门,整合全球资源,对接中国市场,满足中国日益增长的消费需求”的农牧产业海外投资理念。

新希望乳业拟投资澳洲牧场,与云牧场牛奶所追求的产品标准和对纯净环境的理念不谋而合。新希望采取“中外优势资源互补,互利双赢共求发展”的模式进军国际市场,新希望乳业正将产业链延伸到国外。

金融投资创新

农牧业是新希望的根基和主业,包括饲料、养殖、种植、乳业、肉食加工、生物、兽药等。新希望地产是新希望集团重要组成部分,新希望地产先后在上海、大连、昆明、南宁、沈阳、呼和浩特等全国多个城市完成房地产开发,涉及别墅、城市高档电梯公寓、城市高端写字楼、大型商贸物流、专业市场、五星级酒店、旅游地产和总部工业园区等重大项目。

另外,在金融与投资方面,新希望集团是在中国民营企业中较早投资金融业的企业之一,旗下新希望投资有限公司,是中国民生银行的第一大股东。作为专业的投资管理平台,厚生投资管理了新希望产业投资基金(I)和新希望产业投资基金(II)以及厚生新兴产业投资基金。

除了在对农牧与食品主业进行了一系列的变革创新之外,房产与金融投资等皆出现了相应的创新变革。

新希望集团早在 2013 年就提出了“拥抱变革、持续创新”的经营新理念,公司斥资 1 亿元成立“创新基金”,组织“创新大赛”,从集团层面力推内外部创新,而新希望地产与乐钱开展基于互联网金融层面的合作,是对这一经营理念在实践中的贯彻和执行。

今年 9 月 22 日,新希望集团与中国邮政储蓄银行签署战略合作协议,根据协议,双方将在信贷授信、流动资金贷款等业务合作的基础上,开展全国现金管理平台搭建、财务公司同业授信、电子商务销售平台信息共享、邮政渠道代理农副产品销售服务等业务领域的拓展。银企联手开展战略合作,进行优势互补,双方将长期在金融传统及创新农业产业等领域开展全面合作。

日前,知名众筹平台乐钱与新希望集团旗下房地产公司新希望地产宣布签订独家战略合作协议,面向购房客户共同推出首付众筹产品“新乐贷”。其模式不同于此前部分房地产开发商推出的“房产(实物)众筹”项目,它的产品核心在于众筹首付款,而非众筹某一套的具体房产。

出四川发展。

此后,成都建工集团又开始涉足旅游景点行业,其打造的旅游酒店令人称羡。2007 年,成都建工集团开始打造都江堰市首家五星级酒店,即青城山豪生国际酒店,目前已成为青城山景区内数一数二的豪华酒店。

成都建筑工程集团总公司虽然是成都的企业,但是其发展并不仅仅局限于成都,而是省内外和国际国际一齐发展,在立足成都的同时,也积极拓展国际国内市场。秉承“从道鼎新、富民兴业”的发展理念,立足成都,面向全国,走向世界,为改进人类居住、生活和生产的基础设施提供高品质、高价值、系统化的建筑服务,不断超越客户、设计师、承包商和所在社区对我们的期望,努力成为中国建筑服务业的领先企业,服务全球。

据了解,目前,成都建工集团已经在北京、天津、重庆、广东、浙江、陕西、贵州、云南、海南、西藏、内蒙古、新疆等地设立了分支机构,并在安哥拉、肯尼亚、埃及、以色列等 10 多个国家和地区开展劳务合作和工程承包。

创建了包括双流机场航站楼、西昌卫星发射基地、成都市体育中心等国家鲁班金像奖在内的市级以上优质工程 400 多个。同时,公司以房地产开发为龙头实施产业延伸战略,开发的北京“澳洲康都”、成都“英伦”、都江堰“紫荆花园城”、陕西咸阳秦隆步行街等一大批高品质房地产项目,取得了良好的经济和社会效益;投资建设的青城豪生国际酒店,是世界文化遗产青城山—都江堰旅游景区里唯一的一家五星级酒店,同时积极发展市政路桥、建材生产销售和物流、科研设计、装饰装修等业务,形成了以房屋建设和房地产开发为主业的多元化经营格局,企业综合竞争力显著增强。

