

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

邹广严

统一刊号:CN51——0098 邮发代号:61——85 第 335 期 总第 8147 期 2014 年 12 月 20 日 星期六 甲午年 十月二十九 责编:袁红兵 版式:吉学莉

天府新区如何转动四川经济大盘 **P02** | “投资促进年”四川旅游大发展 **P06** | 北川着力打造百亿级特色产业园区 **P09** | 互联网商战,呼唤“伟大的对手” **P11**

拥抱新常态 树立新思维

——四川省企业联合会、企业家协会秘书长梁勤在 2014 年省咨询、培训工委年会上的小结

此次峰会即将圆满落幕,我代表主办方再次感谢各位嘉宾、同仁、朋友们的光临!此次峰会大家分享了政策、智慧和经验。作为临别赠言,我与大家分享我今天的感悟:拥抱新常态、树立新思维、创造新业态、实现新梦想。

今天,企业所面临的生态可以说是颠覆性的,而解决企业当前所面临的诸多困难和问题,如融资难、融资贵、研发投入严重不足等是没有统一答案的,更何况管理上没有一劳永逸的解决方案,只有层出不穷的问题。今天分享杨杜教授等专家的报告讲的主要是“洋为中用”,我讲点“古为今用”。这里我就想与大家做一次时光穿越,在古人的智慧中寻找新常态下思考的线索与答案。正如习主席在纪念孔子 2565 周年诞辰上所指出:“只有坚持从历史走向未来,从延续民族文化血脉中开拓前进,我们才能做好今天的事。”

我引用三句古诗,开启我们共同的未来智慧之旅。

一、前村深雪里,昨夜一枝开。

这是指创新精神。一方面,冬天到了,春天还会远吗?创新是报春花,它的突破,将带来春色满园。创新是民族进步的灵魂,是国家竞争力的源泉,是企业可持续发展的核心动力。另一方面,春天是美好的,但很多企业等不到春暖花开在冬天就成为了“烈士”。新常态、尤其是企业转型升级要求我们必须从过去主要依靠投资拉动、要素驱动的规模速度型向以创新驱动的质量效益型转变,这就给我们管理咨询、培训带来了巨大的商机、想象与发展空间,它需要我们运用互联网思维,把握第三次工业革命所带来的创新红利,采用大数据、新材料、新能源等新技术,在观念、文化、战略、模式等方面突围。给企业雪中送炭,帮企业点燃智慧之火、创新之火,帮助企业出谋划策,度过这一转型期特别寒冷、阵痛的冬天。通过咨询、培训“送温暖”式的服务,使企业洗脑、健脑,强身健体,融智创新,克服“一张 20 世纪的旧船票总想拼命登上 21 世纪新客轮”的惯性思维以及“酒好不怕巷子深”、“一招鲜吃遍天”的不利于创新的传统观念,摒弃“等、靠、要”这种靠天吃饭的“乞丐式生存方式”,弘扬“敢为天下先,爱拼才会赢”的企业家精神,在持续创新中铸就“横扫千军如卷席”的“金箍棒”。

二、宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。

这是指下真功、苦功夫。企业、尤其是企业家只有下真功、实功才能练就高素质,打造竞争优势,才能在国际市场国内化、国内市场国际化的激烈竞争中“一剑封喉”,出奇制胜。与此同时,企业必须下苦功才能历练出高品质,塑造出名品牌,才能保持并不断提升品牌的知名度、美誉度和忠诚度。在新常态发展模式下,企业家要树立“养骆驼精神”而不是“养兔子精神”,骆驼要养三年才能成才,而兔子三个月就可卖钱。而现在的竞争是“沙漠之战”,比熬力。兔子放出去三个小时就死掉了,而骆驼能九天不吃不喝顽强坚持下来,这就是百年老店生命力、长盛力所在,也是我国绝大多数中小企业寿命仅为 3~7 年的“短命基因”所在,也是我们众多中小企业主创业者“出师未捷身先死”的根本症结所在。

因此,我们的企业创业者及企业家在新常态下务必克服急功近利,靠机会主义取得短期成功经验的“过去式”思维模式,要耐得住、静得了、沉得住,要有“苦行僧”精神和唐僧取经的领导力、韧性和定力。正可谓:“修合无人问,存心有天知”,“长期积累,偶然得之”,“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处”。

(下接 **P04**)

成都百强 系列报道

新希望集团 把变革创新进行到底

新希望集团董事长刘永好的 2014 年新年贺词,揭示了新希望未来一个时期内的发展主题——变革、创新。

《 **P05** 》

新常态下企业面临机遇与挑战

四川省企业联合会咨询、培训工作委员会年会暨 2014 年四川省管理咨询峰会召开

胡雪峰 本报记者 李成成



川管理咨询与培训行业迈上新水平。目前,四川经济正迎来更好的发展环境和发展空间,这也为四川的咨询行业带来了发展机遇,如此一来,必将助推四川企业和经济的进一步发展。

陈礼祥在会上发表演讲时表示,如果说 2013 年 11 月十八届三中全会做出了具有历史意义的《关于全面深化改革若干重大问题的决定》,是对 2013~2020 年间的体制改革做出顶层设计和全面部署,对我国企业改革与发展创造了良好的体制和政策环境的话,那么,十八届四中全会的召开,则明确提出了全面推进依法治国的总目标和任务,作出了一系列关于全面推进依法治国的新论断、新部署,无疑为未来中国建设法治国家描绘出新的路线图,掀开了全面推进依法治国的崭新一页。在此背景下,企业若能主动抓住依法治国新常态下带来新的发展机遇,依法治企,借智融智,两化融合,就能实现转型升级和创新发展。

从当前四川省经济发展的阶段性特征看,四川正处于工业化、城镇化加速期和市场化、国际化提升期,也正处于跨越发展爬坡上坎的关键期,这不仅对企业和企业家提供了大有作为的舞台,也对企业管理咨询与培训行业带来了无限的发展机遇。

“希望今天到会的企业和咨询与培训机构,多借鉴国内外同行业的先进经验,加强相互间的交流与协作,在今后的服务中加强科学咨询,创新培训,切实帮助我省大中小微企业开展产业结构、产品结构调整,转变发展方式,促进转型升级,助推四川经济可持续发展。”陈礼祥在会上表示。

李成云在会上发表讲话时指出:“四川省企业联合会成立 30 多年以来,逐渐形成了四大核心职能:即政府决策参谋职能、雇主组织职能、推动企业持续成长职能,以及中介评价和服务职能,而其中的咨询培训工作就是推动企业持续成长和服务职能里的重要方式和抓手。共同探索新常态下,我国

发挥网络优势 建设管理咨询网络平台

四川省企业联合会常务副会长、四川省企业咨询委员会理事长吴显明在会上作了四川省企业联合会企业咨询委员会工作报告。他首先对今年的企业管理咨询委员会的工作进行了简要回顾,指出四川省管理咨询队伍数量不断扩大,素质逐年提高,工作业绩不断进步。

在过去一年里,四川省企业咨询委员会充分发挥网络与平台优势,积极推动四川省的企业管理咨询事业发展。而对于下一年的工作,吴显明表示,将启动四川省企业管理咨询网络平台建设,以“四川省企业管理咨询、培训示范平台”为基础,组建“四川管理咨询、培训”网络在线服务活动,拟邀请不低于 100 家省内外管理咨询、培训机构入驻平台,开设“专家在线”、“管理咨询师、国际注册咨询师继续教育”等栏目,建设成为政府与企业、管理咨询机构与企业沟通的平台。

网络作为新兴的媒介和平台,其重要性不言而喻,企业的发展与沟通对网络的依赖也越来越多。中国人民大学商学院教授杨杜在会上也表示,要用现代的手段来促进企业创新,用互联网思维来推动管理培训。

此外,吴显明表示,为了促进四川咨询事业的发展,还将积极配合国家推进和完善管理工作,积极探索和推进四川省管理咨询资质认定,进一步做好示范引领工作,继续开展“四川省管理咨询行业示范单位”、“四川省管理咨询行业十佳管理咨询师”评审、表彰及宣传工作,树立典型,彰显风采,传播经验。

四川省企业联合会培训工作委员会副理事长潘杰在会上作了省企联培训工作会议工作报告,他指出,人力资源管理已经成为企业发展的更好支撑。

2014 年度四川省管理咨询行业示范单位 2014 年度四川省管理咨询行业十佳管理咨询师 名单(排名不分先后)

一、2014 年度四川省管理咨询行业示范单位

- | | |
|------------------------|--------------------|
| 1、四川省良建咨询集团公司 | 都分公司 |
| 2、成都绎达企业咨询有限公司 | 5、四川省威士敦企业管理咨询有限公司 |
| 3、成都鸿达方略企业管理顾问有限公司 | 6、成都博加思管理顾问有限公司 |
| 4、怡安翰威特咨询(上海)有限公司成都分公司 | 7、成都浩睿企业管理咨询有限公司 |

二、2014 年度四川省管理咨询行业十佳管理咨询师

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1、成都阔远企业管理咨询有限公司总经理黄燕 | 周正 |
| 2、四川良建咨询集团有限公司经理赵国慧 | 7、成都大势管理顾问有限公司总经理贺安波 |
| 3、成都信息工程学院教授文革 | 8、广元市利州区煤炭行业协会会长李洪元 |
| 4、四川省威士敦企业管理咨询有限公司咨询总监寇跃 | 9、宜宾市蓝天企业管理咨询有限公司总经理杨海东 |
| 5、成都鸿达方略企业管理顾问有限公司总经理王敏 | 10、成都阿波罗管理咨询有限公司总经理赖志军 |
| 6、成都绎达企业咨询有限公司合伙人 | |

《企业家日报·川企周刊》订阅办法

- 《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61—145
- 《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的,因此订《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号,邮发代号是邮政报刊发行订刊的代号。
- 有三种方法可以订《企业家日报·川企周刊》
 - 在当地邮局(所)订刊。
 - 邮局订刊比较简单可行。只要在当地的邮局(所)索要订刊单填写订刊报纸的邮发代号、订刊数量就可以订刊了。
 - 电话订刊。
 - 邮发报刊订刊电话:11185。打一个电话,按照提示,就可完成订刊。
- 网上订刊。
- 首先,登陆中国邮政报刊订刊网,bk.11185.cn;其次,在网页顶端有个按钮[免费注册],完成注册。
- 注册结束后,进入订刊报刊页面,在页面上面搜索栏中输入《企业家日报·川企周刊》的邮发代号 61—145,就自然弹出《企业家日报·川企周刊》页面,然后点击它,按照提示订刊和支付订刊费,其过程与登录淘宝一样。
- 温馨提示:
- 在大收订时间段,即每年的 9、10 月份后,可以订第二年全年的《企业家日报·川企周刊》。

《企业家日报·川企周刊》逢星期六出版,对开 12 版。全年订价:96 元,月价:8 元。订报咨询热线:028-87310078



离 2015 年 1 月 21 日
第二届中国企业家春晚
还有 **32** 天

iphone, android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码



企业家日报手机客户端 APP——太阳岛二维码